

## 基于经济新常态的企业管理创新路径探索

刘文华 王 颖 张 龙

沈阳电力勘测设计院有限责任公司, 辽宁 沈阳 110000

**[摘要]**在当前经济发展常态化的背景下,企业面临着新的市场需求,同时也迎来了巨大的机遇与挑战。企业管理作为推动企业发展和实现可持续增长的重要手段,在企业运营的各个方面都起到了至关重要的作用。在新时代的经济环境中,企业管理应当更好地发挥管理、引导和服务等职能,以解决企业在经营过程中遇到的问题,推动企业实现现代化,并为其可持续发展奠定坚实的基础。文中通过阐述经济新常态下创新企业管理的必要性,分析了当前企业管理面临的现状,探讨了在经济新常态下企业管理创新的具体路径,旨在为相关领域提供参考和启示。

**[关键词]**经济新常态;企业管理;创新路径;探索

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16159

中图分类号: F276.5

文献标识码: A

### Exploration on Enterprise Management Innovation Path Based on the New Economic Normal

LIU Wenhua, WANG Ying, ZHANG Long

Shenyang Electric Power Survey & Design Institute Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110000, China

**Abstract:** Against the backdrop of normalized economic development, enterprises are facing new market demands, as well as enormous opportunities and challenges. Enterprise management, as an important means to promote enterprise development and achieve sustainable growth, plays a crucial role in all aspects of enterprise operation. In the economic environment of the new era, enterprise management should better play its functions of management, guidance, and service to solve the problems encountered by enterprises in the business process, promote modernization of enterprises, and lay a solid foundation for their sustainable development. The article elaborates on the necessity of innovative enterprise management under the new economic normal, analyzes the current situation faced by enterprise management, and explores the specific path of enterprise management innovation under the new economic normal, aiming to provide reference and inspiration for related fields.

**Keywords:** new economic normal; enterprise management; innovation path; exploration

#### 引言

在当前经济新常态的大背景下,全球经济正逐步从高速增长转向高质量发展,企业所面临的市场环境也在发生深刻变化。随着国内外经济不确定性的增加,企业不仅要应对日益激烈的市场竞争,还需要适应技术进步、消费者需求变化以及政策调整等多方面的影响。尤其是在中国,经济转型升级的推进不断加快,传统的企业管理模式与经营理念已经无法满足新形势下的发展需求。因此,企业管理创新成为提升核心竞争力、实现可持续发展的关键所在。在经济新常态的要求下,企业不仅要在技术创新方面取得突破,更需在管理模式、组织架构以及战略规划等领域进行深刻的改革。面对经济下行压力、资源约束、环保要求以及市场需求的多元化等挑战,企业必须主动寻求管理创新路径,优化内部管理体系,以提升资源利用效率,从而增强企业的韧性与适应能力。管理创新不仅体现在手段与工具的更新,更涉及到企业文化、决策机制以及人才战略等根本性问题。本文旨在探讨,在经济新常态下,如何通过创新管理路径提升企业的核心竞争力,推动高质量发展,并提出具体的实施路径与策略。以期为企业在新时代的竞争中提供有效的理论指导与实践支持。

#### 1 经济新常态下创新企业管理的重要性

在经济新常态下,企业管理创新的重要性愈发突出。所谓经济新常态,是指我国经济发展进入了增速放缓、结构调整加深、发展方式转变的阶段,市场竞争格局也在不断发生着变化,企业所面临的经营环境变得更加复杂。在这种背景下,传统的管理模式已无法满足日益变化的市场需求。如果企业未能及时进行管理创新,提升竞争力的难度将大大增加,甚至可能被市场所淘汰。管理创新不仅关乎企业的生存与发展,更直接影响到企业的运营效率、资源配置的优化以及市场响应的能力。通过创新管理模式,企业能够对组织结构进行优化,提升管理效率,并减少运营成本,从而增强市场适应性。同时,企业可通过管理创新推进智能化与数字化转型,借助现代信息技术提升决策的精准度,实施精细化管理,进而提高企业的灵活性与可持续发展能力。除此之外,管理创新还能够促进企业文化的建设,增强员工的凝聚力与创造力,进而提升整体管理水平,为企业长期的稳定发展奠定坚实基础。

#### 2 经济新常态下企业管理现存问题

##### 2.1 企业经济管理问题突出

经济管理是企业管理中的关键内容,也是实现管理目

标的重要手段。目前,我国各地区的企业数量持续增长,企业一旦进入市场,就不可避免地面临市场竞争。然而,并非所有企业都能积极应对发展中的挑战。受到地方经济政策和企业自身抗风险能力的影响,一些企业未能在市场竞争中脱颖而出,进而阻碍了其发展。在经济新常态下,国家经济发展呈现稳中求进的趋势,这也意味着市场竞争愈加激烈。若企业未能及时优化管理结构,并忽视经济管理方面的问题,必然会削弱其核心竞争力,进而对企业的发展产生不利影响<sup>[1]</sup>。然而,部分企业未意识到企业管理工作的重要性,未能积极引入先进的管理理念,导致其内部经营战略、财务管理战略等问题未得到及时解决,从而暴露出管理漏洞,影响了企业的可持续发展。

## 2.2 组织管理分工不明确,难以追究责任

在经济新常态下,许多企业在管理体系中仍面临组织管理分工不明确的问题,这使得责任追究难以有效落实,进而影响了企业的运营效率与管理效果。企业内部的组织架构往往存在不合理的情况,岗位职责的划分不够清晰,导致不同部门之间职能的重叠或缺失。由此产生的管理交叉混乱,不仅降低了工作执行效率,还使得员工在日常工作中难以明确自己的职责,工作推进过程中容易出现推诿扯皮的现象。责任意识的缺失进一步导致企业运营效率的下降。由于职责划分模糊,问题出现时,责任人难以准确确定,这使得管理层在进行责任追究与绩效考核时缺乏明确的依据,从而影响了企业激励与监督机制的有效运作。与此同时,企业过多的管理层级也导致了信息传递过程中失真或延误的情况,这不仅阻碍了管理决策的执行力,甚至可能影响企业战略目标的顺利实现。

## 2.3 企业的创新积极性不高

在经济新常态下,企业面临的外部环境发生了深刻变化,传统的粗放型增长模式逐渐失去效力,转型升级与高质量发展成为了企业发展的主旋律。然而,尽管市场环境日趋复杂,一些企业的创新积极性依然较低,思想保守、行动迟缓等问题普遍存在。创新的重要性,部分企业管理层未能充分认识,依然沿袭旧有的管理思维和发展模式,缺乏对未来趋势的洞察力,且在应对新兴技术、市场变化以及产业升级方面的适应能力较弱。此外,创新所带来的风险,部分企业存有较大顾虑,往往不愿意在研发、管理优化等方面加大投入资源,这导致整体创新氛围的缺失。企业内部创新机制尚未形成系统化建设,缺乏有效激励创新的文化与结构,员工创新动力未能得到充分激发,且管理层与员工之间的沟通与协作未能达到理想状态,这些因素进一步限制了创新潜力的释放,使得企业在转型过程中步履艰难。

# 3 经济新常态下企业管理创新路径

## 3.1 增强企业管理意识,创新经济管理办法

在经济新常态下,市场竞争愈发激烈,企业要实现可

持续发展,必须增强管理意识,积极推动经济管理创新。现代化管理理念应由企业管理者树立,并深刻认识到科学化、精细化管理对提升企业竞争力所起的关键作用。通过优化管理体系与调整经营战略,企业得以在复杂多变的市场环境中保持稳定增长。为此,企业应加强内部管理体系的建设,构建科学合理的管理架构,确保管理层具备敏锐的市场洞察力,并能迅速作出相应的决策。此外,企业需根据自身发展特点灵活调整经济管理模式,运用精细化管理手段来提高资源配置效率、降低运营成本,从而提升整体盈利能力<sup>[2]</sup>。同时,企业应加强对市场数据的分析与预测,利用大数据、人工智能等现代信息技术手段优化经营决策,提高管理的科学性与精准度。在此基础上,企业还应注重管理创新,突破传统管理模式限制,积极引入精益管理、敏捷管理等先进理念,从而提高市场适应性与抗风险能力。

## 3.2 创新组织管理体系,合理分工,落实管理责任

在经济新常态下,企业面临着日益激烈的市场竞争和外部环境的持续变化,传统的组织管理体系往往无法满足企业快速发展的需求。因此,创新组织管理体系、合理分工并落实管理责任,成为提升企业竞争力和应对复杂挑战的关键所在。

根据业务发展和市场需求的变化,企业需优化组织结构,确保管理层级和部门设置的合理性,避免过度冗杂或过于集中的情况。采用扁平化或矩阵化的管理模式,可以有效减少沟通成本,简化决策流程,提升决策效率和响应速度,尤其是在面对快速变化的市场环境时,能够更加灵活地进行调整。在提升工作效率和明确责任方面,合理的分工是基础。根据各部门的职能特点及业务需求,企业应精细化分配任务,确保每个岗位的职责和目标清晰明确,避免职能重叠或缺失。精细化的分工促进了部门间的高效协作和信息流畅传递,有助于形成协同合力,从而推动整体业务发展。此外,明确管理责任是提高运营效率和防止管理漏洞的重要保障。责任明确使得每位管理者和员工对自己的工作内容及绩效负责,不仅能够增强员工的工作积极性和责任感,还能通过绩效考核机制激励员工,确保管理决策得到有效执行。通过责任到人、任务到岗的管理模式,完善的激励与约束机制得以建立,整体执行力和运营效率得以提升。随着企业的不断发展,组织管理体系也应进行持续创新和调整,以确保始终适应内外部环境的变化,保持高效性与灵活性。

## 3.3 增强创新意识

在经济新常态的背景下,传统的资源投入与要素驱动的发展模式逐渐暴露出其局限性,企业所面临的环境愈加复杂多变,不确定性显著增加。在这一背景下,强化创新意识不仅关乎企业如何有效应对外部环境的变化,更决定了其能否实现由外部驱动向内生增长的深层次转型,进而

迈向高质量发展的道路。企业管理层必须深刻认识到,创新早已不再是技术部门的局部任务或阶段性行为,而应被视为企业整体战略思维的核心内容,深度融入战略规划、组织架构设计、流程优化及人力资源体系等各个管理环节。创新意识的强化,表现为管理理念的彻底更新——跳脱出依赖旧有经验与路径依赖的惯性思维,问题识别能力与前瞻性判断能力的提升,促使企业在产品、服务、技术、市场及运营模式等多个层面持续寻求突破。同时,组织文化的重构也应得到高度重视,通过制度激励与文化引导,构建一个鼓励尝试、容忍失败、追求突破的创新氛围,推动员工自下而上的创新行为逐步形成。在当前数字化转型与智能化进程加速的趋势下,企业更应主动吸纳外部先进技术与理念,整合资源,拓展视野,通过开放合作推动思维与能力的重构与升级,进而在复杂多变的市场格局中,构建起具有持续竞争力的核心优势,确保自身在激烈的竞争中占据有利位置。

### 3.4 以信息技术为依托,强化财务管理

在经济新常态下,企业面临着愈加复杂和变化多端的市场环境,传统的财务管理模式已逐渐无法满足快速发展的需求。信息技术的引入,为财务管理的创新提供了新的动能与机遇。依托信息技术强化财务管理,不仅能够提升财务工作的效率,还能增强决策的准确性与前瞻性,进而提高企业的核心竞争力。随着大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展,企业通过建立信息化财务管理系统,能够实现对财务数据的高效采集、处理与分析<sup>[3]</sup>。传统财务管理依赖人工输入及周期性生成报表,而信息化系统能够实时监控各项财务指标,确保数据的准确性和时效性,异常情况得以及时发现并进行调整,从而有效避免潜在的财务风险。云计算的应用,进一步打破了财务管理的地域限制。通过财务云平台,能够统一管理和共享分布在不同地区及部门的财务数据,减少了信息孤岛的风险,同时提升了财务信息的透明度与一致性。财务共享服务中心模式的推广,使得企业得以集中管理,从而降低成本,提高资源利用效率。此外,人工智能技术的应用,让财务决策变得更加智能化。通过机器学习和预测模型,企业能够在更短的时间内得出精准的财务预判,优化预算编制及资金调度。例如,基于历史数据,智能算法能够预测未来的财务趋势,进而为资金规划和风险控制提供数据支持。区块链技术在财务管理中的应用,也能增强透明度和安全性,尤其是在跨境支付及财务审计等领域,数据的不可篡改性及完整性得以确保,为企业提供了更为可靠的财务信息保障。

### 3.5 构建企业创新文化,增强核心竞争力

创新文化是企业可持续发展的核心动力,它不仅激发

员工的创造力,还能显著提升企业的竞争力。在内部,企业应当营造一个鼓励创新的氛围,提倡开放的思维方式,并且容忍失败,从而激励员工勇于探索、敢于尝试,最终形成积极向上的创新生态。为了更好地推动创新,创新机制应当得到完善,建立有效的激励体系,跨部门的协作平台应当搭建,同时推动与高校、科研机构的合作,为创新活动的顺利进行提供有力支持。在创新过程中,领导层扮演着至关重要的角色。具备敏锐创新意识的管理者,应当鼓励员工提出新思路与新方案,并为那些具有潜力的创新项目提供必要的资源支持<sup>[4]</sup>。此外,企业在创新方面,不应仅关注技术的突破,管理创新同样至关重要。通过引进先进技术,优化产品与服务的同时,调整组织架构及管理模式的努力,也应当持续进行,以提升运营效率。在全球化竞争愈加激烈的今天,具有国际视野的创新文化应当得到构建。全球范围内的先进管理经验应当被吸收,并不断优化企业的创新体系,从而保持竞争优势。

## 4 结语

经济新常态为企业带来了全新的要求与挑战,传统的管理模式已无法适应当前快速变化且复杂的市场环境。为了在日益激烈的竞争中保持竞争力,企业必须通过创新管理方式,优化资源配置,提升运营效率,并不断强化其核心竞争力。通过提升管理意识、改革组织架构、增强创新意识以及借助信息技术提升财务管理等措施,企业不仅能够稳定中寻求发展,还能够在转型过程中实现突破与超越。展望未来,推动长期发展的关键动力将是企业管理的创新。唯有适应经济新常态,并不断推动管理模式创新,企业才能在快速变化的市场中保持领先地位,迈向更加光明的未来。因此,当前机遇应当被企业把握,管理创新的重要性应当深刻认识到,并积极采取创新措施,从而确保在新时代的经济背景下稳步前行,最终实现可持续发展目标。

### 【参考文献】

- [1]刘惠玲.基于经济新常态下企业管理创新路径分析[J].现代商业研究,2024(24):77-79.
- [2]李灵.经济新常态下企业管理创新路径研究[J].商场现代化,2024(12):115-117.
- [3]常正兴.经济新常态下企业管理的创新路径[J].中国商界,2022(6):64-65.
- [4]李骐彤.经济新常态下的企业管理问题与创新路径分析[J].中国管理信息化,2023,26(10):112-114.

作者简介:刘文华(1985.11—),毕业院校:辽宁大学,沈阳工业大学,所学专业:旅游管理,电气工程及其自动化专业当前就职单位:沈阳电力勘测设计院有限责任公司,职务:综合管理部副主任,职称级别:中级经济师。