

新时期国有企业工商管理现状及优化策略研究

王菲菲

杭氧集团股份有限公司, 浙江 杭州 310004

[摘要]在国有企业的发展过程中, 不断提升企业的管理系统, 推动改革与创新, 已成为确保企业在新时代背景下稳定发展的关键。在当前社会经济发展的趋势下, 越来越多的企业开始重视管理工作, 逐步提高企业内部的管理能力和水平。然而, 面对激烈的市场竞争, 企业在实际管理过程中仍然存在诸多问题, 尤其是在工商管理方面。文章分析在新形势下, 国有企业在开展工商管理过程中所面临的挑战, 并提出一些优化建议和解决方案。

[关键词]新时期; 国有企业; 工商管理; 管理现状; 优化策略

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16146

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

Research on the Current Situation and Optimization Strategies of Business management in State-owned Enterprises in the New Era

WANG Feifei

Hangzhou Oxygen Plant Group CO., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310004, China

Abstract: In the development process of state-owned enterprises, continuously improving the management system, promoting reform and innovation, has become the key to ensuring the stable development of enterprises in the new era. Under the current trend of socio-economic development, more and more enterprises are beginning to attach importance to management work and gradually improve their internal management capabilities and levels. However, in the face of fierce market competition, enterprises still face many problems in the actual management process, especially in terms of business management. The article analyzes the challenges faced by state-owned enterprises in carrying out business management under the new situation, and proposes some optimization suggestions and solutions.

Keywords: new era; state-owned enterprises; business management; management current situation; optimization strategy

引言

随着经济全球化和信息化时代的到来, 国有企业在我国经济发展中的作用变得愈加显著。在新时期, 国有企业所面临的市场环境更加复杂, 国际竞争也愈发激烈。因此, 提升工商管理水平并优化管理体系, 成为了推动可持续发展与增强企业竞争力的关键所在。工商管理, 作为企业运营的核心组成部分, 涵盖了战略管理、财务管理、市场营销和人力资源管理等多个领域, 是保障企业持续创新与高效运营的基础。然而, 许多国有企业在工商管理方面依然面临着诸多困境。例如, 管理模式的落后、信息化水平的滞后、专业人才的短缺等问题, 正是制约企业管理效能与市场适应能力的主要因素。由此可见, 国有企业工商管理的现状与优化策略的探索, 既具有重大的理论研究价值, 也有着重要的实际意义。本文将深入探讨国有企业在工商管理过程中所遇到的困境, 并结合当前市场需求及技术进步, 提出一些切实可行的优化路径, 以期为国有企业提升管理效能、加速转型升级提供理论依据与实践参考。

1 国有企业开展工商管理的重要作用

国有企业在现代经济体系中担负着至关重要的角色, 工商管理作为其核心职能, 直接影响着企业的运营效率与市场表现。通过有效的管理, 资源的优化配置得以实现,

整体管理效率得以提升, 从而确保在复杂多变的市场环境中, 竞争力始终得以保持。精细化的管理不仅有助于合理调配人力、物力及财力, 且运营效率得以提高, 资源浪费得以减少, 确保各项生产与经营活动的有序推进。此外, 工商管理在推动国有企业可持续发展及履行社会责任方面同样发挥着关键作用。作为国有资产的重要载体, 国有企业不仅需实现经济效益目标, 且应在履行社会责任、环境保护等方面起到示范作用。通过有效的工商管理, 企业能够在经济目标与社会责任之间找到最佳的切入点, 从而推动创造利润的同时, 积极贡献社会价值。更为重要的是, 企业市场适应能力与创新能力的增强, 也受到工商管理的深远影响。借助科学的市场分析、合理的战略规划与灵活的决策机制, 市场变化能够及时得到应对, 经济发展趋势得以把握, 从而在激烈的市场竞争中, 企业能够占据有利地位。因此, 优质的工商管理不仅是推动国有企业高效运作的基石, 也是增强其竞争力、促进创新、履行社会责任以及拓展国际化发展的关键因素。

2 新时期国有企业工商管理现状

2.1 管理人员对工商管理的认识有待增强

在新时期, 国有企业的管理人员在工商管理方面仍存在一定的认知不足与局限。尽管大多数企业已经意识到工

商管理的重要性,但部分管理人员的理论素养与实践经验,并未与日益复杂的市场环境与经营模式相匹配。对现代工商管理理解,许多管理者仍停留在传统层面,未能充分认识到信息化与数字化管理手段在提升企业运营效率及增强竞争力中的关键作用。同时,企业内部各部门之间的协调机制,许多管理者并未深入理解,导致实际工作中,缺少系统化的管理思维与创新性管理方法。更为突出的是,在供应链管理、品牌建设与市场营销等新兴领域的知识与经验方面,部分管理人员的匮乏,使得他们在面对复杂多变的经营环境时,难以做出科学且合理的决策。

2.2 管理模式较为陈旧

在新时期,许多国有企业依然沿用过时的管理模式,未能及时适应现代市场的变化与发展。传统管理模式通常注重等级制度与职能分工,决策流程繁琐,信息流转效率低下,这些限制了企业的灵活性与响应速度。决策,往往由管理层依赖经验主导,而忽视了数据分析与市场反馈,导致企业在面对市场竞争与行业变化时,缺乏足够的适应能力^[1]。此外,传统管理方式常常忽视了对员工创新能力的激励及跨部门协作的重视,这在一定程度上抑制了员工的创造性与主动性,从而影响了团队的整体协同效果。过于集中的决策机制,也使得高层管理人员承担了过多的决策责任,决策效率因此降低,企业难以迅速应对市场变化。

2.3 管理制度不够健全

部分国有企业在管理制度建设方面存在不足,缺乏科学、规范的制度支持,这使得管理过程中容易出现混乱。从当前发展状况来看,某些国有企业的管理流程仍不够规范,管理制度可能存在模糊不清、缺乏明确性的情况,导致工作流程混乱,内部工作人员对自身职责和具体工作流程缺乏清晰认识,进而容易产生误解和冲突,无法确保管理活动的有序进行。如果管理制度和流程不能得到有效改进,国有企业将难以适应快速变化的市场环境,无法迅速做出准确的调整决策。此外,缺乏健全的监督和奖惩机制,也会降低工作人员的积极性,使得创新和创造能力难以被激发,从而对企业发展产生不利影响。因此,管理制度的不健全可能导致企业管理活动缺乏规范性和科学性,进而影响企业的运营效率和内部协调能力。

2.4 管理专业人才略显不足

在新时期,国有企业在工商管理领域面临着管理专业人才相对匮乏的问题。随着市场环境与经营模式的不断演变,对高素质、复合型管理人才的需求,在国有企业中愈加迫切。然而,人才引进、培养与留存方面,许多企业遇到了一定的挑战。工商管理领域知识更新迅速,许多现有管理人员未能及时适应新兴管理理念与技术的变化,导致其在面对复杂多变的市场环境时,缺乏足够的应对能力。此外,国有企业在吸引顶尖管理人才方面,竞争力不足,表现为薪酬待遇、职业发展空间与企业文化等方面,许多潜力巨大的专业人才因此选择了其他更具吸引力的行业

或企业。尽管部分企业已开始重视人才培养,但由于管理培训与人才发展投入的不足,缺乏系统性的职业发展规划,致使不少优秀人才未能获得应有的发展机会与晋升空间。

2.5 信息化赋能效果不明显

在新时期,尽管信息化建设在国有企业的工商管理中得到了广泛应用,然而,其实际赋能效果仍然不显著。许多国有企业在信息化方面的投入,仍处于初步阶段,信息技术与企业实际运营的深度融合,仍然不足。虽然大多数企业已经引入了管理信息系统、企业资源计划(ERP)等技术工具,但在实际操作中,这些系统的功能,常常未得到充分发挥,导致数据的采集、处理与分析出现滞后或不准确的情况。此外,信息化建设缺乏跨部门协作与整合,不同部门之间的信息壁垒较大,造成数据共享与实时监控的效果不理想。更为突出的是,一些企业对信息化的理解仍停留在表面,未能从战略层面充分认识到信息化在提升管理效率、降低运营成本及提高决策质量方面的关键作用^[2]。同时,在信息化建设过程中,部分企业面临技术支持不足、员工技术水平较低以及管理层缺乏战略眼光等问题,导致信息化赋能的潜力未能得到有效释放,未能在提升企业运营效能、支持决策及增强市场应变能力等方面取得显著成效。

3 新时期国有企业工商管理优化策略

3.1 加强对工商管理的认识

在新时期,国有企业亟须加深对工商管理的理解,以更好地适应快速变化的市场环境 with 日益激烈的竞争态势。管理层与员工应当深刻认识到工商管理的重要性,并将其视为推动企业高质量发展的核心动力。传统观念,管理者应当更新,意识到现代工商管理不仅仅局限于日常运营的管理,更涉及战略规划、资源整合、创新驱动以及风险控制等多个方面。企业的可持续发展,依赖于高效的管理体系,管理者应更加重视战略决策与运营流程的优化,注重提升全员的管理意识,从而确保管理措施能够有效落实。同时,对于工商管理实践中的方法论,也需要加强认识,包括敏锐洞察市场环境、精准把握消费者需求,以及系统化管理供应链和生产过程等各个环节。提升这种认知,将帮助企业更好地应对复杂多变的商业环境,并在竞争中占据有利位置。为了实现这一目标,企业还应加大对员工的工商管理培训力度,提升整体业务素质与管理能力,确保全体员工能够在日常工作中有效贯彻并落实先进的管理理念。

3.2 推动工商管理向国际化趋势发展

在新时期,推动国有企业工商管理走向国际化,已成为提升竞争力、应对全球化挑战的必然选择。随着全球经济一体化进程的加速、国际市场的开放以及跨国企业之间的激烈竞争,传统管理模式,国有企业必须打破,逐步转向国际化与全球化发展。国际先进管理理念、模式及技术的对接,企业应加强,积极吸收世界一流企业的成功经验,推动管理理念的全球化。例如,国际化的战略管理方法,

企业可以引入, 关注全球资源配置、跨文化沟通与管理, 同时优化自身的经营策略与管理结构。在跨国经营能力的提升方面, 全球业务拓展, 企业需加强, 深化国际市场调研与分析, 建设更强的国际化管理团队, 并增强海外并购与投资的管理能力。此外, 国际化管理, 信息化技术的应用为其提供了重要支持。大数据、云计算、人工智能等技术手段, 国有企业应积极利用, 提升全球业务协同与资源整合效率, 增强决策的科学性与时效性。

3.3 强化监督, 加大执法力度

在新时期, 强化国有企业工商管理的监督机制, 并加大执法力度, 是确保企业依法合规运营、提高管理效率及透明度的关键措施。随着经济全球化的推进与市场竞争日益激烈, 国有企业面临的外部环境愈加复杂, 这要求企业在完善自身管理的同时, 严格遵循法律法规, 确保企业的可持续发展。为此, 内部审计与监控机制, 企业应完善, 通过定期检查与实时监控, 确保各项工作流程与业务操作符合国家法律法规及行业标准, 从源头上防范不合规行为的发生。同时, 管理层, 企业必须加强对违法违规行为的惩治力度, 确保法律规定的严格执行及约束机制的有效落实^[3]。对于管理过程中出现的违规行为, 零容忍态度应采取, 做到及时发现与迅速处理, 确保所有员工与合作伙伴在合规框架内开展各项业务。此外, 外部监管机制的强化, 同样至关重要。政府相关部门, 应加强对国有企业经营活动的监督, 确保企业在政策法规的指导下高效运作。

3.4 构建完善的管理制度

在新时期, 构建一个完善的管理制度, 是提升国有企业工商管理水平的关键因素之一。一个科学、系统且完善的管理制度, 不仅能为企业日常运营提供明确的指导原则, 还能确保企业在复杂多变的市场环境中保持竞争优势。根据自身的经营特点和发展需求, 国有企业应制定切实可行的管理制度, 覆盖从战略规划到具体执行的各个环节。制度的设计, 应侧重于标准化和流程化, 明确各部门的职责分工, 以确保信息流、资金流、物资流的高效衔接与透明运作。同时, 管理制度应与国家政策及法律法规的变化保持同步, 及时更新并完善, 以保证企业始终处于合法合规的框架内。此外, 适应外部环境的管理制度, 不仅需要, 还应具备一定的灵活性与可操作性, 以便应对快速变化的市场需求。例如, 在人力资源管理领域, 应根据企业发展的不同阶段及员工需求的变化, 合理的激励机制和晋升体系, 应建立, 以激发员工的积极性与创造力。管理制度的透明度和公正性, 也至关重要, 它能够减少腐败及不正当竞争, 增强员工对企业的信任感和归属感, 提升企业的整体凝聚力。

3.5 加强对工商管理人才的培养

在新时期, 提升国有企业的工商管理水平, 注重培养及引进高素质的管理人才, 显得尤为关键。随着市场经济的迅猛发展与竞争的日益激烈, 企业面临的经营环境日渐复杂, 传统的管理模式和人才结构, 已难以应对新的挑战。

因此, 必须加强工商管理人才的培养, 国有企业, 通过多元化、层次化的途径, 提升管理团队的专业能力与综合素质。在这一过程中, 企业应制定系统的培训计划, 帮助现有管理人员不断更新知识体系, 学习先进的管理理论与实践技能, 从而提升战略思维与决策能力^[4]。同时, 年轻管理人才的培养与梯队建设, 企业还需重视。通过校企合作、专业培训班等多种形式, 培养一批熟悉市场运作、掌握现代企业管理理念的年轻人才。此外, 管理人员的积极参与, 企业应鼓励, 行业交流、学术研讨等活动, 拓宽视野, 增强创新思维及解决实际问题的能力。

3.6 完善管理体系, 推进数字转型

在新时期, 要提升国有企业的工商管理效率与竞争力, 必须着力完善管理体系, 并推动数字化转型。随着信息技术的快速发展, 数字化转型, 已成为提升企业管理水平、优化资源配置, 以及提高决策精准度的重要途径。国有企业应当建立现代化的管理体系, 以确保各项管理活动的高效运作。通过构建系统化的管理框架, 业务流程、信息流与资金流, 得以有效整合, 从而提升整体运营效率。在此基础上, 数字化转型的推进, 企业应积极, 应用大数据、云计算、人工智能等先进技术, 进一步优化运营流程与管理模式。智能化管理平台的建设, 可以实时监控业务数据, 支持精准决策, 同时提升管理的透明度与响应速度。此外, 信息共享的实现, 数字化转型还能够, 打破信息孤岛, 从而提升跨部门、跨区域的协同效率。

4 结语

随着新时期经济环境的不断变化, 面临一系列挑战, 国有企业的工商管理, 尤其是在管理模式、信息化应用及人才培养等方面, 亟需进一步加强。通过对现状的深入分析, 提出了一些切实可行的优化策略, 本文, 提升工商管理认知、推动企业国际化进程、强化监督与执法力度、完善管理制度等, 包括这些措施, 为国有企业的可持续发展提供了重要的指导思路。只有通过不断提升管理水平, 注重创新与改革, 才能在激烈的市场竞争中占据有利地位, 国有企业, 增强核心竞争力, 实现高质量发展。为了应对新形势下的挑战, 工商管理的优化, 国有企业应持续推进, 积极适应变化, 为国家经济发展和社会进步做出更大贡献。

【参考文献】

- [1] 刘睿. 新时期国有企业工商管理现状及优化策略研究[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(22): 221-223.
- [2] 刘鲁宁. 国有企业工商管理发展方向探究[J]. 活力, 2025, 43(3): 181-183.
- [3] 李欣. 国有企业改革后工商管理职能创新研究[J]. 经济师, 2024(10): 15-16.
- [4] 李璐. 国有企业工商管理创新的策略探讨[J]. 中国电子商情, 2024(16): 53-55.

作者简介: 王菲菲(1987.10—), 单位名称: 杭氧集团股份有限公司, 毕业学校: 浙江工业大学。