

基于新形势下的企业经济管理创新策略研究

毛秋晨

江山市城市建设投资集团有限公司, 浙江 江山 324100

[摘要] 随着经济全球化和市场竞争的加剧, 国有企业面临着前所未有的挑战和机遇。在新形势下, 如何通过创新的经济管理策略提升企业竞争力、挖掘内部潜力并提升决策效率, 成为了企业管理者亟须解决的关键问题。文章将探讨国有企业在新形势下经济管理创新的重要性、当前面临的问题, 以及推动管理创新发展的具体措施, 旨在为国有企业在新形势下实施经济管理创新提供理论支持和实践指导。

[关键词] 国有企业; 经济管理; 管理创新; 竞争力; 风险管理

DOI: 10.33142/mem.v5i4.13309

中图分类号: F42

文献标识码: A

Research on Innovative Strategies for Enterprise Economic Management Based on the New Situation

MAO Qiuchen

Jiangshan Urban Construction Investment Group Co., Ltd., Jiangshan, Zhejiang, 324100, China

Abstract: With the intensification of economic globalization and market competition, state-owned enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities. In the new situation, how to enhance enterprise competitiveness, tap internal potential, and improve decision-making efficiency through innovative economic management strategies has become a key issue that enterprise managers urgently need to solve. This article will explore the importance of economic management innovation in state-owned enterprises under the new situation, the current problems they face, and specific measures to promote the development of management innovation, aiming to provide theoretical support and practical guidance for state-owned enterprises to implement economic management innovation in the new situation.

Keywords: state-owned enterprises; economic management; management innovation; competitive power; risk management

引言

国有企业作为经济活动的重要组成部分,直接关系到国家基础设施建设和城市发展进程^[1]。随着全球市场的竞争加剧和市场需求的多样化,国有企业面临的管理挑战愈加复杂。传统的经济管理模式往往过于静态,难以灵活应对市场的变化和风险的挑战,如项目管理中常见的成本超支、进度延误等问题,不仅影响了企业的盈利能力,也影响到企业的声誉和市场竞争能力。此外,环境保护要求的提高、可持续发展的压力以及技术创新带来的变革,也对国有企业的经济管理提出了新的要求和挑战。在该背景下,国有企业需要借助经济管理创新来优化资源配置、提升服务质量、降低成本、增强市场竞争力,实现可持续发展。管理创新不仅仅是技术上的进步,更是组织文化、业务流程和决策机制的全面优化和升级,通过引入先进的管理理念、探索适合企业发展的新模式和方法,国有企业可以有效地提高管理效率和执行力,适应市场快速变化的需求,增强企业在全局市场中的竞争力和影响力。

1 新形势下国有企业管理创新的重要意义

1.1 提升国有企业竞争力

传统的管理模式在资源利用效率、市场响应能力和技术创新方面可能存在局限,因此管理创新成为关键路径,以应对现代经济环境的复杂性和变化。首先,在资源管理

方面,国有企业常常面临着资金分配不合理、项目执行效率低下等问题。通过引入先进的管理理念和技术手段,如数字化管理平台和智能化决策支持系统,国企可以实现对资源的精准配置和高效利用,如通过数据驱动的决策支持系统,企业能够更准确地预测市场需求、优化供应链管理,从而降低成本、提升项目执行效率,进而增强企业在市场中的竞争力。其次,市场环境的多样化和消费者行为的变化要求国企在市场营销和品牌策略上进行创新。传统的营销方式可能已不再适应当今快速变化的市场需求。通过创新,国有企业可以实现市场定位的精准化,开发符合市场需求的新产品和服务,提升客户满意度和忠诚度。最后,管理创新还要求国有企业在组织架构、流程设计和人才培养上进行创新。只有在这些方面进行相应的调整和优化,技术创新才能得到有效应用和推广,建立灵活高效的组织结构,设计符合企业实际需求的流程,并重视员工的技能培养和创新能力提升,将有助于国有企业在管理创新中走在前列。

1.2 发掘内部潜力

通过管理创新,国有企业能够更好地发掘和利用内部人才和资源。传统模式下,企业可能存在着信息壁垒、部门隔离等问题,导致企业内部各部门之间缺乏有效的沟通和协作。通过引入开放式的组织架构和跨部门协作机制,

企业可以激发员工的创新潜力和团队合作精神,实现内部资源的共享和整合,从而提高工作效率、加强团队凝聚力,实现内部潜力的最大化发挥。在项目管理和运营过程中,引入信息化管理系统、智能化监控技术、数据分析和预测工具等,企业可以实现项目流程的自动化和可视化,实时监控项目进度和成本,及时发现问题并进行调整,从而提高项目管理的效率和执行的精准度。员工是企业最重要的资产,他们的能力和素质直接影响企业的发展和竞争力。通过制定符合企业战略目标的人才培养计划、实施定期的员工培训和技能提升计划,企业可以不断提升员工的专业素养和综合能力,增加员工的工作满意度和忠诚度,激发员工的工作热情和创新潜力,为企业的长期发展奠定人才基础。

1.3 提升决策效率

管理创新来提升决策效率成为企业必须关注和实施的重要战略^[3]。首先,管理创新可以通过引入数据驱动的决策支持系统来提升决策效率。随着大数据技术和人工智能的发展,企业可以收集、分析和利用大量的实时数据,为决策提供科学依据和精准预测,如建立基于数据分析的市场趋势预测模型、客户行为分析系统以及供应链优化工具,能够帮助企业管理层快速准确地做出决策,降低决策的风险和不确定性,从而提高决策的效率和准确性。其次,管理创新还可以优化决策流程和组织架构,提升决策的响应速度和灵活性。通过精简决策流程、实施快速决策机制和建立灵活的组织结构,企业可以在面对市场快速变化和突发事件时更加迅速地作出反应和调整,提高决策的灵活性和适应能力。最后,管理创新还能够促进跨部门和跨功能团队的协作与沟通,从而优化决策的协同效率。打破部门间的信息壁垒和沟通障碍,建立跨部门的协作机制和团队合作文化,可以有效整合企业内部的资源和智慧,使决策更具综合性和权威性,同时加快决策的执行速度和效果。

2 新形势下国有企业管理创新面临的问题分析

2.1 管理创新理念落后

传统的国有企业管理理念通常偏向于稳定性和保守性,对变革和创新的接受度较低。特别是在建筑投资领域这样的长周期行业,企业往往形成了一套固化的管理思维和工作方式。这种情况下,对于新兴技术和管理方法,如数字化管理、智能化决策支持系统以及数据驱动的经营模式,国有企业的应用和探索仍显不足,导致企业在提升管理效率和决策科学性方面与市场竞争对手相比明显落后。此外,快速变化的市场环境要求企业能够快速调整和优化组织结构,以适应新的市场需求和竞争挑战。然而,传统的层级化管理结构和僵化的流程设计限制了国有企业的灵活性和响应速度,影响了管理效率和决策执行的灵活性。这种结构和流程设计通常使得决策过程变得繁琐,难以迅速响应市场变化,从而在市场竞争中处于劣势。

2.2 创新机制不健全

创新机制的健全与否直接影响企业在技术创新、市场应对和组织变革等方面的能力和效率^[4]。首先,国有企业创新资源配置不足。创新需要投入人力、物力和财力等资源,但传统上企业更倾向于在生产设备、市场推广等方面进行投入,而对于研发和创新投入的重视不足,导致企业在新技术应用、产品创新和管理模式革新方面的进展较为缓慢,难以与市场快速变化和竞争对手的创新能力相匹配。其次,国有企业的创新管理体系不完善和规范。部分企业在创新管理方面可能缺乏系统性和长期性规划,导致创新项目过于零散、成果不稳定,缺乏持续性的创新动力和成果输出。另外,国有企业在外部创新资源引入和开放创新平台建设方面也面临挑战。在当前全球化和信息化的背景下,企业需要能够借助外部资源,如与高校、科研院所、技术公司的合作,共享研发成果和技术创新。然而,企业由于信息获取不足、合作机制不畅或者法律、制度上的障碍,难以有效整合和利用外部创新资源,限制了创新机制的完善和发挥。

2.3 管理创新风险控制不足

新技术和管理模式在理论上具有吸引力,但在实际操作中面临技术实施难度大、市场接受度低等问题,如引入智能化建筑管理系统或者基于大数据的项目管理工具,虽然能提升效率和质量,但如果技术实施过程中遇到问题,会导致项目延期或成本超支,影响企业的经营稳定性和声誉。同时,管理创新风险控制不足可能导致企业面临战略执行风险。企业在制定新的管理策略和业务模式时,如果未能全面评估市场环境、竞争态势和内部资源的适应性,可能导致战略执行不力,无法达到预期的市场效果和业务目标。此外,管理创新风险控制不足还可涉及到法律法规遵从和社会责任方面的风险。企业在推进管理创新时,如果未能充分考虑到法律法规的要求和社会责任的承担,会导致合规风险和公众舆论负面影响,进而影响企业的形象和市场信誉。

3 新形势下加强国有企业管理创新发展的措施

3.1 引入先进的管理理念,推动企业管理模式创新

引入先进的管理理念成为至关重要的措施,不仅可提升企业的管理效率和运营效益,还能推动企业文化的创新和员工的全面发展。首先,引入基于数据驱动的决策支持系统是国有企业管理创新的关键。通过大数据技术进行市场趋势分析和项目风险评估,企业管理层能够更准确地把握市场动态和项目进展,从而及时调整战略和资源配置,提高项目成功率和投资回报率,使其能够迅速应对竞争挑战和市场变化。其次,在项目管理和质量控制方面采用全面质量管理(TQM)理念可以帮助企业取得显著进展。TQM强调全程质量管控,从项目规划阶段到最终验收,确保施工质量和客户满意度达到最高水平。对于国有企业而言,

不仅增强了项目执行的可靠性,还降低了项目风险和后期维护成本,提升了企业的整体竞争力。最后,引入先进的管理理念还有助于促进企业文化的创新。通过推动开放式沟通机制和鼓励员工提出创新点子和改进建议,国有企业可以激发员工的创造力和合作精神,推动企业持续创新和发展。创新文化的培育不仅有助于企业在市场中脱颖而出,还能够增强企业的吸引力和员工的归属感,为长期发展奠定坚实的文化基础。

3.2 建立科学的创新投入机制,健全创新管理体系

建立科学的创新投入机制和健全的创新管理体系成为推动企业持续发展的关键措施,不仅能够确保企业在管理创新方面持续投入资源和精力,还能有效管理和评估创新活动,确保取得预期的成效与回报。首先,国有企业应将创新视为战略优先事项,并将其纳入长期发展规划中。通过制定明确的预算计划和专门的资源配置,确保足够的资金投入用于新技术的研究开发、员工培训和创新项目的推进。这种科学的投入机制不仅能够推动企业在技术和管理上的创新,还能够提高创新活动的效果和成功率。其次,健全创新管理体系包括建立规范的创新流程和评估机制。借鉴项目管理的经验,国有企业可以建立从创新项目立项、资源调配、执行、评价到总结反馈的全流程管理机制。这种全面的管理体系能够确保创新活动有序开展,成果可控,从而提升项目的执行效率和成功率,通过定期的评估和监督机制,企业能够及时发现问题并采取措施,确保创新项目能够达到预期的商业和技术目标。最后,为了激励和推动员工参与创新活动,国有企业应设立创新奖励计划并加强对创新者的奖励和认可,不仅可激发员工的创新激情和积极性,还能够营造宽松、开放、鼓励试错的企业文化氛围。

3.3 建立科学的风险评估机制,降低管理创新风险

注重量化和分级评估风险,建立定期监控和反馈机制,同时加强跨部门和跨层级的沟通与协作,以确保管理创新能够有效推进并取得成功。首先,国有企业在推动管理创新时,从市场风险、技术风险、财务风险和法律风险等多个方面进行全面评估,包括深入分析市场需求和竞争态势,评估新技术或管理理念在当前市场环境下的适应性和市

场接受度。其次,量化和分级评估风险是有效管理创新风险的重要步骤。通过引入风险管理工具和方法,如风险矩阵分析和敏感性分析,企业可以对各类风险进行量化评估,明确其可能的影响程度和发生概率,为企业制定应对策略和措施提供了有力支持,使其能够有针对性地应对高风险领域,减少不利影响,从而确保管理创新项目的顺利推进和成功实施。最后,跨部门和跨层级的沟通与协作是确保风险评估全面、客观反映实际情况的关键因素。管理创新涉及多个部门和层级的协作和决策,因此国有企业应建立开放式的沟通渠道和协作平台,促进信息共享和意见交流,通过加强沟通与协作,企业能够有效减少信息失真和决策偏差的可能性,确保风险评估的准确性和有效性。

4 结束语

当前快速变化的经济环境中,国有企业面临前所未有的挑战和机遇。加强管理创新不仅是应对挑战的需要,更是把握机遇、提升竞争力的关键举措。通过引入先进的管理理念、建立科学的创新投入机制和风险评估机制,企业能够有效应对市场的复杂变化,提升项目的效率和质量,同时降低创新过程中的各类风险。这些措施不仅推动了企业内部管理水平的提升,也为企业在全球化竞争中站稳脚跟,实现长远的可持续发展目标。

[参考文献]

- [1]冯小叶,吴葛松,郭一萱,等.经济新形势下企业经济管理的创新策略[J].商场现代化,2024(9):103-105.
- [2]吴庆刚.新形势下企业管理创新策略研究[J].老字号品牌营销,2024(3):202-204.
- [3]程潇.新形势下我国企业经济管理的创新策略探研[J].商场现代化,2024(2):76-78.
- [4]王魏.新形势下企业经济管理的创新策略[J].老字号品牌营销,2024(2):192-194.
- [5]曹振娅.新形势下企业经济管理创新必要性及对策分析[J].科技经济市场,2024(1):61-63.

作者简介:毛秋晨(1985.9—),毕业院校:浙江广播电视大学,所学专业:土木工程,当前就职单位名称:江山市城市建设投资集团有限公司,就职单位职务:董事长、总经理。