

## 基于价值链理论的企业成本优化策略研究

张爱华

青岛海尔集团, 山东 青岛 266103

[摘要]在现代经济环境中,企业面临着日益激烈的市场竞争和成本压力,基于价值链理论的企业成本优化策略研究具有重要的理论与实践意义。研究主要通过价值链理论的视角,分析并探讨企业如何能够有效地识别并改善其在各环节中的成本问题,进而提升其整体的经济效益。本研究以具体实例为依据,深入分析了在价值链的关键环节及其辅助活动上,如何实施成本控制与优化策略。研究构建了一套以价值链理论为基础的成本优化策略体系,涉及精细管理、流程重建、技术革新等多方面,并通过实际案例加以验证,目的在于为企业增强竞争力与市场地位提供理论依据及实践指导。

[关键词]价值链理论;企业;成本优化;优化策略

DOI: 10.33142/mem.v5i5.13797

中图分类号: F275

文献标识码: A

### Research on Cost Optimization Strategies for Enterprises Based on Value Chain Theory

ZHANG Aihua

Qingdao Haier Group, Qingdao, Shandong, 266103, China

**Abstract:** In the modern economic environment, enterprises are facing increasingly fierce market competition and cost pressure. The research on cost optimization strategies for enterprises based on value chain theory has important theoretical and practical significance. The research mainly analyzes and explores how enterprises can effectively identify and improve their cost issues in various links from the perspective of value chain theory, thereby enhancing their overall economic benefits. This study, based on specific examples, deeply analyzes how to implement cost control and optimization strategies in key links and auxiliary activities of the value chain. A cost optimization strategy system based on the value chain theory has been developed, involving multiple aspects such as fine management, process reconstruction, and technological innovation. It has been validated through practical cases, with the aim of providing theoretical basis and practical guidance for enterprises to enhance their competitiveness and market position.

**Keywords:** value chain theory; enterprises; cost optimization; optimization strategies

#### 引言

价值链理论,作为分析企业生产和经营环节的工具,有助于企业识别并改善成本问题,以此提升整体的经济效益和市场竞争能力。本研究立足于价值链理论,深度剖析企业成本优化的路径,以科学成本管理策略为手段,旨在提高企业的市场竞争地位。研究内容涵盖了价值链理论的基本理念,企业成本问题的诊断及其优化策略的执行,本文在深入剖析与辩论基础上,旨在为企业在遭遇多变市场条件下,供应一种成本效益改进计划。

#### 1 价值链理论概述

在1985年,迈克尔·波特提出了价值链理论,该理论作为分析企业内部活动及价值创造过程的管理工具。其核心理念是将企业的整个活动链条分解为一系列互相联系的“价值活动”,以识别并优化各个环节中的成本与价值,从而提升企业的竞争优势。依据波特理论,企业价值创造过程可被划分为核心业务流程与辅助功能流程两大类,涉及物品增值的流程包含原材料的获取、生产过程、最终产品的推销、客户手中的交付以及后续的服务支持。组织在基础设施建设和维护、人力资源的规划与指导以及技术的创新和完善等领域开展支持性活动,这些虽然不是

直接创造价值的主体活动,却对主体活动的实施效果和执行效率起到了关键的促进和改善作用。通过对这些活动的系统分析,企业可以识别出哪些环节产生了附加价值,哪些环节存在成本浪费,从而找到提升效率和降低成本的机会<sup>[1]</sup>。

借助差异化或成本领先战略,从而提升其市场份额的竞争力,企业须对价值链进行详尽解析,涉及内外部环境的深度调查,辨认出价值链中起决定作用的要素以及存在的限制,进而制订出更具有特定目标与实效性的方针。企业可利用价值链理论构建结构化的优化框架,从而有效配置内部资源,提高运营效率,并最终赢得持续的竞争优势。

#### 2 基于价值链理论的企业成本问题

企业成本的优化,关键在于运用价值链理论,系统化分析并改进企业内部活动链条的各个环节,从而提升整体的经济效益。价值链理论涉及将企业操作划分为主要业务流程与辅助功能,此种分类有助于更准确地追踪成本的产生并分析其对组织价值创造的效应。核心活动涵盖了物料的购置、产品的制造、产品的营销、货物的运输及最终的服务,这些是实现产品制成并最终交付给顾客的关键步骤。最终产品的成本与售价,以及企业盈利水平,均受到每个生产阶段成本控制与效率提升的直接作用。成本管理涉及

在采购原材料过程中对价格和效率的控制；在产品的制造阶段，资源的利用及其效率问题，以及产生的不合格品比例，都是需要重点考量的因素；在商品流通过程中，关注于物流与销售两个节点，其中物流着重于运输的费用，而销售则侧重于渠道的资金投入。

企业若要提升生产效率并加快市场响应，其人力资源管理成本的管控、技术研发的财务投入以及组织架构的持续优化均是关键因素。企业通过深度解析价值链的各个组成部分，能够辨别出那些成本高昂的环节以及无效作业，进而发掘潜在的成本削减可能性。优化策略涉及对流程的重新设计、技术的创新应用以及资源配置的精细化管理，其目的在于减少浪费、提升生产效率，并优化供应链管理，进而达到降低整体成本的效果。企业可以通过价值链理论这一工具，获得一个关于成本管理的全面视角，实现对内部运作的系统化审视和优化，进而增强其市场竞争力与盈利水平<sup>[2]</sup>。

### 3 基于价值链理论的成本优化策略

#### 3.1 主要活动成本优化

对于企业而言，优化其价值链中的主要活动成本，是提高运营效率与降低总成本的关键所在。涉及的原材料获取、产品制造、市场推广、物品分发以及客户支持等主要业务流程，其效率提升对降低总体开支及增强企业市场竞争能力扮演着关键角色。在企业运营中，运用精益生产和六西格玛管理方法，能够有效减少生产环节的无效劳动及资源浪费，继而优化生产线运作，提升整体效率，精益生产方式着力于去除非增值的步骤，通过改进生产设施的布局，减少产品的生产工时，以达到减少制造过程中的费用。质量控制过程中，六西格玛方法借助数据引领，有效降低了不良品率和重工费用，技术创新及自动化设备的应用，能在生产过程中实现效率的大幅提升，同时减少人工成本的支出。

销售产品与配送物流的策略优化，涵盖了销售途径的升级与物流管理的改进。例如，通过多渠道销售和电子商务平台等方法，对销售渠道布局进行优化，从而扩大市场覆盖面，提升销售收入。合作运用先进的物流管理技术，例如仓储与运输管理系统，可望提升物流作业的效率，同时有效降低库存及运输的经济成本，智能化的仓储调度能够显著减少物流领域的开支，并优化作业反应的时间效率。为了降低售后服务的成本，必须提高服务的品质与效率，企业通过完善客户服务系统，能够有效提升客户满意程度，同时降低产品售后服务中出现的返修费用与客户投诉带来的经济损失<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 支持活动成本优化

在企业的价值链管理中，成本优化的策略对提高效率起到了关键作用，虽然这些活动并不直接参与产品的制造与销售，但它们是确保主要业务流程顺利进行的基石。企业通过实施有效的策略优化，能够减少支持性活动的成本

开销，进而提高其整体的运营效率及盈利水平。在人力资源管理领域，成本优化的过程触及诸多层面，优化招聘程序、提升员工培训及发展流程的效率，以及改进绩效管理机制，能有效减少人力资源的开支。企业通过采纳智能化的招聘流程及利用数据分析技术，能够更精确地进行人才筛选，有效降低招募及培训的费用。通过构建以绩效为基础的薪酬管理系统，能够激发员工提高其工作效能，进而降低由工作效率低下所引起的额外经济负担。借助在线平台，通过模块化教学，能够减少员工培训的经济成本，同时扩大培训的可达范围和增强培训的适应性，科学化地对员工职业生涯进行规划与管理，能有效降低员工流失现象，并减少由于频繁进行招聘与培训所产生的不必要费用。技术开发作为支持活动的一个关键要素，包含了研发的投入和创新，它不仅对产品的生产起到辅助作用，同时也对市场的开拓和维护至关重要。建立高效的知识管理体系和技术转移机制，能够促进技术快速应用于商业实践，并提升研发投资的经济效益，企业通过建立开放性的创新机制以及加入技术联盟，能够共享研发成果，有效降低重复投资和技术开发的风险。

企业运行中，采纳如企业资源规划系统和客户关系管理系统等管理工具，能显著提升数据处理与决策支持的高效率，同时降低人工处理和错误的频率。为了降低管理成本，涉及对组织结构的改进，采取扁平化管理以及流程再造的策略，通过减少管理层级和流程简化，从而提升组织的运作效率与灵活性。通过运用先进的采购管理系统和供应链管理技术，能够增强采购流程的透明度及效率，进而降低其中非必要性的开支。优化对供应商的管理，构建和谐的供应商关系，从而确保原材料的品质及供应的稳定性，有效减少采购过程中的成本和风险。

#### 3.3 精细化管理与流程再造

针对企业运营流程，实施精细化管理，旨在深入分析并剔除不必要的成本与浪费现象。运营效率的提升，依赖于管理方式的转型，即由传统的泛泛管理，转变为对各个细节的精确调控与优化。精细化管理之上，企业业务流程经过重新构思与改善，旨在摒弃旧有管理方式与流程束缚，力求实现更高效与灵活性的运营方式<sup>[4]</sup>。

在企业运营中，精细化管理涉及对业务流程与管理环节进行深度审查与重构，深入探讨生产流程、供应链管理以及财务流程等关键环节，以便识别出隐藏的关键节点和可能出现的问题。在生产流程中，通过采纳细致的管理策略，并整合先进的生产线监控技术，可以对机器运作状况进行连续的实时跟踪，有效识别并处理设备故障，进而显著降低停机时长和维修的经济成本。在管理过程中注重细节时，数据分析和信息技术的利用起到了关键作用，企业通过构建全面的管理信息系统以及数据分析平台，得以实时采集和深入解析各项业务数据，进而能够基于这些分析

结果作出更合理的决策。企业通过数据引导的管理手段，可以精确地发现并改进成本管理的缺陷环节，采取有效的提升策略，企业通过分析销售数据，能够辨别哪些产品销售不佳，进而调整生产安排和市场策略，优化产品结构，提高销售成果及盈利水平。

在企业运营中，传统的业务流程常常伴随着繁琐的层级结构、多余的操作步骤以及效率低下的部分，对此，流程再造作为一种策略，它通过对现有流程的根本重新思考与重新设计，旨在去除非必要的步骤，从而实现操作流程的简化和优化，进一步增进流程的透明度与效率。在处理订单的过程中，通过流程再设计，引入自动化的系统来管理订单，这样可以降低人工处理的必要性，进而减少订单处理所需的时间，提高客户的满意度和系统的响应速度。在管理财务活动过程中，采纳自动化财务系统与电子报销程序，旨在降低人工介入程度，从而提升数据准确性与工作流程的效率。针对企业运营，应当组建一个专项团队，专注于管理流程的持续监督及其优化，团队个体应具备在专业领域内的深厚知识基础与实际操作能力。此乃日常工作过程中发现并解决问题的根本，企业应当倡导员工主动提交优化意见，通过提供专业训练以及实施奖励制度，来增强员工对精细化管理认知与实践技能。

### 3.4 技术创新与自动化应用

新材质、新工艺及新设备的采纳，由技术创新引领，深刻影响了生产方式与产品构造的转型升级。在制造业领域，新型材料的采用能极大提高产品的性能指数与耐久度，进而有效减少生产过程中的费用开销，增材制造与精密加工技术等先进的生产工艺，在提升生产精确度的同时，显著降低了材料损耗及缩短了生产周期。例如，引入智能化装置，比如搭载人工智能与机器学习算法的设备，能够对生产流程进行改良，并执行预测性维护任务，这有助于降低设备出现故障的频率以及减少停机时间，技术创新涉及信息技术的运用。例如大数据分析云计算，借助这些技术能增强数据处理能力，实时监控与决策支持，进而对生产运营管理进行持续优化<sup>[5]</sup>。

自动化应用扮演着将技术创新成果转化为实际生产

力的关键角色。企业运用自动化生产线及机器人系统，能够高度自动化其生产流程，显著降低对人工操作的需求，从而提高生产效率和产品一致性。在汽车产业领域，自动化装配线的运用，能显著提高生产速度和精度，从而极大增强制造过程的效率以及最终产品的标准化水平。自动化技术在仓储管理以及物流配送多个环节得以应用，通过自动化仓库管理系统与智能物流系统，实现了库存管理与配送路线的优化，有效降低了物流成本，并显著提升了响应效率。在服务业领域，自动化技术的运用扮演了关键角色，对提升业务效率具有显著影响，在客户服务领域，借助人工智能技术的自动客服系统能够有效处理客户咨询与投诉，从而提升服务效率并增强客户满意度。自动化财务系统在财务管理领域的应用，显著提高了处理大量财务数据及交易记录的能力，有效降低了人工输入的错误率，进而提升了工作的准确性与效率。

## 4 结语

企业通过精细化管理主要活动与支持活动，利用价值链理论，结合技术创新与自动化，实现了成本控制和整体效益的双重提升。在企业追求效率的过程中，对成本进行细致分析，构建有效的成本削减计划，并对其进行彻底的执行与评价，以此达到全面控制成本并提高效益的目的。

### [参考文献]

- [1]郭蕾. 价值链视角下的企业成本管理策略[J]. 上海企业, 2024(8): 78-80.
- [2]刘倩. 价值创造导向下的企业成本精细化预算管理体系研究[J]. 中国集体经济, 2024(19): 33-36.
- [3]崔璨. 基于价值链理论的企业成本优化策略研究[J]. 商业观察, 2024, 10(17): 31-34.
- [4]寇森, 刘荣荣. 价值链背景下煤炭企业成本管理优化分析[J]. 现代工业经济和信息化, 2024, 14(3): 200-201.
- [5]石函容. 对企业战略成本管理构建的几点思考[J]. 财会学习, 2024(8): 107-109.

作者简介: 张爱华(1991.8—), 毕业院校: 哈尔滨工业大学, 所学专业: 会计学, 当前就职单位: 青岛海尔集团, 职务: 供应链成本管理, 职称级别: 中级经济师。