

新媒体时代工商企业管理模式发展对策分析

胡仁会 韦薇

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 610000

[摘要] 新媒体, 包括社交媒体、移动互联网、大数据、人工智能等技术和平台, 已经成为现代社会的核心驱动力, 它们极大地提高了信息传播的速度和范围, 拓宽了企业与消费者、合作伙伴、员工等各方的交流和互动渠道。同时, 新媒体也带来了消费者需求的多样性、市场竞争的激烈性、技术创新的速度等新的挑战 and 机遇。工商企业必须认识到新媒体时代的特点和规律, 积极调整思维方式, 更新管理理念, 加强组织能力建设, 以适应变化、把握机遇、实现持续发展。

[关键词] 新媒体时代; 工商企业管理模式; 发展对策

DOI: 10.33142/mem.v5i3.12817

中图分类号: F27

文献标识码: A

Analysis of Development Strategies for Business Enterprise Management Models in the New Media Era

HU Renhui, WEI Wei

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: New media, including social media, mobile Internet, big data, artificial intelligence and other technologies and platforms, have become the core driving force of modern society. They have greatly improved the speed and scope of information dissemination, and widened the communication and interaction channels between enterprises and consumers, partners, employees and other parties. At the same time, new media has also brought new challenges and opportunities such as the diversity of consumer demand, the intensity of market competition, and the speed of technological innovation. Industrial and commercial enterprises must recognize the characteristics and laws of the new media era, actively adjust their thinking methods, update management concepts, strengthen organizational capacity building, in order to adapt to changes, seize opportunities, and achieve sustainable development.

Keywords: the new media era; the management model of industrial and commercial enterprises; development strategies

引言

随着新媒体技术的迅速发展和广泛应用, 工商企业管理面临着前所未有的挑战和变革。新媒体不仅改变了消费者行为和市场环境, 也深刻影响了企业的组织结构、运营模式和管理方式。在这样的背景下, 如何有效地调整和创新管理模式, 适应新媒体时代的需求和趋势, 成为了企业管理者和决策者亟待解决的问题。

1 工商企业管理模式概述

1.1 传统工商企业管理模式特点

传统的工商企业管理模式通常以层级化、集中化的组织结构为核心, 强调命令与控制的管理方式。在这种模式下, 决策通常由高层管理者单方面制定, 下属员工执行任务的角色相对被动。此外, 传统管理模式更注重规章制度和流程标准化, 以确保组织的稳定运行和效率提升, 这种管理模式在应对市场变化和创新需求方面可能显得较为缓慢和僵化, 难以适应快速变化的商业环境。

1.2 新媒体对工商企业管理模式的影响

新媒体技术的崛起对工商企业管理模式带来了深刻的影响, 它打破了传统的组织边界, 促进了信息的自由流通和交互沟通。企业通过社交媒体、云计算、大数据等新媒体工具, 可以更加灵活地获取市场信息、与客户互动以

及响应市场变化, 这使得管理模式逐渐从单一、层级化转向开放、网络化, 强调团队协作、快速响应和创新驱动。新媒体的引入不仅提高了管理效率和决策质量, 还鼓励企业更加注重员工的参与度和创造性, 从而推动企业实现持续创新和竞争优势。

2 工商企业管理模式的作用与重要性

2.1 提升档案管理水平

档案管理在工商企业中占据着核心的地位, 它不仅关乎企业的日常运营效率, 更与企业的长期发展和决策能力息息相关。提升档案管理水平, 首先意味着确保信息的完整性、可靠性和及时性, 有效的档案管理系统能够确保企业能够迅速、准确地检索和使用历史数据, 为决策提供有力支持。其次, 随着信息量的增加和数据的多样化, 优化档案管理也能够帮助企业构建更加全面和深入的数据分析能力。通过对历史数据和当前信息的整合与分析, 企业能够更好地洞察市场趋势、客户需求和竞争动态, 从而制定更加精准和前瞻的战略方案。此外, 高效的档案管理还能够提升企业的合规性和风险管理能力, 确保企业在面对法律法规和市场环境的变化时能够做出及时和合适的反应。

2.2 优化人力资源配置

优化人力资源配置在工商企业的管理中起到关键作

用,它直接关系到企业的竞争力和长期发展。新媒体技术的应用为企业提供了更多的数据和信息,使得人力资源管理能够更加精准和灵活,通过大数据分析和人工智能算法,企业能够深入了解员工的能力、潜力和需求,从而实现更合理的人才匹配和配置。此外,新媒体还为企业提供了全球范围内的招聘渠道和远程工作机会,有助于吸引和留住高质量的人才^[1]。通过科学、数据驱动的人力资源管理,企业不仅能够提高员工的工作满意度和生产力,还能够更有效地响应市场变化,实现组织的持续创新和竞争优势。

3 当前管理模式存在的挑战与问题

3.1 档案管理的安全性问题

在当前的管理模式下,档案管理的安全性问题日益凸显。随着信息化和数字化的加速,企业面临着越来越多的数据安全威胁和风险。档案可能因未经适当保护的存储和传输而遭受病毒、黑客攻击或数据泄露的风险。此外,员工的不当操作、内部人员的非法访问以及外部恶意攻击都可能导致企业重要信息的丢失或被窃取。这些安全隐患不仅威胁到企业的商业秘密和客户隐私,还可能对企业的声誉、运营和合规性造成严重影响。

3.2 人力资源管理的短板

在当前的管理模式中,人力资源管理存在一些明显的短板。首先,传统的人力资源管理往往过于注重流程和规章制度,而忽视了员工的个性化需求和职业发展,这可能导致员工的工作满意度下降,增加员工流失率。其次,缺乏有效的数据分析和预测机制,使得企业在人才招聘、培训和晋升方面难以做出精准的决策。此外,人力资源管理在面对组织变革和市场挑战时,往往缺乏灵活性和创新性,难以适应快速变化的商业环境和人才市场需求。这些问题不仅限制了企业的人才战略和组织发展,还可能影响企业的竞争力和持续性增长。

4 新媒体时代下的管理模式发展对策

4.1 加强档案管理的安全保护

在新媒体时代,加强档案管理的安全保护成为工商企业管理模式发展的重要对策。随着数字化和网络化的普及,企业所面临的信息安全挑战日益复杂,包括数据泄露、网络攻击、恶意软件等多种威胁。因此,建立健全的档案管理安全体系成为确保企业信息资产安全的关键。首先,企业需要采用先进的加密技术和访问控制策略,确保档案在存储、传输和访问过程中的安全性,这包括数据加密、多因素身份验证、访问审计等措施,以防止未经授权的访问和数据篡改。其次,定期进行档案安全风险评估和漏洞扫描,及时发现和修补潜在的安全漏洞和弱点。通过持续的安全培训和教育,提高员工的安全意识和行为规范,减少由人为因素导致的安全风险。再次,建立完善的应急响应机制和灾备计划,以应对突发的安全事件和数据丢失情况,这包括定期备份数据、制定紧急响应流程和实施恢复策略,以确保在安

全事件发生后能够快速有效地恢复业务和数据。

4.2 优化人力资源管理

在新媒体时代,优化人力资源管理是工商企业管理模式发展的核心对策之一。新媒体技术的广泛应用为企业带来了数据化、智能化的管理手段,但同时也提出了更高的人才需求和管理挑战^[2]。因此,构建灵活、高效的人力资源管理体系,以满足企业变革和持续创新的需求,成为新媒体时代下企业管理的关键议题。首先,企业需要实施数据驱动的人力资源配置,通过大数据分析和人工智能技术,深入挖掘员工的能力、潜力和需求,以优化招聘、培训、晋升和激励机制。这不仅能够提高人才的匹配度和满意度,还能够实现组织的快速响应和持续创新。其次,建立多元化、开放式的组织文化和管理模式,鼓励员工的创新思维和团队协作。通过弹性工作制、远程办公和跨部门合作,促进员工的工作灵活性和生活平衡,提高组织的适应性和竞争力。再次,加强人力资源管理的专业化和战略性,培养和吸引具有全球视野和跨文化沟通能力的人才,以应对国际化和全球化的挑战。通过建立全球化的人才流动和发展机制,实现企业人才的全球配置和资源优化。

4.3 利用新媒体拟定发展战略

在新媒体时代,利用新媒体拟定发展战略已成为工商企业管理模式发展的重要对策。新媒体技术的快速发展和广泛应用,为企业提供了前所未有的机会和挑战,需要企业重新审视和调整其发展战略,以适应和把握新的市场机会。首先,企业可以利用社交媒体、大数据分析和云计算等新媒体工具,进行市场调研和消费者洞察,深入了解目标市场的需求、趋势和竞争态势,通过建立数据驱动的市场分析模型,企业能够更加精准地识别市场机会和潜在风险,为发展战略提供有力的支持和指导。其次,企业需要加强与新媒体平台的合作和互动,构建强大的品牌形象和社会影响力,通过内容营销、社交化品牌建设和在线客户服务,企业能够与消费者建立更紧密的联系和信任,提升品牌忠诚度和市场份额。同时,利用新媒体平台的实时反馈和用户数据,企业能够及时调整其产品、服务和营销策略,以满足消费者的不断变化和升级的需求。再次,企业需要探索和利用新媒体技术,创新业务模式和运营方式,通过移动互联网、物联网、人工智能和区块链等前沿技术,企业能够打破传统的产业边界,开拓新的业务领域和增长点。例如,构建数字化、智能化的供应链管理系统,优化产品设计和生产流程,提升运营效率和客户体验。

4.4 培养专业人才

在新媒体时代,培养专业人才已经成为工商企业管理模式发展的至关重要的对策。新媒体技术的不断创新和应用,对企业的人才需求提出了更高的要求,需要企业拥有一支既懂技术又懂业务、能够适应变化和驱动创新的专业团队。首先,企业需要进行深入的人才需求分析,明确新

媒体时代下的关键技能和能力要求。这包括数字技术、数据分析、内容创作、社交媒体营销、用户体验设计等多个方面的专业知识和技能。通过与高等教育机构、行业组织和专业培训机构合作,开展针对性的人才培训和教育,确保员工具备所需的专业技能和知识。其次,企业需要建立和完善人才激励和发展机制,吸引、留住和发展具有潜力和才华的专业人才。这包括制定公正合理的薪酬体系、提供丰富多样的职业发展机会、实施有效的绩效评价和激励机制等,通过建立开放、包容和公正的组织文化和管理环境,鼓励员工的创新思维和团队协作,提高工作满意度和员工忠诚度^[3]。再次,企业需要注重跨学科和跨领域的人才培养和团队建设,促进不同背景和能力的员工之间的交流和合作。通过组织内部的培训、研讨会、工作坊等活动,鼓励员工的自主学习和持续成长,提高组织的整体能力和竞争力。

5 实施新媒体时代管理模式的建议与方法

5.1 利用技术工具进行档案管理

在新媒体时代,利用技术工具进行档案管理是实施有效管理模式的重要建议和方法。新媒体技术的快速进步为档案管理提供了强大的支持和可能性,企业可以通过引入先进的信息管理系统、数据存储解决方案和数字化工具,实现档案管理的自动化、标准化和智能化。首先,企业可以选择和部署适合自身需求的档案管理软件和系统,实现档案的电子化、集中化和统一管理。这些系统通常具有强大的搜索、分类、版本控制和权限管理功能,能够有效提高档案管理的效率和准确性。同时,通过云计算、大数据和人工智能等技术,企业能够实时监控和分析档案数据,提供有针对性的管理建议和决策支持。其次,企业需要建立和实施严格的档案管理政策和流程,确保档案的完整性、可用性和安全性,这包括制定明确的档案分类、存储、备份、迁移和销毁规定,培训员工的档案管理意识和操作技能,以及定期进行档案审计和合规性检查。通过建立健全的档案管理体系和流程,企业能够有效降低风险,提升管理质量和合规性。再次,企业需要鼓励员工的积极参与和创新思维,推动档案管理的持续改进和优化,通过组织内部的档案管理培训、研讨会、工作坊等活动,提高员工的档案管理能力 and 协作效率,促进组织的文化转型和技术创新。

5.2 人力资源管理的数字化转型

在新媒体时代,人力资源管理的数字化转型成为实施高效管理模式的关键建议和方法。随着技术的不断进步和应用,企业可以通过数字化、自动化和智能化的手段,提

升人力资源管理的质量、效率和影响力,以满足组织的战略需求和员工的个性化期望。首先,企业应选择和部署先进的人力资源管理系统(HRMS)和人力资源信息系统(HRIS),实现人才招聘、培训、绩效评价、薪酬福利、员工关系等核心人力资源功能的集成和自动化,这些系统通常提供强大的数据管理、分析和报告功能,能够支持企业进行全面、精细和实时的人力资源决策,提高管理的准确性和响应速度。其次,企业需要重视人才数据的收集、分析和应用,实现人力资源管理的数据驱动和智能化,通过整合内部和外部的数据源,利用大数据、人工智能和机器学习等高级技术,企业能够深入洞察员工的能力、潜力、偏好和行为,提供个性化的人才发展、激励和留存方案,优化人力资源配置和流动,促进组织的持续创新和增长。再次,企业需要加强员工的数字素养和技能培养,推动组织文化的数字化转型,通过组织内部的数字化培训、研讨会等活动,提高员工对新技术和工具的认知、应用和创新能力,促进员工的自主学习、持续成长和职业发展。

6 结语

在新媒体时代,工商企业面临着前所未有的挑战和机遇。有效的管理模式和策略是企业成功的关键,需要适应新媒体技术的快速发展和应用,积极探索和实施创新的管理方法和工具。从档案管理的安全保护、人力资源管理的优化、发展战略的拟定,到人才的培养和数字化转型,每一个环节都需要企业关注和重视。面对未来,工商企业应坚持以客户为中心,注重员工的价值和满足,持续优化组织结构和流程,不断提升产品和服务的质量和创新性,积极适应和引领市场变革,实现可持续增长和长远成功。只有这样,企业才能在新媒体时代中稳步前行,实现自身的战略目标和社会价值,共创美好的未来。

【参考文献】

- [1]李慢慢. 新媒体时代工商企业管理模式发展对策分析[J]. 商场现代化, 2024(3): 89-91.
 - [2]魏璐. 新媒体时代工商企业管理模式发展探究[J]. 黑龙江科学, 2023, 14(1): 159-161.
 - [3]许璐, 邢晟玮. 新媒体时代工商企业管理模式发展探究[J]. 黑龙江科学, 2022, 13(18): 119-121.
- 作者简介: 胡仁会(1973.9—), 女, 毕业院校: 武汉纺织工学院 所学专业: 纺织材料及纺织品设计, 当前工作单位: 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 职务: 综合事务管理, 职称级别: 中级经济师。