

国有企业党建品牌与企业文化的深度融合路径探索

张继宏

甘肃通勤置业有限公司，甘肃 兰州 730000

[摘要]近年来，国有企业面临着经济转型、市场竞争加剧以及社会期望提升等多重挑战，党的建设与企业文化的构建愈显重要。党的十九大报告强调，全面从严治党的实施必须深入推进，党的政治建设应置于首位，各级国有企业需增强“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”。与此同时，作为凝聚人心、引领发展的重要力量，企业文化急需与党建工作相结合，从而形成推动企业发展的强大合力。目前，许多国有企业在推进党建工作与企业文化融合的过程中，理念不统一、活动脱节以及缺乏有效机制等问题仍然存在，导致两者的相互促进作用未能充分发挥。因此，探索有效的融合路径，推动党建与企业文化的深度融合，对于提升国有企业的核心竞争力、增强员工的归属感与凝聚力，以及推动企业的可持续发展，具有重要的现实意义。

[关键词]国有企业；党建品牌；企业文化；融合

DOI: 10.33142/mem.v6i1.15317

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

Exploration on the Deep Integration Path between Party Building Brands and Corporate Culture in State-owned Enterprises

ZHANG Jihong

Gansu Tongqin Real Estate Co., Ltd., Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract: In recent years, state-owned enterprises have faced multiple challenges such as economic transformation, intensified market competition, and rising social expectations. The construction of the Party and corporate culture has become increasingly important. The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China emphasized that the implementation of comprehensive strict governance of the Party must be deeply promoted, and the political construction of the Party should be given top priority. state-owned enterprises at all levels need to enhance their "four consciousnesses", strengthen their "four confidences", and implement the "two safeguards". At the same time, as an important force that unites people's hearts and leads development, corporate culture urgently needs to be combined with Party building work to form a strong force that promotes enterprise development. At present, many state-owned enterprises still face problems such as inconsistent ideas, disjointed activities, and lack of effective mechanisms in promoting the integration of Party building work and corporate culture, resulting in insufficient mutual promotion between the two. Therefore, exploring effective integration paths and promoting the deep integration of Party building and corporate culture is of great practical significance for enhancing the core competitiveness of state-owned enterprises, strengthening employees' sense of belonging and cohesion, and promoting the sustainable development of enterprises.

Keywords: state-owned enterprises; Party building brand; corporate culture; integration

引言

在新时代背景下，国有企业不仅承担着经济发展的重要使命，还承载着社会责任与国家战略的实施。作为加强国有企业政治核心的重要组成部分，党建工作的有效性直接影响着企业的发展方向与管理水平。作为一种软实力，企业文化能够在激烈的市场竞争中塑造企业形象，提升员工的凝聚力。推动党建品牌与企业文化的深度融合，已成为提升国有企业整体素质与增强核心竞争力的重要战略选择。探讨国有企业在这一融合过程中的现状、必要性、面临的问题及具体路径的探索，为进一步推动国有企业的高质量发展提供参考。在这一过程中，企业不仅需充分认识到党建与企业文化融合的必要性，还应积极寻找解决问题的方法，确保二者的相辅相成，为企业的长远发展奠定

坚实基础。

1 国有企业党建品牌与企业文化的现状

当前，国有企业在党建品牌与企业文化的融合方面依然存在一定的差距，通常党建品牌侧重于企业的政治导向与责任担当，强调党的领导核心作用及其社会使命；而企业文化则更多体现在经营理念、管理模式以及员工行为准则等方面，二者的内涵存在明显差异。在实际操作中，党建品牌与企业文化往往呈现出独立发展的局面，过于注重政治学习与形式化活动的党建工作，未能有效融入企业的日常管理与经营目标，导致党建品牌在企业文化中缺乏应有的影响力。同时，企业文化建设未能充分体现党的先进性，部分企业未将党的方针政策与企业的长远发展紧密结合，不仅影响了党建工作的实际成效，还限制了企业文化

在提升核心竞争力与员工凝聚力中的作用。因此，在党建品牌与企业文化的融合上，国有企业亟需探索有效的协同方式以便发挥各自的优势

2 国有企业党建品牌与企业文化深度融合的必要性

2.1 提升企业核心竞争力

国有企业党建品牌与企业文化的深度融合在提升企业核心竞争力方面具有重要意义，通过党建品牌的引领，企业能够更加明确自身的发展方向，将党的政治优势与组织力量转化为发展动力，不仅使企业在市场竞争中保持清晰的价值导向，还增强了内部的凝聚力与执行力。在将党建理念融入企业文化的过程中，企业能够在面对复杂市场环境时保持战略定力，确保决策过程的稳定性与前瞻性。党建品牌的深度融合推动了企业创新管理模式，使党的先进理念转化为激励员工潜力、提升管理效率的具体举措，从而进一步增强整体竞争力。

2.2 增强员工的归属感与凝聚力

国有企业党建品牌与企业文化的深度融合显著提升了员工的归属感与凝聚力，通过开展党建活动和思想教育，党对企业的引领作用显著，使员工在工作中深刻体会到企业所承担的使命与责任，从而增强了认同感。企业文化通过日常行为规范与价值观的倡导，员工能够在内部找到共同的目标与奋斗方向，营造出团结协作的工作氛围。将党建品牌融入企业文化后，不仅提高了员工的思想觉悟，还通过党建组织的力量增强了团队的凝聚力，这种有效的融合促进了员工之间的信任与合作，使每位员工都感受到自身在企业中的重要性，从而增强整体的凝聚力与战斗力，形成更强的内在驱动力。

2.3 促进企业的可持续发展

国有企业党建品牌与企业文化的深度融合在促进可持续发展方面具有重要意义。所倡导的核心价值观注重责任与担当的党建品牌，为企业的长期发展奠定了坚实的思想基础，当这种价值观与企业文化紧密结合时，企业不仅能够短期内实现经营目标，还能在长期发展中保持战略定力与责任感。借助党建品牌的引导，企业在应对外部环境变化时，更加稳妥地面对风险与挑战，同时持续优化内部管理与创新能力。深度融合使得绿色发展理念与社会责任融入企业文化，在追求经济效益的同时，企业也关注环境保护与社会效益，从而形成可持续的竞争优势，这种结合促使企业在追求利润的过程中，更加注重长期的健康发展，最终实现经济效益与社会价值的双重提升。

3 国有企业党建品牌与企业文化融合存在的问题

3.1 理念不一致与价值观差异

在国有企业党建品牌与企业文化融合的过程中，理念不一致及价值观差异已成为突出问题。往往强调党的领导地位、社会责任与政治使命的党建品牌，与侧重于市场竞争、经营策略及效益目标的企业文化出发点与重点各异，

从而导致实践中出现脱节现象。在推动党建工作时，部分企业过于强调政治属性，未能与企业经营目标有机结合，致使党建工作沦为形式主义。在关注效益与市场导向的过程中，企业文化可能忽视党建品牌所蕴含的政治要求与价值追求，这样的理念与价值观差异使企业内部思想缺乏一致性，员工在行动中难以凝聚共识，进而影响企业整体发展的协调性与可持续性。

3.2 党建活动与企业管理脱节

在国有企业中，党建活动与企业管理之间的脱节现象普遍存在。实施党建活动时，许多企业常常将其与日常经营与管理割裂，这导致党建工作流于形式，未能真正融入核心业务。例如，部分党建活动过于侧重于政治学习、会议及报告，缺乏与实际管理需求的结合，未能有效支持企业的战略决策或日常运营。不仅使党建工作失去实质意义，这种脱节也容易让员工对其产生形式主义的印象，从而降低参与的积极性。管理层有时未能充分重视党建活动，造成党建工作与企业发展目标及节奏的不匹配，难以为企业提供实际助力，这种两者分离的现象严重削弱了党建品牌在企业中的影响力，进而影响整体的凝聚力与执行力。

3.3 融合机制缺失与实施力度不足

在国有企业中，党建品牌与企业文化融合的机制缺失及实施力度不足，已成为一个显著问题。虽然许多企业已意识到两者结合的重要性，然而在实际操作中，推动这种融合所需的系统化机制依然不足，往往缺乏明确的政策指导或执行框架，导致党建品牌与企业文化的结合仅停留在口号上未能真正落地。融合工作缺乏统一的考核标准及激励措施，使得在实际推进过程中动力与责任感不足，执行效果大打折扣。部分企业的管理者在推动党建品牌与企业文化结合时缺乏有效的组织协调，致使各部门各自为政而缺乏统一的行动方案，此种机制缺失及实施力度不足的现象，妨碍了党建工作与企业文化深度融合的进程，难以形成长期、可持续的融合效果，也制约了企业的整体发展。

4 国有企业党建品牌与企业文化深度融合的路径探索

4.1 统一核心价值观与使命愿景

在推动国有企业党建品牌与企业文化深度融合的过程中，明确共同的价值观，促使企业在理念上达成共识，使员工在日常工作中感受到党建与企业文化之间的紧密联系，不仅增强了员工的认同感也在企业内部培养了强烈的集体意识，确保全体员工朝着相同的目标前进。使命与愿景的协调使企业在面临外部挑战时，更能够坚定地保持战略定力从而提升抗风险能力。将党建品牌的核心价值与企业文化有机结合，能够更有效地引导员工行为增强团队凝聚力，进而实现整体工作的协同推进。

4.2 将党建工作融入企业战略与管理流程

将党建工作融入企业战略与管理流程，是实现国有企业党建品牌与企业文化深度融合的重要手段，这一过程的

目的在于确保党建工作与企业整体战略的紧密结合,使党的方针政策和指导思想在各项决策中得以充分体现。在制定发展规划和经营策略时,企业不仅应关注经济效益还需兼顾政治方向的正确性,从而增强社会责任感与使命感^[1]。党建工作应渗透到项目立项、资源配置、绩效考核等管理环节。在项目立项阶段,优先考虑符合党建目标的项目是企业确保经济发展与社会、国家需求相结合的关键措施。在资源配置方面,有限资源应优先分配给党建活动及其相关项目,从而提升资源使用的效率与效果。在绩效考核中,将党建工作与管理绩效结合,能够促使管理层在追求经济目标的同时,也重视党建工作的核心重要性,从而形成良性互动。将党建工作渗透到日常管理中,意味着它不再是单一活动,而成为企业运作的内在动力,这种全面融入的方式有效提升了管理决策的科学性与合理性,使决策者在面对复杂局面时能够综合考虑各方面因素,从而做出更为明智的选择。企业在运营中,鼓励管理层主动将党建工作纳入决策过程,不仅激励了党员干部发挥先锋模范作用,也能增强整个团队的凝聚力与执行力,确保各项工作任务顺利推进。

4.3 创新党建活动与文化建设相结合

创新党建活动与文化建设相结合,已成为推动国有企业党建品牌与企业文化深度融合的重要手段。通过设计创意十足且具有吸引力的党建活动,能够有效激发员工的参与热情,提升他们对企业文化的认同感。例如,围绕企业价值观组织文艺活动、团队建设项目及志愿服务等多样形式,增强了党建活动的生动性与亲和力,这不仅丰富了党建活动的内容,还使员工在参与过程中能够更深入地理解企业文化,从而增强对企业的归属感^[2]。与此同时,企业文化建设亦可借助党建活动的优势,将党的理念与价值观通过多样化的形式传递给员工,在这种双向互动中,党建活动与企业文化相辅相成形成良性循环,进而增强团队的凝聚力与向心力,促进企业的和谐发展,这种结合使得党建工作变得更加生动、富有活力,同时也赋予企业文化更强的生命力与影响力。通过将党建活动与企业文化建设的深度融合,国有企业能够营造出一种充满活力的工作氛围,使每位员工都在共同的价值观引导下朝着同一个目标前进。

4.4 加强党员的示范作用与影响力

加强党员的示范作用与影响力,成为推动国有企业党建品牌与企业文化深度融合的重要措施。作为企业中的先锋力量,党员应积极发挥榜样作用,以实际行动引领其他员工,不仅要求在日常工作中党员要树立良好的职业操守与工作态度,还需在关键时刻展现出担当与责任感,通过设立“党员先锋岗”,在项目执行、技术创新及团队协作中,党员能够率先垂范有效激发团队士气,提升整体工作

效率。企业还可定期举办“优秀共产党员”评选活动,以表彰在工作中表现突出的党员,进一步激励他们在各自岗位上发挥积极作用,此类示范效应不仅能够增强党员的自豪感与使命感,还能在全员中营造良好的工作氛围,从而提升企业文化的凝聚力与向心力,党员的影响力不仅体现在个人业绩上,更推动了企业在党建与文化建设中的全面进步。

4.5 利用现代技术与新媒体进行有效传播

利用现代技术与新媒体进行有效传播,已成为推动国有企业党建品牌与企业文化深度融合的重要途径。在信息技术迅猛发展的当下,新媒体已成为思想传播与理念交流的重要平台,通过微信公众号、企业官网、短视频以及在线学习平台等多种渠道,企业能够将党建品牌的核心内容及企业文化的价值观深入浅出地传达给全体员工,这种传播方式不仅提高了信息传递的效率,也增强了互动性与参与感^[3]。例如,通过直播讲座、在线培训与互动问答等形式,员工能够更加直观地理解党建活动的意义与企业文化的内涵,现代技术的运用使得丰富多样的传播形式得以创造,吸引更多员工主动参与党建工作。此外,通过数据分析及时获取员工的反馈与需求,企业可以不断调整传播策略,确保信息传播的精准性与有效性,这种多元化的传播方式不仅提升了党建品牌的影响力,还促进了企业文化的深化与普及,为整体融合奠定了坚实的基础。

5 结语

国有企业党建品牌与企业文化的深度融合,不仅被视为推动企业健康发展的必然选择,也成为提升核心竞争力的重要途径,通过统一核心价值观、将党建工作融入企业战略、创新活动形式以及发挥党员的示范作用,企业得以在激烈的市场竞争中保持活力与生机。现代技术与新媒体的有效传播,为这种融合提供了持续的动力与支持。展望未来,随着内外部环境的不变化,国有企业应积极探索更加灵活与创新的融合路径,以确保党建与企业文化在共同发展中相辅相成。持续深化这一融合,企业不仅能够提升自身价值更能为社会的可持续发展贡献更大力量。在新时代背景下,新的发展机遇必须在党建品牌与企业文化的深度融合中寻找,以便在瞬息万变的市场中保持竞争优势。

[参考文献]

- [1]王剑. 国有企业党建品牌与企业文化的深度融合路径[J]. 中国品牌与防伪, 2024(10): 28-29.
 - [2]王震. 新时代国有企业党建品牌建设的思考[J]. 国有资产管理, 2024(8): 58-66.
 - [3]宋益栋. 国企党建品牌建设与企业文化建设的策略研究[J]. 中外企业文化, 2024(7): 153-155.
- 作者简介: 张继宏(1985.9—), 工作单位甘肃通勤置业有限公司, 毕业学校兰州大学。