

## 探析如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展

余佳

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，四川 成都 610072

[摘要] 国有企业作为国家战略性新兴产业的支柱，面对市场变化迅速、竞争激烈、科技进步飞速等多重挑战。工商管理职能在这一背景下需要更深度介入国有企业各个层面，解决潜在问题，引导变革，促使可持续发展。深入分析工商管理职能在国企支持中的关键作用，有助于更有效地引导国有企业走向更高水平的经济发展。

[关键词] 国企改革；工商管理职能；作用

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11776

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

### Exploration on How to Utilize the Advantages of Business Management Functions to Support the Development of State-owned Enterprises

YU Jia

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610072, China

**Abstract:** As a pillar of the national strategic industry, state-owned enterprises face multiple challenges such as rapid market changes, fierce competition, and rapid technological progress. In this context, the business management function needs to be more deeply involved in various aspects of state-owned enterprises, solve potential problems, guide transformation, and promote sustainable development. An in-depth analysis of the key role of business management function in supporting state-owned enterprises can help more effectively guide them towards higher levels of economic development.

**Keywords:** state-owned enterprise reform; business management functions; effect

#### 引言

在当今复杂多变的商业环境中，国有企业作为经济体系的重要组成部分，承担着维护国家利益、促进经济发展的重要使命。在此背景下，工商管理职能的发挥显得尤为至关重要。工商管理作为一门综合性的学科，其优势在于能够通过管理优化、决策支持、创新与技术应用等方面，全面提升国有企业的运营效率和竞争力。

#### 1 工商管理职能对国有企业发展的重要性

##### 1.1 管理优化与效率提升

在国有企业的运营中，工商管理职能扮演着至关重要的角色，尤其在管理优化与效率提升方面更是举足轻重。通过科学的管理方法和系统的流程规划，工商管理能够帮助国有企业实现内部资源的合理配置，提高生产和运营效率。优化管理结构，确立清晰的岗位职责和权责体系，使组织内部协同更加紧密，提升整体工作效能<sup>[1]</sup>。管理优化同时强调信息化应用，通过先进的信息技术手段，实现数据的及时、准确流通，从而加速决策过程。透过数据分析，工商管理职能能够为国有企业提供科学依据，使管理层更加精准地制定策略和计划。在竞争激烈的市场环境下，高效管理成为国有企业在提升竞争力上的关键因素，而工商管理的职能便是为企业提供这一关键支持，助力其在市场中更为灵活、高效地运作。

##### 1.2 决策支持与战略规划

在国有企业的发展中，工商管理职能在决策支持与战

略规划方面发挥着关键作用。通过深入了解市场动态、行业趋势以及企业内部情况，工商管理团队能够为管理层提供全面、准确的信息，为决策制定提供有力支持。在快速变化的商业环境中，科学而明晰的战略规划成为企业成功的基石。工商管理职能通过对市场、竞争对手和内外资源的深入分析，能够为国有企业制定可行性强、具备前瞻性的战略规划提供指导。这不仅包括长期目标的设定，还涉及到灵活应变的短期决策，使企业能够更好地应对外部挑战和内部需求。通过协助管理层在决策制定和战略规划上的迅速反应，工商管理职能助力国有企业实现敏锐的市场洞察力和战略执行力，推动企业持续发展。在这个过程中，工商管理团队充当着战略智囊的角色，确保企业决策与战略的合理性和前瞻性，为企业在激烈的市场竞争中保持竞争力提供了坚实的基础。

##### 1.3 创新与技术应用

在国有企业的发展中，工商管理职能在创新与技术应用方面扮演着至关重要的角色。创新是企业保持竞争力的关键，而工商管理团队通过引入先进的管理理念和方法，鼓励员工提出新的思路 and 创意，从而推动企业在产品、服务和经营模式上实现创新。技术应用方面，工商管理职能通过合理引导和整合现代科技，加速企业的数字化转型。这包括了信息系统的优化，数据分析的深化以及先进技术的应用，使企业能够更加高效地运营。工商管理团队负责推动科技与业务的深度融合，促使企业能够灵活应对市场

变化,提高生产力降低成本。通过注重创新和技术应用,工商管理职能不仅推动企业在市场中不断刷新自身竞争力,也使企业能够更好地适应未来商业环境的变化。在这个过程中,工商管理团队不仅要关注当前科技趋势,更要着眼于未来,确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

## 2 改善工商管理在国企支持中的问题

### 2.1 缺乏对国企发展状况的深入调查

工商管理在国有企业支持中面临的一个问题是缺乏对国企发展状况的深入调查。过于粗浅地了解国有企业的现状,可能导致管理团队在提供支持和制定决策时的不准确性和不全面性。对国有企业的深入调查不仅仅包括了财务状况的了解,还需考虑市场地位、行业竞争力、内外部合作关系等多方面因素。缺乏深入调查可能使工商管理团队难以全面理解国有企业所面临的挑战和机遇。这种不足可能导致决策制定的依据不充分,战略规划缺乏前瞻性,最终影响国有企业的长期发展。因此,有必要加强对国企发展状况的深入调查,确保管理决策和支持服务更具针对性和实效性。

### 2.2 服务意识和创新意识不足

工商管理在国有企业支持中存在的另一问题是服务意识和创新意识的不足。这反映在管理团队中可能存在对服务质量和创新能力的轻视或不够重视,从而影响了国有企业在市场竞争中的灵活性和前瞻性。服务意识不足可能导致国有企业未能充分满足客户需求,从而影响企业的客户满意度和市场口碑。在竞争激烈的市场环境下,强化服务意识对于提升企业形象和留住客户至关重要。而创新意识的不足可能使企业在产品、服务和管理方面缺乏新意,难以适应快速变化的商业环境,影响企业的竞争力和可持续发展。因此,强调服务意识和创新意识的重要性,培养管理团队的服务心态和创新思维,将有助于国有企业更好地适应市场需求,提升企业整体竞争力。

## 3 提升服务观念与创新意识

### 3.1 加强工商管理人才培养

为了提升企业的服务观念与创新意识,迫切需要加强工商管理人才的培训。目前存在的问题主要在于一些管理人员对于服务理念和创新思维的理解尚显不足。这可能导致企业在面对快速变化的市场环境时难以灵活应对,同时在服务品质上存在改进的空间。强化工商管理人才培养,应注重在服务理念上培养敏感性。培训内容可以包括提高对客户需求的敏锐性、强化客户体验的重要性,以及如何建立积极的服务文化。通过这样的培训,管理人员能够更全面地理解服务的核心价值,使其在日常工作中更注重满足客户期望,提升企业整体的服务水平。此外,培训还应侧重创新意识的培养。通过引入创新管理方法、案例分享和团队合作项目,培训可以激发管理人员的创新思维,帮助他们更好地应对挑战并在业务中发现新机会。这样的培

训不仅有助于提高管理层的决策水平,也能为企业注入更为灵活和创新的元素,以更好地适应竞争激烈的市场环境。

### 3.2 增强工商管理的服务观念 and 创新能力

为了提升企业的服务观念 and 创新能力,关键之一是增强工商管理团队的服务观念 and 创新能力。目前存在的问题主要体现在管理团队对服务价值的理解可能不够深刻,同时在应对不断变化的市场中缺乏足够的创新敏感性。在增强服务观念方面,工商管理团队需要通过专业培训和实践经验的分享,更全面地理解服务的本质。培训内容可以包括市场趋势的分析、客户需求的认知,以及有效沟通和解决问题的技能。通过这样的方式,管理团队可以更有针对性地引导企业服务团队,提升整体服务水平。同时,为增强创新能力,工商管理团队需要鼓励创新思维,并建立支持创新的组织文化<sup>[2]</sup>。这可以通过设立创新奖励机制、搭建创新沟通平台等方式来实现。培养管理团队对新理念、新技术、新市场机会的敏感性,使其能够更好地推动企业在产品、服务和管理方面的创新。通过增强工商管理团队的服务观念 and 创新能力,企业可以更好地应对市场的变化,提高服务质量,推动企业在竞争中不断创新发展。这也将为企业的可持续成功奠定坚实的基础。

## 4 运用工商管理职能支持国企改革

### 4.1 选好介入国企改革的结合点

为有效支持国有企业的改革,关键在于选择合适的介入点,使工商管理职能能够最大程度地发挥作用。在选择介入点时,需要对国企的具体情况进行深入分析,以明确改革的紧迫性和重点领域。一方面可以从管理流程和效率入手,通过优化组织结构、明确岗位职责、强化内部沟通等方式,提高国企的管理效能。这有助于降低运营成本、提高生产效率,为企业整体改革奠定基础。另一方面可以关注技术创新和数字化转型。通过引入先进的信息技术、提升数字化管理水平,国企能够更好地适应当今快速变化的商业环境,提高市场竞争力。选择介入点时,还需要考虑国企所处行业的特点,如市场竞争程度、技术发展水平等。这有助于更有针对性地提出改革方案,确保工商管理职能在改革过程中能够最大限度地发挥作用,促使国有企业更加灵活、创新和适应市场。通过选好介入国企改革的结合点,工商管理职能能够成为推动国企发展的重要引擎,帮助企业实现可持续发展和长期竞争优势。

### 4.2 优化市场准入资格与监管机制

要支持国有企业改革,工商管理职能可以通过优化市场准入资格与监管机制来发挥关键作用。在这个过程中,首要任务是审慎评估市场准入资格,确保企业进入市场的合法性和合规性。这不仅包括对企业的资金实力、管理水平、产品质量等方面的综合评估,还需要考虑行业监管政策和市场规则的制定。通过优化市场准入资格,可以促使国有企业更加注重自身核心竞争力的提升,以满足市场对

高质量产品和服务的需求。同时，对市场准入的严格监管机制有助于防范不正当竞争行为，维护市场秩序，提高整个行业的透明度和公平竞争程度。在制定监管机制时，工商管理职能还应强调科技应用和信息化手段，以提高监管效率和准确性。通过引入先进的监管技术，如大数据分析、人工智能等，监管机构能够更及时地发现和解决问题，确保国有企业在市场活动中遵守规则，有效履行社会责任。通过这种方式，工商管理职能可以在优化市场准入资格与监管机制的过程中，推动国有企业更好地适应市场需求，提高其竞争力和可持续发展能力。这也有助于促进整个市场的健康发展，推动经济结构的优化和升级。

## 5 挖掘工商管理职能的深层优势

### 5.1 制定国企市场拓展战略

挖掘工商管理职能的深层优势，关键在于制定国企市场拓展战略。工商管理职能在此过程中可以充分发挥其分析、规划和执行的优势。首先，通过深入的市场研究和数据分析，工商管理团队能够准确把握市场趋势、竞争格局和潜在机会，为国有企业提供科学的决策支持<sup>[3]</sup>。其次，工商管理职能有能力制定清晰的市场拓展战略，考虑到企业的核心竞争力、资源状况以及市场定位。通过制定科学合理的战略，国有企业可以更好地规划产品线、拓展业务范围，提升在市场中的影响力和竞争力。在执行层面工商管理团队可以协调各部门的资源，推动市场拓展战略的顺利实施。通过有效的组织协调和信息共享，国有企业能够更加迅速地适应市场变化，灵活调整策略，从而更好地应对外部竞争和挑战。

### 5.2 建立科技创新与管理创新机制

深度挖掘工商管理职能的优势，尤其体现在建立科技创新与管理创新机制方面。工商管理团队在这一领域发挥着关键作用，首先通过跟踪科技前沿和市场趋势的信息分析，提供科技创新方向的战略指导。这有助于国有企业把握先进技术的机遇，推动产品和服务的升级。其次，工商管理职能可在建立创新机制时发挥领导力。通过创建开放的创新文化，鼓励员工提出新思路和方法，促进团队间的合作与交流，工商管理团队有助于营造创新的氛围。同时，建立科技创新与管理创新的评估机制，对于有效推动创新实践至关重要。这有助于激发全员创新热情，不断推动企业管理模式的创新。在执行层面，工商管理职能可以整合企业内外资源，引导科技和管理创新的有机结合。通过

与科研机构、行业专家等合作，共同推动技术创新的转化和应用，进一步提高国有企业的市场竞争力。

### 5.3 加强对市场变化的敏感性

深化工商管理职能的优势体现在加强对市场变化的敏感性。在这方面，工商管理团队可以通过精准的市场调研和数据分析，及时捕捉市场动态，把握客户需求的变化趋势。这使得国有企业能够更具前瞻性地调整产品、服务和市场策略，迅速适应市场的变化保持竞争力。加强对市场变化的敏感性还包括对竞争对手和行业新兴力量的深入了解。通过有效的竞争情报收集和分析，工商管理团队有助于识别竞争对手的优势和劣势，推动企业在差异化竞争中找到合适的定位。对新兴力量的敏感性，则能够帮助企业更早地发现新市场机会，迎头赶上行业的发展潮流。在实际运作层面，工商管理团队可以建立灵活的市场反应机制，通过迅速的决策和执行，确保企业能够在市场波动中迅速调整战略、推出新产品或服务。这种灵敏性不仅提高了企业应对市场变化的能力，同时也有助于在市场中占得先机。

## 6 结语

通过深入分析工商管理职能对国有企业的支持，我们明确了管理优化、决策支持、创新与技术应用等关键作用。在解决问题的过程中，强调了加强人才培养、提升服务观念和创新能力的措施，以及优化市场准入资格与监管机制等措施。最终，通过挖掘深层优势，包括制定国企市场拓展战略、建立科技创新与管理创新机制、加强对市场变化的敏感性，工商管理职能将为国有企业的可持续发展提供有力支持。在激烈的市场竞争中，工商管理将成为国有企业取得成功的重要推动力，为经济增长和企业繁荣做出积极贡献。

### [参考文献]

- [1] 李晓娜. 如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展[J]. 财经界, 2020(23): 36-37.
  - [2] 顾文石. 如何巧用工商管理职能优势发展国有企业[J]. 大众投资指南, 2019(18): 275.
  - [3] 陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商场现代化, 2022(21): 111-113.
- 作者简介：余佳（1986.4—），男，毕业院校：成都信息工程学院，所学专业：行政管理，当前工作单位：中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，职称级别：中级经济师。