

## 基于 SWOT 分析模型对澳门会展经济的发展研究

唐嘉文 张谨航

四川音乐学院艺术学理论系(学院), 四川 成都 610500

[摘要]在澳门特别行政区政府颁布的《澳门特别行政区经济和社会发展第二个五年规划(2021—2025年)》文本中,明确提出加快经济适度多元发展的既定方针,而会展经济对推动经济快速持续健康发展等发挥重要作用。此文通过运用SWOT分析模型对澳门会展业进行全面深入的探讨,旨在识别影响其发展的内外部因素,并提出相应的策略和建议。澳门会展业在地理位置、政府支持、丰富的旅游资源等方面拥有显著优势,但也面临着激烈的区域竞争、设施不足和人才短缺等问题。提出了一系列策略建议,推动澳门会展业的可持续发展,并为政府和企业的决策提供参考。

[关键词]澳门;会展经济;SWOT分析模型

DOI: 10.33142/mem.v6i1.15299 中图分类号: F713.83 文献标识码: A

### Research on the Development of Macao's Exhibition Economy Based on SWOT Analysis Model

TANG Jiawen, ZHANG Jinhang

Department of Art Theory (Campus), Sichuan Conservatory of Music, Chengdu, Sichuan, 610500, China

**Abstract:** In the text of the "Second Five Year Plan for Economic and Social Development of the Macao Special Administrative Region (2021—2025)" issued by the Macao Special Administrative Region Government, the established policy of accelerating moderate and diversified economic development is clearly proposed, and the exhibition economy plays an important role in promoting rapid, sustained and healthy economic development. This article comprehensively and deeply explores the exhibition industry in Macao through the use of SWOT analysis model, aiming to identify internal and external factors that affect its development, and propose corresponding strategies and suggestions. The exhibition industry in Macao has significant advantages in terms of geographical location, government support, and abundant tourism resources, but it also faces fierce regional competition, insufficient facilities, and talent shortage. A series of strategic suggestions have been proposed to promote the sustainable development of Macao's exhibition industry and provide reference for government and corporate decision-making.

**Keywords:** Macao; exhibition economy; SWOT analysis model

### 引言

在全球经济一体化的背景下,会展业作为现代服务业的重要组成部分,日益成为推动区域经济发展、促进国际贸易与文化交流的关键力量。澳门,作为一个具有独特历史文化和地理优势的微型经济体,其会展业的发展不仅关乎自身经济结构的优化与升级,更对粤港澳大湾区的整体经济布局具有重要意义。

#### 1 会展经济的内涵和主要作用

##### 1.1 会展经济的内涵

会展经济是融合了疏通投资、贸易、消费通道等功能,借助各种会展活动举办拉动城市及其所在地区相关产业发展,并能带来巨大经济和社会效益的一种经济形态。目前,学界对会展经济的概念尚未形成统一界定,但综合多种观点,会展经济可以理解为以会展业为支撑点,通过举办展览会、博览会和国际会议等活动,传递信息、提供服务、创造商机,并在此过程中拉动相关产业发展。会展经济不仅涉及会展业的直接活动,还涵盖了与会展业相关的多个产业,如餐饮业、住宿业、销售业、交通业、物流业、旅游业、环保业、保险业等。这些产业在会展活动的带动下,

能够形成完整的产业链,共同推动区域经济的发展。

##### 1.2 会展经济的主要作用

###### 1.2.1 拉动经济增长

展活动通过吸引大量参展商和观众,直接促进了交易和消费,为城市带来显著的经济效益。同时还带动了相关产业链的发展,如餐饮、住宿、交通、旅游等服务行业,形成乘数效应,进一步扩大了经济影响。

###### 1.2.2 促进产业升级

会展活动汇聚了行业内的新产品、新技术和新理念,促进了行业内的技术交流和创新。其次通过会展活动,参展企业能够了解市场需求和行业动态,进而调整产品结构,推动产业向高附加值、低投入、高回收方向发展,促进产业结构的优化升级。

###### 1.2.3 提升城市形象

高水平的会展活动能够展示城市的综合实力和发展潜力,提升城市的知名度和美誉度,成为城市的亮丽名片。通过吸引国内外参展商和观众,会展活动促进了城市与国内外城市的交流与合作,提升了城市的国际影响力和竞争力。会展活动往往成为城市对外展示的重要窗口。通过举

办大型会展活动，城市可以展示自己的文化底蕴、经济实力和发展成果，提升城市的知名度和美誉度。这种提升不仅有助于吸引更多的游客和投资者前来参观和投资，还有助于增强城市的凝聚力和向心力。

#### 1.2.4 推动城市经济发展模式创新

随着数字经济的发展，会展经济也逐步向数字化、智能化转型。通过运用云计算、大数据、物联网等先进技术，会展活动能够实现更高效的信息传播和资源配置，推动城市经济发展模式的创新。同时在会展经济的发展过程中，注重绿色环保和可持续发展理念的融入，推动会展活动向低碳、环保方向发展，有助于城市经济实现绿色发展。

### 2 澳门会展经济 SWOT 分析

SWOT 分析法作为一种系统性的战略规划工具<sup>2</sup>，在学术研究及企业实践中占据着举足轻重的地位，它深度剖析了研究对象在内外环境交互下的战略地位。该方法由 Strengths（优势）、Weaknesses（劣势）、Opportunities（机会）以及 Threats（威胁）四大核心要素构成，全面覆盖了对对象在特定领域内或全局视角下的竞争优势、内在短板、外部环境带来的发展契机及潜在风险。

#### 2.1 优势分析

##### 2.1.1 独特的地理位置与交通优势

澳门位于中国南部沿海地区，毗邻香港和珠海，具有得天独厚的地理优势。便捷的交通网络，包括航空、海运和陆路交通，使得澳门能够轻松连接国内外主要城市，为会展业的发展提供了良好的交通条件。

##### 2.1.2 完善的基础设施

澳门拥有现代化的会展场馆，如澳门威尼斯人金光会展、澳门国际会展中心等，这些场馆设施完善，能够满足不同规模和类型的会展活动需求。同时还拥有完善的酒店、餐饮、娱乐等配套设施，为参展商和观众提供了良好的服务体验。

##### 2.1.3 丰富的中西文化资源

澳门作为中西文化交汇的典范，拥有丰富的文化遗产和独特的文化氛围，这为会展业提供了丰富的文化资源和创意灵感。借助中西文化的独特魅力，澳门会展业能够吸引更多国际参展商和观众，提升会展活动的国际影响力。

##### 2.1.4 经济多元化发展的需求

澳门经济在博彩业的基础上，正逐步向多元化方向发展。会展业作为经济多元化的重要组成部分，得到了政府和社会各界的广泛关注和支持。随着经济结构的不断优化和升级，澳门会展业有望在未来发挥更加重要的作用，推动澳门经济的持续健康发展。

#### 2.2 劣势分析

##### 2.2.1 产业结构单一化

澳门会展业在过去十年中虽然发展迅速，但产业结构相对单一，主要依赖于少数几个大型展会和活动，缺乏多元化的会展项目类型。这种单一化可能导致市场风险增加，一旦主要展会受到冲击，整个行业可能受到较大影响。

##### 2.2.2 市场化程度不高

澳门会展业的市场化程度相对较低，市场机制尚不完善，这在一定程度上限制了会展业的竞争力和创新能力。缺乏有效的市场竞争机制可能导致资源配置效率低下，影响会展业的整体发展。

##### 2.2.3 品牌建设和市场推广的局限性

澳门会展业在品牌建设和市场推广方面尚显不足，尚未形成具有鲜明特色和强大吸引力的会展品牌。这限制了澳门会展业在国际市场上的竞争力，难以吸引更多的国际参展商和观众。

##### 2.2.4 会展项目策划趋同化

澳门会展业的项目策划存在趋同化现象，项目类型单一且主题重复。这导致会展活动缺乏差异化竞争优势，难以满足不同受众群体的需求，限制了会展业的国际化和专业化进程。

#### 2.3 机会分析

##### 2.3.1 全球会展业向亚太地区的转移

会展经济发达国家的跨国会展企业正在加快推行全球化战略，国际会展业向亚太地区的转移为澳门会展业带来了新的发展机遇。澳门可以利用这一趋势，积极引进新的会展项目和跨国会展企业，提升自身的竞争力和影响力。

##### 2.3.2 数字化转型的加速

随着全球信息通讯技术的飞速发展，特别是 5G 技术的普及与应用，为澳门会展业带来了前所未有的机遇。数字化转型有助于提升会展活动的效率与质量，还能通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术为会展活动提供更为丰富的表现形式和互动体验，吸引更多国际参展商与观众，从而增强澳门会展业的国际影响力。

##### 2.3.3 区域经济合作与发展

粤港澳大湾区的发展为澳门会展业提供了新的合作机会和发展空间。澳门可以与珠三角地区乃至整个粤港澳大湾区内的城市开展合作，共同打造具有国际影响力的会展品牌，实现资源共享和优势互补。

##### 2.3.4 政策扶持与市场准入放宽

澳门特区政府在推动经济多元化方面采取了一系列积极措施，包括将会展业作为支柱产业之一进行扶持。同时，CEPA 补充协议等政策的实施也为澳门会展业带来了更多的市场准入机会和便利条件，有利于吸引更多的国内外企业和人才参与澳门会展业的发展。

#### 2.4 威胁分析

##### 2.4.1 区域竞争压力

澳门会展业面临来自香港、广州、深圳等邻近地区的激烈竞争。这些地区已经建立了成熟的会展业体系，拥有大型会展中心和丰富的会展经验，对澳门会展业构成直接威胁。其次珠海横琴兴建的大型会展中心，其规模远超澳门现有的会展中心，可能对澳门会展业带来潜在的市场分流效应。

#### 2.4.2 技术更新与标准变化

随着全球信息通讯技术的飞速发展，特别是5G技术的普及与应用，数据安全、网络安全等问题日益凸显，对会展活动的顺利进行构成潜在威胁。同时国际技术标准的不断变化要求澳门会展业必须紧跟技术发展趋势，加大技术研发投入，以确保在技术应用上与国际接轨，这对澳门会展业的技术能力和资金实力提出了更高要求。

#### 2.4.3 市场需求变化

市场需求的多样化和个性化：随着全球化和信息化的深入发展，会展市场的需求日益多样化和个性化，对会展项目的主题、内容、形式等方面提出了更高要求。如果澳门会展业不能及时调整和创新，将难以满足市场需求，进而影响其市场竞争力。

#### 2.4.4 全球经济波动

全球经济形势的波动可能会对会展业产生负面影响，如经济衰退、贸易保护主义抬头等，都可能导致会展活动的减少和参展商、观众的流失，进而影响澳门会展业的发展。

### 2.5 澳门会展经济 SWOT 分析总结

SWOT 分析得出澳门会展经济在地理位置、基础设施、文化资源、政府政策以及经济多元化发展等方面具有显著优势，这些优势为澳门会展业的快速发展提供了有力保障。但同时周边城市地区的也带来会展业的竞争威胁和挑战。面对外部的冲击，未来澳门会展业在未来的发展中加以重视和改进，通过多元化发展、提升市场化程度、加强资源整合、加强品牌建设和市场推广以及创新会展项目策划等方式来克服这些挑战。

## 3 澳门会展业经济发展的对策和思路

### 3.1 加大政策支持力度

政府可以设立专项资金，用于支持会展业的基础设施建设、宣传推广、人才培养等方面。这些资金可以直接用于补贴会展项目的运营成本，减轻企业和组织的负担，激发市场活力。对会展业的参与者和相关企业，政府可以给予税收减免或优惠，包括企业所得税、增值税、关税等方面的减免，以减轻其税负，提高盈利能力。同时，也可以鼓励外来参展商和投资者来澳门参展或投资。在土地使用方面，政府应优先保障会展项目的用地需求，给予合理的用地规划和指标，并适当降低土地价格或提供土地使用权租赁的优惠，降低会展项目的前期投入成本。积极推动会展业与其他产业的联动发展，形成产业协同效应。通过政策引导和市场机制的作用，加强会展业与旅游业、文化产业、酒店业等相关产业的融合发展，拓宽会展业的发展空间和市场前景。

### 3.2 推动区域合作与资源整合

政府、行业协会及企业应共同搭建跨区域的合作平台，促进信息共享、资源整合和市场对接。通过定期召开联席会议、合作论坛等形式，增强区域内各方的交流与合作。根据区域合作的需求，制定具体的合作政策和发展规划，明确合作目标、任务分工和具体措施。使用政策引导和规

划引领，推动区域内会展业的一体化发展。鼓励区域内会展场馆之间的合作与共享，通过联合运营、租赁合作等方式，提高场馆的使用效率和服务水平。同时，通过共享客户资源、联合举办展会等方式，提高会展项目的知名度和影响力，吸引更多的参展商和观众。利用澳门会展业应充分利用粤港澳大湾区建设的契机，加强与广州、深圳、香港等周边城市的合作。通过联合举办展会、共享会展资源、推动会展项目互通等方式，实现区域内会展业的协同发展。

### 3.3 推进数字化转型

利用大数据、云计算、人工智能、物联网等先进技术，构建会展业的数字化平台。这些平台应具备展会信息的集中管理、实时共享与智能分析功能。通过数字化平台，为参展商、观众和展会组织者提供便捷的展会信息查询、在线预约、互动交流等服务，提升展会的参与度和体验感。同时利用大数据分析参展商和观众的行为数据，进行市场趋势预测和精准营销，为会展业的决策提供数据支持。结合线上平台与线下展会，实现线上展示、线下体验的互补。通过线上平台进行前期宣传和预展，吸引参展商和观众的兴趣；在线下展会中提供实物展示、互动体验等增值服务。直播平台对展会进行现场直播，利用社交媒体进行营销推广，扩大展会的传播范围和影响力。

### 3.4 注重人才培养和引进

在高等教育和职业教育中增设会展管理、会展策划、会展营销等相关专业课程，确保学生掌握会展业所需的理论知识和实践技能。加强学校与会展企业之间的合作，通过实习实训、项目合作等方式，为学生提供实践机会，同时企业也能从中选拔优秀人才。定期举办会展业职业技能培训和进修课程，针对在职人员进行专业知识和技能的提升，包括会展策划、项目管理、市场营销、客户服务、财务管理等方面的专业技能培训。注重培养人才的沟通协调能力和团队协作能力、创新思维能力和跨文化交流能力等综合素质。同时制定政策优惠及人才引进渠道制定吸引会展业高端人才的政策，如提供住房补贴、子女教育优惠、税收减免等，降低人才的生活和工作成本。

#### [参考文献]

- [1] 邢莉. 会展经济在城市发展中的作用机理与实现路径[J]. 商展经济, 2024(12): 1-3.
- [2] 安春雨. 战略管理工具 SWOT 分析新用法[J]. 企业管理, 2021(9): 94-97.
- [3] 刘卉元. 以创意产业为先导推动中国艺术会展高质量发展[J]. 中国商界, 2023(4): 11-13.
- [4] 苏畅. 陈家骥. 魏志宇. 文化策展、多元传播与思政融合——地方会展产业发展的意义生成[J]. 商展经济, 2023(4): 4-6.

作者简介：唐嘉文（1989.8—），男，汉族，所在院校：四川音乐学院艺术学理论系（学院），学历：中国澳门在读硕士研究生，研究方向：艺术管理。