

# 新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策研究

朱天轶

南京江北海港枢纽经济区投资发展有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要] 工商管理是企业管理的重要组成部分, 其运用不仅可以提高企业的竞争能力, 还可促进企业的正常运行。文中分析工商管理在企业管理中的价值, 指出了当前企业工商管理存在的问题, 提出提升企业工商管理有效性的对策, 包括健全内部管理制度、加强员工培训教育以及重视风险控制体系建设等方面, 以期提高管理效率, 降低管理成本, 确保企业能够稳健发展。

[关键词] 新时期; 企业工商管理; 有效性对策

DOI: 10.33142/mem.v5i4.13327

中图分类号: F279.23

文献标识码: A

## Research on Countermeasures to Enhance the Effectiveness of Enterprise Business Management in the New Era

ZHU Tianyi

Nanjing Jiangbei Port Hub Economic Zone Investment and Development Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

**Abstract:** Business management is an important component of enterprise management, and its application can not only improve the competitiveness of enterprises, but also promote their normal operation. This article analyzes the value of business management in enterprise management, points out the problems existing in current enterprise business management, and proposes countermeasures to improve the effectiveness of enterprise business management, including improving internal management systems, strengthening employee training and education, and attaching importance to risk control system construction, in order to improve management efficiency, reduce management costs, and ensure the stable development of enterprises.

**Keywords:** new era; enterprise business management; effective measures

### 引言

随着经济全球化、信息化和技术进步的加速推进, 企业面临着日益复杂的管理挑战和机遇<sup>[1]</sup>。在该背景下, 企业必须不断优化管理模式、提高管理效率, 才能在竞争中立于不败之地, 有效的工商管理不仅帮助企业降低成本、提高生产效率, 还可增强企业的创新能力和市场适应能力, 从而赢得更多市场份额。随着社会发展和人民生活水平的提高, 对企业社会责任的要求也日益提升。良好的工商管理不仅意味着企业经营的健康发展, 更体现了企业对社会的责任担当, 通过规范经营行为、强化企业社会责任, 企业可以赢得消费者、政府和社会的信任与支持, 增强企业的可持续竞争力。此外, 当前经济形势, 企业面临诸多挑战和风险, 如市场变化、政策调整、技术创新等。因此, 深入研究如何提升企业工商管理的有效性, 对于企业应对外部环境变化、实现可持续发展具有重要意义。

### 1 工商管理在企业管理中运用的价值

#### 1.1 提高企业竞争能力

通过科学合理的工商管理, 企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出, 获取更多的市场份额并实现可持续发展。首先, 工商管理通过优化资源配置, 提高生产效率, 降低成本, 从而增强了企业的竞争力。通过精细化的生产计划和供应链管理, 企业可更有效地利用资源, 减少浪费, 提

高生产效率, 降低生产成本。这使得企业能够在价格竞争激烈的市场中获得更大的优势, 吸引更多的消费者, 提升市场份额。其次, 工商管理还可以帮助企业不断提升产品和服务的质量, 满足消费者不断增长的需求, 增强了企业在市场上的竞争力, 通过建立质量管理体系和服务标准, 企业可确保产品和服务的稳定性和可靠性, 提高消费者满意度, 增强品牌影响力, 从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。此外, 工商管理还能够帮助企业加强市场营销和品牌建设, 提升企业在消费者心中的认知度和美誉度。通过市场调研和分析, 企业可以更好地了解消费者的需求和偏好, 制定针对性的营销策略, 提高产品销售量和市场占有率。

#### 1.2 促进企业正常运行

工商管理在企业管理中的运用不仅可以提高企业的竞争能力, 还能够促进企业的正常运行<sup>[2]</sup>。通过有效的工商管理, 企业可以建立规范的经营体系, 确保各项业务活动的有序进行, 降低经营风险, 增强企业的稳定性和可持续性。首先, 通过建立健全的内部管理制度和流程, 企业可以规范各项经营活动, 遵守相关法律法规, 避免违法违规行为, 降低因违规而带来的法律风险和经营风险, 保障企业的正常经营。其次, 工商管理有助于提高企业的运营效率和管理水平, 确保企业各项业务活动的高效运行。通过科学合理的资源配置和流程优化, 企业可提高生产效率,

降低生产成本,提升产品质量,满足消费者需求,从而保障企业的正常运营。同时,通过强化员工培训和绩效考核,提升员工素质和管理水平,确保组织内部的协调和稳定,进一步促进企业的正常运行。最后,通过建立健全的财务管理制度和内部控制机制,企业可以及时监控和分析财务状况,有效预防和化解财务风险,确保企业资金安全和健康发展。

## 2 企业工商管理存在的问题

### 2.1 权责划分并不明确

在一些企业中,工商管理的权责划分模糊不清,导致决策效率低下、管理混乱、责任不明确等一系列问题。首先,企业内部组织结构复杂,导致权责划分困难。随着企业规模的扩大和业务范围的增加,企业内部组织结构变得越来越复杂,部门之间相互交叉、重叠,导致权责划分不明确,使得部门间的协作和沟通变得困难,影响了决策的及时性和准确性。其次,企业管理体制不完善,导致权责划分失衡。在一些企业中,管理体制不够健全,决策权和执行权没有得到有效的分离和平衡,导致部门之间存在着权力争夺和责任推诿的现象,使得工商管理的权责划分变得模糊不清,影响企业内部的管理效率和执行力。另外,在一些企业中,个人主义盛行,部门之间存在利益竞争和利益冲突,导致权责划分更加复杂和模糊。最后,在一些企业中,由于缺乏有效的沟通和协调机制,部门之间的信息交流不畅,沟通渠道不畅通,导致部门间难以协作和配合,进而影响了工商管理的权责划分。

### 2.2 工商管理培训问题较多

尽管在现代企业中,越来越多地重视管理培训,但仍存在一系列问题影响培训的效果和质量<sup>[3]</sup>。首先,企业存在培训资源不足。在一些小型或中小型企业中,由于经费有限或者管理人员对培训投入不足,导致企业的培训资源相对匮乏。缺乏充足的培训资源会限制培训的范围和深度,影响培训的效果和质量。其次,培训内容可能不够实用或者与企业实际需求不符。一些培训课程更偏向于理论知识,而忽视了实践操作和案例分析,导致培训内容与企业实际需求脱节,难以为企业提供实质性的帮助。此外,一些培训内容可能过于泛泛而不具体,缺乏针对性和实用性,使得员工无法将培训所学应用到实际工作中。另外,培训方式和方法可能单一化或者缺乏创新性。一些企业过于依赖传统的面对面培训方式,忽视了多样化的培训方法和创新性的培训形式,导致培训效果不佳。此外,缺乏个性化的培训计划和跟踪评估机制也会影响培训的效果,使得培训成效无法持续提升。最后,一些企业存在培训管理和评估机制不健全的问题。缺乏有效的培训管理和评估机制,导致培训计划的制定和执行不够科学,培训效果的评估和反馈不够及时,影响了培训的实效性和持续性。

### 2.3 工商管理机制不完善

工商管理机制不完善主要表现为管理体系不健全、决

策机制不清晰、执行机制不到位等多方面的不足。首先,一些企业存在管理体系不健全的问题。企业管理体系应该是一个有机的整体,包括组织结构、管理制度、工作流程等各个方面。然而,一些企业缺乏完善的管理体系,导致管理层次不清晰、职责不明确、决策效率低下等问题。其次,决策机制不够清晰和有效。在部分企业中,决策集中在个别领导者手中,而缺乏有效的参与和监督机制,易导致决策失误、信息不畅、执行困难等问题,影响企业的整体运作和发展。另外,企业存在执行机制不到位。即使制定良好的管理政策和决策方案,但如果执行不到位,也无法达到预期的效果。在一些企业中,存在执行力不强、执行困难、责任推诿等情况,使得管理机制的实际效果大打折扣。最后,缺乏有效的监督和反馈机制。在企业中,缺乏对管理机制的及时监督和评估,导致问题长期存在但得不到有效解决,影响了企业的长期发展。

## 3 新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策

### 3.1 健全企业内部管理制度

健全企业内部管理制度是提升工商管理有效性的关键对策<sup>[4]</sup>。第一,建立高效的组织结构和管理体系。通过明确各部门的职责和权限,确保信息传递畅通、决策高效。合理的组织架构可以减少决策层次,提高决策的灵活性和准确性,从而加快企业对市场变化的响应速度,增强市场竞争力。第二,规范企业内部的行为规范和文化,建立起良好的企业文化氛围。通过明确行为准则和规范,强化员工的管理意识和责任感,有利于减少违规行为的发生,保护企业的合法权益和声誉。良好的企业文化能够提升员工的归属感和凝聚力,促进团队协作,推动企业的持续发展。第三,加强对员工的培训和教育,提高员工的专业素养和工作效率。通过建立起系统的培训机制,不断提升员工的技能水平和综合素质,有利于为企业培养出更加专业化和高效率的人才队伍,为企业的发展提供人力资源保障。第四,建立起有效的监督和反馈机制。通过建立起严格的内部审计和监控机制,及时发现和纠正管理过程中的问题和不足,确保企业运营的稳健和可持续。同时,建立起开放的沟通渠道和反馈机制,鼓励员工提出建议和意见,为企业的持续改进提供有效的参考。第五,为企业的战略规划和发展目标提供支撑和保障。通过制定明确的管理政策和制度,保证企业各项工作的有序进行,提高战略执行的效率和成功率。同时,建立起有效的绩效评价和激励机制,激发员工的工作积极性和创造性,推动企业实现战略目标。

### 3.2 加强对员工的培训教育

员工是企业最宝贵的资源,其素质和能力直接影响着企业的运营和发展。因此,通过加强培训教育,可以不断提升员工的专业素养、技能水平和综合能力,从而提高企业的整体竞争力和经营效益。其一,加强员工的培训教育可以帮助员工不断提升专业素养和技能水平。随着科技的

不断进步和市场环境的不断变化,企业所需的人才素质也在不断提高,通过为员工提供针对性的培训课程和培训计划,可以帮助员工及时掌握最新的行业动态和技术知识,提高其专业水平和业务能力,更好地适应市场需求。其二,加强员工的培训教育有助于激发员工的工作积极性和创造力。通过培训教育,员工可以了解企业的发展战略和目标,明确自己的职业发展路径和发展方向,增强对工作的责任感和归属感。同时,培训教育也可以激发员工的学习热情和创新意识,促进员工的个人成长和职业发展,为企业的长期发展培养出更多的人才后备力量。其三,加强员工的培训教育还能够提升员工的团队合作能力和沟通协调能力。通过组织团队培训和项目实践,可以促进员工之间的交流和合作,增强团队凝聚力和执行力。同时,培训教育也可以帮助员工学会有效的沟通和协调技巧,提高团队的协作效率和工作质量,为企业的协同发展打下坚实基础。其四,加强员工的培训教育还能够提升员工的职业素养和综合能力。通过培训教育,员工可以不断提升自己的综合素质和能力,包括领导力、沟通能力、问题解决能力等,从而更好地应对工作中的各种挑战和问题,为企业的发展做出更大的贡献。

### 3.3 重视风险控制体系建设

在新时期,随着市场竞争的日益激烈和外部环境的不确定性增加,重视风险控制体系建设是提升企业工商管理有效性的关键对策<sup>[5]</sup>。风险控制体系建设旨在帮助企业及时识别、评估和应对各种潜在风险,保障企业的稳健经营和可持续发展。一是重视风险控制体系建设有助于提升企业的风险意识和应对能力。通过建立完善的风险识别和评估机制,企业可及时发现和分析各种内部和外部风险因素,包括市场风险、经营风险、财务风险、政策风险等,从而制定针对性的应对策略和措施,降低风险发生的可能性和影响程度。二是重视风险控制体系建设有助于提高企业的抗风险能力和应变能力。通过建立起灵活、高效的风险管理机制,企业可以及时采取措施应对突发事件和不可预见的风险,降低损失和影响,保障企业的正常经营和发展。同时,通过建立起多层次、多元化的风险防范体系,企业可以降低单一风险对企业造成的影响,提高企业的整体抗风险能力。三是重视风险控制体系建设有助于提升企业的

管理水平和效率。通过建立起规范、科学的风险管理制度和流程,企业可以加强对业务流程和内部控制的监督和管理,减少管理漏洞和盲区,提高管理的透明度和效能。同时,通过建立起信息共享和协作机制,企业可以加强各部门之间的沟通和协作,形成合力应对各种风险挑战,提升企业的整体管理水平和竞争力。四是重视风险控制体系建设还有助于提升企业的社会责任和信誉度。通过建立起诚信经营和风险防范的良好形象,企业可增强消费者和投资者的信任和认可,提升企业的品牌价值和市场竞争力。同时,通过积极履行社会责任,企业可以获得政府和社会各界的支持和认可,为企业的可持续发展创造良好的外部环境。通过提升企业的风险意识和应对能力、提高企业的抗风险能力和应变能力、提升企业的管理水平和效率、提升企业的社会责任和信誉度等方式,可以有效地降低企业面临的各种风险,保障企业的稳健经营和可持续发展。

### 4 结束语

提升企业工商管理有效性是当前企业管理面临的重要课题。通过健全企业内部管理制度、加强对员工的培训教育以及重视风险控制体系建设等对策,不断完善和创新管理模式,有效提高企业的工商管理水平,促进企业的健康发展,以适应新时期的挑战和机遇,最终实现企业可持续发展的目标。

### 【参考文献】

- [1]徐正彦.新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策研究[J].商展经济,2022(24):146-148.
- [2]王佳.探究新时期提升企业工商管理水平的有效策略[J].中国管理信息化,2022,25(18):139-141.
- [3]陈忠岳.新时期企业工商管理有效性的提升策略[J].全国流通经济,2022(22):30-33.
- [4]苏雅宁.新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策[J].质量与市场,2022(12):121-123.
- [5]仇波涛.新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J].中外企业家,2020(12):66.

作者简介:朱天轶(1989.4—),毕业院校:澳门科技大学,所学专业:传播学,硕士研究生,当前就职单位:南京江北海港枢纽经济区投资发展有限公司,职务:党支部副书记、副总经理,职称级别:中级经济师。