

## 国企企业文化建设与思想政治工作的融合策略研究

曾雷

新疆生产建设兵团交通建设有限公司, 新疆 阿拉尔 843300

[摘要]近年来,国有企业在市场经济竞争的巨大压力下,面临着转型升级的重大挑战。为了应对这一压力,促进思想政治工作与企业文化建设的有机融合,已成为缓解当前困境的关键途径。国有企业在我国经济发展中扮演着至关重要的角色,其员工的行为和表现对社会公众有着广泛的影响。为提升员工的综合素质,国有企业愈加重视思想政治工作与文化建设的结合,二者的融合已成为国企发展的必然趋势。文中探讨这一议题,旨在为从事国有企业思想政治教育和文化建设的相关人员提供有价值的参考与指导。

[关键词] 国企企业文化建设; 思想政治工作; 融合策略

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16157

中图分类号: F27

文献标识码: A

### Research on the Integration Strategy of Enterprise Culture Construction and Ideological and Political Work in State-owned Enterprises

ZENG Lei

Xinjiang Production and Construction Corps Transportation Construction Co., Ltd., Alaer, Xinjiang, 843300, China

**Abstract:** In recent years, state-owned enterprises have faced significant challenges in transformation and upgrading under the enormous pressure of market economy competition. In order to cope with this pressure, promoting the organic integration of ideological and political work with corporate culture construction has become a key way to alleviate the current predicament. state-owned enterprises play a crucial role in China's economic development, and the behavior and performance of their employees have a wide-ranging impact on the general public. In order to enhance the comprehensive quality of employees, state-owned enterprises attach greater importance to the combination of ideological and political work and cultural construction, and the integration of the two has become an inevitable trend in the development of state-owned enterprises. The article explores this issue with the aim of providing valuable reference and guidance for personnel engaged in ideological and political education and cultural construction in state-owned enterprises.

**Keywords:** construction of corporate culture in state-owned enterprises; ideological and political work; fusion strategy

#### 引言

随着中国经济的持续增长以及市场环境的不断演变,国有企业在推动社会经济发展、促进科技创新、提升国家竞争力等方面的作用日益凸显。然而,面对激烈的市场竞争和复杂的外部环境,传统的管理模式及工作方法逐渐暴露出其局限性,这迫使国有企业必须思考如何提升自身竞争力,适应新的挑战。正是在这一背景下,思想政治工作作为党在企业中加强管理与凝聚力的核心手段,始终是国有企业管理体系的重要组成部分。同时,企业文化作为企业核心价值观、行为规范及发展理念的体现,对于企业的长远发展起着至关重要的作用。在这种背景下,思想政治工作与企业文化建设的结合,已经成为促进国有企业创新发展的一个重要战略。通过深化两者的融合,不仅能加强员工的思想政治教育,提升企业的凝聚力和执行力,还能够为企业注入源源不断的创新动力与活力。尽管思想政治工作与企业文化在理念上有许多相似之处,但在具体操作层面,两者的结合仍面临不少挑战。例如,如何设计有效的实施路径,如何构建二者的互动机制,仍未得到充分的

探索与实践。如何发挥思想政治工作在企业文化建设中的引领作用,并构建出既符合党和政府要求又能适应企业实际需求的企业文化体系,已成为国有企业亟需解决的一个重要问题。因此,本文旨在深入探讨思想政治工作与企业文化建设的融合策略,通过分析二者的关系、存在的主要问题及其融合的必要性,提出切实可行的解决方案。

#### 1 思想政治工作与企业文化融合的必要性

思想政治工作与企业文化的融合,是推动国有企业高质量发展的必然要求,也是提升企业核心竞争力的重要途径。作为企业意识形态建设的核心内容,思想政治工作在引导员工思想、凝聚团队力量、维护企业和谐稳定方面,发挥着至关重要的作用。而企业文化,则代表着企业在长期发展过程中形成的价值观、行为准则及管理理念,深刻影响着企业的经营管理模式以及员工的归属感。两者的深度融合,不仅能够有效地将党的思想政治优势转化为企业发展的精神动力,还能够强化企业文化的思想深度,使其在引领企业发展方向和塑造价值观方面发挥更大作用。在当前市场竞争激烈、改革不断深化的大环境下,国有企业

正面临市场化转型、管理升级以及员工思想多元化等诸多挑战。单一的思想政治工作方式，已经难以满足现代企业发展的需求，而若企业文化的建设缺乏思想政治工作的引导，也无法保持明确的价值导向。因此，将思想政治工作有机地融入企业文化建设，使其成为企业制度、行为规范及员工精神面貌的重要组成部分，不仅能够增强员工的凝聚力与责任感，还能够确保企业始终保持正确的发展方向，从而推动企业在新时代下实现持续、稳定的发展。

## 2 国有企业文化建设现状

### 2.1 表面化问题

当前，许多国有企业在文化建设方面普遍存在表面化的问题，主要表现为企业文化缺乏深层次的内涵，往往停留在口号式的宣传与形式化的建设上，难以真正渗透到企业的管理实践及员工的思想意识中。尽管部分企业已制定了文化理念，如企业愿景、核心价值观及行为规范等，这些内容大多停留在书面材料和宣传标语的层面，未能有效融入到企业的日常经营管理和员工的工作中，导致企业文化的实际影响力受到限制<sup>[1]</sup>。与此同时，一些国有企业在文化建设过程中，过于注重形式上的展示，例如举办文化活动、张贴标语、设置展板等，然而却忽视了员工的思想认同与实际参与，致使企业文化未能在员工心中扎根。这种表面化的现象，不仅削弱了企业文化的实际作用，还容易降低员工对文化建设的认同感和参与度，从而使文化建设变得空洞，无法发挥其应有的价值与影响。

### 2.2 生硬化问题

企业文化是企业的灵魂，对生产、经营、销售等各个环节产生深远影响。然而，在文化建设过程中，许多企业存在“思想与文化割裂”的现象，未能充分分析思想政治工作的作用，导致企业文化难以有效引导实际工作。部分国有企业在文化建设时，忽视了地区特点、生产特征和员工需求等个性化问题，过于强调“合作”和“创新”等统一的价值观。在这种千篇一律的企业文化影响下，文化对员工的熏陶作用不明显，难以达到预期的效果。

## 3 国企思想政治工作与企业文化建设融合的策略

### 3.1 树立共同目标，实现两者共同发展

在国有企业的发展过程中，思想政治工作与企业文化建设的深度融合，需要围绕共同目标展开，以确保价值认同与组织发展协同推进。思想政治工作主要侧重于引导员工的思想认同、政治觉悟以及社会责任感，而企业文化建设则致力于塑造企业的核心价值观、提升团队凝聚力，以及为企业的长期发展提供战略支撑。虽然二者的侧重点有所不同，但本质上，它们都旨在增强企业的内在凝聚力，提升员工的归属感与使命感，从而推动企业的健康与可持续发展。因此，确立共同目标，成为两者融合的关键。通过明确共同目标，不仅能够确保思想政治工作在政治引导方面的作用得到有效发挥，还能使企业文化的核心理念在

实践中得以深化与落实。在目标设定上，企业应结合国家政策、行业发展趋势及自身实际需求，明确文化建设的核心方向，确保其与思想政治工作主旨相契合。例如，通过加强党的领导、践行社会主义核心价值观、弘扬工匠精神等举措，能够增强企业文化的思想深度和实践导向，既满足市场竞争需求，又承担社会责任。与此同时，企业领导层在目标制定与执行过程中，发挥着至关重要的作用。作为企业文化的塑造者与思想政治工作的推动者，领导者需要率先垂范，将企业愿景、发展战略与思想政治工作紧密结合，使其成为企业经营管理与员工行为准则的指导方向。此外，在目标落地实施的过程中，企业应充分利用现代信息技术手段，如大数据、人工智能及智能管理系统等，优化思想政治工作与企业文化的传播方式，提高融合的有效性与可操作性<sup>[2]</sup>。通过线上线下结合、互动培训、文化宣传等形式，能够使共同目标深入员工的思想，并转化为实际行动。

### 3.2 重视组织领导的有效结合，破除融合障碍

在国有企业中，思想政治工作与企业文化建设的深度融合，离不开有效的组织领导。企业领导层不仅是企业文化的塑造者与引领者，同时也是思想政治工作的推动者与执行者。只有当企业的管理层具备较高的思想政治觉悟，深刻认识到企业文化建设的重要性时，才能在实际的管理和决策中实现二者的有机结合，达到共振的效果。然而，在实际操作中，部分企业对思想政治工作与文化建设的理解不足，导致在组织领导上缺乏有效的结合，甚至出现相互割裂的情况，这无疑构成了融合进程中的障碍。为确保思想政治工作与企业文化建设的有机融合，必须在组织架构层面进行优化，明确领导责任，将思想政治工作的要求融入到企业文化建设的各个环节。企业应当建立一个由党组织、行政管理层以及各职能部门协同参与的领导机制，确保思想政治工作能够在企业文化建设中发挥实际作用。例如，企业党委应当充分发挥其核心领导作用，将党的政治优势、组织优势与企业文化的塑造紧密结合，确保企业文化建设始终坚持正确的政治方向。同时，行政管理层需要将思想政治工作内化到企业的规章制度、管理模式与激励机制中，使其成为企业文化的核心组成部分，而不仅仅停留在形式化的宣传层面。此外，企业应当建立完善的领导干部考核机制，将思想政治工作与企业文化建设的融合情况纳入绩效考核指标，确保各级管理者真正履行起推动融合的责任。同时，加强领导干部的培训与教育，使其不仅具备现代企业管理能力，还能有效运用思想政治工作的方法，从而提高企业文化建设的针对性与实效性。

### 3.3 坚持文化特性，实现两者的有效融合

#### 3.3.1 以党的廉政文化推动企业文化建设

在国有企业的管理与发展过程中，廉政文化不仅体现了党的优良传统与政治优势，也是企业文化建设的重要支

撑。廉政文化的核心，倡导的是清正廉洁、依法合规、忠诚担当的价值观，这与企业文化中强调诚信经营、责任担当以及公平公正的理念高度契合。将党的廉政文化融入企业文化建设，不仅能够提升企业的凝聚力与执行力，还能够有效规范员工的行为，并营造风清气正的企业环境，从而为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。推动廉政文化的关键，在于强化制度建设，确保企业文化建设与廉政要求相辅相成。企业应当建立完善的廉政风险防控机制，将廉政文化深入到经营管理、财务审计、干部任用等关键环节，确保决策过程在阳光下透明的环境中进行。同时，国有企业党委应发挥其政治核心作用，严格落实党风廉政建设责任制，定期开展廉政教育、警示教育与反腐倡廉培训，使廉政文化真正成为企业文化核心组成部分，而非仅仅停留在形式化的宣传层面。此外，廉政文化的融入还需注重员工思想引导与行为规范。企业可通过设立廉政文化宣传阵地、组织廉洁从业承诺签署活动、开展廉政主题党课以及文化沙龙等形式，将廉政理念潜移默化地融入员工的日常工作与生活。与此同时，典型案例的宣传与剖析也至关重要，先进典型的示范作用能够激发员工自觉追求廉洁自律的意识，从而使其成为全体员工的共同追求。

### 3.3.2 以党的人本思想引导企业文化建设

党的人本思想，强调“以人民为中心”的发展理念，在国有企业文化建设中起到了重要的引领作用。将这一思想融入企业文化，不仅有助于打造以人为本、和谐共进的企业氛围，还能提高员工的归属感与工作积极性，从而增强企业的凝聚力与竞争力。作为国家经济体系的重要组成部分，国有企业不仅要追求经济效益，更应承担起社会责任，而这一责任的核心便是关注员工、尊重员工，并促进员工的全面发展。在人本思想的贯彻中，企业文化建设应着力体现员工的主体地位，关注员工的成长需求，建立健全的人才培养体系，为员工提供公平的职业发展平台。此外，积极构建有效的沟通渠道，鼓励员工参与企业管理和决策，使他们在文化建设中发挥主动性与创造力，从而增强企业的向心力。员工的基本权益也应得到保护，这不仅涉及薪酬福利、职业安全等物质保障，还包括心理健康、工作环境等非物质方面<sup>[3]</sup>。国有企业应当推动更完善的福利制度，关注员工身心健康，营造积极向上的工作氛围。通过人性化管理模式，如弹性工作制、职业心理辅导、员工关怀计划等，员工的幸福感得以提升，企业文化也因此更具温度与包容性。在人本思想的引导下，企业价值观的塑造应注重共同愿景的构建。企业的核心在于形成全体员工共同认同的价值体系，而党的以人为本理念强调个体与集体的统一，倡导个人价值的实现应与企业和社会的发展紧密结合。因此，企业应通过文化宣导、榜样示范、团队建设等方式，深入传递“员工成长与企业发展共进”的理念，让员工在推动企业发展的同时实现自我价值，从

而促进企业与员工之间形成良性互动。

### 3.3.3 强调以劳模文化引导企业文化建设

在国有企业的文化建设中，劳模文化作为核心价值观念体系之一，具有重要的引领作用。劳模文化不仅对个人的优秀品质和劳动成果进行高度评价，而且体现了企业对敬业精神、创新意识和奋斗精神的推崇。通过深刻融入劳模文化，员工的责任感和使命感得以培养，工作热情被激发，从而实现企业与员工的共同提升。“劳动光荣、敬业为先、追求卓越”的理念，正与企业文化的核心价值观高度契合，助力企业文化深入内化与实践落地。劳模文化通过宣传和弘扬劳模事迹，能够树立鲜明的榜样力量，为员工提供可学习、可模仿的先进典范。这种文化不仅体现在物质奖励和荣誉的认同上，更重要的是传递劳模所代表的精神内涵——脚踏实地的工作态度、创新的思维方式以及团队协作的精神。通过传承和发扬劳模文化，企业能够在员工中建立共同的价值认同，增强集体主义精神，提高团队合作意识，从而提升企业的凝聚力和向心力<sup>[4]</sup>。劳模文化的影响不仅仅局限于精神层面，它还推动了企业行为规范的完善与建立。劳模的事迹与精神能够在企业内部形成正向价值导向，激励员工在本职工作中追求卓越、不断创新。

## 4 结语

在新时代的企业发展过程中，迫切需要解决的是国有企业思想政治工作与企业文化建设的深度融合问题，这也是推动企业长期可持续发展的关键策略。通过强化思想政治工作与企业文化的结合，员工的思想觉悟得以提高，企业内部的凝聚力得以增强，从而在激烈的市场竞争环境中保持稳定性和创新能力。本文重点探讨了思想政治工作与企业文化建设融合的必要性，分析了在该过程中所面临的挑战，并提出了相应的解决策略。未来，进一步推动两者的融合，创新工作方法，成为国有企业亟需努力的方向，确保思想政治工作与企业文化建设的协同发展，促进企业的全面进步。为相关从业人员提供切实可行的思路与实践参考，旨在为国有企业的健康发展贡献智慧与力量。

### 【参考文献】

- [1]刘红. 国企思想政治工作与企业文化建设融合策略[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(3): 158-159.
- [2]王得顺. 企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合策略[J]. 现代企业文化, 2024(35): 10-12.
- [3]王新强. 国企思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代企业, 2022(2): 143-144.
- [4]尹颖. 论国企思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 青春岁月, 2014(23): 213.

作者简介：曾雷（1991.6—），毕业院校：辽河石油职业技术学院，所学专业：石油与天然气地质勘探，当前就职单位：新疆生产建设兵团交通建设有限公司，职称级别：助理政工师。