

关于“六个必须坚持”在基层党组织建设中的融合运用——以密云烟草公司为例

李加礼

北京市密云烟草公司, 北京 101500

[摘要] 党的二十大提出的“六个必须坚持”是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 为我们认识世界、改造世界提供了强大的思想武器。习近平总书记指出:“只有准确把握包括‘六个必须坚持’在内的新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法, 才能更好领会新时代中国特色社会主义思想的精髓要义, 才能把思想方法搞对头, 认识问题才站得高, 分析问题才看得深, 开展工作也才能把得准, 确保张弛有度、收放自如”。笔者结合基层党组织建设工作问题, 介绍密云烟草牢牢把握“六个必须坚持”, 做到“六项融合”工作举措的实践与探索, 切实发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用, 助推国有企业高质量发展。

[关键词] “六个必须坚持”; 基层党组织建设; 六项融合

DOI: 10.33142/mem.v5i6.14506

中图分类号: D26

文献标识码: A

The Integration and Application of the "Six Must Persist" in the Construction of Grassroots Party Organizations — Taking Miyun Tobacco Company as an Example

LI Jiali

Beijing Miyun Tobacco Company, Beijing, 101500, China

Abstract: The "six must persist" proposed at the 20th National Congress of the Communist Party of China are the worldview and methodology of Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, providing us with a powerful ideological weapon to understand and transform the world. General Secretary Xi Jinping pointed out: "Only by accurately grasping the position, viewpoints, and methods of the Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era, including the 'six must persist', can we better understand the essence and essence of the Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era, make correct ideological methods, stand high in understanding problems, analyze problems deeply, carry out work accurately, and ensure that tension and relaxation are moderate and flexible. The author combines the issues of grassroots Party organization construction to introduce the practice and exploration of Miyun Tobacco's firm grasp of the "six must persist" and the "six integrations" work measures, effectively playing the role of the Party branch as a fighting fortress and the exemplary role of Party members, and promoting the high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords: "six must persist"; construction of grassroots Party organizations; six integrations

1 “六个必须坚持”的背景

党的二十大报告指出,“继续推进实践基础上的理论创新, 首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法”, 并从六个方面作出概括和阐述, 强调必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下。“六个必须坚持”深刻揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和鲜明特质, 既是深刻理解这一科学思想必须牢牢把握的基本点, 也是继续推进理论创新必须始终坚持的基本点。当前, 基层烟草党的建设与事业发展深度融合的实践, 要在习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导下, 需要从国有企业的责任和功能定位出发, 运用“六个必须坚持”的立场观点方法, 着眼解决基层党建推进高质量发展的实际问题。

2 基层党组织建设中的问题

2.1 党建与业务融合的理念和实践不够健全。

基层党建部门及部分党务人员还没有深刻领会党建与业务融合的内涵和有机统一关系, 对于党建要紧紧围绕业务来推进, 并用业务成效来检验党建成果的思维没有建立。有时, 党建工作的开展只注重党建本身的要求落实, 忽视了其对业务的推动, 如支部学习时只学习交流政治理论, 极少讨论研究与营销、专卖等业务相关的政策、重点难点。在日常事务性业务工作上放的精力多一些, 没有在实际工作中运用好党建最新理论, 对党建业务相融合的方式方法研究得不够深入, 党建同业务结合的不好。

2.2 理论学习的全面性、融合性不够

有的党员干部不善于融合性、全面性的学习, 在政治理论学习方面多是要用的时候才学, 且学习不深不透。有的学习活动重形式、轻实效, 只满足于时间和次数的要求, 没有及时跟踪了解学习反馈。有的学习内容和学习方法比

较单一，缺乏时代性、针对性和实效性，学习载体和组织形式创新不够，难以满足企业内部不同年龄结构、不同文化水平党员的学习要求，导致偏离预期效果。有时学习就是在会上读一下听一下，没有记到脑海里，做到心领神会，导致对党建业务融合发展新要求、新规定不够熟悉。

2.3 基层党组织建设管理创新不够。

对兼职党务干部履职情况的考核激励制度已经开始建立，但停留在表面，创新性不强，指标权重设计不够贴近实际出发，党建工作的绩效与业务工作的考核没有动态挂钩结合，缺乏合理的绩效考核办法和激励量化举措。专兼职党务干部适应新发展要求的能力水平仍有待提高，基层单位存在党务干部轮岗导致“新老交替”“断层”现象且党务干部、业务干部融合推进机制不够。

2.4 基层党组织全面从严治党风气需要加强

有的党员干部在思想上、认识上、行动上自我要求不严，遏制不良风气的防火墙筑得不牢，对照党的纪律、群众的期盼以及先进典型的差距较大，这无形中助长了有令不行、有禁不止的问题发生，甚至发生违法违纪违规行为，在党员群众中造成不良影响。中央巡视整改、行业系统巡视巡察曝光了一些党员干部状态“庸懒散”“躺平”、管理“宽松软”、作风“虚漂浮”、违法犯罪等问题，说明了“四风”顽疾还未得到彻底根治，党风廉政建设一直在路上。

2.5 党建与业务干部的协同性机制不够健全

部分党务干部长期在党务干部岗位上，对业务知识“知之甚少”，存在能力“偏科”，在推进党建工作与业务工作融合的内容和方法针对性不强、浮于表面，对上级指导过于依赖，存在“等、靠、要”的行为。部分业务干部缺乏对党的知识的系统全面的学习，对新时代党的建设要求和新的党务工作知识掌握得还不够及时、透彻，习惯于奉行实用主义，一心只埋头干业务，没有从思想上认识到作为国有企业的干部在加强党的建设中的特殊重要性和肩负“一岗双责”责任，党建与业务干部双向交流的机制作用未有效发挥。

2.6 党建工作的影响力和辐射面不够

基层党组织活动基于单位内部较多，面向社会性的活动较少，没有结合地域特点开展特色品牌及创新活动，拓展外延能力不够，可持续的发展模式有待建立，服务辖区群众能力和影响力有待加强。

3 基层党组织建设实践与探索

为进一步发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，提升党建与业务融合质效，密云烟草党支部充分发挥党建引领作用，用党的创新理论指导实践，紧密联系“六个必须坚持”促进“六项融合”，形成了以党建带队建促业务的全面发展格局。

3.1 坚持人民至上，抓发展融合，提升群众在发展中的获得感

始终坚持人民至上理念，将党建工作与主营业务、辖

区乡村振兴、农民增收、提升群众满意度等工作相结合。一是以提升服务助力乡村振兴。落实乡村振兴战略，结合零售终端建设开展“最美乡村终端”“示范街”建设，通过点面结合，示范引领，形成一店带一村，一街带一镇的农网终端新局面，终端建设融合发展，拓宽农民增收渠道，助力建设美丽乡村。二是以环境建设助力文明城区创建。落实文明吸烟环境建设，宣传“分烟”理念，开展“不留余蒂”公益活动，于密云高铁站、云蒙山、黑龙潭景区设置文明吸烟点、吸烟设施，倡导“烟头不落地”，推动密云区全国文明城区创建，提升人民群众获得感。三是强化行政许可服务水平。深入基层一线，关注群众困难，主动回应群众诉求，开展“一把手走流程”等活动，把对工作重心，完善精准服务，提升服务能力和质效，打造浓厚的建设与业务深度融合的良好氛围。

3.2 坚持自信自立，抓思想融合，引导党员在学习中践初心

始终坚持自信自立，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为筑基强本的突破口。一是打造“自助式”“共享式”学习阵地。建立局域网站学习专栏、电子屏展播、微信学习群等三个线上“红色支部阵地”，精心打造党员学习思考、业务交流分享的平台，更新各类信息，引导党员干部强化理论素养，不断提高政治能力、思维能力、实践能力。二是搭建“问答式”“交流型”学习团队。建立科级以上人员行政会前党建知识学习机制，第一时间开展学习，不定期开展“书记考、考书记，中层考、考中层”。开“展党小组+学习”“+实践”“+机制创新”“+企业文化”“+阵地建设”等系列活动，围绕业务工作难题，定期开展研讨，解决突出问题，筑牢党建工作的“根基”。

3.3 坚持守正创新，抓管理融合，促进机制在转型中共发力

始终坚持守正创新，将创新管理、数字化转型纳入企业管理、支部建设关键环节。一是将党支部建设评价考核与业务考核深度融合，将党支部标准化规范化要求、标准形成年度、月度考核细则，明确归口考核部门，定期兑现考核结构，构建同心同体的融合评价机制。二是打造“金叶卫士、金叶先锋、金叶工匠”党建融合品牌，以数字化转型助力企业创新管理。引导干部职工以数字化转型为抓手，强化数据收集、数据分析、数据运用，通过新技术、大数据等媒介发现经济运行、专卖管理、支部建设、企业管理难题，提出创新举措，提升管理水平。

3.4 坚持问题导向，抓作风融合，推动干群在调研中解难题

始终坚持问题导向，强化调查研究解难题，实现“转作风，党建带队伍、队伍促业务”工作目标。一是以调查研究助力办实事解难题。开展辖区卷烟零售户终端市场调研和职工满意度调研等项目，把握群众需求，精准施策，

解决群众获利提升、规范经营、办公环境等方面的烦心事、操心事、揪心事，将“我为群众办实事”落实落地。二是以落实巡视整改推进党组织功能发挥。将打造“清廉密烟”文化与党风廉政建设结合起来，以“学习知廉、机制管廉、监督促廉、文化育廉”为抓手，聚焦身边人身边事及违法典型案例开展专题警示教育，以“密烟廉政课堂”、签订党员廉政承诺书、八小时外监督等形式，全覆盖式筑牢廉洁从业“防火墙”，杜绝各类违法违纪违规行为发生。

3.5 坚持系统观念，抓队伍融合，实现人才在历练中增长本领

始终坚持系统观念推进人才队伍建设，为党组织培育优秀人才。一是搭建党业融合人才锻炼平台。开展“为工匠搭平台、为岗位展风采、为发展育人才”竞赛，搭建展示政治修养、业务素质的平台，建立人才储备库，让想干事、真干事、干成事、不出事的优秀干部发现出来、任用起来。二是建立党业融合人才培养机制。实行党务和业务干部双向交流机制，做到人员互通、业务共促、信息畅通。三是建立行政与党务干部双重履职机制，做到行政部门负责人兼职党务干部全覆盖、党建工作职责与业务工作职责共推进、一岗双责同落实，打造既精业务又通党务的优秀骨干，为党的建设与业务融合发展提供强而有力的人才支撑。

3.6 坚持胸怀天下，抓社会融合，激励青年在奉献中展风采

始终坚持胸怀天下，抓社会融合，引导党员干部将“小我”融入到社会的“大我”之中。一是建立党员应急突击队。在疫情、自然灾害、突发事件、文明城区创建等，做

到第一时间响应、第一时间支援，展现党员干部关键时刻站得出来的品质。二是打造青年志愿服务队。落实“京烟首善、心手相连”，定期开展困难零售客户帮扶，困难子女“金秋助学”等活动，为社会贡献青年力量。三是创建党业融合先锋宣传窗口。建立红色先锋、金叶卫士、岗位工匠等评选机制，明确“党员示范岗”“党员责任区”，选树和宣传先进典型，引导党员成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手、奉献的标兵。

4 结束语

行百里者半九十，促进党建与业务深度融合是一项长期性的工程。基层烟草仍需不断运用“六个必须坚持”推进党建与业务融合发展，探索具有基层特色的基层党组织建设实践经验、管理模式，形成可借鉴、可推广的基层党组织建设案例，以更为主动的担当作为和精神力量为国有企业的高质量发展提供不竭动力。

【参考文献】

- [1] 习近平. 在二十届中央政治局第四次集体学习时的讲话[J]. 求是, 2023(10): 1.
 - [2] 马若芳. 习近平关于基层党组织建设重要论述研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2022.
 - [3] 沈丁卉. 新时代国有企业推进党建工作与业务工作融合的研究——以 M 航空公司为例[D]. 上海: 华东政法大学, 2020.
- 作者简介: 李加礼(1986.4—), 女, 毕业院校: 北京林业大学, 学历: 本科, 专业: 法学专业, 目前就职单位: 北京市密云区烟草专卖局, 职务: 营销网建科科长, 职称: 中级经济师 中级政工师。