

# 企业经济管理创新与战略管理会计研究

黄华雷<sup>1</sup> 姚沈珺<sup>2</sup>

1. 江苏联佑律师事务所, 江苏 南通 226100

2. 南京航空航天大学 人文与社会科学学院, 江苏 南京 210000

**[摘要]** 在当今竞争激烈的市场环境中, 企业面临着日益复杂的经济管理挑战。文章探讨了企业经济管理创新与战略管理会计的相关问题和策略。在当前环境下, 许多企业面临管理制度不完善和缺乏专业管理人员的挑战。为应对这些问题, 应创新管理理念、改进企业内控机制、完善绩效考评体系、强化人力资源管理等。通过深入研究战略管理会计的理论与应用、改善其配套应用环境, 并持续开发新的应用方法, 可以促进战略管理会计与企业管理工作的融合。

**[关键词]** 企业经济管理; 创新; 战略管理

DOI: 10.33142/mem.v5i4.13307

中图分类号: F234.3

文献标识码: A

## Research on Innovation in Enterprise Economic Management and Strategic Management Accounting

HUANG Hualei<sup>1</sup>, YAO Shenjun<sup>2</sup>

1. Jiangsu Lianyou Law Firm, Nantong, Jiangsu, 226100, China

2. College of Humanities and Social Sciences, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

**Abstract:** In today's fiercely competitive market environment, enterprises are facing increasingly complex economic management challenges. The article explores the related issues and strategies of enterprise economic management innovation and strategic management accounting. In the current environment, many enterprises face the challenges of imperfect management systems and a lack of professional management personnel. In order to address these issues, innovative management concepts, improved internal control mechanisms, improved performance evaluation systems, and strengthened human resource management should be implemented. By conducting in-depth research on the theory and application of strategic management accounting, improving its supporting application environment, and continuously developing new application methods, the integration of strategic management accounting and enterprise management can be promoted.

**Keywords:** enterprise economic management; innovation; strategic management

### 引言

随着技术进步和市场变化的加速, 企业面临着日益复杂的挑战和机遇。有效的经济管理创新可以帮助企业应对市场变化, 提高生产效率, 优化资源配置, 并推动持续增长。战略管理会计作为一个关键的决策支持工具, 通过为管理层提供精确的财务信息和战略性洞察, 帮助企业制定和实施战略, 优化成本结构, 增强竞争力<sup>[1]</sup>。因此, 深入研究这些领域, 探索其在企业发展中的作用和影响, 对于提升企业管理水平, 推动经济增长具有重要意义。

### 1 企业经济管理创新与战略管理会计的现状

#### 1.1 企业管理制度不完善

在当今竞争激烈和快速变化的商业环境中, 企业经济管理创新与战略管理会计面临诸多挑战和机遇。尽管技术进步和全球化趋势为企业发展提供了新的平台和工具, 许多企业仍然面临管理制度不完善的问题。首先, 许多企业在管理结构和决策层次上存在缺陷。管理结构的不完善可能导致信息流动不畅, 决策效率低下, 难以及时响应市场变化。中小企业会因为资源有限而无法建立有效的内部控

制和监督机制, 从而影响管理的科学性和有效性。其次, 企业在人力资源管理方面的挑战也是一个重要问题。不完善的管理制度可能导致人才流失, 员工士气低落, 影响企业的稳定性和发展前景。最后, 管理制度不完善还会导致企业的财务健康受到威胁。缺乏有效的战略管理会计体系可能导致企业难以准确评估成本结构和盈利能力, 进而影响到资金的合理配置和投资决策, 如没有完善的成本控制和预算管理可能导致企业陷入盈利不足或者资金链紧张的困境<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 缺乏专业管理人员

在当今复杂多变的商业环境中, 企业经济管理创新与战略管理会计面临着重要的挑战是缺乏足够的专业管理人员。这种情况不仅影响到企业的日常运营和战略决策, 也可能限制其在市场竞争中的灵活性和反应速度。在快速发展和全球化竞争的背景下, 需要具备战略眼光和全局思维的管理人员来应对市场变化和新的挑战。缺乏战略管理专家会导致企业无法准确识别和利用市场机会, 错失发展时机。

同时,技术革新和数字化转型对企业管理人员的专业要求也在不断提升。缺乏相关技能和知识的管理人员可能无法有效应对信息化时代的挑战,例如数据分析、人工智能和物联网等技术的应用,这些都是提升企业效率和创新能力的关键因素。人力资源管理、财务管理和营销策略的制定需要具备专业知识和经验的人员来保证执行的有效性和可持续性。缺乏专业管理人员会导致管理过程中的混乱和效率低下,影响到整体的运营效果和企业形象。

## 2 企业经济管理工作开展的创新性策略

### 2.1 创新企业经济管理理念

企业经济管理工作的创新性策略在当前商业环境中至关重要,特别是面对快速变化和复杂化的市场条件时。创新企业经济管理工作的理念不仅仅意味着采用新的技术或方法,更重要的是在管理思想和运作方式上进行革新。一是对企业资源的高效利用和优化。这不仅限于传统的成本控制和财务管理,还包括对人力、物流、信息和时间等资源的整合和最大化利用。例如,通过引入智能化管理系统和数据驱动的决策支持工具,实现更精准的资源配置和利用效率的提升,从而降低成本、提高生产力。二是对市场变化的敏感性和快速响应能力。在全球化和数字化浪潮的推动下,企业需要具备快速适应新市场和新技术的能力。这就要求企业在经济管理工作中注重灵活性和创新性,采取敏捷开发、快速迭代的管理模式,以便及时调整战略方向和产品服务。三是重视风险管理和可持续发展。随着全球环境和社会变化的不确定性增加,企业需要在经济管理中考虑到长远的可持续性和社会责任。通过绿色供应链管理、环保技术应用以及社会价值创造等方式,实现经济增长与环境保护的有机结合,从而提升企业的整体竞争力和可持续发展能力。

### 2.2 创新企业内控管理机制

创新企业内控管理机制是确保企业运营和财务活动合规性、高效性的关键策略。在当前复杂多变的商业环境中,企业内控不仅仅是遵循规定和程序,更是通过创新手段提升管理效率和风险控制能力的重要途径。首先,整合先进的信息技术和数据分析工具。通过引入人工智能、大数据分析和物联网技术,实现对内部流程和交易的实时监控和分析,快速识别潜在风险并采取预防措施。例如,自动化审计系统可以有效减少人为错误和欺诈行为的风险,提升内控的精准性和及时性。其次,强化数字化的审计和报告机制。通过建立电子化的审计跟踪系统和实时报告平台,加强对财务和运营数据的监控,快速发现和纠正问题,降低因管理信息不对称而造成的风险。这种实时反馈机制不仅可以提升管理决策的科学性,也能增强企业的市场透明度和信誉度。此外,注重强化员工培训和内部文化建设。通过培养员工的风险意识和合规意识,企业可以从根本上减少人为因素对内控系统的干扰和破坏,建立起一个健康、

透明和负责任的企业文化。例如,定期的内部培训和道德规范教育可以帮助员工更好地理解 and 遵守内部控制政策,从而增强整体的内控效果和稳定性,实现管理的全面升级和优化<sup>[3]</sup>。

### 2.3 完善绩效考评体系

完善绩效考评体系不仅是提升企业管理效能和员工工作动力的关键手段,更是构建高效组织和积极文化的重要基础。通过确立与战略目标对齐的评估标准、强调公平公正原则、持续反馈和员工发展,企业可以有效地优化绩效管理体系,实现组织和员工共赢的局面。

其一,绩效考评体系应当与企业战略目标密切对接。通过明确的绩效指标和评估标准,确保员工的工作目标与企业的长期战略保持一致。例如,将财务业绩、客户满意度、创新能力等关键绩效指标纳入考评体系,以确保员工的工作目标与企业的整体发展方向一致。

其二,绩效考评体系需要具备公平公正的原则。公平性体现在对所有员工一视同仁的评估标准和程序上,避免主观偏见和歧视因素的影响。例如,通过多维度的评估方法和多方面的反馈机制,确保评价过程的客观性和公正性,同时提供员工改进和发展的机会。

其三,创新的绩效考评体系应该强调持续反馈和学习。不再仅仅是年度一次的评估,而是建立起持续的反馈机制和跟进措施,帮助员工及时调整工作重心和提升能力。例如,引入实时数据分析和360度反馈系统,让员工和管理层都能及时了解个人表现和团队进展,从而实现更加灵活和高效的管理和激励方式。

### 2.4 贯彻人力资源管理工作

贯彻创新的人力资源管理工作是企业经济管理的重要策略,旨在优化员工的招聘、培训、激励和留任,从而提升组织的整体绩效和竞争力。企业应建立高效的招聘和选拔机制。通过引入数据驱动的招聘策略和先进的人才评估工具,企业能够更精准地匹配人才需求和岗位要求,减少人力资源的浪费和错配现象。例如,利用人工智能和大数据分析技术,从海量候选人中快速筛选出最适合的人选,加速招聘流程并提升招聘成功率。通过制定个性化的培训路径和专业发展计划,帮助员工提升技能和职业素养,以适应快速变化的市场需求和新技术的应用。如通过在线学习平台和实时反馈机制,使员工可以随时获取需要的培训资源和知识更新,不断提升个人和团队的竞争力。

另外,在福利设置方面,除了传统的薪酬福利外,还应包括非金钱激励和工作满意度的提升。例如,通过灵活的工作安排、健康管理和员工关怀服务,提升员工的工作幸福感和忠诚度,从而有效减少员工流失率和招聘成本。建立积极向上的工作环境和开放沟通的文化氛围,激励员工的创新精神和团队协作能力。通过定期的团队建设活动和跨部门合作项目,促进员工之间的相互理解和协作,增

强整体组织的凝聚力和执行力。

### 3 助力战略管理会计工作与企业管理工作融合的建议

#### 3.1 深入开展战略管理会计相关理论与实际应用研究

战略管理会计强调将财务数据与战略目标紧密结合,通过量化分析和绩效评估,为决策者提供支持和指导,从而实现战略的有效执行和持续优化。首先,深入探讨如何将战略目标转化为可量化的财务和非财务指标。通过建立战略地图和关键绩效指标(KPIs),清晰地了解每项战略目标的实现进度和对企业绩效的影响。例如,结合财务报表和战略目标,分析每个业务单位的贡献度和效益,从而优化资源配置和业务战略的制定过程。其次,探索如何通过先进的成本管理和绩效评估方法,支持战略的实施和调整。战略管理会计强调以成本为基础的绩效分析,例如成本驱动的活动-based costing(ABC)和资源驱动的活动-based costing(RBC)等方法,帮助企业识别和优化关键活动的成本结构,以支持战略决策的精准制定<sup>[4]</sup>。

另外,研究还应关注战略管理会计在技术和数据分析工具上的应用。随着大数据和人工智能技术的发展,企业可以利用数据挖掘和预测分析,更精确地预测市场需求、优化供应链管理,并实现动态成本控制和风险管理。例如,通过实时数据分析,及时调整战略方向和资源配置,以应对市场变化和竞争挑战。通过建立开放的沟通和信息共享机制,推动战略管理理念在企业内部的传播和贯彻。同时,为财务人员和管理层提供专业的战略管理会计培训,提升他们的理论水平和实践能力,使其能够更好地运用战略管理会计工具和技术,支持企业战略的全面实施和有效管理,推动企业在竞争激烈的市场环境中取得持续的竞争优势和良好的业绩表现。

#### 3.2 改善战略管理会计配套应用环境

改善战略管理会计的配套应用环境是促进其与企业管理工作融合的重要举措。企业应加强技术基础设施的建设,确保能够支持战略管理会计所需的大数据处理和实时信息分析,更新和整合现有的信息系统,确保ERP(企业资源规划)系统、MIS(管理信息系统)和BI(商业智能)工具能够无缝协作,有效整合和处理各部门的数据。例如,通过云计算和大数据平台,提升数据存储能力和处理速度,支持复杂的战略分析和预测模型的应用。

企业需要加强数据集成和质量管理。战略管理会计依赖于准确和及时的数据,因此必须建立完善的数据质量管理机制和数据治理流程。这包括清洗和整合多源数据,确保数据的一致性和准确性。例如,采用数据仓库和ETL(抽取、转换、加载)工具,实现不同系统数据的集成和清洗,为决策者提供可靠的数据支持。

企业应更加重视员工的技能培养和战略管理会计工

具的使用能力。通过提供针对性的培训计划和持续的专业发展机会,培养财务人员和管理层在战略管理会计领域的专业知识和实践能力。例如,组织专题研讨会、在线学习课程和实地操作经验,帮助员工掌握最新的战略管理会计工具和技术,提升他们在战略制定和执行过程中的角色和能力,从而更有效地推动企业战略的实施和持续优化。

#### 3.3 持续开拓战略管理会计相关应用方法

持续开拓战略管理会计相关应用方法是确保其与企业管理工作融合的关键措施,需要从理论创新、技术应用和实际案例等方面进行深入探索和推广。

企业应鼓励理论创新,推动战略管理会计方法的进一步发展和完善,包括探索新的理论框架和方法论,以应对日益复杂和多变的市场环境。例如,结合行业特点和企业实际情况,开发适合的战略管理会计模型,如基于活动的成本管理(ABC)、资源驱动的活动成本(RBC)等,以更精确地衡量和管理成本,支持企业战略的有效实施。

技术应用是持续开拓战略管理会计应用的重要驱动力。企业应积极采用先进的信息技术和数据分析工具,支持战略管理会计的实时分析和决策支持。例如,利用大数据分析、人工智能和机器学习技术,挖掘和预测市场趋势,优化供应链和生产计划,从而提升企业的竞争力和灵活性。同时,还可以通过实际案例的研究和分享,促进战略管理会计方法在不同行业和企业中的应用和效果展示。收集和分析成功的实施案例,总结最佳实践和经验教训,帮助其他企业更好地理解和应用战略管理会计工具,实现更广泛的行业影响和应用效果。

### 4 结束语

有效的经济管理创新和战略管理会计成为提升竞争力和可持续发展的关键。采取多样化的措施,可以有效促进企业经济管理创新与战略管理会计的发展与融合。在全球化和数字化的背景下,企业需要持续不断创新和优化管理模式,以应对日益复杂和多变的市场环境,实现长期可持续发展。

#### [参考文献]

- [1]许欣蕾,王真月,付红鹤.基于新经济背景下企业经济管理创新的新研究[J].商场现代化,2024(13):94-96.
- [2]冯小叶,吴葛松,郭一萱,等.经济新形势下企业经济管理的创新策略[J].商场现代化,2024(9):103-105.
- [3]马珊珊.现代企业经济管理存在的问题与对策探析[J].中国产经,2024(9):152-154.
- [4]牛永妍.企业经济管理创新与战略管理会计研究[J].科技经济市场,2022(10):74-76.

作者简介:黄华雷(1977.8—),单位名称:江苏联佑律师事务所。