

大数据背景下企业全面预算管理存在的问题及应对措施

蒋 玲

徐州世联房地产顾问有限公司, 江苏 徐州 221000

[摘要]随着信息技术的飞速发展,大数据技术已经成为企业管理的关键驱动力之一。广泛、高速、多样、价值等特征为企业提供了庞大而丰富的数据资源,推动了企业更加注重数据驱动的管理方式。全面预算管理,作为企业战略规划和资源配置的核心环节,需要借助先进的大数据技术,以更智能、全面、实时的方式进行预算制定、执行和考核。但是随之而来的挑战,如数据准确性、预算控制的实效性、决策的科学性等问题,也需要企业在实践中积极应对,不断探索解决方案。因此,深入研究大数据技术在企业全面预算管理中的作用和问题应对,对于企业更加智能、精细地进行全面预算管理具有重要意义。

[关键词]大数据;全面预算管理;预算决策

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11779

中图分类号: F234.3

文献标识码: A

Problems and Countermeasures of Comprehensive Budget Management in Enterprises under the Background of Big Data

JIANG Ling

Xuzhou Shilian Real Estate Consulting Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract: With the rapid development of information technology, big data technology has become one of the key driving forces of enterprise management. The characteristics of wide, high-speed, diverse, and valuable provide enterprises with huge and rich data resources, promoting enterprises to pay more attention to data-driven management. Comprehensive budget management, as the core link of enterprise strategic planning and resource allocation, requires the use of advanced big data technology to formulate, execute, and assess budgets in a more intelligent, comprehensive, and real-time manner. However, the challenges that come with it, such as data accuracy, the effectiveness of budget control, and the scientific nature of decision-making, also require enterprises to actively respond in practice and continuously explore solutions. Therefore, in-depth research is needed on the role and problems of big data technology in comprehensive budget management in enterprises. Dealing with it is of great significance for enterprises to conduct comprehensive budget management more intelligently and finely.

Keywords: big data; comprehensive budget management; budget decision-making

引言

在数字化时代的快速发展中,大数据技术的崛起为企业管理带来了全新的机遇与挑战。企业全面预算管理作为至关重要的管理活动,急需借助大数据技术提升效率,实现更为精细化的管理。深入研究大数据技术在企业全面预算管理中的关键作用,同时探讨在实际应用中可能遇到的问题,为企业在大数据时代进行全面预算管理提供理论指导与实际支持。

1 大数据技术对企业开展全面预算管理的作用

1.1 协调沟通优化

在大数据背景下,大数据技术对企业全面预算管理发挥了协调沟通优化的重要作用。首先,大数据技术通过强化数据的收集和整合,实现了各部门间信息共享的增进。传统预算管理中,不同部门往往在信息孤岛中运作,导致沟通效率低下。而大数据技术能够将来自各个部门的数据集成,形成全面、一体化的信息平台,使得部门间能够更迅速地分享关键数据,从而促进协同工作。其次,数据驱动的协同决策成为可能,大数据技术提供了强大的数据分

析工具,有助于实现更有效的协同决策。各部门可以基于实时和全面的数据进行深入分析,共同制定更符合实际情况的预算策略。这种基于数据的协同决策,有助于避免主观判断和信息不对称,提高了决策的准确性和可信度。最后,多部门合作的协调机制在大数据技术的支持下得以加强。大数据技术提供了高效的协同工具,使得不同部门能够实时共享工作进展、问题与挑战,以及预算执行的实际情况。这种协调机制有助于快速响应市场变化,调整预算策略,确保整体预算管理的灵活性和适应性。

1.2 全面分析强化

在大数据背景下,大数据技术为企业全面预算管理提供了全面分析的强化手段。首先,大数据技术提升了数据的全面性。传统预算管理中,数据源可能受限于特定部门或系统,导致只能得到有限的信息,难以形成全面的业务视图。大数据技术能够整合多源数据,包括内部和外部数据,从而提供更为全面的业务数据。这使得企业在制定预算时能够更好地考虑各个方面的因素,更全面地了解业务状况^[1]。其次,大数据技术提升了预算分析的时效性。传

统预算分析可能面临数据处理速度慢、分析周期长的问题，导致决策制定时信息已过时。而大数据技术通过高速数据处理和实时分析，使得企业能够在更短的时间内获取业务数据，并能够实时进行数据分析。这为企业提供了更迅速、及时的决策支持，有助于敏捷应对市场变化。最后，大数据技术强化了数据挖掘和趋势分析的能力。通过大数据技术，企业能够更深入地挖掘数据中的模式、趋势和关联关系，从而更准确地预测未来业务走势。这种全面分析的强化有助于企业在制定预算时更具前瞻性，更好地应对不确定的市场环境。

1.3 科学管理实践

在大数据背景下，大数据技术为企业全面预算管理提供了科学管理实践的新维度。首先，机器学习和智能决策的应用使得预算管理更具科学性。大数据技术通过对历史数据的深度学习和模型训练，能够为企业提供更准确的预测和分析。这样的科学模型可以辅助企业进行更智能的决策，根据实际情况调整预算策略，降低主观判断的偏差，提高预算决策的科学性和精准性。其次，大数据技术的预测分析功能使得企业能够更好地预测未来的业务趋势，通过对大量历史数据的分析，企业可以识别出市场的变化和潜在的发展方向。这样的科学管理实践有助于企业更有针对性地进行预算规划，将资源合理分配到最有潜力的业务领域，提高整体预算的有效性和战略性。最后，大数据技术为动态预算调整提供了支持，科学管理实践意味着不断学习和适应新的信息，大数据技术通过实时数据更新和分析，使得企业能够更灵活地调整预算策略，及时应对市场波动和业务变化。这种灵活性的实践使得企业能够更加敏捷地适应不断变化的商业环境。

2 大数据背景下企业开展全面预算管理存在的问题

2.1 缺乏准确的编制基础

在大数据背景下，企业开展全面预算管理面临的一个显著问题是缺乏准确的编制基础，表现在数据的不足与不完善，影响了预算编制的准确性和全面性。首先，多源数据的不充分整合导致了编制基础的缺失。企业通常从多个部门、业务系统中获取数据，而这些数据可能存在分散、不一致的情况。缺乏一个统一的数据整合平台，导致了数据在整合过程中的困难，使得编制基础的建设面临挑战。信息孤岛的存在影响了不同部门之间对数据的共享，削弱了编制预算时对全面业务状况的理解^[2]。其次，数据质量问题也是导致准确编制基础缺失的重要原因。不完善的数据可能包括错误、缺失、不一致等，这样的数据质量问题直接影响到预算的准确性。企业在进行编制时需要依赖于可靠的数据，而不准确或不完整的数据会使得预算策略建立在虚假或片面的基础上，降低了决策的科学性和可靠性。另外，实时性和全面性的基础数据支持也是一个亟待解决的问题。在动态的市场环境下，企业需要及时获取全面的

业务数据来应对变化，但传统的处理方式可能导致数据更新滞后，影响了预算编制的时效性和全面性。因此，缺乏准确的编制基础是大数据背景下企业全面预算管理所面临的一项关键问题，需要在数据整合、质量保障和实时性等方面采取切实有效的措施来解决。

2.2 管控程度难以确定

受制于大数据背景，企业在进行全面预算管理时面临一个显著的问题，即管控程度难以确定，体现在企业在预算制定和执行过程中难以准确判定管控程度，从而影响了预算体系的有效性和透明度。首先，预算管控体系不完善是导致难以确定管控程度的主要原因之一。企业往往需要建立一套完整的管控体系，包括制定明确的预算政策、流程和指标，以便在实际执行中对各项经济活动进行监控和控制。然而，大数据时代下，预算管控需要更多考虑不同数据源的复杂性和多样性，这使得建立全面且实时的管控体系变得更为复杂。其次，数据更新频率与管控程度的矛盾也是一个制约因素。在大数据环境下，数据的实时性要求越来越高，但预算管控的确定常常受制于数据的更新速度。数据的滞后或不及时更新可能导致企业在执行过程中难以精确评估管控效果，进而影响对管控程度的准确判断。最后，预算管控中的信息滞后问题是一个挑战，大数据背景下，企业需要更快地获取并应用新数据，然而在实践中，管控信息的获取和传递可能受制于传统的信息流程和技术限制，导致信息在管控中的滞后，降低了对管控程度的实时认知。

2.3 决策不够清晰

在大数据背景下，企业在进行全面预算管理时遭遇的一个主要问题是决策不够清晰，主要表现在预算决策过程中存在信息过载、缺乏实时决策支持系统以及预算决策与实际业务目标之间的脱节。首先，大量的数据和信息可能导致决策者陷入信息过载。随着大数据技术的发展，企业面临着海量的数据和信息，但决策者在处理这些数据时可能因信息过多而难以抓住关键指标。这可能使得决策者在制定预算策略时感到困惑，难以做出明智、精准的决策。其次，缺乏实时决策支持系统是导致决策不够清晰的另一关键问题。在大数据时代，市场和业务环境变化迅速，需要决策者能够实时获取最新的业务数据和趋势。然而，缺乏强大的实时决策支持系统可能导致决策者在制定预算策略时只能依赖过时的信息，降低了决策的准确性和灵活性。最后，预算决策与实际业务目标之间可能存在脱节。在大数据环境下，企业可能面临更加复杂的市场和竞争状况，但预算决策却未必能够充分考虑到实际业务目标的变化。这可能导致企业在预算执行中与实际业务需要之间存在差距，降低了预算决策的实效性和战略性。

2.4 缺乏合理有效的考核指标

在大数据背景下，企业全面预算管理面临一个显著问题，即缺乏合理有效的考核指标。主要表现在预算执行过

程中,企业难以建立全面、科学的考核体系,导致对业务绩效的评估存在局限性^[3]。首先,考核指标与业务实际情况不匹配,传统的考核指标体系未能及时调整,使得企业在执行预算时难以全面考量各个方面的业务表现。其次,考核指标体系缺乏全面性,仅依赖传统的财务指标难以满足业务绩效全面评估需求。最后,预算执行与考核体系存在断层问题,导致企业难以全面评估实际预算执行情况,考核结果与实际业务目标存在较大差距。

3 大数据背景下企业全面预算管理的应对措施

3.1 利用大数据技术的广泛性优化预算编制

利用大数据技术的广泛性可以在企业预算编制阶段实现全面的优化。首先,大数据技术的广泛性体现在数据的全面收集和整合。通过收集来自各个部门和业务领域的丰富数据,企业能够建立更为全面的数据集,从而更准确地反映公司整体的经济活动和运营状况。这为预算编制提供了更为全面的基础。其次,大数据技术的广泛性也表现在数据的多源性。在大数据环境下,企业可以利用多种数据源,包括内部数据、外部数据、结构化数据和非结构化数据。这使得企业在预算编制时能够更全面地考虑不同层面和维度的信息,从而更好地洞察业务运作的方方面面。此外,大数据技术的广泛性还体现在数据的实时性和时效性。通过实时数据流处理和高速分析,企业能够获得更及时的业务数据,有助于更灵活地应对市场的变化。在预算编制中,这意味着企业可以基于最新的信息进行决策,使得预算更具有实际应用的可行性。

3.2 利用大数据技术的高速性强化预算控制

利用大数据技术的高速性可以显著强化企业的预算控制。首先,大数据技术的高速性表现在实时数据处理和分析的能力。通过快速处理大量数据,企业能够实时监控业务活动,迅速捕捉市场变化和内部变动,从而加强对实际情况的敏感性。其次,大数据技术的高速性有助于提升预算控制的灵活性。在市场动态变化的情况下,企业需要迅速调整预算策略以适应新的挑战。通过大数据技术的高速处理,企业可以更及时地获取关键业务指标,迅速做出决策调整,确保预算控制具备更强的应变能力。此外,大数据技术的高速性还能够实现对异常情况的即时响应。通过实时监测业务数据,大数据技术能够迅速识别出潜在的问题或异常,使企业在预算执行过程中能够迅速做出反应,防范潜在的财务风险,提高了预算控制的实效性和准确性。

3.3 利用大数据技术的多样性优化预算决策

利用大数据技术的多样性可以在企业预算决策阶段实现更为全面的优化。首先,大数据技术的多样性体现在数据类型的广泛覆盖。企业可以整合结构化数据(如销售

额、成本等)和非结构化数据(如社交媒体评论、客户反馈等),从而获得更多维度和更丰富的信息。这多样性的数据源有助于企业更全面地理解市场、客户和竞争对手的动态。其次,大数据技术的多样性还表现在分析方法的丰富多彩。除了传统的统计分析方法外,大数据技术支持机器学习、深度学习等先进的分析手段。通过这些多样性的分析方法,企业能够深度挖掘数据中的潜在规律和趋势,为预算决策提供更为准确和全面的信息支持。此外,大数据技术的多样性还包括不同业务领域的的数据应用。企业可以整合来自销售、市场、供应链等多个业务领域的的数据,实现全方位的业务分析。这有助于企业更全面地了解业务运作的方方面面,为预算决策提供更具深度的洞察。

3.4 利用大数据技术的价值性改善预算考核

利用大数据技术的价值性能够在企业预算考核阶段实现更为精细和有针对性的改善。首先,大数据技术的价值性体现在对业务价值的深度分析,通过挖掘和分析大量数据,企业可以更清晰地了解各项业务活动对整体业务目标的贡献程度,有助于更科学地制定考核标准和权重。其次,大数据技术的价值性还表现在对关键业务指标(KPIs)的精细监控,通过实时监测关键业务指标的变化,企业能够及时发现潜在问题和机会,提高预算考核的精确性和实时性。大数据技术的价值性还包括对业务过程的全面性评估,通过大数据分析,企业可以发现流程中的瓶颈、效率问题等,有助于提高考核的深度和全面性。

4 结语

在大数据时代,企业全面预算管理依赖于大数据技术带来的广泛、高速、多样、价值的优势。然而面对机遇,企业也需应对数据基础不足、管控难以确定、决策不够清晰、考核指标缺失等问题。在应用大数据技术时,企业需审慎权衡,确保技术投入切实产生价值。未来,随着大数据技术的不断发展,企业将更深度地应用于全面预算管理,实现更智能、精细的预算管理,以适应市场的动态变化,提升企业经济效益。

[参考文献]

- [1] 赵杰. 大数据时代下企业全面预算管理体系优化研究[J]. 财会学习, 2023(27): 61-64.
- [2] 蒋战英. 大数据背景下企业全面预算管理优化策略[J]. 商业 2.0, 2023(23): 61-63.
- [3] 杨霞. 大数据背景下企业全面预算管理探析[J]. 行政事业资产与财务, 2023(12): 43-45.

作者简介: 蒋玲(1976.2—), 中国矿业大学, 会计学专业, 就职单位: 徐州世联房地产顾问有限公司, 职务: 财务经理, 职称级别: 中级会计师。