

党工团组织在民营大型企业中的创新实践与效果评估

江源

特变电工股份有限公司新疆线缆厂，新疆 831100

[摘要] 在民营企业中，党组织、工会组织和共青团组织（简称“党工团组织”），不仅是党和国家联系企业的重要桥梁，也是推动企业文化建设、提升员工凝聚力、维护员工权益的重要力量。随着我国经济体制的不断改革和民营经济的快速发展，如何充分发挥党工团组织在企业中的作用，成为重要的议题。此文分析民营大型企业中党工团组织的现状，探讨其创新实践及效果评估，以为民营企业的组织建设和可持续发展提供新的思路和参考依据。

[关键词] 民营企业；党工团组织；创新实践；效果评估；社会责任

DOI: 10.33142/mem.v5i6.14508

中图分类号: F276

文献标识码: A

Innovative Practice and Effect Evaluation of Party, Trade Union Organizations in Large Private Enterprises

JIANG Yuan

TBEA Xinjiang Cable Factory, Xinjiang, 831100, China

Abstract: In private enterprises, Party organizations, trade union organizations, and Communist Youth League organizations (referred to as "Party labor union organizations") are not only important bridges between the Party and the state and enterprises, but also important forces in promoting corporate culture construction, enhancing employee cohesion, and safeguarding employee rights and interests. With the continuous reform of Chinese economic system and the rapid development of the private economy, how to fully leverage the role of Party, labor union organizations in enterprises has become an important issue. This article analyzes the current situation of Party, labor union organizations in large private enterprises, explores their innovative practices and effectiveness evaluation, in order to provide new ideas and reference basis for the organizational construction and sustainable development of private enterprises.

Keywords: private enterprises; Party, trade union organizations; innovative practice; effect evaluation; social responsibility

引言

民营企业作为我国经济发展的重要组成部分，在国民经济中占据着越来越重要的地位，随着市场环境的变化和企业内部结构的调整，民营企业在管理模式、员工关系、企业文化建设等方面面临诸多挑战。为此，党工团组织在企业中的角色愈加显现，通过政治引领、思想教育、员工权益维护等方式，为企业的健康发展提供了有力支持。同时，党工团组织的创新实践，如思想政治工作的创新、组织管理模式的变革、企业文化建设的提升等，也为企业的发展注入了新的活力。在此背景下，研究党工团组织在民营大型企业中的创新实践及其效果，对于理解和推动民营企业的转型升级具有重要意义。

1 党工团组织在民营大型企业中的现状分析

1.1 民营企业党组织的构建与运行

在我国的民营大型企业中，党组织在企业中主要承担政治引领、思想教育和组织保障的职能。然而，由于民营企业的所有权结构、管理模式和企业文化与国有企业有较大差异，民营企业主通常以经济效益为主要目标，对党建工作不重视。党组织在企业构建中流于形式，很难有效发挥其应有的政治引领作用。而且，民营企业中员工的流动

性较大，党员比例低，使得党组织的组织生活和活动难以持续进行^[1]。民营企业中的党组织活动还受到企业主的态度、企业文化以及外部政策环境等诸多因素的影响。

尽管有许多问题，但也有很多的民营企业积极探索党建工作的新模式。比如，一些企业设立独立的党组织办公场所，明确党组织的权责范围，开展丰富的党员活动等，逐步将党建工作与企业发展战略相结合。还要一些企业，在企业文化中融入党建元素，通过党组织的政治引领作用，推动企业文化建设和员工思想政治教育的深化。

1.2 工会组织在企业中的作用与现状

工会作为员工代表组织，是维护员工权益，促进企业与员工和谐的重要桥梁。然而，在许多民营企业中，工会就是一种标志，没有实际作用，甚至在一些企业中工会组织都没有。但是在近几年的企业发展中，一些民营企业认识到工会桥梁作用，开始重视工会的建设和发挥工会的职能。例如，通过工会组织员工培训、文体活动、劳动竞赛、技能比武等，不仅提高了员工的工作技能和岗位责任感，也促进了企业文化建设和员工的归属感。

然而，工会工作的开展也不是一帆风顺的：一方面，工会在实际运作中，缺乏独立性和代表性，难以真正代表

员工的利益和诉求；另一方面，企业主对于工会的支持力度不够，工会的资金和资源有限，活动的开展受到很大制约；并且，员工对工会的参与度和热情也不高，他们普遍认为，工会只是企业用以管输员工的手段，认同感不强。

1.3 共青团组织的建设与青年工作

在民营大型企业中，共青团作为党的助手和后备军，肩负着培养青年、引导青年的重要职责。在民营企业中，共青团组织的主要工作对象是青年员工，尤其是新入职的年轻人。青年员工思想活跃，接受新事物快，容易接受共青团的思想引导；民营企业较为灵活的管理模式和较少的行政约束，使得共青团工作能够根据企业实际和青年特点灵活开展^[2]。在实际工作中，共青团组织通过策划和组织多种形式的文化活动、志愿服务和专业培训等，设立青年先锋岗、青年示范团队等，发挥青年员工的积极性和创造性，增强他们对企业的认同感和归属感。

然而，共青团组织在民营企业中的建设也存在一定的困难。由于青年员工流动性大，共青团组织的成员稳定性不足，活动开展面临挑战。此外，企业对共青团工作支持力度的差异，也影响了共青团工作的开展效果。共青团组织需要在工作内容和形式上进行创新，以更好地适应青年员工的需求和企业发展的需要。

2 党工团组织的创新实践

2.1 思想政治工作的创新

随着社会环境的变化和企业的不断发展，传统的思想政治工作模式已不能完全满足企业和员工的需求。党工团组织定期举办专题讲座、研讨会、读书会等活动，将党的理论知识与企业发展战略紧密结合，引导员工将个人目标与企业目标相统一。党工团组织还可以利用新媒体和数字化工具，如微信公众号、企业内网平台等，推送时事政治、政策解读、先进事迹等内容，增强员工的思想教育引导。党工团组织不再局限于集中的学习和培训，而是注重在日常工作中渗透思想政治教育。设立党员责任区和党员示范岗，让党员在日常工作中发挥先锋模范作用，带动身边的员工。通过一对一的思想和谈心谈话，及时了解员工的思想动态，帮助解决他们在工作 and 生活中遇到的实际问题，增强员工的归属感和认同感。党工团组织通过开展企业文化宣讲、价值观讨论等活动，将企业的核心价值观融入到思想政治工作中，形成具有企业特色的思想政治教育模式。

2.2 组织管理模式的创新

党工团组织在企业中的作用不仅限于思想政治工作，还涉及到企业的组织管理。在传统的党工团组织结构中，存在着多层级、多部门的情况，在一定程度上降低了信息传递的效率，增加了管理成本。为解决这一问题，一些企业通过合并党工团组织的职能部门，减少管理层级，提升组织的反应速度和执行效率。在创新管理模式的过程中，党工团组织积极推动与企业其他部门的合作，形成资源共

享、信息互通的良好局面。例如，工会组织在组织员工培训时，积极与人力资源部门合作，确保培训内容更具针对性和实效性^[3]。共青团组织在开展青年活动时，也与市场部门、生产部门等紧密合作，促进青年员工在实际工作中提高技能，增强对企业的认同感和归属感。设立项目小组，针对特定问题或任务开展专题研究和攻关，提高了工作的针对性和效果。例如，党组织在推动企业党建工作时，设立党建项目小组，负责调研、策划和实施具体的党建活动，确保党建工作扎实推进。工会组织在维护员工权益方面，也设立专项工作组，集中解决员工普遍关注的问题，办实事。

2.3 企业文化建设中的创新实践

企业文化建设是党工团组织在企业中发挥作用的又一重要领域。通过各种形式的宣传和教育活动，党工团组织将企业的核心价值观融入到员工的日常工作和生活中。例如，通过开展企业文化讲座、组织企业文化知识竞赛和评选企业文化标兵等活动，使员工深入理解和认同企业的核心价值观，增强对企业的归属感和认同感。传统的企业文化建设往往以静态的宣传为主，而党工团组织通过引入互动性和参与性更强的活动，增强了企业文化的感染力和吸引力。例如，共青团组织通过组织员工参与公益活动、团队建设拓展、文艺演出等活动，增强了员工对企业文化的认同感和参与感。工会组织则通过开展员工兴趣小组、技能竞赛等活动，促进了企业文化的多元化和包容性。一些企业通过设立文化墙、文化长廊、文化展示区等，展示企业的发展历程、文化理念和员工风采，增强了员工对企业的归属感和认同感。同时，党工团组织还通过编写企业文化手册、拍摄企业文化宣传片等形式，创新企业文化的传播方式，使企业文化的传播渗透到方方面面。

2.4 社会责任与公益活动的创新

党工团组织在社会责任和公益活动中的创新实践，是其在企业中发挥作用的一个重要方面。工会组织通过组织员工参与社区服务、环境保护、扶贫济困等活动，增强了员工的社会责任感和公益意识。共青团组织则通过设立青年志愿者服务队，鼓励青年员工参与社会公益活动，提升了他们的社会责任感和团队精神。传统的公益活动多以捐款捐物为主，而党工团组织引入更加多样化的公益活动形式，如志愿服务、公益跑步、环保行动等，增强了公益活动的吸引力和参与度，意义重大。例如，一些企业的党组织通过组织员工参与社区老年人服务、义务植树等活动，增强了员工的社会责任感和团队合作精神。党工团组织通过与非政府组织（NGO）、社区组织、学校等外部机构的合作，开展了形式多样的公益活动，不仅增强了员工的参与感和社会责任感，也提升了企业的社会形象和影响力。总之，党工团组织在民营大型企业中的创新实践，涵盖了思想政治工作、组织管理模式、企业文化建设和社会责任与公益活动等多个方面，这不仅提升了党工团组织在企业中的

影响力和执行力，也为企业的发展提供了新的动力和支持。

2.5 持续推进党的建设与企业深度融合

围绕中心、服务大局，党工团组织应不断深化党的建设与企业发展的融合。高质量发展的核心目标，需要依赖于建立标准化、规范化的党支部，培养“四个合格”的党员队伍。在推动党的建设的过程中，必须与公司发展的考核相协调，深化“党抓核心、工抓民心、团抓创新”的工作机制。此机制不仅优化了资源配置，还为企业注入了活力，提升了员工的获得感、幸福感与安全感。建立完善的工作体系，以确保各项工作有效实施，将进一步推动企业文化建设及员工素质的提升。定期对党建工作进行评估与反馈，以确保党与企业发展之间的紧密结合，党工团组织将在新时代的新征程中积极发挥作用，为实现中国梦作出贡献。

2.6 增强员工参与感与主人翁意识

为激发员工的参与感与主人翁意识，定期举行座谈会，充分听取员工意见，这将促进良好的沟通渠道的建立。在员工参与项目小组、工作坊等活动的过程中，对企业的认同感与归属感能够得到增强，这不仅提升了问题解决的能力，还激发了创新意识。结合企业实际，合理化建议的激励机制应当推出，并给予相应奖励，旨在提升员工的积极性。建立反馈机制，确保员工的建议得到重视与落实，推动双向互动，增强团队凝聚力，促进企业文化的建设。每位员工都应意识到自身在企业发展中的重要性，从而提升整体工作效率。

3 党工团组织创新实践的效果评估

3.1 对企业发展的促进作用

党组织在企业战略方向发展上有政治引领作用，是确保企业的发展方向与国家的政策导向相一致的靶向，这对于企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，保持长期的可持续发展具有重要意义。工会组织通过维护员工权益，调解劳资纠纷，不仅降低了企业的管理成本，还提升了员工的工作积极性和生产效率。同时，共青团组织通过积极开展青年员工的思想引导和职业培训，提升了青年员工的综合素质，为企业的未来发展储备了人才资源。开展各种形式的思想政治工作和企业文化建设活动，激发员工的创新思维和创造力，营造了良好的企业创新氛围，提升了自身的市场竞争力和品牌影响力，为企业发展提供了新的动力。

3.2 双融双促的作用

在“双融双促”的模式中，党工团组织与企业战略的深度融合，通过资源共享与优势互补，整体运营效率得以显著提升，不仅使政策引导与企业需求实现有效对接，还推动了技术创新及管理模式的同步升级。制定企业发展战略时，国家政策与社会需求被党组织充分考虑，从而确保企业沿着正确的轨道前行，降低市场风险并增强应对市场变化的能力。工会与共青团组织的反馈，帮助企业快速适应运营中的挑战，增强了市场反应速度。定期召开座谈会

与经验交流活动，党工团组织与企业管理层之间形成了良性互动，推动企业在创新与发展中持续前进。透明的管理决策，使员工对决策的认同感提升，从而有效增强团队的凝聚力，共同策划的文化活动则创造了吸引人的工作环境，激励了员工的创新潜力。

3.3 基层组织建设的重要性

基层组织在党工团组织创新实践中的基础作用，注重成员的培训与能力提升，确保其掌握必要的管理技能与工作方法，以提高服务员工的质量。定期的培训与交流，增强了成员的专业素养，提升了组织内部的凝聚力。通过建立健全的沟通机制，员工的声音被及时传递，管理层能够准确了解基层的问题与建议，优化管理流程。基层组织在企业文化传播中的重要性，通过丰富的文体活动与志愿服务，增强了员工的集体意识与团队精神。

3.4 人才培养与储备

在企业发展中，人才被视为核心资源，党工团组织在人才的培养与储备中发挥着至关重要的作用。通过建立多层次、多维度的人才培训体系，为员工提供专业技能与领导力提升课程，确保其全面成长。此举有效提高了员工的专业素养，激发了他们的创新意识，特别是对年轻员工而言，良好的培训体系促进了其快速融入企业文化，提升了工作效率。实施“青年人才成长计划”，明确了年轻员工的职业发展路径，提供实习、见习及实战项目，从而助力他们在实际工作中的成长。这一计划不仅为年轻员工积累了宝贵的经验，还增强了他们的职业认同感。借助外部资源，行业专家的专题讲座与交流互动，拓宽了员工的视野，激发了他们的创造力。

3.5 对员工凝聚力与向心力的提升

党工团组织在提升员工凝聚力和向心力方面发挥了重要作用。在党员的示范带动下，企业员工的集体荣誉感和团队精神得到了显著提升。工会组织通过开展丰富多彩的文体活动和培训，不仅丰富了员工的业余生活，还加强了员工之间的相互了解和信任，提升了团队的凝聚力。同时，工会组织在维护员工权益、改善工作环境方面的努力，也赢得了员工的广泛支持和信任，使员工对企业的认同感和向心力进一步增强。共青团组织则通过青年活动和项目，鼓励青年员工参与企业的各项建设中，提升了他们的责任感和参与感。通过设立青年先锋岗和青年示范团队等举措，共青团组织发挥了青年员工的积极性和创造力，增强了他们对企业的归属感和忠诚度。

3.6 对企业文化建设的影响

党工团组织在企业文化建设中的作用不可忽视。通过党工团组织的创新实践，许多民营企业逐渐形成了具有自身特色的企业文化，不仅在企业内部得到了广泛的认同，也在外部树立了良好的企业形象。将党建元素融入企业文化，企业能够在价值观和使命感和国家和社会的发展方

向保持一致,不仅提升了员工的思想觉悟,还增强了企业的社会责任感和使命感。工会组织通过开展多样化的文化活动,如技能竞赛、员工表彰和团队建设活动等,不仅提升了员工的综合素质和团队合作能力,还增强了企业的文化软实力。共青团组织则通过青年文化建设活动,如青年论坛、创新大赛等,为青年员工提供了展示才华的平台,促进了他们对企业文化的认同和传承,使企业文化更加多元化和现代化。

3.7 社会责任和社会形象的提升

党组织通过引导企业积极参与社会公益活动,履行社会责任,增强了企业和社会公众中的形象。例如,许多企业通过党组织的倡导和组织,参与了扶贫、救灾、教育资助等公益活动,树立了良好的社会形象,赢得社会赞誉。工会组织通过维护员工的合法权益,改善员工的工作和生活条件,也在一定程度上提升了企业的社会形象,企业不仅在内部树立了以人为本的管理理念,还在外部赢得了良好的声誉。共青团组织通过组织青年志愿者服务、环保行动等公益活动,不仅提升了企业在青年员工中的认同感,还在社会公众中树立了企业积极向上、勇于担当的形象。总之,党工团组织的创新实践在促进企业发展的同时,也大大提升了企业的社会责任感和社会形象,为企业的可持续发展创造了良好的外部环境。

4 未来展望

4.1 党工团组织在民营企业中发展的趋势

随着国家政策的不断完善和推动,党工团组织在民营企业中的地位 and 作用将得到进一步强化。党组织将继续在企业的政治引领和思想教育中发挥重要作用,确保企业的发展方向与国家政策的高度一致。随着企业管理模式的不断创新,工会组织将更加注重自身,增强与员工的沟通和互动,提高员工的参与度和满意度^[4]。未来,共青团组织将更加注重创新工作方法,贴近青年员工的需求,打造符合新时代特点的青年文化,增强他们的归属感。

4.2 进一步创新的方向与路径

在未来的发展中,党工团组织需要继续探索和创新,

适应企业和社会的发展变化。党组织需要进一步创新内容和形式,利用新媒体和数字化工具,提升思想政治工作广度和深度。同时,要着重培养年轻党员,发挥他们在企业中的模范带头作用。加强与员工的沟通,了解员工的实际需求,为员工争取更多的权益和福利,探索与企业管理层合作的方式,共同提升企业的管理水平和员工的工作条件^[5]。未来,共青团组织可以探索更多元化的活动形式,如线上线下结合的活动模式,以及跨企业、跨行业的青年交流平台,提升青年工作的创新性和实效性。总之,党工团组织在民营企业中的创新实践不仅对企业的发展具有重要作用,也对提升员工的凝聚力、增强企业文化建设、履行社会责任等方面具有积极意义。

5 结语

党工团组织在民营大型企业中,不仅在企业发展中起到了重要的支持作用,还通过多样化的创新实践,有效提升了企业的凝聚力和竞争力。未来,随着我国经济的进一步发展和民营企业的不断壮大,党工团组织需要继续探索新的发展路径,加强组织建设、深化思想政治教育、推动企业文化创新等,党工团组织将在促进民营企业健康发展的过程中,发挥更加重要的作用,为企业的可持续发展和和谐社会作出更大的贡献。

[参考文献]

- [1]刘芳.企业党工团建设工作方法的创新探讨[J].福建冶金,2020,49(3):54-56.
- [2]李慧敏.推动国企基层“党工团”示范点高质量建设[J].现代企业文化,2024(8):103-105.
- [3]郭晶.企业党工团建设工作方法的创新探讨[J].中外企业文化,2022(8):139-141.
- [4]李刚,叶燕.习近平主政宁德时群众工作方法的共性与个性问题研究[J].中共四川省委党校学报,2021(6):22-28.

作者简介:江源(1983.9—),女,高级经济师,籍贯:湖北。