

新形势下企业工商管理的重要性及改进创新

杨 敏

莱西市农业农村局, 山东 青岛 266600

[摘要] 随着社会经济的快速发展以及产业结构的调整, 企业工商管理部门的职能作用日渐突出, 对于企业核心竞争力的影响程度越来越大。基于此, 新形势下要求企业能够综合分析当前发展状况, 优化工商管理职能部门作用, 促进其进一步发展完善, 使其能够切实解决企业发展中的诸多问题, 维持企业的稳固发展。文章就新形势下企业工商管理的职能发展进行了论述与分析。

[关键词] 新形势; 企业工商管理; 重要性; 创新措施

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11763

中图分类号: F272

文献标识码: A

Importance and Improvement Innovation of Business Management in Enterprises under the New Situation

YANG Min

Laixi Agriculture and Rural Bureau, Qingdao, Shandong, 266600, China

Abstract: With the rapid development of the social economy and the adjustment of industrial structure, the functional role of the business management department in enterprises is becoming increasingly prominent, and its impact on the core competitiveness of enterprises is becoming greater. Based on this, under the new situation, enterprises are required to comprehensively analyze the current development situation, optimize the functional role of the business management department, promote its further development and improvement, so as to effectively solve many problems in enterprise development and maintain the stable development of enterprises. This article discusses and analyzes the functional development of business management in enterprises under the new situation.

Keywords: new situation; enterprise business management; importance; innovative measures

引言

在当今竞争激烈、变化迅速的商业环境中, 企业工商管理的重要性愈发凸显。工商管理不仅关系到企业内部的运营和管理, 更直接影响到企业在市场中的竞争力和发展前景。随着科技的不断进步和全球化的加速推进, 企业面临着诸多挑战和机遇。在这个背景下, 有效的工商管理成为企业在竞争激烈的市场中取得成功的关键因素之一。传统的管理模式已经不能满足当下复杂多变的商业环境。因此, 企业需要不断改进和创新工商管理模式, 以适应市场的动态变化和客户需求的不变化。新形势下, 企业工商管理的重要性不仅在于提高企业的运营效率和质量, 更在于激发企业的创新潜力、增强企业的竞争力和可持续发展能力。本文将深入探讨新形势下企业工商管理的重要性及改进创新的果实。希望通过本文的研究和探讨, 为企业提供启示和指导, 促进企业工商管理水平的不断提高和创新发展。

1 新形势下企业工商管理职能的重要性

在新形势下, 企业工商管理职能的重要性日益凸显。随着市场竞争的日益激烈、技术创新的加速推进以及政策法规的不断变化, 企业工商管理职能的作用愈发关键。首先, 工商管理职能直接关系到企业的运营和发展。通过有效的工商管理, 企业能够规范生产经营活动, 提高资源利用效率, 降低经营风险, 从而增强市场竞争力, 实现可持

续发展。其次, 工商管理职能还涉及到企业的内部控制和外部服务。通过建立健全的内部控制体系, 企业可以有效监督和管理各项业务活动, 提高运营效率和管理水平。同时, 通过提供优质的服务, 如客户服务、供应链管理等, 企业能够增强与客户和合作伙伴的合作关系, 促进业务发展。另外, 随着社会责任意识的增强, 工商管理职能还承担着推动企业社会责任履行的重要任务。通过积极参与公益活动、关注环境保护、提升员工福利等举措, 企业能够树立良好的企业形象, 增强社会认同感, 提高企业的社会影响力。

2 新形势下企业工商管理职能

2.1 内部控制及服务职能

在新形势下, 企业工商管理的内部控制及服务职能显得尤为重要。首先, 内部控制是确保企业运营有效性和稳健性的关键环节。通过建立健全的内部控制机制, 企业可以有效监督和管理各项业务活动, 及时发现和纠正存在的问题和风险, 保障企业的正常运营。这包括建立规范的财务管理制度、制定详细的内部审计程序、建立有效的风险管理体系等。其次, 服务职能是企业与内外部利益相关者之间沟通的桥梁和纽带。通过提供优质的服务, 如客户服务、供应链管理等, 企业能够增强与客户和合作伙伴的合作关系, 促进业务发展。同时, 良好的服务还可以提升企业的声誉和形象, 增强市场竞争力^[1]。因此, 在新形势下,

企业工商管理的内部控制及服务职能需要不断完善和提升,以适应市场的快速变化和不断增长的管理需求。只有加强内部控制,提供优质的服务,企业才能更好地应对挑战,保持竞争优势,实现持续发展。

2.2 管理和引导职能

管理和引导职能涉及到对企业内部各项工作的组织、协调和指导,以及对企业发展方向和战略的引导和规划。首先,管理和引导职能需要对企业的整体运营进行有效管理。这包括制定和实施合理的组织架构、流程和制度,建立科学的管理体系,确保企业各项工作有序进行。其次,管理和引导职能需要对企业的发展方向和战略进行明确规划和有效引导。通过深入分析市场形势和竞争态势,把握市场需求和发展趋势,制定符合企业实际情况的发展战略和规划,指导企业的发展方向,提高企业的竞争力和市场地位。此外,管理和引导职能还需要对企业的人力资源进行合理配置和有效管理。通过优化人员结构、激励机制和培训计划,提高员工的工作积极性和创造力,为企业的发展提供人才保障。

3 新形势下企业工商管理存在的问题

3.1 企业对于工商管理工作的重视程度不够

在新形势下,企业工商管理存在着一系列问题,其中之一是企业对于工商管理工作的重视程度不够。这种现象在一定程度上影响了企业的运营效率和管理水平,同时也增加了企业面临的风险。首先,一些企业可能因为过分注重市场营销和业务拓展,而忽视了对工商管理工作的重视,导致管理体系不完善、内部控制不严密,甚至出现了一些管理漏洞和风险隐患。其次,一些企业可能将工商管理视为次要任务,而将更多的精力和资源放在其他方面,如技术研发、产品创新等,这可能导致管理工作的滞后和不完善,影响企业的长期发展。另外,一些企业可能存在对工商管理价值的误解,认为这是一种繁琐的行政工作,而忽视了工商管理对企业稳健经营和可持续发展的重要性,导致对工商管理工作的投入不足。

3.2 缺乏管理方式创新

随着经济环境的不断变化和科技的不断发展,传统的管理方式可能已经不再适用或者不足以应对新形势下的挑战。缺乏管理方式创新可能会导致企业管理水平的滞后,影响企业的竞争力和发展前景。管理方式创新是企业适应新形势、提高管理效率和质量的重要途径。通过引入新的管理理念、方法和工具,可以提高企业管理的科学性、规范性和效率,提升企业的核心竞争力。

3.3 缺乏制度方面的创新

制度方面的创新是企业在适应新形势、提高管理水平和应对市场竞争中必须解决的重要问题之一。传统的管理制度可能无法满足当今复杂多变的市场需求和企业发展的需要,导致了制度方面的滞后和不足。缺乏制度方面的创新可能导致企业内部管理的僵化和不灵活,影响了企业的运营效率和管理水平。同时,也可能制约了企业的创新

能力和竞争力,阻碍了企业的可持续发展。

3.4 忽视产品品牌的建立

一些企业在工商管理中往往忽视了对产品品牌的建立,而将更多的精力放在其他方面,如技术研发、生产成本控制等。这种现象可能导致企业的产品缺乏差异化竞争优势,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出^[2]。同时,忽视产品品牌建立还可能影响企业的市场地位和声誉,降低消费者对企业产品的认可度和信任度。此外,缺乏对产品品牌的建立和维护,也会限制企业的长期发展和盈利能力,影响企业的可持续发展。

4 提高企业工商管理现状的措施

4.1 从招聘阶段提升企业的工商管理能力

提高企业工商管理现状的一个关键措施是从招聘阶段提升企业的工商管理能力。招聘阶段是企业引入人才的关键环节,通过加强对工商管理能力的招聘和选拔,可以有效提升企业的整体管理水平和竞争力。首先,企业可以在招聘需求和岗位要求中明确工商管理能力的重要性,将其纳入到岗位招聘标准中。在招聘过程中,通过面试、笔试、案例分析等方式对应聘者的工商管理能力进行全面评估和筛选,确保引入具有较高工商管理能力的人才。其次,企业可以加强对现有员工的培训和提升,提高其工商管理知识和技能水平。通过组织专业的培训课程、开展实践活动和经验分享,帮助员工了解和掌握最新的管理理念和方法,提升其工商管理能力和综合素质。此外,企业还可以通过引进外部顾问和专家,为企业提供定制化的工商管理咨询服务,及时解决管理中的问题和挑战,提升企业工商管理的专业水平和竞争力。

4.2 做好人力劳动合同的管理工作

人力劳动合同是企业与员工之间的重要法律文件,是约束双方权利和义务的重要依据,也是维护劳动关系稳定和促进企业发展的重要保障。因此,做好人力劳动合同的管理工作对于提高企业的工商管理水平至关重要。首先,企业应当建立健全完善的人力资源管理制度和流程,明确人力劳动合同的签订、履行和终止程序,确保人力劳动合同的合法有效性和规范执行。其次,企业应当加强对人力劳动合同的管理和监督,及时更新和维护合同信息,确保合同内容的准确性和完整性。同时,要加强对合同条款的解释和执行,防止出现合同纠纷和劳动争议,维护企业的合法权益和员工的合法权利。此外,企业还应当加强对员工的合同培训和宣传,提高员工对人力劳动合同的认识和重视程度,增强员工的法律意识和合同意识。最后,企业应当建立健全完善的合同管理档案和信息系统,便于随时查阅和管理人力劳动合同的相关信息,确保合同管理工作的及时、准确和高效。

4.3 做好企业的人才管理

人才是企业发展的核心资源,而优秀的人才管理则是保障企业持续发展的关键所在。首先,企业应该建立完善的

人才管理体系,包括人才招聘、培训、激励、评价和流动等方面,确保人才管理工作的科学性和规范性。其次,企业需要根据自身的发展战略和业务需求,明确人才的需求和岗位要求,制定招聘计划和招聘标准,通过各种渠道吸引和选拔优秀人才^[3]。同时,企业还应该加强对员工的培训和发展,提升其专业能力和综合素质,增强员工的归属感和忠诚度。此外,企业还应该建立激励机制和晋升通道,激发员工的工作积极性和创造力,留住优秀人才,形成良性的人才流动机制。最后,企业还应该加强对员工的评价和反馈,建立健全的绩效考核体系,及时发现和解决员工存在的问题,提高员工的工作效率和工作质量。通过做好企业的人才管理工作,企业可以有效提升员工的工作积极性和生产力,提升企业的核心竞争力和市场竞争能力,实现企业的可持续发展。

4.4 建立现代化的工商管理制度

现代化的工商管理制度是企业有效管理和运营的基础,对提升企业管理水平、促进企业发展具有重要意义。首先,建立现代化的工商管理制度需要结合企业的实际情况,借鉴国内外先进管理理念和经验,制定符合企业发展需要的管理制度和规范。这包括建立健全的组织架构和职责分工、明确的管理流程和决策程序、完善的管理制度和操作规范等方面。其次,现代化的工商管理制度需要注重信息化和数字化建设,采用先进的信息技术手段和管理工具,提高管理效率和质量。通过建立企业信息管理系统、数据分析平台、在线办公平台等,实现信息共享、协同办公,提升管理水平和决策效率。此外,现代化的工商管理制度还需要强调风险管理和内控机制建设,加强对企业运营过程中的各类风险的识别、评估和控制,确保企业运营的稳定和可持续发展。最后,建立现代化的工商管理制度需要不断完善和优化,与时俱进地调整和适应外部环境和内部需求的变化,确保制度的科学性、有效性和可持续性。

4.5 创新工商管理模式

创新工商管理模式可以从多个方面展开。首先,可以从管理理念上进行创新,引入先进的管理思想和理念,如全面质量管理、精益生产、敏捷管理等,以提高企业的管理水平和竞争力。其次,可以从管理方法和工具上进行创新,采用信息技术、云计算、大数据等先进技术手段,优化企业管理流程,提升管理效率和决策能力。再次,可以从组织结构和人才管理上进行创新,探索扁平化管理、团队协作、灵活用工等新型管理模式,激发员工的创造力和工作激情,提升组织的凝聚力和执行力。最后,可以从企业与外部环境的关系上进行创新,建立开放型管理模式,加强与供应商、客户、合作伙伴等各方的合作与沟通,共同推动产业链的协同发展。通过创新工商管理模式,企业可以不断提升管理水平和竞争力,适应市场的变化和挑战,实现可持续发展。同时,创新工商管理模式也是企业发展

的重要动力和源泉,有助于企业不断开拓创新、追求卓越,不断创造新的价值和竞争优势。

4.6 强化企业内部管理的意识

企业内部管理意识的强化是建立健全管理体系、提高管理效率和质量的关键所在。首先,企业应当加强对内部管理重要性的宣传和教育,让所有员工都充分意识到内部管理对企业发展的重要性。通过组织内部培训、会议讨论、管理经验分享等方式,让员工了解到良好的内部管理可以提升企业的竞争力、增强市场影响力、提高经营效率,从而激发他们参与内部管理的积极性和主动性。其次,企业应当建立健全内部管理制度和流程,明确各项管理职责和权限,规范各项管理操作和流程。这包括建立健全的组织架构、明确岗位职责、建立规范的管理流程等,确保内部管理工作有序进行、各项工作有章可循^[4]。同时,企业还应当加强对内部管理的监督和检查,建立有效的内部控制机制,及时发现和解决管理中的问题和隐患,防止管理失误和风险发生。通过加强内部管理的监督和检查,可以提高管理的规范性和有效性,确保企业的正常运营和稳定发展。

5 结语

随着社会经济的不断发展和科技进步的加速,企业工商管理的重要性愈发凸显。本文从工商管理在提高企业运营效率、适应市场变化、促进创新发展等方面的重要作用入手,深入探讨了新形势下企业工商管理的意义和价值。我们不仅明确了工商管理在企业发展中的关键地位,更揭示了面临的挑战和应对之策。然而,我们也应认识到,要想在新形势下取得长足发展,仅仅重视工商管理的重要性是不够的,更需要在实践中不断探索和创新,不断提升管理水平和效果。只有通过改进创新,才能更好地适应市场的变化和挑战,保持企业竞争优势,实现可持续发展。因此,希望本文的探讨能够引起企业对工商管理的重视,并激发企业在工商管理方面的改进创新意识。通过共同努力,我们相信企业工商管理将迎来更加光明的未来,为企业的健康发展和社会经济的繁荣做出积极贡献。

[参考文献]

- [1]冯晶晶.新形势下企业工商管理的重要性及改进创新[J].现代企业,2024(1):12-14.
 - [2]李太发.新形势下企业工商管理的职能发展[J].老字号品牌营销,2021(8):113-114.
 - [3]何丽.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].营销界,2019(47):243-254.
 - [4]骆姪.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中国市场,2019(19):91-92.
- 作者简介:杨敏(1989.8—),女,毕业院校:吉林大学,所学专业:会计学专业,当前就职单位:莱西市农业农村局,职务:宣传科负责人,职称级别:中级经济师九级。