

国企基层“党建+”建设分析

唐敏

国网湖南超高压输电公司, 湖南 长沙 410000

[摘要]在当今全球化和市场化的浪潮中, 国有企业(以下简称“国企”)在推动经济社会发展中扮演着不可替代的角色。为适应新时代的发展要求, 国有企业普遍重视提升内部管理水平 and 核心竞争力。其中, “党建+”工程建设成为近年来备受关注的热点领域, 它是将党员教育、党组织建设与企业生产经营深度融合的实践方式。通过组织动员、制度规范、文化建设等手段, 有效提升企业的创新活力和服务效能。

[关键词] 国企; 基层“党建+”; 建设分析

DOI: 10.33142/mem.v5i5.13773

中图分类号: F279

文献标识码: A

Analysis of Grassroots 'Party Building+' Construction in State-owned Enterprises

TANG Min

State Grid Hu'nan Ultra High Voltage Transmission Company, Changsha, Hu'nan, 410000, China

Abstract: In the current wave of globalization and marketization, state-owned enterprises (hereinafter referred to as "SOEs") play an irreplaceable role in promoting economic and social development. In order to meet the development requirements of the new era, state-owned enterprises generally attach great importance to improving their internal management level and core competitiveness. Among them, the construction of the "Party Building+" project has become a hot topic in recent years, which is a practical way to deeply integrate party member education, party organization construction, and enterprise production and operation. Through organizational mobilization, institutional norms, cultural construction, and other means, effectively enhance the innovation vitality and service efficiency of enterprises.

Keywords: state-owned enterprises; grassroots 'party building+'; construction analysis

引言

国有企业作为我国经济发展的重要支柱, 其党建工作一直是重中之重。在新时代背景下, 国企基层“党建+”建设成为了提升企业管理水平、增强企业竞争力的重要途径。本文旨在分析国企基层“党建+”建设的现状、问题及原因, 并提出相应的对策建议。

1 国企基层“党建+”建设的现状

1.1 党建工作与生产经营深度融合

国有企业的基层单位在党建工作中, 积极探索将党建与生产经营有机结合的有效路径。这种结合不仅提高了党建工作的实效性, 也推动了企业的全面发展。通过强化共产党领导, 基层单位能够更好地贯彻落实国家政策和行业标准, 从而确保生产经营活动的规范性, 提高工作效率。在实际操作中, 这些单位注重发挥党员的先锋模范作用, 通过组织专门培训和学习活动, 提升党员的业务能力与管理水平。此外, 基层党组织还通过建立健全各项制度, 鼓励党员在生产一线发挥主动性与创造性, 形成了以党建促发展的良性循环。例如, 党组织常常会结合生产任务, 组织党员围绕重点项目开展攻坚行动, 深入践行“两度”党建工作法, 将党的理论与实践相结合, 互融互促, 确保在攻克生产难题的同时提升团队凝聚力和战斗力。同时, 国企基层单位在深化党建工作时, 也注重文化建设, 通过丰

富多彩的主题党日活动, 增强员工对企业的认同感和归属感。这不仅激发了员工的工作热情, 还促进了团队间的沟通与协作^[1]。

1.2 党员先锋模范作用得到发挥

在国有企业的基层单位中, 党员们以其坚定的理想信念和积极的工作态度, 充分展现了先锋模范作用, 为企业的发展注入了强劲的动力。作为队伍中的骨干力量, 基层党员在各自的岗位上始终坚持高标准、严要求, 努力将共产党理念贯彻到日常工作中。他们不仅是政策的执行者, 更是推动企业文化建设和技术创新的中坚力量。

在生产一线, 党员们勇于担当, 主动参与技术攻关和项目管理。他们通过带头落实各项工作任务, 激励周围同事共同克服困难, 提高工作效率。对于复杂的生产环节, 党员们凭借自身的专业知识和丰富经验, 提出切实可行的解决方案, 确保生产目标的顺利达成。另外, 基层党员还积极参与企业的安全治理和质量管理, 以高度的责任心和使命感保障生产安全和产品质量。他们在关键时刻挺身而出, 时刻保持警惕, 对潜在风险进行预判, 并采取有效措施加以防范。这种对工作的高度负责态度, 不仅为企业树立了良好的形象, 更增强了团队的凝聚力。

1.3 党建活动丰富多样

在国有企业的基层单位, 党建活动的开展不仅是理论

学习的延伸,更是增强党组织战斗力和凝聚力的重要手段。这些活动通过多样化的形式和丰富的内容,有效提升了党员的政治素质,促进了团队的团结协作。定期开展的理论学习和组织生活使党员们深入理解党的方针政策,从而更好地服务于生产实践。通过专题讲座、集体讨论等方式,党员们分享学习心得,相互启发,形成了良好的学习氛围。此外,组织外出参观与考察,让党员们亲身体验先进单位的成功经验,开阔视野,激发创新意识。基层单位定期举办趣味运动会、文艺演出等活动,不仅丰富了员工的业余生活,更增进了同事之间的交流与信任。在轻松愉悦的氛围中,党员与员工之间的关系得以拉近,形成了一种积极向上的团队精神。同时,志愿服务也是党建活动的重要组成部分。党员们主动参与社区服务、环保活动等,展现出无私奉献的精神风貌,树立了榜样。同时,这也帮助企业增强了社会责任感,提高了公众对企业的认同度^[2]。

2 国企基层“党建+”建设存在的问题及其原因

2.1 党建工作与业务工作融合不够深入

在部分国有企业推进党建工作与业务融合的过程中,形式主义现象依然较为普遍,这严重影响了党建工作的实效性和企业的整体发展。一些单位往往重视表面工作,注重活动的数量而忽视质量,导致党建活动流于形式,使得相关工作缺乏深度和内涵。例如,许多国企在开展党建活动时,仅仅满足于召开会议、下发通知等传统做法,而没有结合实际情况进行深入分析和探讨。这种应付式的操作使得党员和员工不能真正理解新时代党的建设的重要性,造成他们在执行中的敷衍态度。此外,活动内容往往单一、机械,缺乏创新与吸引力,难以激发员工的参与兴趣。虽然形式上看似积极,实则未能切实提升组织凝聚力^[3]。另一方面,个别单位将党建工作与生产经营割裂开来,未能实现有效对接。许多时候,业务工作与党建工作彼此孤立,未能通过相互促进形成合力。这种脱节造成了资源的浪费和效率的低下,企业无法真正发挥出党建所带来的优势和潜力。因此,某些单位在追求经济指标的时候,忽视了党员教育和组织建设,长此以往,会对企业文化和团队氛围产生负面影响。

2.2 基层党组织建设有待加强

在部分国有企业的基层党组织中,组织力不足和凝聚力缺乏的问题越来越突出,这对党建工作的有效开展造成了不小的影响。一方面,部分基层党组织在日常运作中缺乏明确的战略规划和目标设定,导致党员的积极性和主动性下降。许多党员对党组织的活动参与度不高,甚至出现冷漠或消极的态度,严重削弱了组织的战斗堡垒作用。另一方面,组织生活的形式往往单调乏味,缺乏吸引力。很多基层党组织在开展活动时,更注重完成任务而非关注党员的需求。这使得一些优质的思想教育和实践活动无法真正触及到党员的内心,从而未能激发他们的集体认同感

和责任感。与此同时,沟通与交流机制的不完善也导致信息传递效率低下,党员之间缺乏有效的互动和联结,进一步加剧了凝聚力的不足。此外,一些党组织未能充分发挥党员的主观能动性,职能与职责之间的关系模糊,导致党员在工作中缺乏明确的角色定位。这种情况使得团队的协同能力大打折扣,在面对复杂的工作任务时,无法形成有效合力。为了提升基层党组织的组织力和凝聚力,急需探索适合实际的创新措施,如加强思想教育、丰富组织生活、优化沟通渠道等。

2.3 党员教育培训不够系统

在一些国有企业中,党员教育培训工作的系统性不足已成为影响党建效果的一大难题。这种缺乏统筹规划的现状,使得党员的政治素质和业务能力提升缓慢,未能达到预期的目标。一方面,教育培训内容往往零散且不具连贯性,缺少针对不同层级和岗位特点的差异化设计,这导致党员在学习过程中无法全面掌握理论知识和实践技巧。同时,由于培训时间安排随意、形式单一,使得许多党员在参与过程中感到疲惫和厌倦,而无法充分发挥其主动性和创造性。大多数情况下,培训更多依赖于传统的讲座和会议,缺少互动和实操环节,导致学员们在实际工作中无法有效应用所学知识^[4]。此外,缺乏长期机制和反馈机制也是培训工作滞后的另一原因,许多教育活动结束后,缺少针对党员学习成效的评估与总结,无法形成持续改进和优化的闭环。部分企业在资源配置上对党员教育培训的投入不足,缺乏专业的师资队伍和完善的教材,难以保证培训的质量与深度。为了改变这种现状,各国企应考虑从战略高度重视党员的教育培训,制定科学合理的培训方案,并建立定期考核与评估机制,以确保培训的有效性。

3 加强国企基层“党建+”建设的对策建议

3.1 提高思想认识,强化党建引领

国有企业在现代经济环境中所面临的挑战与机遇并存,愈发要求其在日常运营中增强对党建工作的重视。只有将党建工作深入融入企业发展的各个方面,才能发挥出组织的引领作用。在这一过程中,企业应当意识到,党的建设不仅是一项政治任务,更是推动企业持续健康发展的重要保障。国企应将党建工作与经营战略紧密结合,以确保共产党方针政策和决策能够直接影响到企业的发展方向。例如,在制定年度经营目标时,应充分考虑党建工作对促进团队凝聚力、提升员工士气等方面的积极作用,从而实现两者的完美融合。通过明确将党建作为战略目标之一,企业能够在市场竞争中占据先机^[5]。

企业可以通过定期培训、学习交流等形式,不断提升党员的业务能力和综合素质,使他们在实际工作中发挥模范带头作用,使党建的成效直接反映在企业的生产与管理水平上。在这个过程中,党员的先锋模范作用将有助于激励全体员工共同为实现企业目标而努力奋斗。此外,企业

管理层应积极营造良好的党建氛围,通过各种活动增强员工对企业文化和党建工作的认同感。建立有效的沟通机制,让员工参与到党建工作中来,使他们在参与中增强对企业发展的归属感与责任感。

3.2 加强基层党组织建设,提升组织力

国有企业在推动经济发展的过程中,基层党组织的作用尤为重要。健全基层党组织架构,是确保党在企业中发挥战斗堡垒作用的基础。首先,国企应建立更加完善的基层党组织体系,根据企业规模和特性,合理设置党支部和党员发展计划。这不仅能提高组织的规范性,还能增强各级党组织之间的协调与互动,形成上下联动的良好局面。在加强党员队伍建设方面,企业应该注重党员的选拔与培养,以确保党员队伍的素质不断提升。透过定期组织培训、研讨交流等活动,帮助党员们更好地掌握政策法规及行业动态,从而使他们在工作能够更有效地发挥先锋模范作用。通过这些途径,激励党员主动担当、积极作为,使他们在企业文化中成为推动者,提升整体团队凝聚力^[6]。

此外,增强基层党组织的组织力也至关重要。企业可以通过引入现代管理理念与技术手段,增强党组织的活动效率和服务意识。同时,鼓励党组织主动参与企业重大决策过程,确保党员意见和建议能够在企业发展中得到体现,使党组织始终保持活力与创新力。围绕增强战斗力,企业还需在党组织内部开展丰富的活动,既包括政治学习,也涵盖团队建设、志愿服务等,借此提高党员的集体主义精神和团队凝聚力。这些积极的活动不仅能丰富党员的工作生活,还能进一步提升整体党组织的影响力和执政能力,推动企业在激烈的市场竞争中不断前行。

3.3 创新党建工作方式,增强实效性

国有企业作为国家的经济支柱,在新时代的背景下,更应积极探索创新党建工作方式。随着现代信息技术的飞速发展,国企应当紧跟时代步伐,充分利用现代信息技术手段,为党建工作注入新的活力。这不仅有助于提升党员们的学习热情,也有助于增强党建工作的时代感和吸引力。在实际操作中,国企可借助大数据、云计算等技术,搭建线上党建平台,通过丰富多彩的活动形式,如在线党课、党建知识竞赛等,增强党员间的互动与交流,运用虚拟现实、增强现实等技术,为党员提供沉浸式的学习体验,坚持党建工作与生产工作同部署、同推进、同考核,全面践行“两度”党建工作法,使党建工作在融合生产工作中更加生动、形象、直观,提高党建工作的实效性,从而进一步增强党组织的凝聚力和战斗力。

3.4 加强党员教育培训,提升素质能力

加强党员的教育培训工作是国有企业的重要职责之一。为了更好地培养高素质的党员队伍,国企应当建立完善的党员教育培训机制。这一机制应包括政治理论学习和业务培训两个方面。在政治理论学习方面,国企应组织党员深入学习共产党路线方针政策,加强共产党教育,提高党员的政治素质。在业务培训方面,国企应根据不同岗位的需求,开展有针对性的培训课程,提高党员的业务能力和专业技能。此外,国企还应注重实践锻炼,为党员提供实践平台,让他们在实践中不断积累经验,提高综合素质。通过完善的党员教育培训机制,国企可以培养出一支思想政治素质高、业务能力强的党员队伍,为企业的长远发展提供坚实的人才保障^[7]。

4 结语

总之,国企基层“党建+”建设不仅是提升企业管理水平的重要途径,也是增强企业核心竞争力的关键。我们必须充分认识到党建工作在企业发展中的重要性,积极加强基层党组织的建设。通过创新“党建+”工作方式,深入探索“两度”工作法实践路径,结合企业实际,以更有效的机制和活动促进党员的积极参与和团队凝聚力,形成强大的向心力,为企业的持续健康发展提供坚实的保障。同时,充分发挥党建引领作用,推动企业文化的深入融入,助力实现战略目标。

[参考文献]

- [1]周士恩.聚力打造党建品牌行动诠释国企担当[J].党史博采,2024(8):2.
 - [2]刘坤.“党建+科创”擦出国企提质增效火花[J].国企,2024(11):64-65.
 - [3]张珂宁.新形势下加强国企基层党建工作落实的思考[J].企业文明,2024(5):120-121.
 - [4]莫丹.国有企业党建品牌建设的研究[J].现代企业文化,2024(3):97-99.
 - [5]夏元明.“五强化五确保”赋能国企党建业务深度融合[J].企业文明,2023(11):26-27.
 - [6]孙婵.国企基层“党建+”应做到“123”[J].农电管理,2023(8):61-62.
 - [7]王金云,冷琳琳.坚持和加强党的全面领导下提升国企基层党建工作探析[J].理论观察,2023(9):37-40.
- 作者简介:唐敏(1990.3—),毕业院校:湖南工业大学,所学专业:电气工程及其自动化,当前就职单位:国网湖南超高压输电公司无人机巡检中心,职务:党建管理员,职称级别:中级。