

## 党建品牌建设的探索与实践研究

### ——以配餐公司“粮”心匠制“食”安碧海党建品牌创建为例

张正东 黄宝乐 宋秀丽

中海油能源发展股份有限公司配餐服务分公司, 天津 300452

[摘要]在当代企业管理中, 关键因素之一是党建品牌的建设, 其对推动企业发展的作用已显而易见。企业通过精心塑造党建品牌, 内部的凝聚力得到显著增强, 同时在文化建设及社会责任履行方面取得了卓越的成果。随着国家对企业党建工作重视程度的提升, 党建品牌在企业发展中的作用愈发显著。以配餐公司“粮”心匠制与“食”安碧海党建品牌的创建为例, 此文将探讨党建品牌在实际应用中如何推动企业发展, 并分析其在提升企业凝聚力、市场竞争力及社会责任履行方面的具体作用。

[关键词]党建品牌; 企业发展; 配餐公司; 品牌建设; 市场竞争力; 社会责任; 内部凝聚力

DOI: 10.33142/mem.v5i5.13778

中图分类号: F27

文献标识码: A

## Exploration and Practice Research on Party Building Brand Construction

### ——Taking the Creation of the Anbihai Party Building Brand as an Example of the Catering Company's "Grain" Craftsmanship and "Food" Production

ZHANG Zhengdong, HUANG Baole, SONG Xiuli

Catering Service Branch of CNOOC Energy Development Co., Ltd., Tianjin, 300452, China

**Abstract:** One of the key factors in contemporary enterprise management is the construction of Party building brand, which plays an obvious role in promoting enterprise development. By carefully shaping the Party building brand, the internal cohesion of the enterprise has been significantly enhanced, and outstanding achievements have been made in cultural construction and social responsibility fulfillment. With the increasing emphasis of the country on enterprise Party building work, the role of Party building brands in enterprise development has become increasingly significant. Taking the example of the catering company's "Grain" craftsmanship and the creation of the "Food" Anbihai Party building brand, this article will explore how Party building brands can promote enterprise development in practical applications, and analyze their specific roles in enhancing corporate cohesion, market competitiveness, and fulfilling social responsibilities.

**Keywords:** Party building brand; enterprise development; catering company; brand building; market competitiveness; social responsibility; internal cohesion

在市场竞争激烈及社会责任要求日益增强的背景下, 配餐公司“粮”心匠制与“食”安碧海党建品牌的创建, 反映了企业战略的必要调整。面对这些挑战, 企业选择通过强化党建工作来提升综合竞争力。与企业文化及市场战略的深度融合, 党建工作不仅回应了市场环境的压力, 也满足了社会责任的要求。

#### 1 党建品牌概念的提出

在市场竞争激烈的环境中, 企业在追求市场竞争优势的同时, 必须承担起更多社会责任, 增强组织凝聚力。传统管理模式以效率和经济利益为重点, 但党建品牌则通过加强思想政治引领, 实现经济效益与社会效益的双重提升。党建品牌不仅是标识或口号的简单展示, 而是一个系统性、长期性的战略规划。其核心在于将党建工作与企业文化紧密结合, 同时与企业核心业务相连。这样, 企业能够在内部形成统一的价值观, 提升员工的使命感与认同感, 从而在外部树立起具有高度社会责任感的企业形象。党的思想

政治工作成为企业发展方向的重要指导力量, 确保了党建工作的系统推进与业务发展的协调融合。

#### 2 “粮”心匠制与“食”安碧海品牌的创建背景

配餐公司推出的“粮”心匠制与“食”安碧海品牌, 反映了公司对市场需求的精准把握以及对社会责任的深刻理解。作为服务行业的关键企业, 配餐公司肩负着提供安全健康食品的重要责任。在经济快速发展的背景下, 公众对食品安全的关注度不断提高, 尤其在学校、医院等特殊场所, 对食品配餐的要求尤为严格。“粮”心匠制与“食”安碧海品牌的创建, 是配餐公司对市场变化的积极响应。公司通过这些品牌不仅体现了对食品质量的高度关注, 还展示了将党建工作融入日常管理的成果。党建的引领使公司建立了严格的食品安全保障体系, 确保每份配餐都符合卫生与健康标准。党的思想始终指导公司, 使其明确使命与责任, 并逐步形成以食品安全为核心的品牌理念<sup>[1]</sup>。认识到党建品牌不仅是党建工作的体现, 更是企业可持续发展

展战略的重要组成部分,公司通过塑造“粮”心匠制与“食”安碧海品牌,提升了市场竞争力,并树立了具有社会责任感的企业形象,使公司赢得了广泛的信赖与认可。

### 3 党建品牌建设的理论基础

党建品牌的创建超越了传统党建工作范畴,逐步融入企业管理的各个层面,成为推动企业发展的重要力量。中国共产党长期积累的思想政治工作经验,奠定了企业创建党建品牌的基础。通过深入开展思想政治工作,员工能够增强党性修养,提高责任感与归属感,为企业发展提供强大的精神动力。尽管现代企业管理注重效率与经济利益,但党建品牌通过思想政治引领,促进了经济效益、社会效益与员工发展的有机结合<sup>[2]</sup>。在竞争激烈的市场环境下,企业文化成为核心竞争力的关键因素。

#### 3.1 党建品牌的定义与内涵

党建品牌的创建涵盖了党的政策和方针的全面贯彻,并确保党的思想、社会责任等核心要素融入企业管理实践。党建品牌的内涵涉不仅代表了企业对党的政策的执行,还将党的思想与企业核心价值观融合,形成了独特的品牌理念。通过党建品牌的建设,企业能够提升员工的思想觉悟,增强团队的归属感,促进企业文化的全面提升。通过塑造具有社会责任感的品牌形象,企业不仅提升了内部员工的认同感,还赢得了市场的广泛认可。

#### 3.2 党建品牌建设的核心要素

党建品牌建设的核心要素包括思想引领、党员队伍建设、企业文化塑造以及社会责任履行。思想引领是党建品牌建设的基础。通过深入开展思想政治工作,企业能够明确发展方向,统一员工思想,贯穿于实际的党员活动与教育实践中,使员工更好地理解党的精神与企业目标的一致性。党员不仅是党的政策执行者,也是企业文化的传播者,不断加强党员队伍的培养与建设,能够提升组织的凝聚力与执行力,为业务发展提供坚实的组织保障。党建品牌通过将党的思想与企业文化紧密结合,不仅体现了企业的责任与使命,还通过潜移默化的影响力,增强了员工的归属感与认同感,为企业发展注入了持续动力。企业通过积极承担社会责任,为社会作出贡献,同时提升了品牌的价值与市场影响力。党建品牌建设要求企业在业务发展中保持高度的社会责任感,树立具有公信力与社会责任感的企业形象。

#### 3.3 企业党建与业务发展的关系

企业党建与业务发展之间的互动关系密切。党建工作不仅增强了企业的凝聚力与执行力,还促进了业务的扩展;业务发展则为党建工作的深入开展提供了物质基础。通过党建活动,企业能够提升员工的认同感与工作积极性,从而提高管理效能。党的思想指导确保了企业在复杂市场环境中的正确发展方向,通过建立具有社会责任感的品牌形象,企业获得了更多市场机会与资源,推动了业务的持续发展<sup>[3]</sup>。企业成长的过程中,党建工作的规模与内容得以

扩展,企业能够投入更多资源于党建活动与党员队伍建设,进一步提升党建品牌的影响力,实现党建工作与业务发展的良性互动与共赢局面。

### 4 配餐公司“粮”心匠制、“食”安碧海党建品牌的创建历程

#### 4.1 品牌理念的提出与发展

品牌理念的形与演变,在“粮”心匠制与“食”安碧海两个党建品牌的创建过程中,对食品安全及质量问题的复杂性,公司进行了细致的分析。食品安全问题的严峻性与对高质量食品的强烈需求,被明确识别出来。公司决心应对这些挑战,建立了以党建品牌为核心的战略。最终,“粮”心匠制品牌核心理念围绕着“匠心”精神展开,旨在通过严格的质量控制来满足市场的高要求;而“食”安碧海品牌则专注于食品安全,展现了公司在确保食品安全方面的坚定承诺。品牌理念的确立经过了一个系统化的过程,通过市场调研,公司明确了品牌定位,并设定了品牌战略目标。调研结果表明,消费者对食品的原料来源、加工工艺以及卫生标准表现出高度关注。因此,品牌理念得以形成,其中“粮”心匠制品牌致力于控制从生产到消费的全过程,而“食”安碧海品牌则在食品安全方面展现了其独特的特色。公司引入了先进的食品追溯系统,全面监控生产过程,确保了理念的实施。此外,公司还开展了培训与宣传活动,以提升公众对品牌的认知和信任。

#### 4.2 党建品牌的定位与愿景

“粮”心匠制与“食”安碧海这两个党建品牌的定位与愿景明确,综合考虑了市场趋势与长期发展目标。在品牌定位方面,“粮”心匠制品牌被定位为食品质量与安全的代表,其核心在于通过严格的原料选择与精细化加工工艺提升产品标准。品牌目标是树立市场中的高标准形象,成为行业的领导者。与之相比,“食”安碧海品牌则专注于食品安全,强调通过全面的安全管理体系与严格的检测手段来保障消费者健康<sup>[4]</sup>。公司通过这两个品牌,不仅提升了市场地位,还推动了行业的进步。为确保品牌策略的准确性与有效性,成立了品牌管理团队,负责实施与调整品牌定位。品牌定位与愿景的明确,为公司在市场中建立了清晰的品牌形象,不仅帮助公司在竞争激烈的市场环境中保持优势,也为未来的发展奠定了坚实的基础,确保了稳定的持续增长。

#### 4.3 党建与企业文化的深度融合

在推动“粮”心匠制与“食”安碧海品牌建设过程中,党建工作与企业文化的深度融合发挥了关键作用。企业思想政治工作被有效融入文化建设,员工的思想政治教育得到加强,从而提升了他们的责任感与使命感。员工在工作中更加关注食品质量与安全,这一现象反映了企业文化的实际影响。“粮”心匠制与“食”安碧海品牌的核心文化元素通过这种方式在公司内部得以体现。党建工作引导企

业文化建设的过程中，通过组织文化活动与培训课程，党的思想在企业内部得以传播。在党的思想与政策的指导下，公司确立了以食品安全为核心的企业价值观，不仅提升了员工的工作热情，还增强了企业的社会责任感，为公司的持续发展提供了动力。

## 5 “粮”心匠制、“食”安碧海党建品牌的实践与创新

### 5.1 党建品牌在配餐公司中的具体应用

在配餐公司中，“粮”心匠制与“食”安碧海党建品牌的实际应用，实施了高效的生产设备和全程监控系统，确保了生产流程的严密控制。原材料的筛选与检测程序被严格把控，每一批原料均经过详细的检验，以确保质量从源头开始得到保证。在食品安全保障方面，“食”安碧海品牌建立了全面的管理体系，覆盖从原材料采购到成品出库的每个环节。通过定期的员工培训，操作技能与安全意识得到了显著提升，不仅增强了品牌在市场中的声誉，也赢得了消费者的广泛信赖。设立的研发部门专注于技术改进以适应市场需求，生产流程的优化通过精益管理模式的数据分析而显著提高了效率。

### 5.2 党员队伍建设与组织发展

在“粮”心匠制与“食”安碧海品牌的推动过程中，通过强化党建工作，党员的素质与组织能力显著提升，为品牌建设奠定了坚实的基础。详细的培训计划包括党的基本理论、政策方针以及企业管理知识。这些培训不仅提升了党员的政治觉悟，也提高了他们的业务能力，使其在品牌建设中发挥了关键作用。党建工作部门负责党员的发展与考核，定期组织的党建活动，如志愿服务与主题党日，增强了集体意识，也促进了团队的凝聚力。在业务发展方面，设立的党员示范岗与先锋岗激励党员在工作中发挥模范作用。党员的表现经常被评估，以便及时调整工作策略，从而确保党员队伍的活力与工作效率。

### 5.3 品牌在服务质量与食品安全保障中的作用

品牌在服务质量与食品安全保障方面的作用尤为突出，特别是在“粮”心匠制与“食”安碧海品牌的背景下。服务质量的提升得益于公司制定的统一服务规范，包括礼貌待客、快速响应及有效问题处理等，这些规范的实施显著提高了客户的满意度与忠诚度。在食品安全保障方面，“食”安碧海品牌的作用不可小觑。公司建立了一个全面的食品安全管理体系，确保从原材料检测到成品检验的每个环节都被有效控制。内部审核的定期进行，确保了食品安全措施的有效落实。此外，高度认可的消费者对公司食品的安全性进一步提升了品牌的市场声誉。品牌在供应链管理中的作用也显著，通过与供应商签订严格的合作协议，供应链的各个环节得到有效监控。

### 5.4 “粮”心匠制与“食”安碧海品牌的创新亮点

在“粮”心匠制与“食”安碧海品牌的创建过程中，

技术创新、管理模式的变革及服务方式的更新，构成了品牌发展的重要方面。智能化生产技术的应用作为主要的创新亮点之一，自动化设备如包装机与质量检测仪器的引进显著提升了生产效率，确保了产品的高质量。大数据分析技术的应用，使公司能够根据市场数据与消费者反馈调整产品与服务策略，从而增强了品牌的市场竞争力。在食品安全管理方面，“食”安碧海品牌的创新也同样显著。公司建立了食品安全追溯系统，实现了从生产到销售的全程追踪。此系统提升了食品安全的透明度，使消费者能够实时查询食品的来源与检测结果。与研究机构合作开发的新型食品安全检测技术，也提高了安全保障的科学性与准确性。品牌创新还体现在组织管理模式的变革上，公司建立了跨部门协作机制，打破了传统的部门壁垒，实现了信息共享与资源优化。在服务方面，个性化服务与客户关怀的开展，提升了用户体验。公司根据消费者需求提供定制化服务方案，并通过定期的客户满意度调查，不断优化服务流程。这些创新措施不仅增强了品牌的市场竞争力，也提高了客户的忠诚度与满意度。

## 6 党建品牌建设对企业发展的推动作用

### 6.1 提升企业凝聚力与执行力

在企业中，党员推动了内部合作精神及向心力的增强。员工对公司目标和使命的理解，促进了合作精神和工作效率的提升。企业内部，任务的高效执行，通过明确的目标分解与任务安排得以实现。面对市场变化时，企业通过建立完善的规章制度与流程，能够迅速适应挑战，从而确保了任务的高效执行。

### 6.2 品牌对外部合作与市场竞争力的增强

品牌的提升，增强了企业在市场中的形象，从而提升了市场的认可度。品牌声誉的提升，使企业与合作伙伴之间的关系更加稳固。企业具有明确的价值观和良好的品牌形象，使其更易吸引合作方。在激烈的市场竞争中，党建品牌的影响力，使企业能够脱颖而出，赢得更多的市场份额，企业在营销过程中突出了社会责任与文化价值<sup>[5]</sup>。消费者对品牌的忠诚度因品牌附加值的提升而增加，使企业在市场竞争中获得了显著的优势。

### 6.3 党建品牌对社会责任与企业形象的塑造

企业的社会责任感与公众形象，积极参与公益活动，如扶贫与环保，体现了其对社会的关怀。在社会监督面前，企业通过公开党建活动及社会责任报告，展示了其在诚信经营与社会贡献，同时提升了企业的市场竞争力。企业的积极形象与核心价值观，得到了有效的塑造。

## 7 结语

综上所述，配餐公司“粮”心匠制与“食”安碧海党建品牌的建设，展示了党建品牌对企业发展的显著推动作用。通过党建品牌的强化，企业在提升内部凝聚力与执行力方面取得了显著进展，市场竞争中也获得了重要优势。

此外,品牌建设在履行社会责任及塑造社会形象方面也发挥了关键作用。随着经济与社会环境的不断演变,党建品牌的建设将变得更加重要,各企业需对此保持持续关注,深入研究。

[参考文献]

- [1]王平宇.高校基层党支部党建品牌建设探索与实践[J].南昌工程学院学报,2022,41(5):99-102.  
[2]何敏,庞军.新时期高校基层党建带团建工作品牌化建设的探索与实践[J].办公室业务,2022,11(23):77-79.  
[3]郝培松.创新基层党建品牌建设路径的探索与实践[J].

山东国资,2023,12(8):70-71.

- [4]范雪琦,叶润泽.新时代高校基层党支部品牌化建设的探索与实践——以“全国党建工作样板支部”创建为例[J].中国军转民,2024,13(10):90-92.  
[5]师致汕,张冬梅,蔡红竹.党建品牌引领思政课一体化建设的探索实践[J].北京教育(普教版),2024,10(6):52-53.

作者简介:张正东(1990.11—),毕业院校:东北石油大学,所学专业:社会工作,当前就职单位:党群工作部,职务:团委书记兼党建管理资深专务,职称级别:政工师。