

# 市场经济条件下的铁路交通运输经济管理模式研究

陈美

浙江金温铁道开发有限公司, 浙江 温州 325000

**[摘要]** 铁路交通运输作为国家交通运输体系的重要组成部分, 对于国家经济社会的发展具有重要意义。在市场经济条件下, 铁路交通运输经济管理模式需要适应新的发展要求, 提高运输效率, 降低成本, 提升服务质量, 以满足经济社会发展和人民群众出行的需求。文章通过对市场经济条件下铁路交通运输经济管理现状的分析, 提出适应市场经济发展的铁路交通运输经济管理模式构建策略。

**[关键词]** 市场经济; 铁路交通; 经济管理; 模式研究

DOI: 10.33142/mem.v5i3.12823

中图分类号: F532

文献标识码: A

## Research on the Economic Management Model of Railway Transportation under Market Economy Conditions

CHEN Mei

Zhejiang Jinwen Railway Development Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325000, China

**Abstract:** As an important component of the national transportation system, railway transportation is of great significance for the development of the national economy and society. Under market economy conditions, the economic management mode of railway transportation needs to adapt to new development requirements, improve transportation efficiency, reduce costs, and improve service quality to meet the needs of economic and social development and people's travel. This article analyzes the current situation of railway transportation economic management under market economy conditions and proposes strategies for constructing a railway transportation economic management mode that adapts to market economy development.

**Keywords:** market economy; railway transportation; economic management; pattern research

### 引言

铁路交通运输作为我国交通运输体系的重要组成部分, 对于国家经济社会的发展具有重要意义。铁路交通运输具有运量大、速度快、安全可靠、能耗低、污染小等优点, 对于促进区域协调发展、推动产业结构升级、满足人民群众出行需求等方面发挥着重要作用。在市场经济条件下, 铁路交通运输经济管理模式需要适应新的发展要求, 提高运输效率, 降低成本, 提升服务质量, 以满足经济社会发展和人民群众出行的需求。

### 1 市场经济条件下铁路交通运输经济管理模式创新的必要性分析

在市场经济条件下, 铁路交通运输经济管理模式的创新发展具有重要的现实意义。铁路交通运输作为国家重要的基础设施和综合运输体系的重要组成部分, 其管理水平的高低直接影响着国家经济社会的发展。因此, 创新铁路交通运输经济管理模式, 提高运输效率和服务质量, 是适应市场经济发展的必然要求。

随着市场经济的发展, 铁路交通运输面临着激烈的竞争, 传统的管理模式已经无法满足现代运输需求。通过创新管理模式, 可以优化运输资源配置, 提高运输效率, 降低运输成本, 从而提高铁路运输的市场竞争力。创新铁路交通运输经济管理模式是提升铁路服务质量的关键。在市场

经济条件下, 消费者对运输服务的需求日益多样化, 铁路交通运输企业需要通过创新管理模式, 提高服务质量, 满足消费者的需求。通过引入先进的管理理念和技术手段, 可以提升铁路运输的服务水平, 提高消费者的满意度和忠诚度。

铁路交通运输作为国家重要的基础设施, 其发展不仅需要满足当前的需求, 还需要考虑到长远的发展。通过创新管理模式, 可以推动铁路行业的技术创新和产业升级, 实现铁路交通运输的可持续发展<sup>[1]</sup>。

### 2 市场经济条件下铁路交通运输经济管理现状

#### 2.1 运输效率方面

在市场经济条件下, 铁路交通运输企业逐步实现了运输组织的现代化、智能化, 运输效率得到了显著提高。铁路货物运输方面, 通过优化运输组织方式, 提高货车运用效率, 降低货物的运输成本, 提升铁路货运的市场竞争力。铁路旅客运输方面, 通过实施列车运行图调整、优化列车开行方案, 提高列车的运行速度和准点率, 提升旅客出行的满意度。

#### 2.2 成本控制方面

在市场经济的背景下, 铁路交通运输企业深知控制成本的重要性。为了在竞争激烈的市场环境中立于不败之地, 企业不断深化改革, 创新管理方式, 提高设备利用效率, 力求降低运输成本。铁路交通运输企业着力推进改革, 通

过调整组织结构,简化运营流程,提高工作效率,从而降低人力成本。同时,企业还积极引入现代物流理念,优化运输路线和货物配载,提高运输效率,减少物流成本。在企业创新管理方式上,通过实施精细化管理,对运输、维护、人力等各个环节进行成本核算,确保每一分钱都用到刀刃上。此外,铁路企业还广泛应用先进的信息技术,实现运输信息的实时共享,提高决策效率,降低管理成本。企业通过技术改造,提升铁路线路、车辆、信号等设备的性能,使其在更高负荷下运行,提高设备利用率。同时,铁路企业还注重设备的维护保养,减少故障率,延长设备使用寿命,降低设备折旧成本<sup>[2]</sup>。

### 2.3 服务质量方面

铁路交通运输企业注重提升服务质量,通过改善旅客出行环境、提高货物运输服务水平,满足人民群众多样化的出行需求和货物运输需求。在旅客出行方面,铁路企业加大投入,提升车站设施服务水平,改善旅客乘车条件。在货物运输方面,铁路企业积极开展多式联运、物流配送等业务,提高货物运输的便捷性和时效性。

## 3 市场经济条件下铁路交通运输经济管理存在的问题

### 3.1 从基础设施的建设不平衡角度分析

我国铁路交通运输基础设施的地区分布不平衡。沿海地区和经济发达地区铁路线密度较高,而西部地区铁路线密度相对较低。这使得资源丰富的西部地区与经济发达的沿海地区之间的物流成本较高,制约了西部地区的经济发展。此外,城乡之间的铁路交通设施也存在较大差距,农村地区铁路交通运输设施的匮乏,不仅影响了农民的出行,也制约了农村经济的发展。我国铁路交通运输基础设施的质量参差不齐,部分铁路线路老化,技术水平较低,安全隐患较大。此外,部分铁路桥梁、隧道等基础设施,由于设计标准低,难以承受日益增长的运输负荷,严重影响了铁路交通运输的安全与效率。我国铁路交通运输基础设施的投融资机制不完善,铁路交通运输建设资金投入大,回收周期长,投资风险较高。在当前的投融资机制下,铁路交通运输建设资金主要依赖政府投入,融资渠道单一,难以满足铁路交通运输事业发展的需求。

### 3.2 从铁路交通运输经济管理难度上分析

铁路网络覆盖广泛,线路繁多,而且运行速度快,这给管理工作带来了巨大的挑战。同时,铁路交通的客货运输需求不断变化,如何在保证运输安全的前提下,提高运输效率,优化运输结构,成为了铁路交通运输经济管理的重要课题。此外,随着科技的进步和社会的发展,铁路交通管理模式也需要不断创新和变革,以适应新的发展要求。

铁路交通资源包括线路、车辆、设备等,这些资源的合理配置对于提高运输效率和降低运输成本具有重要意义。然而,在当前的市场环境下,铁路交通资源配置存在

一定程度的失衡,一些繁忙线路的运输能力紧张,而一些线路的运输能力则得不到充分利用,这不仅影响了铁路交通的运行效率,也增加了运输成本。

铁路交通作为公共服务行业,其市场机制的完善对于促进公平竞争和提高服务质量具有重要意义。然而,在当前的市场环境下,铁路交通市场的竞争机制不健全,一些运输企业和中介机构的违规行为时有发生,这不仅损害了消费者的利益,也影响了铁路交通行业的整体形象。

## 4 市场经济条件下铁路交通运输经济管理模式构建策略

### 4.1 优化运输组织方式

铁路交通运输企业作为国家重要的物流和人流运输纽带,其发展的每一步都紧贴着市场跳动的脉搏。在现代物流体系中,铁路运输以其大运量、长距离和相对稳定的优势,成为支撑社会经济发展的关键力量。为了顺应市场发展趋势,铁路交通运输企业必须进行一系列的优化调整,从而在提高运输效率的同时,更好地服务于货主和旅客。

针对货物运输,铁路交通运输企业应当推进精细化管理,从货车运用方案的优化做起。货车是铁路运输的“固定资产”,如何让这些资产跑起来、忙起来,是提升运输效率的关键。企业可以通过数据分析,对货车的运行路线、装载类型以及运用频率进行科学规划,确保货车满载率的最大化。同时,通过信息化手段,比如运用物联网技术和GPS系统,对货车的实时状态进行监控,快速响应车辆维修和运行调度,减少空驶和等待时间,提升整个货物运输系统的运转效率<sup>[3]</sup>。

在旅客运输领域,铁路交通运输企业同样面临提升服务质量和运行效率的双重挑战。合理安排列车开行方案,不仅涉及到列车运行图的优化,还包括对旅客出行需求的精准把握。在保证安全的前提下,提高列车运行速度和准点率是满足旅客出行期望的重要途径。通过引进高速列车和技术升级既有线路,可以有效缩短长途旅行时间,增强铁路运输的竞争力。此外,智能化售票系统和旅客服务平台的构建,也能让旅客享受到更为便捷和个性化的服务。

### 4.2 深化成本控制

铁路交通运输企业应当深化成本控制,通过深化改革、创新管理方式、提高设备利用效率等手段,降低运输成本。首先,铁路交通运输企业应当深化改革,优化运输组织模式。企业可以通过调整运输计划,提高运输车辆的满载率,降低空驶率。同时,企业还可以通过优化运输线路,减少运输车辆的运行里程,降低运输成本。其次,铁路交通运输企业应当创新管理方式,提高运输效率。企业可以通过建立智能化运输管理系统,实现运输车辆的实时监控,提高运输车辆的运行效率。同时,企业还可以通过建立科学的员工考核制度,激发员工的工作积极性,提高运输效率。最后,铁路交通运输企业应当提高设备利用效率,降低设

备闲置率。企业可以通过合理配置运输设备,提高运输设备的利用效率。同时,企业还可以通过延长运输设备的使用寿命,降低设备更新换代的频率,降低设备投资成本。铁路交通运输企业还应当加强财务管理,优化资金运作,提高资金使用效率。企业可以通过建立科学的财务预算制度,合理规划资金使用,降低资金浪费。同时,企业还可以通过加强内部审计,防止资金流失,保障企业的资金安全。

#### 4.3 提升服务质量

在当前交通运输业竞争日益激烈的背景下,铁路交通运输企业应将提升服务质量放在首位,通过改善旅客出行环境和提高货物运输服务水平,努力满足人民群众日益增长的多样化出行和物流需求。一是,铁路交通运输企业应加大投入,提升车站设施服务水平,改善旅客乘车条件。车站作为旅客出行的首要场所,其环境和服务质量直接影响着旅客的出行体验。企业应重视车站基础设施的建设和升级,例如增设自动售票机、优化安检流程、提升候车环境等,以提高旅客的出行便利性和舒适度。同时,还应提高列车服务水平,如提供更多车次选择、优化座位分配、加强列车保洁等,以满足不同旅客的需求。

二是,积极开展多式联运、物流配送等业务,提高货物运输的便捷性和时效性。在当前物流行业快速发展的大背景下,铁路交通运输企业应充分发挥自身优势,加强与公路、航空、海运等运输方式的衔接,打造高效的多式联运体系。此外,企业还应拓展物流配送业务,为客户提供一站式物流解决方案,降低物流成本,提升货物运输效率。

三是,铁路交通运输企业还应注重科技创新,引入先进的管理理念和技术手段,提升运输服务品质。例如,运用大数据、人工智能等技术进行运输调度和优化,提高列车运行效率;推进电子客票、智能安检等新技术的应用,提升旅客出行体验;加强货物运输跟踪管理,确保货物安全、准时到达目的地<sup>[4]</sup>。

四是,铁路交通运输企业应加强与各方合作,共同推进交通运输业的繁荣发展。企业可以与地方政府、企事业单位等开展合作,共同开发综合交通项目,实现资源整合和优势互补。同时,企业还应积极参与国际合作,学习借鉴先进的管理经验和技能,提升自身竞争力。

#### 4.4 推进铁路交通运输基础设施共建共享

通过政府和社会资本合作(PPP)模式,吸引社会资本参与铁路交通运输基础设施建设和运营,提高铁路交通运输基础设施的利用效率,是当前铁路交通发展的重要途径。政府可以通过特许经营、股权合作等方式,将一部分铁路交通运输基础设施的建设和运营权交给社会资本,从

而激发市场活力,提高服务质量和效率<sup>[5]</sup>。

在铁路交通运输基础设施建设过程中,社会资本的参与可以带来更多的投资和先进的技术。这不仅可以加快铁路交通运输基础设施的建设进度,提高建设质量,还可以推动铁路交通运输技术的创新,提升整个行业的竞争力。社会资本的参与还可以提高铁路交通运输基础设施的运营效率。由于社会资本在运营过程中更加注重成本控制和效益最大化,因此可以更有效地利用铁路交通运输资源,提高运输效率,降低运输成本,从而为乘客提供更优质、更便捷的服务。

此外,通过政府和社会资本合作(PPP)模式,可以实现政府和市场的优势互补。政府可以发挥其在铁路交通运输基础设施规划、监管等方面的优势,而社会资本则可以发挥其在资金、技术、管理等方面的优势,共同推动铁路交通运输行业的发展。总的来说,政府和社会资本合作(PPP)模式在铁路交通运输基础设施建设中的应用,不仅可以吸引更多的社会资本参与铁路交通运输事业,提高建设和运营效率,还可以推动铁路交通运输技术的创新,提升整个行业的竞争力,为我国的铁路交通运输事业注入新的活力。

#### 5 结语

市场经济条件下的铁路交通运输经济管理模式构建,需要从基础设施共建共享、运营管理优化、服务质量提升等方面进行探索和实践。通过改革和创新,提高铁路交通运输效率,降低运营成本,提升服务质量,满足经济社会发展和人民群众出行的需要,为我国铁路交通运输的持续发展奠定坚实基础。

#### [参考文献]

- [1]张立华.基于新时代市场经济条件下探讨交通运输经济管理[J].财经界,2023(31):36-38.
- [2]夏尚凯.市场经济条件下交通运输经济管理研究[J].中国航务周刊,2023(34):60-62.
- [3]李嘉媛,唐铭悦.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理分析[J].中国储运,2023(4):188-189.
- [4]韩成裔,邹正茂.市场经济条件下的铁路交通运输经济管理模式研究[J].中国储运,2023(2):150-151.
- [5]高薪淇.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理探析[J].中国储运,2023(2):55.

作者简介:陈美(1985.9—),女,单位名称:浙江金温铁道开发有限公司,毕业学校和专业:西南交大、交通运输(高速铁路方向)、非全日制,全日制:金华市技工学校,餐旅。