

新时代国企党建和思政工作融合发展的必要性及对策研究

王涛

深圳市深圳通有限公司, 广东 深圳 518000

[摘要] 随着中国特色社会主义进入新时代, 国有企业作为经济领域的骨干力量, 在国家事业全局中的地位日益凸显。加强国企党建和思政工作之间的深度融合是提升企业凝聚力、竞争力和服务力的关键。文中通过分析国企在新时代背景下所面临的挑战与机遇, 探讨党建与思政工作融合发展的必要性, 并提出实施这一融合的策略和方法。

[关键词] 新时代; 国企党建; 思政工作; 融合发展; 必要性; 对策

DOI: 10.33142/mem.v5i5.13791

中图分类号: F27

文献标识码: A

The Necessity and Countermeasures of Integrating Party Building and Ideological and Political Work in State-owned Enterprises in the New Era

WANG Tao

Shenzhen Shenzhentong Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: With the entry of socialism with Chinese characteristics into a new era, state-owned enterprises, as the backbone force in the economic field, have become increasingly prominent in the overall national cause. Strengthening the deep integration between Party building and ideological and political work in state-owned enterprises is the key to enhancing their cohesion, competitiveness, and service capabilities. The article analyzes the challenges and opportunities faced by state-owned enterprises in the new era, explores the necessity of integrating Party building and ideological and political work, and proposes strategies and methods for implementing this integration.

Keywords: new era; Party building in state-owned enterprises; ideological and political work; integrated development; necessity; countermeasure

引言

随着中国特色社会主义进入新时代, 国有企业作为国家经济发展的重要支柱, 其党建与思政工作的融合发展显得尤为重要。这不仅有助于提升国有企业的核心竞争力, 更是实现国家长治久安的战略选择。本文旨在探讨新时代国有企业党建和思政工作融合发展的必要性, 以及提出相应的研究策略。

1 新时代国有企业发展的战略定位

在激烈的国际市场竞争和国内改革深入变革的大背景下, 国有企业面临着科技飞速发展带来的转型升级挑战。如何在开放经济环境中保持企业的文化优势和国际竞争力, 建立现代化人力资源管理体系成为当前迫切需要应对的问题之一。国有企业在服务国家重大战略、扮演重要角色, 此时需利用数字科技重塑业务流程, 提高运营效率 and 创新能力; 积极承担环境保护、社会援助等社会责任, 树立良好企业形象。同时, 加强人才培养和使用, 构建适应新时期的现代化人才队伍。面对这些挑战和改革, 国有企业需要不断调整战略规划, 提升组织运营效率, 加强内部管理, 从而顺应全球化竞争的潮流, 不断创新, 确保企业在国际市场中始终保持竞争力^[1]。

2 党建与思政工作的融合必要性

在当今复杂多变的市场经济环境中, 国有企业不仅需要应对生产经营方面的挑战, 还肩负着传承红色基因、弘扬

主流价值观的重要社会责任。思想政治工作是我们的优良传统和政治优势, 是我们化危为机、化险为夷, 从胜利不断走向胜利的重要法宝。面对世界百年未有之大变局和社会思潮多元多样多变的现实, 国有企业必须用好这一“传家宝”, 把党的领导贯穿思想政治工作的始终。建立健全党的领导体制, 构建党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责的工作格局。推动党建与思政工作有效融合, 激发全体员工的爱国主义热情、集体主义精神以及职业道德观念, 为企业提供稳定和谐的发展氛围, 确保企业发展方向符合社会主义核心价值观的精神追求。同时, 促进企业文化建设, 塑造良好的企业形象, 并增强职工队伍的凝聚力, 提高工作效率与执行力。这不仅有利于推动社会责任的践行, 更实现了经济效益和社会效益的统一。通过不懈努力, 国有企业可在市场竞争中树立起全新的企业形象, 展现更加积极向上的工作状态, 为构建社会主义核心价值观提供了坚实支持。同时, 通过深入挖掘企业文化内涵, 不断强化员工的社会责任意识, 转化为具体的责任行动, 打造出更具活力的企业形象, 达到管理科学与人文关怀的有机融合。

3 实施融合发展的策略与方法

3.1 加强组织领导, 完善工作机制

国有企业要在领导机制和工作机制上进行系统性规划和建设, 以确保党建和思政工作深度融合、形成合力。

首先，要建立健全领导机制，明确党建和思政工作的重要性和地位，全面压实各级党委（党组）主体责任和党组织书记“第一责任人”责任、班子成员“一岗双责”，将其纳入企业发展战略的核心部分，确保国有企业领导班子成员对此有深刻的认识和高度的重视。其次，在工作机制上，要建立科学有效的工作流程，包括制定具体的工作计划、任务分工和责任落实机制，同时加强督导和考核措施，以推动党建和思政工作的全面深入融合。另外，国有企业还应加强组织建设，建立健全的党组织和相关工作委员会，明确工作职责和权限范围，为党建和思政工作提供有力的组织保障和协调支持。同时，注重人才培养和选拔，培养一支专业化、高素质的党建和思政工作队伍，具备丰富的专业知识和实践经验，能够在不同情况下灵活运用好党建引领和思政教育的方式方法，确保各项工作顺利开展。最后，企业应不断加强对外部环境的感知与适应能力，关注社会热点和舆论动态，做好风险防范和危机处置应对，保障党建和思政工作的持续稳定开展。

综上所述，建立健全的党建和思政工作领导机制和工作机制，不仅有利于激发全体员工的责任意识和使命感，更能够为国有企业发展提供坚实的文化和思想基础，增强企业的内在凝聚力和向心力，促进企业的可持续发展和长期稳定。

3.2 强化理论学习，提升思想认识

国有企业作为社会的一部分，具有重要的社会责任和使命。加强对员工的思想政治教育，是提高员工整体素质、促进企业发展的必然要求。在当今复杂多变的外部环境下，企业需要更加重视员工的思想政治教育，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过开展丰富多彩的文化活动和主题教育，可以激发员工学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等的热情，提高员工的学习能力和综合素质。其次，组织专业的讲座、研讨会，邀请政治、科学、哲学、经济学等领域的专家学者进行探讨和交流，帮助员工深入理解国家的发展战略和大政方针，增强政治意识和大局意识。此外，利用新媒体平台开展线上思政教育，积极传播正能量，引导广大员工坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，大力弘扬社会主义核心价值观，不断提升员工的自我修养和社会责任感。加强对员工的思想政治教育并非仅仅在口号上喊得响亮，更要在日常工作中切实体现。要保障思想政治教育经费，支持相关宣传教育活动的开展；建立健全员工思想政治教育考核评价机制，将政治素质纳入绩效考核体系，形成长效激励机制，鼓励员工自觉主动地接受和参与思政工作。同时，加强对中层干部的思想政治教育培训，让他们成为企业内部的主力军，更好地传达并践行党建和思政工作的要求，带领员工共同为企业的发展而努力奋斗。

3.3 深化实践创新，丰富工作内容

国有企业构建和推行党建和思政工作融合发展

的策略应遵循“三个聚焦”的原则，以增强针对性与实效性，确保在不断变化的复杂环境中党建引领和推动企业核心价值与文化的发展。首先，“聚焦企业发展”意味着我们的工作不仅要及时关注国内外发展趋势，还要深入探究本行业的微观特征和竞争态势，精准把握政策导向、市场动向，为准确全面推进两个“一以贯之”提供决策参考。例如，在数字化转型成为行业热点时，我们应当积极探讨如何将 AI、大数据等先进科技引入企业决策层，提升运营效率和创新力。通过建立跨部门合作机制，鼓励知识共享和技能转移，促进企业全员参与技术创新和应用，实现技术、业务与文化的深度融合，从而有效应对市场竞争的压力，为企业的长远发展打下坚实的基础。紧接着，所谓“聚焦人才培养”，要求我们从更广阔的视野重视人才的培养和成长，做好人才选育用留，以市场化、专业化、年轻化为导向，在市场上广纳贤才；开展人才盘点工作，对人才队伍现状进行画像，建立健全全周期人才培养机制，包括但不限于薪酬福利等传统的人力资源政策待遇、职业发展计划、学习成长机会、健康管理等。例如，通过开展团队建设、岗位交流、社会实践活动，培养内部讲师、邀请外部专家授课等方式，为人才成长提供多元化的职业道路选择和个性化学习培养计划，丰富其职场生活，进一步增强其对企业文化认同感和归属感。最后，“聚焦管理提升”意味着我们要以高质量党建思政工作为抓手，聚合激活党组织的政治优势、组织优势、制度优势、队伍优势、文化优势，推动其转化为企业的发展优势、生产力优势，引领保障企业管理提质增效。要推进大党建、大思政工作，坚持问题导向，从实际出发，推动破解改革攻坚和职工群众需求诉求，从认识问题到思考问题再到解决问题，去“虚”向“实”，使得各项工作都有实实在在的路线图、时间表，实现可量化、可考评、可追溯；既要宏观引领，更要抓铁有痕，系统集成、协同高效推进工作落地，在精准实施、精准管控、精准落实上下足功夫、开足马力。要创新共赢思路、探索共赢举措，在工作中善于找准最大公约数、画出最大同心圆，更好地实现党建思政工作的目标和价值；要善于与生产经营主体换位思考、多维观察，依法依规依章程，坚持原则性和灵活性的统一，妥善处理好各方关切，努力形成齐心协力干事业的良好局面。

总之，通过这三个聚焦原则的综合实施，不仅增强了党建和思政工作的现实效果与持久影响力，更为国企创造了良好的内部环境，为持续稳健发展奠定坚实的文化基石，不断提升夯实国企“软实力”和竞争力。

3.4 加强队伍建设，提升专业素质

加强国企内的党建及思政工作队伍建设是实现持续健康发展的重要前提。这不仅仅是为了增强内部凝聚力，更重要的是为了确保国企发展目标与社会价值、文化理念的高度统一与和谐融合。对管理人员来说，可以开展理论

研究、政策解读以及领导力培养；对普通员工而言，则注重价值观教育、职业道德及合规意识等方面。运用在线课程、面对面讲座、案例研讨等形式，实现更加生动、有效的知识传递，确保学习内容覆盖最新政策动态、企业文化、管理创新等领域。在招聘党建和思政工作者时，除了考察专业知识背景外，还需要重点关注个体的心理素质、价值观及沟通协调能力。开展持续性的职业指导，鼓励员工参与跨领域团队，通过轮岗锻炼、跨界合作等方式提升解决复杂问题的能力、适应新环境的能力，特别是处理人际关系、理解多样文化等方面的能力。倡导学习与实践并重，定期举办研讨会和交流会，分享工作经验与复盘反思，建立“师带徒”模式，传承优秀的工作理念和实践经验。

为了维持队伍的工作热情与工作质效，建立一套科学合理的绩效评价体系十分关键。评价标准应该多元化，结合个人工作量、创新贡献、团队协作及道德操守等多个维度。实施绩效激励计划，除了物质奖励，还包括表彰、职位晋升、参与公司战略决策的机会等激励措施。设立党员责任区和项目党小组，将党建工作与具体项目或任务结合，鼓励党员干部、骨干力量在日常管理、项目决策中发挥先锋模范作用，广泛团结带动群众，引领团队追求更严要求、更高标准、更强担当、更实作风，推动实现国企经济效益和社会价值的最大化。同时，可适时举办最佳团队及优秀个人等表彰典礼，以仪式感强化队伍的成就感与归属感，形成积极向上的工作氛围。

3.5 融入企业文化，增强凝聚力

党建和思政工作不应视为运作的模块，而应作为国企整体战略的重要支撑，应当将党建和思政工作的理念贯穿融合于国企文化建设的始终，强化核心价值观的传播和内化，增进全体员工对企业使命和愿景的深刻理解与认同，有力塑造国企的社会形象与品牌声誉。通过不断弘扬企业文化，激发员工的自豪感和认同感，营造出积极向上、团结奋进的企业氛围，从而有效提升员工的归属感和企业的凝聚力。在这样的共同价值观引领下，员工将更加积极主动地投身到企业的发展和建设之中，为企业的可持续健康发展贡献力量。融入党建和思政工作的理念到企业文化建设中，不仅是对企业传统文化的传承，更是对员工思想品德的深度培育，是企业全面发展的内在需求。这一融合为企业提供了一个具有强大凝聚力和向心力的精神支撑，促

进了企业内部和谐稳定，为企业高质量发展提供了坚实保障。因此，国企应该积极倡导并践行这一理念，以期构建一个敢想敢拼、富有活力、具有创新精神的企业文化。

企业文化建设的目的在于培育和弘扬积极向上的企业价值观和团队精神，通过这种内涵丰富的文化氛围，增强员工的凝聚力和向心力，促进企业内部资源的优化配置和协同作战，实现企业整体绩效的持续提升和质效的健康发展。在这样的企业文化建设中，党建和思政工作的理念会对企业内部管理和运营产生深远影响，会对企业社会形象和品牌提升产生积极作用，也将成为所有员工的价值追求和道德标准的终身信仰，广大员工在这一共同价值观的引领下，将形成一种积极向上的精神风貌和行为规范，为开展各项工作提供强大的正向动力和能量。只有在这种全方位的企业文化建设中，企业才能真正实现自我管理、自我激励和自我完善的良性发展循环，实现企业的高质量发展和长足进步。

4 结语

在新时代背景下，国有企业要持续深化和发展党建与思政工作之间的融合，必须以高度的战略自觉、坚定的价值信念以及创新的工作机制作为支点，积极应对内外部环境的变化。只有通过科学的管理机制和精准的战略布局，才能有效促进国企在经济社会发展中发挥重要作用，实现企业和员工共同进步，为打造世界一流企业、做强做优做大国有资本、进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出新的更大贡献。

【参考文献】

- [1] 杨帅. 国企党建思政工作创新推进策略研究[J]. 现代企业文化, 2023(10): 77-80.
- [2] 职通利. 国企党建与思政宣传的有效结合探讨[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(14): 99-100.
- [3] 王乐. 新形势下国企党建思政工作创新推进策略[J]. 活力, 2022(9): 34-36.
- [4] 马婷. 国企党建和思想政治工作的实践与探索[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2021(8): 83-86.
- [5] 丁睿. 新形势下国企党建思政工作创新推进策略探讨[J]. 时代报告, 2021(4): 58-59.

作者简介：王涛（1987.9—），毕业于东北石油大学（原名大庆石油学院），国际经济与贸易专业，当前就职于深圳市深圳通有限公司，职务：党务管理，职称级别：初级。