

企业管理模式与企业管理现代化探讨

朱天轶

南京江北海港枢纽经济区投资发展有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要] 在当今快速变化的商业环境中, 企业管理现代化已成为提高竞争力和适应市场需求的必然选择, 但许多企业在实施现代化管理过程中面临着各种挑战。深入探讨企业管理模式与现代化管理之间的关系, 分析不同管理模式的优缺点, 研究实施现代化管理中的问题和解决方案, 有利于指导企业科学有效地提升管理水平, 适应市场变化。文中对不同类型的企业管理模式进行分类分析, 指出企业在实施现代化管理过程中所面临的主要问题, 并提出有效的应对措施, 旨在为企业提升管理水平、实现可持续发展提供借鉴。

[关键词] 管理模式; 现代化发展; 企业管理

DOI: 10.33142/mem.v5i3.12826

中图分类号: F272

文献标识码: A

Exploration on Enterprises Management Model and Modernization of Enterprise Management

ZHU Tianyi

Nanjing Jiangbei Port Hub Economic Zone Investment and Development Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: In today's rapidly changing business environment, modernization of enterprise management has become an inevitable choice to improve competitiveness and adapt to market demand. However, many enterprises face various challenges in implementing modern management. In depth exploration of the relationship between enterprise management models and modern management, analysis of the advantages and disadvantages of different management models, research on problems and solutions in implementing modern management, is conducive to guiding enterprises to scientifically and effectively improve their management level and adapt to market changes. This article classifies and analyzes different types of enterprise management models, points out the main problems that enterprises face in implementing modern management, and proposes effective response measures, aiming to provide reference for enterprises to improve their management level and achieve sustainable development.

Keywords: management mode; modernization development; business management

引言

全球化和信息化的发展使得企业面临着更加复杂和多变的竞争环境, 传统管理模式无法有效应对这些挑战, 新兴技术的迅速发展为企业提供了全新的工具和手段, 如人工智能、大数据分析等, 这些技术的应用将对管理模式产生深远影响, 消费者需求的多样化和个性化也要求企业管理模式能够更加灵活和创新。研究企业管理现代化, 探讨如何借助新技术、新理念和新方法, 优化企业管理模式, 可以更好提升企业的竞争力和适应能力, 实现持续发展。

1 企业管理模式与企业管理现代化分析

1.1 企业管理模式

企业管理模式是指企业在运营和管理过程中采用的一套组织、决策、控制和激励等制度和方法的总称, 反映了企业在组织结构、管理流程、人员激励、资源配置等方面的管理理念和实践。企业管理模式包括组织结构的设计与优化, 这涉及到企业内部权力分配、职责划分、沟通协作机制等方面的安排。合理的组织结构能够使企业的管理体系更加清晰、高效, 有利于实现各部门之间的协同作业和资源优化配置^[1]。同时, 还包括管理流程和方法的建立,

如企业内部的各项管理流程, 生产流程、销售流程、人力资源管理流程等。合理的管理模式能够提高企业的运营效率、降低成本、增强竞争力, 是企业实现长期发展和成功的重要基础。

1.2 企业管理现代化

企业管理现代化是指企业在面对日益复杂和多变的市场环境时, 通过引入先进的管理理念、技术和方法, 不断提升管理水平和效率, 以适应时代的发展和市场的需要。它强调的是企业在管理上的创新和持续改进, 以应对全球化、信息化和市场竞争的挑战。

现代企业管理的特点包括: 一是强调科技应用和信息化管理, 通过引入先进的信息技术和管理软件, 实现数据化、智能化的管理; 二是注重人才培养和团队合作, 倡导员工参与、共享和创新, 激发员工的工作激情和创造力; 三是强调持续改进和创新, 鼓励企业不断学习、适应市场变化, 保持竞争优势。

2 企业管理模式的分类

2.1 制度化管理模式

制度化管理模式以规章制度为核心, 强调通过建立明确的管理制度和程序, 规范和约束员工的行为, 实现组织内

部秩序和效率的提升。这种管理模式的特点在于其重视制度的建立和执行，它通常包括各种规章制度、流程文件、管理手册等，用以规范组织内各项活动和行为，公司章程、工作流程图、岗位责任清单等都是制度化管理模式的重要组成部分。明确的制度和程序可以规范员工的行为，降低管理的随意性，提高工作效率，制度化还能够降低组织的风险，减少管理层面的不确定性^[2]。虽然具有一定的优势，但也需要注意避免过度依赖制度，以免造成组织的僵化和失效。

2.2 情感化管理模式

情感化管理模式重视员工情感需求和情感沟通，强调建立积极的情感关系和情感氛围，以促进员工的情感投入和工作效能。在情感化管理模式中，管理者注重与员工之间的情感连接和互动，倡导关怀、尊重和信任，鼓励员工表达情感、分享心情，以营造良好的工作氛围。情感化管理也强调管理者对员工的情感关怀和支持，通过情感化的沟通和交流，增强员工的归属感和忠诚度。这种管理模式的优势在于能够激发员工的情感投入和工作动力。通过建立积极的情感关系，增强员工的认同感和凝聚力，提高团队合作效率和创造力，还能够降低员工的压力和焦虑，促进员工的身心健康和工作满意度。

2.3 精细化管理模式

精细化管理模式注重细节和精益求精，其核心思想是通过精细化的规划、执行和监控，提高组织运作的效率和质量，实现持续改进和优化。在精细化管理模式中，管理者将重点放在细节管理上，注重每一个环节和每一个步骤的精准执行，通常采用科学的管理方法和工具，如 PDCA 循环、六西格玛等，不断追求过程的精益化和优化，以提高生产效率和产品质量。通过精细化管理，可以有效地控制生产过程中的各种变量，减少资源浪费和错误率，提高产品的一致性和可靠性。然而，过度追求细节会导致管理的僵化和刻板，难以应对外部环境的变化和不确定性，也需要投入大量的时间和资源，对组织的要求较高，不是所有企业都能够轻易实施。

2.4 随机化管理模式

随机化管理模式与非传统的管理方式相对，它不像其他管理模式那样强调严格的规章制度或详细的计划，而是更注重灵活性和实时性，以适应不确定和多变的环境。在随机化管理模式中，管理者倾向于采取更加开放和灵活的方法来处理问题，更注重实时情况和即时决策，而不是严格遵循预先设定的计划或流程，员工通常被鼓励更自主地解决问题和做出决策，以应对不断变化的环境。由于不受过多的束缚和规范，管理者和员工能够更灵活地应对突发事件和变化，更及时地做出反应和调整，这种管理方式也能够激发员工的创造力和创新性思维，促进组织的发展和进步。但过度依赖随机因素也可能导致决策的主观性和不

可预测性，影响组织的长期发展和稳定性。

3 企业实施现代化管理中存在的主要问题

3.1 企业管理思想缺乏创新

企业管理者过度依赖传统的管理理念和方法，未能及时跟上时代的发展和变革，导致管理思想滞后于时代潮流，难以适应当下复杂多变的商业环境。部分企业管理者缺乏对创新管理思想的理解和认同，认为现有的管理方式已经足够应对各种挑战，认为创新管理理念是风险较大的尝试，而不愿意承担可能带来的不确定性和挑战，对于引入新的管理思想缺乏积极性和勇气。另外，企业管理者的能力和意愿也是制约管理思想创新的重要因素，部分管理者缺乏接受新理念的能力和意愿，或受限于自身的知识和经验，难以理解和应用新兴的管理理念和方法。即使他们意识到需要改变，但由于缺乏相关的培训和支持，也难以顺利实施新的管理思想。这会导致一系列问题出现，如企业在竞争中处于劣势地位，无法适应市场的变化和客户的需求，进而影响企业的竞争力和长期发展，企业内部也更僵化，影响员工的积极性和创造力，进而影响企业的创新能力和业绩表现。

3.2 企业管理体系缺乏融合性

企业管理体系中各个部门或功能之间存在信息孤岛和壁垒，缺乏有效的沟通和协作机制，导致各部门之间信息共享不畅、资源利用不充分的问题，使得企业内部资源无法得到有效整合和利用，影响了企业整体的效率和竞争力。企业管理体系中，各个管理环节之间也缺乏有效的衔接和协同。例如，企业的战略规划与执行之间存在脱节，战略目标无法有效地贯彻到实际行动中；市场营销部门制定的市场推广计划与生产部门的生产计划不相匹配，造成资源的浪费和效率的降低。另外，企业管理体系中不同管理模块之间的信息流动和数据共享也存在困难。由于各个管理模块采用不同的信息系统或软件，数据格式和标准存在差异，信息无法无缝地对接和共享，影响管理决策的准确性和及时性。管理体系的碎片化和分散使得企业难以形成统一的战略和执行力度，影响了企业整体的竞争力和市场地位。管理体系的不协调和不衔接也会导致资源的浪费和效率的降低，增加企业的成本和风险。

3.3 企业文化建设比较薄弱

企业文化是组织内部共同的信仰、价值观和行为规范的体现，对于塑造企业的形象、凝聚员工的向心力以及推动企业发展具有重要作用。然而，在一些企业中，存在着文化建设薄弱的现象。一是缺乏明确的核心价值观和文化理念。企业的核心价值观是企业文化的灵魂和精髓，能够指导员工的行为和决策，促进团队的凝聚力和向心力^[3]。企业缺乏对核心价值观的明确定义和宣传，员工对企业文化的认同感就较低，难以形成共同的文化认同。二是在文化建设上缺乏长期的持续性投入和引导。企业文化的建设

是一个长期而持续的过程,需要企业领导层和管理者的持续投入和引导。管理者可能更加关注短期的业绩目标和利润,忽视对企业文化的建设和培育,就会导致企业文化发展停滞不前,甚至出现倒退的情况。

3.4 企业信息化管理水平较低

信息化管理需要建立稳定、高效的信息技术基础设施,并配备适当的信息系统和软件。然而,部分企业由于投资不足或管理者对信息化建设的重视不够,信息化基础设施较为薄弱,信息系统功能不完善,无法满足企业管理和运营的需求。在信息化管理过程中,还存在信息孤岛和数据孤岛的问题。不同部门或业务之间的信息无法实现有效的共享和交流,导致信息流动不畅、决策效率低下。另外,信息化管理不仅仅是引入先进的信息技术和系统,更需要将信息化技术与企业的战略目标和业务流程相结合,实现信息化与业务的深度融合。企业对信息化管理的认识不足,缺乏针对性的规划和实施策略,信息化管理的效果和成效将会不佳,降低企业的整体效率和盈利能力。

4 企业管理现代化实施的有效措施

4.1 制度和人文关怀并存

企业在建立规范的制度和流程的同时,也要注重对员工的人文关怀和尊重,以实现管理的科学性和人性化的平衡。一是建立健全的管理制度和流程,明确的岗位职责和权责清晰的管理流程,提高组织的运行效率和透明度,规范员工的行为,确保企业的正常运转。二是注重人文关怀和员工福利,关注员工的生活和工作需求,提供良好的工作环境和福利待遇,增强员工的归属感和忠诚度。例如,提供灵活的工作时间安排、健康保险、员工培训等福利措施,提升员工的工作满意度和忠诚度,降低员工流失率,促进企业的稳定发展^[4]。三是建立开放和共享的沟通机制,鼓励员工开放交流和分享想法,建立起良好的沟通氛围和团队合作精神。通过有效的沟通机制,及时了解员工的需求和反馈,更好地调动员工的积极性和创造力,推动企业管理的现代化进程。

4.2 经济效益和社会责任相融合

企业管理现代化的有效实施需要在追求经济效益的同时,兼顾社会责任,实现经济效益和社会责任的相融合。这种融合不仅有利于企业的长期发展,也有助于建立良好的企业形象和社会声誉。企业将社会责任融入企业的发展战略和业务运营中,在追求经济效益的同时,关注社会环境、员工福利、消费者利益等方面的问题。例如,制定并执行可持续发展战略,降低资源消耗、减少环境污染,既有助于企业节约成本,提高竞争力,又有益于社会环境的改善。除了合法纳税和遵守法律法规外,企业还应该通过

慈善捐助、公益活动等方式回馈社会,履行企业的社会责任,这不仅可以提升企业形象,增强社会认可度,还可以建立起与利益相关方的良好关系,为企业的可持续发展奠定基础。企业管理者应该树立正确的社会责任观念,引领企业全体员工积极参与社会责任的履行,管理者应该以身作则,践行社会责任,同时鼓励和引导员工关注社会问题,积极参与社会公益活动,共同为建设和和谐社会贡献力量。

4.3 构建信息化企业管理模式

信息化企业管理模式以信息技术为支撑,将企业的管理流程、决策和运营与信息化技术相结合,实现管理的智能化、高效化和透明化。企业应该投资建设稳定、高效的信息系统和网络,包括企业资源计划(ERP)、客户关系管理(CRM)、供应链管理(SCM)等系统,以及数据存储、处理和传输的设施,为信息化管理提供技术支撑和保障。借助信息技术,企业可以实现业务流程的自动化和优化,提高工作效率和质量。例如,通过ERP系统实现企业资源的统一管理和调度,实现生产、采购、销售等环节的无缝衔接,提升企业的运营效率和响应速度;利用数据分析和挖掘技术,企业可以基于客户数据、市场趋势等信息进行智能化的决策,提升管理的科学性和准确性,实现管理的智能化、高效化和透明化,提升企业的竞争力和可持续发展能力。

5 结束语

企业管理模式与企业管理现代化密不可分。良好的管理模式是实现管理现代化的基础和保障。现代企业管理追求科学、高效、人性化,注重创新、信息化、可持续发展。在建设管理模式时,应结合企业自身特点和发展阶段,兼顾制度建设、人文关怀、信息化等方面,加强员工培训,提升团队素质,培育创新文化,打造积极向上的企业氛围,才能适应变化莫测的市场环境,实现企业长久发展。

[参考文献]

- [1]刘倩伶. 国企现代化企业管理模式的设计及实施分析[J]. 中国商界, 2024(2): 155-157.
 - [2]袁晨钊. 浅谈企业管理模式与企业管理现代化[J]. 商场现代化, 2023(20): 104-106.
 - [3]马政. 企业管理模式与企业管理现代化关系研究[J]. 中国中小企业, 2023(9): 99-101.
 - [4]揣碧因. 企业管理模式与企业管理现代化发展路径研究[J]. 商场现代化, 2023(17): 141-143.
- 作者简介:朱天轶(1989.4—),毕业院校:澳门科技大学,所学专业:传播学,硕士研究生,当前就职单位:南京江北港枢纽经济区投资发展有限公司,职务:党支部副书记、副总经理,职称级别:中级经济师。