

企业员工数字素养与技能提升的驱动因素与实施策略

张凤鑫

天津海河教育园区投资开发有限公司, 天津 300350

[摘要]随着数字经济的快速发展,企业面临市场竞争与技术革新的双重压力。员工的数字素养与技能成为提升企业竞争力以及实现数字化转型的关键因素。文章探讨了技术变革、职业发展需求以及企业竞争力对员工数字素养提升的驱动作用,分析了当前员工在数字素养与技能提升过程中面临的主要挑战,包括数字意识薄弱、保障机制不健全以及培训体系不足。基于这些分析,文中提出了包括增强员工的数字素养意识、健全企业保障机制与完善培训体系等员工数字素养与技能提升策略,这些措施将帮助企业更好地应对数字经济带来的挑战,显著提升企业的整体竞争力与员工的职业能力。

[关键词]数字经济; 数字素养与技能; 员工培训; 企业数字化转型

DOI: 10.33142/mem.v5i6.14509

中图分类号: G252

文献标识码: A

Driving Factors and Implementation Strategies for Enhancing Digital Literacy and Skills of Corporate Employees

ZHANG Fengxin

Tianjin Haihe Education Park Investment and Development Co., Ltd., Tianjin, 300350, China

Abstract: With the rapid development of the digital economy, enterprises are facing dual pressures of market competition and technological innovation. The digital literacy and skills of employees have become key factors in enhancing corporate competitiveness and achieving digital transformation. This paper explores the driving effects of technological change, career development needs, and corporate competitiveness on the improvement of employees' digital literacy. It analyzes the main challenges faced by employees in the process of enhancing digital literacy and skills, including weak digital awareness, incomplete safeguard mechanisms, and insufficient training systems. Based on these analyses, the paper proposes strategies for enhancing employees' digital literacy and skills, including strengthening employees' digital literacy awareness, improving corporate safeguard mechanisms, and perfecting training systems. These measures will help enterprises better cope with the challenges brought by the digital economy, significantly enhancing the overall competitiveness of the enterprise and the professional capabilities of employees.

Keywords: digital economy; digital literacy and skills; employee training; corporate digital transformation

引言

在快速发展的数字经济背景下,企业必须应对激烈的市场竞争与技术创新。为保持竞争力,企业日益重视员工的数字素养与技能。数字素养涵盖员工使用数字工具与技术的广泛能力,包括数据分析、数字通信、信息处理与创新等。本文分析了技术变革、职业发展与竞争力需求对数字素养提升的推动作用,通过分析这些因素,为企业提供理论支持与实践建议。文章还讨论了提高员工工作场所数字素养与技能的关键驱动因素与实施策略。

1 数字经济、数字素养与技能概述

1.1 数字经济的概述

数字经济是指基于数字技术、数据与信息通信技术所驱动的经济活动类型,这是一种以数据资源为核心要素,以现代信息网络为主要支撑的新型经济形态。在数字经济中,物联网、大数据、人工智能、区块链等数字技术扮演着关键角色,这些技术的广泛应用,推动了各个经济要素的数字化转型。数字经济是继农业经济与工业经济之后的新型经济发展模式,逐渐成为了世界经济增长的主要推动

力,深刻影响着产业结构、商业模式与全球经济格局的变化。^[1]党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要完善促进实体经济与数字经济深度融合的制度,紧抓数字技术变革带来的机遇,为高质量发展注入新动能。^[2]国家发展改革委办公厅与国家数据局综合司发布《数字经济2024年工作要点》,对2024年数字经济的重点工作进行了部署,支持数字经济的高质量发展,深入推动《“十四五”数字经济发展规划》的实施。

1.2 数字素养与技能的要素

中央网信办等四部门印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》指出,提升全民数字素养工作,助力提高人口整体素质、服务现代产业体系建设。数字素养与技能涉及多方面的内容,通常涵盖人们在数字时代中学习、工作与生活所需的相关能力,如信息收集与分析能力、数字化沟通能力、数字内容创造能力、数字安全意识以及解决数字化问题的能力等。^[3]数字素养与技能是从信息素养、媒介素养等核心要素中提炼、加工、整合与提升而形成的新概念。^[4]数

数字素养与技能包括数字信息的获取、制作、应用、评估、交互、分享、创新、安全保护及伦理道德等方面。^[5]

企业员工的数字素养与技能可以分为三个层次：通用能力、专业能力与素养能力。数字通用能力包括获取数字资源、使用数字化平台以及操作智能设备等技术技能，属于通用型能力范畴，具体表现为数字接入、数字协作、数字查询等能力。数字专业能力则是员工在数字化与智能化生产中需要具备的特定职业技能，属于专业型能力范畴，例如数据架构设计、编程、系统开发、平台运营、数字分析与创新、系统安全维护以及数字基础设施维护等能力。数字素养是员工适应数字化生产方式所需的观念、态度与思维方式，属于认知型能力范畴，包括数字思维、数字学习、数字交往以及网络安全意识等，是从事数字化工作所需的职业素养。

1.3 数字素养与技能在数字经济中的战略意义

数字素养与技能是促进社会生产力提升与推动数字经济高质量发展的重要途径，为全面建设社会主义现代化国家提供了强大的数字动力与坚实的人力资源保障。在全球加速数字化转型的背景下，国民的数字素养与技能水平逐渐成为国家竞争力的重要标志。^[6] 各级政府应将提升全民数字素养与技能作为建设数字中国的重要基础与战略支撑，视为推动经济社会持续发展的关键任务。通过制定相关政策和实施引导性措施，确保全民具备应对数字时代挑战的必要能力，为数字经济时代社会发展奠定坚实基础。全球主要国家与地区纷纷将提升国民数字素养与技能作为争取新竞争优势的战略重点，陆续制定战略规划，并实施针对国民的数字技能培训，以提高整体人口素质。新加坡政府通过财政激励机制，鼓励民众掌握数字技能，40岁以上的新加坡公民可获得一定价值的技能积分补贴，用于接受数字技能培训，更好适应时代发展与市场需求。爱尔兰政府积极支持公共研究机构开展数字技能培训，政府与企业的研发中心形成优势互补，企业员工数字素养与技能在产学联动中快速增长。为了提高民众的数字素养与技能，西班牙政府推出了“西班牙数字 2025 计划”，不断完善数字基础设施、加强数字技能教育与培训。

2 推动员工数字素养与技能提升的关键驱动因素

2.1 技术变革的现实动因

随着 5G、人工智能、云计算等新技术的发展，社会与经济中的数据量迅速增加，推动了数字经济的迅速崛起，社会随之进入了大数据时代。全球对数字信息的需求不断增长，数字经济极大地改变了人们的生活方式、就业形态与思维方式。数字信息已渗透到日常生活与生产中，推动了生产力的飞跃提升，越来越多的人融入了数字社会。^[7]

数字经济作为一种新兴经济形态将为我国经济增长与结构转型注入全新动力。《数字中国发展报告（2022 年）》显示，中国已成为全球第二大数字经济体，数字经济产业

的总交易规模超过 50.2 万亿元，占国内生产总值的比重达到 41.5%。^[8] 习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时指出，要加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。大力发展数字经济、打造具有国际竞争力的数字产业集群，是推动新质生产力发展的重要途径。^[9] 企业要把全面提升劳动者数字素养与技能，作为推动新质生产力加快发展的重要关键点。

2.2 提升企业竞争力的必然要求

随着数字技术的进步，企业之间竞争日益激烈，数字化转型无疑是提升竞争力的关键途径。^[10] 拥有较高数字素养的员工可以更有效地运用数字工具与技术，优化工作流程，提高效率。掌握数字技能的团队能够更好地分析与利用数据，为决策提供有力支持，推动创新。持续的数字技能培训还可以增强员工的职业满意度与归属感，进一步巩固企业的竞争优势。

为了增强企业在数字经济中的竞争力，数字化转型过程中必须加快提升员工的数字素养与技能。通过数字技术驱动企业的经营管理模式不仅能够培育新的发展能力，还能增强企业的综合竞争力，打造出独特的数字化竞争优势，培养出适应社会变革需求的员工。员工通过数字素养与技能提升能够更好地理解与应用数字技术，提高信息素养与创新能力，更有效地应对快速变化的数字化环境。数字素养与技能提升已成为企业培训中不可或缺的组成部分，其推动了员工的个人发展与信息处理能力，使得企业在市场中更具竞争力。

2.3 员工职业发展的内在动因

随着数字经济不断发展，员工们逐渐意识到数字素养与技能已经成为现代企业员工不可或缺的重要素质，提高数字素养与技能对于未来职业发展、安全保障与职场晋升至关重要，一方面能帮助其高效地履行当前职责，另一方面增强他们在职场中的竞争力，提升长期成长潜力，并开辟更多职业选择。员工主动获取与提升数字技能的动力源自他们对职业发展的渴望，而这股动力也进一步推动了企业的全面数字化转型。

对于企业员工而言，数字素养与技能在提升工作能力与绩效表现方面的作用愈发显著。员工需要掌握多种数字工具与技能，例如办公软件、数据分析工具、数字通信工具等。员工只有具备这些数字能力，才能更加高效地完成任务，在团队合作与客户沟通中展现更好的表现。

3 员工数字素养与技能提升面临的主要挑战

3.1 数字素养与技能意识薄弱

企业员工在数字化转型中扮演关键角色。受传统工作方式影响，不少员工的惯性思维根深蒂固，思想观念较为保守，对数字化新兴技术与工具缺乏认同与理解。对数字化企业的需求与潜力认识不深，接受新技术的意识薄弱，部分员工认为提升数字素养成本较高，主动性不强。^[11]

企业内部与数字经济与信息技术相关的岗位相对较少,员工对通过提升数字技能带来收入增长的期待较低,导致员工在利用数字工具学习或提升技能,获取有用数字化能力的行为意识不足。

3.2 企业保障机制不健全

企业保障机制在推动员工数字素养提升中起着关键作用。当前许多企业的举措显得不足,导致员工数字技能的发展受到制约。在企业员工数字素养与技能提升过程中,保障机制不健全主要体现在:一是管理层对员工数字素养与技能提升的重要性认识不足,未能在战略层面给予足够的重视与支持,导致相关培训与发展计划得不到有效落实。二是企业未能充分投入资金与资源用于员工数字素养与技能培训,导致培训内容有限,设备与技术支持不足,无法满足员工不断发展的需求。三是企业内部缺乏有效的激励机制,未能为主动提升数字素养的员工提供相应的奖励或认可,导致员工缺乏积极性与动力,影响培训效果。这些问题的存在,严重制约了员工数字素养与技能提升的持续性与实效性。根据精细化管理的理论,员工数字素养与技能的提升应从人员、设备、资源、方法、评估与环境等多维度构建完善的质量保障体系。部分企业仅关注人员单一维度,通常通过短期培训班等方式提升员工的数字素养,却忽略了机制建设、环境支持等其他重要因素的协同作用。要实现高质量的员工发展与企业竞争力提升,亟须完善企业的保障机制,确保各个维度协同作用,共同推动数字素养提升工作的全面落实。

3.3 企业培训体系不完善

在推动企业数字化转型的过程中,提升员工的数字素养与技能至关重要。调查发现当前许多企业的培训体系存在明显不足,限制了员工在数字时代的适应与发展。尽管一些企业为员工提供了部分数字素养与技能培训,但这些培训的覆盖面与深度仍显不足。许多企业未能制定系统化的培训计划,导致员工在学习数字技能时缺乏连续性与深度。企业内部缺乏专业的数字教育人才,难以为员工提供高质量的培训与指导,进一步限制了数字技能的有效提升。一些企业提供的培训内容未能结合员工的工作实际,导致学习内容难以在工作中应用,降低了培训的实用性与员工的参与积极性。这些问题制约了企业员工数字素养的提升,影响了企业整体的数字化进程与竞争力。

4 提升员工数字素养与技能的有效策略

4.1 提高企业员工数字素养与技能意识

思想引导行动,员工的学习意愿是提升数字素养与技能的基础,企业需要加强员工的数字意识与能力建设。企业应加强数字技术的推广,通过多种渠道与措施降低员工对数字工具的使用障碍,逐步改变他们对数字技能应用的认知。只有当员工切实体验到数字技能提升带来的实际收益时,才会主动放弃传统的工作方法与经验,积极提升数

字技术的使用能力。^[12]企业加强宣传与教育是提高员工数字素养意识的重要方式。随着数字技术的快速发展与企业数字化转型的深入,企业对员工的数字化能力提出了更高的要求。提升员工的数字素养是应对人力资源挑战、推动企业数字化转型的必要举措,也是提升企业数字化运营的必然要求。^[13]在企业数字化转型过程中,员工的数字素养普遍受到对数字技术的认识不足、缺乏统一的数字素养评估标准、区域数字能力发展不平衡以及信息安全保护不到位等制约因素。企业需要以理念引领行动,加强宣传教育,树立数字意识,构建立体多元的宣传体系,创新网络宣传方式方法,营造全体员工关注并积极参与数字素养与技能提升行动的浓厚氛围。

4.2 健全企业员工数字素养与技能提升机制

企业应积极加强数字素养提升的统筹规划,制定相关政策与科学有效的数字素养提升方案。^[14]企业的人力资源部门作为企业管理的重要部门,在员工数字素养提升方面发挥着关键作用,承担着落实企业数字化战略的重任。人力资源部门应及时制定内部数字素养提升的指导性政策与文件,强调数字素养培养的重要性,明确数字素养提升的总体目标、原则与理念,以及企业培训与发展规划的方向与重点,指导各部门在工作流程中实施相关政策与措施。在制定或修订员工培训计划与技能提升标准时,应充分考虑培训内容的综合性、前瞻性与实用性,注重培养员工的创新能力与提升综合素质,确保培训内容与标准符合企业发展需求、行业趋势与市场需求。企业还要健全政策支持与资金保障体系,采取多种措施加大对数字素养与技能薄弱环节的投入,并完善支持数字素养与技能提升的长效机制。^[15]

企业还应完善数字素养与技能考核标准的构建,这样可以明确员工应具备的技能与知识要求,帮助员工识别自身不足,并针对性地提升,进而增强整体能力。企业考核标准可以推动员工不断学习新知识、掌握新技能,适应行业变化,促进企业数字化转型。数字素养与技能考核标准在提升企业员工的数字能力、优化工作效率、提高服务质量以及推动企业数字化转型等方面具有重要意义。通过提升员工的数字素养与技能,企业可以增强整体效率与竞争力,更好地响应市场需求与提高服务质量。

4.3 完善企业员工数字素养与技能培训

在数字经济的背景下,高素质的数字人才是推动企业发展的关键所在。为了在产业数字化与数字产业化技术变革中保持竞争力,企业必须加大对员工培养与管理的投入。在实际操作中,企业可以通过多种途径帮助员工跨越数字鸿沟,例如提供与员工需求相适应的数字产品与服务、加强数字教育与培训,以及提供数字辅助服务等。企业应加强完善员工职业技能培训体系,构建并共享员工培训中心、在线学习平台等培训载体,充实数字素养与技能培训内容,从而增强员工的职业胜任能力。健全企业的员工培训制度,

系统性地针对产业工人进行覆盖生产全过程的数字技能培训,持续壮大现代企业的员工队伍,提升企业的数字化生产能力。从而提升员工的数字素养,建立数字化思维模式,增强企业的数字化竞争力。企业要完善培训体系、增加培训资源投入、提高培训内容针对性以及加强宣传,推动企业数字化转型与员工能力提升。

5 结语

面对快速发展的数字经济,提升企业员工的数字技能与素养已成为企业在激烈竞争中保持领先地位的关键驱动力,已成为企业发展的战略重点。本文分析了企业在实施过程中面临的主要挑战,包括保障措施不充分、培训系统不完善以及数字意识缺乏等问题,提出了加强数字意识培训、完善安全机制、优化培训方案等应对策略。通过采取这些措施,企业可以更有效地应对数字经济带来的机遇与挑战,增强企业在激烈市场竞争中的竞争优势。

【参考文献】

- [1] 罗冰女. 数字经济背景下我国中小外贸企业转型发展路径探究[J]. 商讯, 2024(14): 100-103.
- [2] 邓丽姝. 推动数字经济和实体经济深度融合的机制与路径研究[J]. 商业经济研究, 2023(14): 189-192.
- [3] 叶子. 强化教育培训 共享数字红利[N]. 人民日报海外版, 2024-06-07(8).
- [4] 颜一峰, 王宁, 陈婷婷. 数字素养概念、框架与提升路径研究[J]. 软件导刊, 2024(8): 1-6.
- [5] 张彩莲. 全民数字素养与技能提升[J]. 合作经济与科

技, 2024(18): 56-57.

[6] 曹金, 胡俊平, 董容容. 数字时代全民数字素养与技能提升路径研究[J]. 科技传播, 2024, 16(10): 29-33.

[7] 许振宇. 大数据时代大学生数字素养与技能培育研究[J]. 中国信息界, 2024(4): 179-181.

[8] 李金城, 姚毓春. 数字经济赋能国有企业创新的内在机理与实现路径[J]. 经济学家, 2024(6): 95-106.

[9] 倪好, 蒋振斯. 美国推进数字素养教育: 动因与进路[J]. 北京教育(高教), 2024(8): 14-18.

[10] 乔亚方, 李向红, 李宝虹. 数字化转型、内部控制与企业竞争力[J]. 合作经济与科技, 2024(20): 98-100.

[11] 王舒, 曹国风. 提升农民数字素养的价值意蕴与现实境遇[J]. 河北科技师范学院学报(社会科学版), 2024, 23(1): 51-58.

[12] 周蕊. 乡村振兴背景下农民数字素养培育存在问题与发展路径[J]. 农业工程技术, 2024, 44(12): 24-25.

[13] 刘双. 基层公务员的数字素养影响因素研究[D]. 大连: 辽宁师范大学, 2023.

[14] 平晓敏. 新时代国有企业领导干部数字素养的内涵及提升路径[J]. 上海企业, 2024(6): 37-39.

[15] 彭蔚. 山东省高校大学生数字素养评测及提升策略研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2024.

作者简介: 张凤鑫(1987.3—), 毕业于山西大同大学新闻学专业, 现就职于天津海河教育园区投资开发有限公司, 职务: 主管, 职称级别: 经济师(人力资源)。