

汽车零部件企业财务成本控制策略

杨妮

本特勒汽车系统（重庆）有限公司，重庆 400026

[摘要]随着汽车工业的快速发展，汽车零部件企业在市场竞争中面临着日益激烈的挑战。有效的财务成本控制策略可以帮助汽车零部件企业降低生产成本、提高利润率，增强企业的竞争力。文中探讨了汽车零部件企业财务成本控制的重要性及其实施中常见问题，并提出了一系列有效的优化策略，企业可以通过制定详细的预算和成本控制计划、优化供应链管理、加强人力资源管理、采用先进的技术和工具以及持续优化成本管理体系等手段，有效降低成本、提高盈利能力，实现可持续发展。

[关键词]汽车零部件企业；财务成本控制；改进策略

DOI: 10.33142/mem.v5i3.12831

中图分类号: F27

文献标识码: A

Financial Cost Control Strategies for Automotive Parts Enterprises

YANG Ni

Benteler Automotive Systems (Chongqing) Co., Ltd., Chongqing, 400026, Chihna

Abstract: With the rapid development of the automotive industry, automotive parts enterprises are facing increasingly fierce challenges in market competition. Effective financial cost control strategies can help automotive parts enterprises reduce production costs, improve profit margins, and enhance their competitiveness. This article explores the importance of financial cost control in automotive parts enterprises and common problems in implementation, and proposes a series of effective optimization strategies. Enterprises can effectively reduce costs, improve profitability, and achieve sustainable development by formulating detailed budget and cost control plans, optimizing supply chain management, strengthening human resource management, adopting advanced technology and management tools, and continuously optimizing cost management systems.

Keywords: automotive parts enterprises; financial cost control; improvement strategy

引言

当今市场竞争不断加剧，企业成本压力增大，汽车零部件企业面临着诸多挑战，如原材料价格波动、劳动力成本上升以及环保标准提升等，制定有效的财务成本控制策略有助于企业在市场竞争中取得优势。因此，本文主要探讨汽车零部件企业在财务成本控制方面的策略，通过对当前行业环境和企业内部情况的分析，提出可行的解决方案和建议，以帮助企业实现财务成本的有效控制，提升企业的竞争力和盈利能力。

1 财务成本控制对企业发展的价值

1.1 实现财务人员转型发展

随着市场竞争的日益激烈和经济环境的不断变化，传统财务人员在企业中的角色不再局限于传统的财务报表编制和审核，而是需要具备更广泛的能力和素质来应对多变的市场需求和管理挑战。财务成本控制作为财务管理的重要组成部分，为财务人员提供了转型发展的机会和平台。通过参与财务成本控制的过程，财务人员可以深入了解企业各项成本的构成和来源，掌握成本控制的方法和技巧，从而提升自身的专业能力和业务水平。财务成本控制还可以促使财务人员转变思维方式，从单纯的财务角度转向全面的企业经营角度^[1]。在成本控制的过程中，财务人员需要与其他部门密切合作，了解企业生产、销售和运营的全

过程，协助制定全面的成本控制策略和方案，这种全面的思维方式和团队合作精神有助于财务人员更好地理解企业的战略目标和需求，为企业提供更加全面和有效的财务支持。

1.2 降低企业财务风险

在竞争激烈和经济环境不确定的背景下，企业面临着各种财务风险，如资金流动性问题、盈利能力下降、债务负担加重等。有效的财务成本控制策略可以帮助企业降低这些财务风险，保护企业的财务健康和可持续发展。其一，财务成本控制可以帮助企业更好地管理和利用有限的财务资源，合理配置资金、降低资金占用成本，并确保在实现业务目标的同时，保持良好的资金流动性，减少企业的资金压力和流动性风险，确保企业在面对突发事件或市场波动时具备足够的财务弹性和抗风险能力。其二，财务成本控制可以提升企业的盈利能力和效率。通过降低成本、优化资源配置和提高生产效率，可以减少企业经营成本，提高产品和服务的竞争力，从而增加销售收入和盈利水平，这有助于强化企业的盈利能力，提高企业抵御市场竞争和经济风险的能力，降低企业面临的财务风险。其三，财务成本控制还可以降低企业的债务负担和财务压力。在经济下行周期或行业调整期间，企业往往面临着资金紧张和债务偿付的压力，企业采取成本控制措施，可以降低经营性

支出和负债规模，减轻债务负担，提升企业的偿债能力和财务稳定性。

2 汽车零部件企业实施财务成本控制的常见问题

2.1 成本核算不准确

在实施财务成本控制时，成本核算不准确会导致企业无法准确评估自身的经营状况和成本结构，从而影响决策的科学性和有效性，进而影响企业的长期发展。成本核算中常常存在漏项或重复计算的情况，导致某些成本未被计入或某些成本被重复计算，从而使得总成本数据不准确。企业在核算成本时也存在未能准确分配间接成本，如管理费用、间接人工等的情况，导致产品成本计算不准确，影响了企业对产品真实成本的把握。汽车零部件企业通常会有辅助业务，如售后服务、研发等，这些业务的成本也应该纳入成本核算范畴，但有时企业忽视了这些辅助业务的成本核算，导致成本计算不全面^[2]。这些问题影响了企业对成本的准确把握，进而改变了企业的经营决策和财务成本控制的有效性。

2.2 信息化水平不足

许多汽车零部件企业仍在用过时的财务管理软件或系统，这些系统无法满足企业日益增长的财务管理需求，技术陈旧的系统缺乏自动化功能、数据分析能力和与其他系统的集成性，导致信息化水平无法满足企业的管理和决策需求。而且，由于系统之间缺乏有效的集成，企业内部存在数据孤岛和信息孤立的问题，不同部门使用不同的系统进行数据管理，导致数据无法共享和整合，使得财务数据的收集、分析和报告变得困难和耗时，影响了企业对成本情况的全面了解和及时掌握。企业在财务管理方面有时仍然依赖于人工操作和手工录入，这不仅增加了错误的可能性，还降低了数据处理和分析的效率，缺乏自动化和智能化的财务管理工具使得企业难以及时获取准确的财务数据，并且无法实现对数据的快速查询和分析，从而影响了企业对成本情况的及时监控和调整。信息化水平不足会限制企业管理层对财务数据的准确理解和深入分析，从而影响管理决策的科学性和有效性，降低了企业应对市场变化和经营风险的能力。

2.3 成本管控体系不健全

首先，缺乏明确的成本管控目标和指标体系，没有明确的成本控制目标和指标，企业就无法评估自身的成本状况和控制效果，难以确定适当的成本控制策略和措施，导致成本管控工作的盲目性和缺乏针对性。其次，企业内部的成本管控流程不够规范和完善，缺乏清晰的成本管控流程，导致成本数据的采集、分析和应用环节出现混乱和不及时，使得企业无法及时了解和掌握成本情况，从而影响了成本管控工作的有效性和可操作性。另外，存在成本核算方法和体系不完善的问题，导致成本数据的失真和不准确，进而影响成本管控的决策依据和效果，成本核算体系

缺乏标准化和规范化，也容易造成成本数据的混乱和不可比性，影响成本管控工作的科学性和有效性^[3]。最后，企业缺乏有效的成本控制机制，难以及时采取有效的措施控制成本的增长和波动，没有建立起严密的成本控制手段，如预算管控、成本分析、成本控制台账等，也难以实现对成本的全面监控和管理，影响了成本管控工作的系统性和持续性。

2.4 人力成本压力大

汽车零部件行业对技术人才的需求较大，但技术人才的供给相对稀缺，导致企业在招聘、培训和留用技术人才方面面临较大的人力成本压力，企业需要提供更高的薪资和福利待遇吸引和留住人才，增加了人力成本的支出。同时，汽车零部件行业的工作环境相对较为特殊，涉及到一些特殊的技术和操作要求，需要员工具备一定的专业知识和技能，为了确保员工能够胜任工作，企业需要投入更多的资源进行招聘、培训和管理，人力资源成本也会提升。最后，企业在市场竞争中面临着压力，为了提高生产效率和降低生产成本，企业会采取一些措施，如裁员、减少福利待遇等，这也会对员工造成不稳定感和压力，影响员工的工作积极性和效率，从而影响企业的生产效率和竞争力。

2.5 财务监控不及时

由于企业规模较大、业务复杂，财务数据的生成和汇总需要一定的时间，导致财务监控信息的更新和发布存在一定的滞后性，这种滞后使得企业管理层无法及时获取到最新的财务数据，从而难以准确把握企业的财务状况和成本情况。汽车零部件企业通常会涉及到多个部门和分支机构，财务数据的收集和汇总涉及到多个环节和多个人员，存在信息传递和沟通的延迟问题，即使财务数据已经生成，但由于传递和沟通的延迟，也会导致财务监控信息的及时性不足。另外，财务监控系统的建设和运行存在技术问题或系统故障，财务数据无法及时生成或及时发布，如果企业的财务监控系统不稳定或不可靠，就会影响到财务数据的及时性和准确性，从而影响到管理层对企业财务状况的判断和决策。外部环境的变化和市场竞争的加剧也会企业的财务状况产生影响，但由于财务监控信息的滞后性，企业管理层可能无法及时获取到这些信息，从而难以及时调整经营策略和成本控制措施，导致企业在市场竞争中处于不利地位。

3 优化汽车零部件企业财务成本控制的有效策略

3.1 制定详细的预算和成本控制计划

首先，企业应该制定详细的预算，涵盖生产成本、人力成本、采购成本、运营成本等各个方面，以确保企业对成本的全面了解和掌控，根据实际情况设定合理的目标和指标，为财务成本控制提供清晰的指导和依据。其次，企业还应该制定成本控制计划，明确具体的成本控制措施和实施时间表，针对预算中的各项支出进行详细分析，确定

哪些成本可以降低或优化，如何降低或优化，并设定具体的控制目标和措施，明确责任人和监督机制，确保成本控制计划的有效实施和执行。最后，由于市场环境和企业内部情况的变化，预算和成本控制计划可能需要不断调整和优化，因此，企业应该建立起灵活的预算管理和成本控制机制，及时调整预算和控制计划，确保其与实际情况相适应，并不断提高成本控制的效果和效率。

3.2 加强人力资源管理

通过合理规划、有效管理和充分发挥人力资源的作用，可以实现成本控制的极大化和效率化。其一，注重人力资源的合理配置和优化利用。通过科学的岗位设置和人员配备，确保各个岗位的职责和任务明确，避免人力资源的浪费和闲置，根据企业的发展需求和市场变化，及时调整人员结构和配置，确保人力资源的合理配置和利用^[4]。其二，重视员工的培训和技能提升。通过加强员工培训和技能提升，提高员工的专业素质和工作技能，使其能够胜任岗位工作并适应市场竞争的需要，培训还可以提高员工的工作积极性和效率，减少因员工技能不足而导致的成本浪费和质量问题，从而实现成本控制的效果。其三，建立起科学的绩效管理制度，激励和奖励优秀员工，提高员工的工作动力和积极性，通过设定明确的绩效目标和考核标准，评价员工的工作表现，及时发现和奖励优秀员工，激发员工的工作热情和创造力，提高企业的生产效率和竞争力。

3.3 采用先进的技术和工具

企业引入先进的技术和工具，可以提高生产效率、降低成本、优化资源利用。企业可以利用先进的生产技术和设备来提高生产效率和水平，降低生产成本。例如，引入自动化生产线、智能制造系统和机器人技术，可以实现生产过程的自动化和智能化，减少人工操作，提高生产效率和产能，降低生产成本。

同时，借助信息技术和大数据分析来优化供应链管理和物流运作，降低采购成本和运营成本，通过建立信息化的供应链管理系统和物流管理平台，实现供应链的可视化和智能化管理，提高供应链的运作效率，减少库存和物流成本，从而降低企业的总体成本。企业还可以利用先进的财务管理软件和系统来实现财务数据的实时监控和分析，提高财务成本控制的精确度和效率，建立财务预测模型和成本分析工具，及时了解财务状况和成本结构，发现成本波动和问题，采取针对性的措施加以解决，实现财务成本的有效控制；借助人工智能和机器学习等技术来优化生产

计划和成本预测，提高生产效率和成本控制的精确度，通过分析大数据和历史数据，预测市场需求和产品销售情况，优化生产计划和供应链安排，降低生产和运营成本，提高企业的竞争力和盈利能力。

3.4 持续优化成本管理体系

不断改进和完善成本管理体系，可以提高成本控制的效率，实现企业财务成本的最优化。企业可建立起全面的成本管理体系，涵盖各个环节和方面的成本，通过建立完善的成本核算制度和成本控制流程，实现对各项成本的精细化管理和控制，及时发现和解决成本问题，确保成本控制的全面性和系统性。同时，借助财务指标和绩效评价体系，监控和评估成本管理的效果和绩效，通过设定明确的成本控制目标和指标，实施定期的成本绩效评估和监控，及时发现成本偏差和问题，调整和优化成本管理策略和措施，确保成本控制的持续有效性和稳定性。最后，应建立起良好的成本管理文化和氛围，加强成本意识和成本管理意识的培养和强化，通过员工培训和宣传教育，增强员工对成本管理的重视和参与度，使其成为企业文化的一部分，推动成本管理的持续优化和改进。

4 结束语

在汽车零部件企业财务成本控制的策略中，通过制定详细的预算和成本控制计划、加强人力资源管理、采用先进的技术和工具，以及持续优化成本管理体系，能够有效降低成本，增强竞争力。但是，财务成本控制不是一劳永逸的任务，需要企业持续关注市场变化和内部管理，不断调整和完善成本控制策略，以应对不断变化的挑战和机遇。

【参考文献】

- [1] 吕永月. 汽车零部件制造企业财务核算问题的思考与建议[J]. 商业观察, 2023, 9(21): 57-60.
 - [2] 江兰娜. 汽车零部件企业财务内控管理分析[J]. 财会学习, 2022(27): 161-163.
 - [3] 麻育森. 关于汽车零部件企业财务内控管理的思考[J]. 现代企业, 2022(2): 137-138.
 - [4] 肖文龙. 汽车零部件企业财务成本控制策略[J]. 中国外资, 2021(6): 54-55.
- 作者简介：杨妮（1982.1—），毕业院校：重庆工商大学，所学专业：会计学本科，当前就职单位：本特勒汽车系统（重庆）有限公司，职务：成本会计，职称级别：中级会计师。