

# 经济新常态背景下企业工商管理创新策略研究

韦 薇 胡仁会

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 610000

**[摘要]** 社会经济形势随着时代的发展发生着巨大的变化, 当前已经进入经济新常态。目前我国经济正从高速发展阶段向高质量发展阶段转型, 企业面临的是更加复杂的经济环境以及更加严峻的挑战, 唯有跟随经济形势的变化进行调整, 才能面对市场的激烈竞争。企业中的工商管理工作是保证企业健康发展的关键, 也是企业进行管理的重要工作内容之一。企业经营最终目的是获得可观的收益, 企业进行工商管理的最终目的是降低企业投入的成本, 从而能够有效地提高企业的经济效益。工商管理是在对经营者的宏观调控和有关经济管理措施的基础上, 对企业的生产经营活动进行良好的管理和控制, 并对企业的未来发展进行详细的规划。企业的工商管理是一个不断发展完善的过程, 需要结合企业发展的实际情况以及发展情况, 来针对每一个发展时期的业务以及生产经营进行工商管理, 积极地对经营管理模式进行创新。

**[关键词]** 经济新常态; 企业工商管理; 创新策略

DOI: 10.33142/mem.v5i4.13324

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

## Research on Innovative Strategies of Enterprise Business Management under the Background of the New Economic Normal

WEI Wei, HU Renhui

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610000, China

**Abstract:** The socio-economic situation is undergoing tremendous changes with the development of the times, and has now entered a new normal of the economy. At present, Chinese economy is transitioning from a stage of high-speed development to a stage of high-quality development. Enterprises are facing a more complex economic environment and more severe challenges. Only by adjusting to the changing economic situation can they face fierce market competition. The business management work in enterprises is the key to ensuring the healthy development of enterprises and is also one of the important tasks for enterprise management. The ultimate goal of enterprise operation is to obtain considerable profits, and the ultimate goal of enterprise business management is to reduce the cost of enterprise investment, thereby effectively improving the economic benefits of the enterprise. Business administration is the effective management and control of a company's production and operation activities, based on macroeconomic regulation and relevant economic management measures, and detailed planning for the company's future development. The business management of enterprises is a constantly developing and improving process, which requires combining the actual situation and development of the enterprise to carry out business management for each development period's business and production operation, and actively innovating the management mode.

**Keywords:** new economic normal; enterprise business management; innovation strategy

### 引言

在当前经济新常态下, 企业工商管理正面临着前所未有的挑战和机遇。经济新常态的到来意味着经济增长速度的放缓、结构调整的加速以及发展方式的转变。这一背景下, 传统的企业工商管理模式和方法已经不再适用, 迫使企业必须寻求创新, 以适应快速变化的市场环境。本文旨在探讨经济新常态背景下企业工商管理的创新策略, 以应对当前面临的挑战并抓住潜在的机遇。我们将深入分析新常态下企业工商管理的特点和现状, 揭示其中的问题和瓶颈。通过结合现代管理理论和实践经验, 我们将提出一系列创新性的管理策略, 以帮助企业提高效率、优化资源配置、增强核心竞争力。这些策略将涵盖多个方面, 包括: 创新技术的应用、管理模式的更新、人才培养的改进等。我们将通过系统性的研究和分析, 为企业在新常态下的工

商管理提供实用的指导, 促进其持续发展和创新竞争优势的形成。随着我们对这一议题的深入探讨, 我们期待能够为企业管理者提供有价值的见解和策略, 帮助他们在激烈的市场竞争中取得成功。

### 1 经济新常态背景下企业工商管理的创新价值

#### 1.1 能够提高企业的核心竞争力

在经济新常态下, 企业工商管理的创新具有重要的价值, 其中提高企业的核心竞争力是其中之一。在竞争激烈的市场环境中, 企业必须不断寻求创新, 以获得竞争优势。通过创新的工商管理实践, 企业能够优化资源配置, 提高生产效率, 降低成本, 进而加强产品或服务的质量和竞争力。这种创新不仅仅是技术上的创新, 还包括管理模式、市场营销策略、人力资源管理等方面的创新。通过不断地创新, 企业能够更好地适应经济新常态下的市场环境变化,

保持竞争优势，实现持续的发展和增长。

### 1.2 能够促进企业的可持续发展

在经济新常态下，企业工商管理创新不仅是为了应对当下的挑战，更是为了促进企业的可持续发展。可持续发展是当今企业面临的重要课题，它要求企业在经济、社会和环境三个方面取得平衡，实现长期发展。通过创新的工商管理实践，企业可以更加有效地管理资源，降低对环境的影响，同时关注社会责任，满足不断增长的社会需求。这种创新不仅是为了短期利益的最大化，更是为了保障未来的生存和发展<sup>[1]</sup>。通过注重可持续发展，企业可以赢得消费者和投资者的信任和支持，建立良好的企业形象，进而获得更广阔的发展空间和机会。

### 1.3 能够激发企业的创新活力

在经济新常态下，企业工商管理的创新不仅仅是一种应对外部挑战的策略，更是一种内部激发创新活力的机制。创新是企业持续发展的源泉，而工商管理作为企业运行的核心系统，其创新能力直接影响着企业的创新活力。通过创新工商管理模式、流程和理念，企业能够打破传统的思维定式，激发员工的创新意识和潜能。这种创新活力不仅体现在产品、技术的创新上，更体现在组织管理、市场营销、人才培养等方方面面。通过营造一个积极创新的管理氛围，企业能够吸引更多有创意、有才华的人才加入，形成创新的生态系统，持续推动企业的发展和进步。

## 2 经济新常态背景下企业工商管理的常见模式

在经济新常态下，企业工商管理的常见模式呈现出多样化和灵活性。传统的管理模式可能已经不再适用于当前快速变化的市场环境，因此企业正在积极探索和创新的管理方式。其中，数字化转型是一个明显的趋势，企业通过引入先进的信息技术和数据分析工具，实现管理过程的自动化和优化。另外，灵活的组织结构也变得越来越普遍，企业采用平台化、网络化的组织形式，实现快速响应市场需求和资源的灵活配置。同时，创新的人才管理模式也备受关注，企业重视员工的自主性、创造性和学习能力，通过激励机制和培训计划，激发员工的工作热情和创新潜力。此外，可持续发展管理模式也逐渐受到关注，企业在经营过程中注重社会责任、环境保护和可持续发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

## 3 经济新常态下开展企业工商管理工作的存在问题

### 3.1 企业工商管理工作流程复杂

在经济新常态下，企业工商管理面临着诸多挑战和问题，其中之一是工作流程的复杂性。随着市场的全球化、信息化和竞争的加剧，企业的经营环境变得越来越复杂多变，导致了工商管理工作流程的复杂化。这种复杂性可能源自于各种内外部因素的影响，包括市场需求的变化、法律法规的更新、供应链的扩展等等。复杂的工作流程可能会导致工作效率低下、资源浪费、决策困难等问题，影响企业的运营和发展。此外，流程的复杂性还可能增加了员工

的工作压力和管理成本，降低了整体的工作质量和效率。

### 3.2 企业工商管理的目标不太明确

随着市场环境的变化和竞争的加剧，企业可能会面临来自多方面的压力和挑战，导致管理目标的模糊不清。这种模糊可能来自于多个方面，包括管理层对市场趋势的不确定性、对竞争对手的不清晰了解、对内部资源和能力的评估不足等。缺乏明确的管理目标可能会导致企业在资源配置、战略规划、团队协作等方面出现偏差，进而影响企业的竞争力和发展方向。此外，模糊的管理目标还可能影响员工的工作动力和积极性，导致组织内部的不稳定和混乱。

### 3.3 企业工商管理理念不太科学

传统的管理理念可能已经无法适应当今快速变化的市场环境和复杂多变的经济形势。企业可能过于依赖传统的管理模式和理念，而忽视了新技术、新趋势带来的变革和挑战<sup>[2]</sup>。此外，一些企业可能缺乏对科学管理原理的深入理解，导致管理决策不够科学合理、缺乏系统性和持续性。这种不科学的管理理念可能会影响企业的决策质量、资源配置效率和绩效表现，进而影响企业的竞争力和可持续发展。

### 3.4 工商管理工作人员素质有待提高

随着市场环境的不断变化和竞争的日益激烈，工商管理工作人员需要具备更高水平的专业知识、技能和素养，以应对复杂多变的管理挑战。然而，现实中存在一些问题，例如部分工商管理工作人员缺乏全面系统的专业知识和技能，对新技术、新趋势缺乏了解，无法适应快速变化的市场需求；另外，部分工商管理工作人员可能缺乏创新意识和团队合作精神，无法有效地应对复杂的管理问题和挑战。这种情况下，工商管理工作人员的工作素质不高可能导致管理效率低下、决策失误、资源浪费等问题，影响企业的竞争力和可持续发展。

### 3.5 工商管理缺少创新性

传统的管理方法和流程可能已经无法适应当今快速变化的市场环境和不断涌现的新挑战。而工商管理工作的缺乏创新性则可能导致企业难以应对市场竞争、满足客户需求和适应新的发展趋势。这种缺乏创新性的现象可能来源于多个方面，包括管理者的保守思维、组织结构的僵化、制度机制的束缚等。另外，企业可能过于注重稳定性而忽视了创新带来的增长机会，导致工商管理工作在形式和内容上缺乏创新。这种情况下，缺乏创新性可能会限制企业的发展空间和竞争力，使其难以在竞争激烈的市场中立足和成长。

## 4 经济新常态下处理企业工商管理工作的创新措施

### 4.1 注重培养工商管理工作人员的创新思想意识

在经济新常态下，处理企业工商管理工作的创新措施之一是注重培养工商管理工作人员的创新思想意识。创新思想意识是指员工具备敏锐的观察力、开放的思维方式以及勇于尝试和创造的精神，能够在日常工作中发现问题、寻求解决方案，并积极推动改进和创新。在经济新常态下，企业面临着不断变化的市场环境和激烈的竞争压力，需要具备创新思想意识的工商管理工作人员来应对挑战、抓住机遇。

因此,企业可以通过培训和教育等方式,引导工商管理人員树立创新意识,激发他们的创新潜能。这包括提供创新思维的理论知识、案例分析和实践操作等培训课程,同时营造鼓励员工提出新观点、尝试新方法的工作氛围,给予员工足够的自主权和授权,让他们在实践中不断探索和创新。

#### 4.2 建立科学人性化的管理机制

在经济新常态下,处理企业工商管理工作的创新措施之一是建立科学人性化的管理机制。这一管理机制旨在兼顾科学性和人性化,使管理更加有效和人性化。科学性意味着管理机制应该建立在科学的理论基础和数据支持之上,具有系统性、规范性和可操作性,能够为企业的决策和执行提供科学依据。而人性化则强调关注员工的需求和感受,激发员工的工作热情和创造力,提升员工的工作满意度和忠诚度<sup>[3]</sup>。这一管理机制可以通过多种方式实现,例如建立灵活的组织结构和流程,鼓励员工参与决策和问题解决,提供良好的工作环境和福利待遇,实施有效的绩效评价和激励机制等。

#### 4.3 明确目标,引入科学的思想理念

在经济新常态下,处理企业工商管理工作的创新措施之一是明确目标,并引入科学的思想理念。明确的目标是企业前进的指引,它能够为企业组织提供清晰的方向和明确的工作重点,有助于凝聚员工的共识和合力,推动企业朝着统一的目标不断努力。引入科学的思想理念意味着在管理实践中注重科学性和系统性,借助科学的方法和理论指导管理决策和行为,以实现更好的管理效果和业绩提升。这包括运用现代管理工具和技术,如数据分析、人工智能等,深入研究市场动态和客户需求,制定符合企业实际情况的科学战略和计划,不断优化和改进管理流程和制度,以提高企业的竞争力和适应能力。

#### 4.4 高度重视企业财务工作

在经济新常态下,处理企业工商管理工作的创新措施之一是高度重视企业财务工作。财务工作在企业管理中扮演着至关重要的角色,不仅是企业经营的晴雨表,更是决策的重要依据和资源配置的核心。在新常态下,由于市场竞争的加剧和外部环境的不确定性增加,企业财务工作显得尤为关键。高度重视企业财务工作意味着企业应该加强财务管理团队建设,提升财务人员的专业素养和综合能力,确保财务数据的准确性和及时性,为企业决策提供可靠的支持和参考。同时,企业还应该加强财务风险管理,建立完善的财务风险预警机制,及时发现并应对可能存在的风险,保障企业财务安全和稳健发展。此外,企业还应该注重财务数据的分析和利用,深入挖掘数据背后的价值,为企业战略规划和经营决策提供更科学、更准确的依据。

#### 4.5 创新企业营销管理方式

随着市场环境的不断变化和消费者需求的多样化,传

统的营销方式可能已经不再适用于当今的商业环境。因此,企业需要通过创新来调整和优化营销管理方式,以适应新常态下的市场需求和竞争格局。这种创新可以体现在多个方面:首先,企业可以采用基于数据分析和人工智能技术的智能营销策略,精准地洞察消费者需求和行为,优化产品定位和推广方式,提高营销效率和效果。其次,企业可以注重构建多渠道营销体系,整合线上线下资源,拓展销售渠道,提升品牌曝光度和市场覆盖面<sup>[4]</sup>。再者,企业可以重视用户体验和服务质量,注重建立良好的品牌形象和口碑,通过优质的产品和服务吸引客户并提升客户满意度和忠诚度。此外,企业还可以加强与消费者的互动和沟通,建立有效的客户关系管理系统,更好地了解客户需求,满足客户期待,提升品牌与客户的互动和黏性。

### 5 结语

在经济新常态的背景下,企业工商管理的创新策略研究为我们提供了对应时代挑战的深刻洞察和解决方案。通过本研究,我们深入探讨了新常态下企业管理所面临的种种挑战,包括市场竞争加剧、消费者需求变化、技术革新等诸多因素。我们也充分认识到了传统管理模式的局限性以及创新的紧迫性。在研究中,我们提出了一系列创新的管理策略,以应对新常态下的挑战。这些策略涉及到技术、人才、市场、运营等多个方面,旨在提高企业的竞争力、适应能力和创新能力。我们相信,这些策略的实施将有助于企业在不断变化的经济环境中稳健发展,赢得持续的竞争优势。然而,我们也深知创新并非一蹴而就,需要持续的努力和实践。因此,我们呼吁企业管理者和决策者们要保持开放的思维,勇于尝试新的理念和方法,在实践中不断总结经验、吸取教训,不断优化和完善管理体系,以应对未来的挑战。最后,我们要感谢所有为本研究提供支持和帮助的人员,他们的意见和建议为本研究提供了宝贵的参考和指导。我们也希望本研究能为企业管理者和学者们提供有益的启示,促进管理理论与实践的深入交流与发展。愿我们共同努力,共同迈向经济新常态下的成功之路。

#### [参考文献]

- [1]侯雅龄.经济新常态背景下企业工商管理的创新策略研究[J].商场现代化,2024(2):97-99.
- [2]康萍.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J].老字号品牌营销,2024(2):123-125.
- [3]唐玮.经济新常态下企业工商管理的创新策略[J].质量与市场,2023(15):43-45.
- [4]周琨.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径研究[J].商业2.0,2023(4):47-49.

作者简介:韦薇(1995.12—),女,西南财经大学,产业经济学,中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司,商务助理,中级经济师。