

新疆农民专业合作社发展现状及对策分析

李 哲

第五师农业发展服务中心, 新疆 双河 833408

[摘要]近年来, 农民专业合作社作为新型农业经营主体, 在我国农业现代化进程中扮演着愈发重要的角色。它将分散的小农户组织起来, 有效连接了小生产与大市场, 推动了农业产业化经营, 促进了农民增收, 已然成为解决“三农”问题的关键力量。新疆作为我国重要的农业产区, 拥有丰富的农业资源, 在国家“一带一路”倡议的推动下, 农业发展迎来了新契机。在这样的大背景下, 农民专业合作社在新疆农业发展中占据着举足轻重的地位。探究合作社在乡村振兴中的作用机制与发展策略, 能更好地发挥其在整合乡村资源、促进产业融合、提升乡村治理水平等方面的优势, 推动乡村经济社会全面发展, 加快乡村振兴战略的实施进程, 为建设美丽、富裕、和谐的新农村奠定坚实基础。

[关键词]合作社; 发展现状; 对策分析

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16161

中图分类号: F32

文献标识码: A

Analysis of the Development Status and Countermeasures of Xinjiang Farmers' Professional Cooperatives

LI Zhe

The Fifth Division Agricultural Development Service Center, Shuanghe, Xinjiang, 833408, China

Abstract: In recent years, as a new type of agricultural management entity, farmer cooperatives have played an increasingly important role in the modernization process of agriculture in China. It organizes dispersed small farmers, effectively connects small production with large markets, promotes agricultural industrialization, and increases farmers' income, becoming a key force in solving the "agriculture, rural areas and farmers". As an important agricultural production area in China, Xinjiang has rich agricultural resources. With the promotion of the national "the Belt and Road" initiative, agricultural development has ushered in a new opportunity. In this context, farmer cooperatives play a crucial role in the development of agriculture in Xinjiang. Exploring the role mechanism and development strategies of cooperatives in rural revitalization can better leverage their advantages in integrating rural resources, promoting industrial integration, and improving rural governance, promote comprehensive rural economic and social development, accelerate the implementation process of rural revitalization strategies, and lay a solid foundation for building a beautiful, prosperous, and harmonious new countryside.

Keywords: cooperative society; development status; countermeasures analysis

1 新疆合作社发展现状

近年来, 新疆合作社发展态势迅猛, 数量持续攀升。截至 2023 年底, 新疆农民专业合作社总数已突破 30000 家, 相较于 2010 年的 3652 家, 增长了近 8 倍, 年均增长率超过 20%。从增速来看, 呈现出前期快速增长, 后期逐渐趋于平稳的态势。在 2010–2015 年间, 受国家政策鼓励、农业发展需求等因素影响, 新疆合作社数量增长迅速, 年增长率一度超过 30%; 2015 年后, 随着市场逐渐饱和, 增长速度虽有所放缓, 但仍保持着每年 10%–15% 的稳定增长。

在规模方面, 合作社的经营规模不断扩大。以种植类合作社为例, 平均种植面积从 2010 年的不足 500 亩, 发展到 2023 年的 1000 亩以上, 部分大型合作社的种植面积更是超过 5000 亩。尉犁县恒山棉花种植农民专业合作社成立于 2017 年 9 月, 成立之初棉田面积仅 3400 亩, 到 2023 年已增加到 1.2 万亩。养殖类合作社的牲畜存栏量也大幅提升, 一些大型养殖合作社的牛羊存栏量达到数千头。

成员数量也呈现出稳步增长的趋势。2010 年, 新疆合作社成员总数约为 10 万户, 到 2023 年, 这一数字已增长至超过 80 万户, 越来越多的农民认识到合作社的优势, 积极加入其中。在合作社的带动下, 农民的收入水平显著提高。2023 年, 新疆合作社成员的人均可支配收入达到 18000 元, 比非成员农民高出 3000 元左右。

2 新疆合作社发展面临的问题

2.1 组织化程度偏低

尽管新疆合作社在数量和规模上取得了一定发展, 但部分合作社存在组织化程度偏低的问题。在内部管理方面, 一些合作社规章制度不健全, 缺乏明确的议事规则和决策程序。在财务管理上, 许多合作社账目混乱, 财务信息不透明, 缺乏有效的财务监督机制。部分合作社没有专业的财务人员, 账目记录简单随意, 甚至存在账外账的情况, 成员对合作社的财务状况缺乏了解, 信任度降低。成员凝聚力不足也是组织化程度低的一个重要表现。一些合作社

成员之间缺乏共同的利益基础和合作意识，只是简单地将土地或资金入股，参与合作社事务的积极性不高。在合作社的生产经营过程中，成员之间缺乏沟通与协作，各自为政，难以形成合力。在农产品销售环节，有的成员为了个人利益，私自将农产品低价卖给其他收购商，扰乱了合作社的销售计划和市场秩序，影响了合作社的整体利益。

2.2 市场对接困难

市场对接困难是新疆合作社发展面临的一大难题，主要体现在市场信息不畅和销售渠道单一两个方面。在市场信息获取上，部分合作社缺乏有效的信息收集与分析机制。由于地理位置偏远、信息化基础设施不完善以及缺乏专业的市场调研人员，很多合作社难以及时、准确地获取市场动态、价格走势、消费者需求等关键信息。

在销售渠道方面，新疆合作社大多依赖传统的线下销售模式，销售渠道较为单一。许多合作社主要将农产品销售给当地的批发商、零售商或收购商，缺乏直接面向终端消费者的销售渠道。这种依赖中间商的销售模式不仅增加了流通环节，提高了交易成本，而且使合作社在市场定价中处于被动地位，利润空间被大幅压缩。

2.3 管理与技术短板

在管理方面，合作社管理人员素质参差不齐，成为制约发展的重要因素。许多合作社的管理人员由普通农民担任，他们虽具备一定的农业生产经验，但普遍缺乏系统的管理知识和市场运营能力。据调查，新疆部分合作社管理人员中，接受过专业管理培训的比例不足 30%。这使得合作社在制定发展战略、组织生产经营、市场营销等方面存在诸多不足。一些合作社在面对市场变化时，无法及时调整经营策略，导致产品滞销；在内部管理上，不能合理安排成员工作，造成人力资源浪费，影响了合作社的运营效率和经济效益。技术创新能力不足也是新疆合作社面临的一大难题。部分合作社仍采用传统的生产技术和方式，对新技术、新设备的应用推广积极性不高。在农产品加工环节，技术落后导致产品附加值低，市场竞争力弱。许多合作社的农产品只是进行简单的粗加工，缺乏深加工能力，无法满足市场对高品质、多样化农产品的需求。

2.4 政策扶持有待加强

政策扶持在新疆合作社的发展进程中至关重要，但目前存在政策落实不到位和扶持力度不够等问题，严重制约了合作社的发展。在政策落实方面，一些扶持合作社发展的政策未能有效落地。部分地方政府在执行过程中，存在理解偏差、执行不力的情况。以税收优惠政策为例，国家出台了一系列针对合作社的税收减免政策，但在实际操作中，部分合作社由于不了解政策细节或相关部门审批流程繁琐，未能享受到应有的税收优惠。从扶持力度来看，与内地发达地区相比，新疆合作社获得的财政、金融等方面的支持相对不足。在财政补贴方面，资金规模较小，难以满足合作社发展的实际需求。许多合作社在基础设施建设、技术研发、市场拓展等方面急需资金支持，但财政补贴杯水车薪。

在金融支持方面，合作社面临融资难、融资贵的问题。银行等金融机构对合作社的贷款审批较为严格，贷款额度有限，利率较高。由于合作社固定资产较少，缺乏有效的抵押物，难以获得银行的足额贷款。

3 促进新疆合作社发展的对策建议

3.1 强化组织建设

完善内部管理制度是提高合作社组织化程度的关键。合作社应依据相关法律法规，结合自身实际情况，制定全面、细致且切实可行的章程，明确成员的权利与义务、组织架构、决策程序、财务管理、利益分配等关键事项。在议事规则方面，建立定期的成员大会和理事会会议制度，重大事项必须经过充分的成员讨论和民主决策，确保决策的科学性和民主性。在财务管理上，聘请专业的财务人员，建立健全财务账目，定期进行财务审计，并向成员公开财务信息，增强财务透明度，提高成员的信任度。

建立健全组织架构，明确各部门职责，确保合作社高效运转。除了设立成员大会、理事会、监事会等基本机构外，还应根据业务需求，合理设置生产、销售、技术、财务等部门，各部门分工明确，协同合作。生产部门负责农产品的生产管理，确保农产品的产量和质量；销售部门负责市场开拓和产品销售，提高产品的市场占有率；技术部门负责引进和推广先进的农业技术，提升合作社的生产技术水平；财务部门负责财务管理和资金运作，保障合作社的资金安全和合理使用。加强各部门之间的沟通与协调，建立有效的信息传递和反馈机制，及时解决生产经营过程中出现的问题。

加强成员培训，提升成员素质和合作意识，是增强合作社凝聚力和战斗力的重要举措。定期组织成员参加农业技术培训，邀请农业专家、技术人员为成员传授先进的种植、养殖技术，提高成员的生产技能。开展经营管理培训，帮助成员了解市场经济知识、合作社运营管理知识，提升成员的市场意识和管理能力。加强合作理念培训，通过宣传教育、案例分析等方式，增强成员的合作意识和团队精神，使成员充分认识到合作社的优势和作用，积极参与合作社的事务，共同推动合作社的发展。可以组织成员到先进的合作社参观学习，借鉴其成功经验，拓宽成员的视野和思路。

3.2 拓展市场渠道

加强市场信息平台建设，是解决合作社市场信息不畅的关键举措。政府应加大投入，建立覆盖全区的农业市场信息服务网络，整合农业部门、商务部门、市场研究机构等多方面的信息资源，为合作社提供及时、准确、全面的市场动态、价格走势、供求信息、技术创新等信息服务。通过搭建农业大数据平台，运用现代信息技术，对农产品市场信息进行收集、分析和预测，为合作社的生产经营决策提供科学依据。例如，定期发布主要农产品的市场价格行情、库存情况、进出口数据等，帮助合作社合理安排生产计划，避免盲目跟风种植或养殖。

开展电商销售，能有效拓展合作社的销售渠道，提升

市场竞争力。合作社应积极拥抱互联网，加强与电商平台的合作，如淘宝、京东、拼多多等，开设农产品销售专区，展示和销售特色农产品。加强电商人才培养，通过举办电商培训班、邀请电商专家授课等方式，提高合作社成员的电商运营能力，包括店铺装修、产品推广、客户服务等。注重农产品的品牌建设和包装设计，打造具有新疆特色的农产品品牌，提升产品的附加值和市场认可度。利用网络直播、短视频等新兴营销手段，宣传推广新疆农产品，吸引更多消费者购买。

推进“农超对接”，可减少流通环节，降低交易成本，实现合作社与超市的互利共赢。政府应加强引导和协调，搭建合作社与超市的对接平台，组织开展“农超对接”洽谈会、展销会等活动，促进双方建立长期稳定的合作关系。合作社要严格按照超市的质量标准和采购要求，组织生产和供应农产品，确保产品的质量和稳定供应。加强农产品冷链物流建设，完善冷藏保鲜设施，确保农产品在运输和储存过程中的品质不受影响。例如，某蔬菜种植合作社与当地大型超市建立“农超对接”关系，通过直接供货，减少了中间环节，降低了物流成本，蔬菜价格更具竞争力，同时超市也能获得新鲜、优质的蔬菜供应，满足消费者需求。

3.3 提升管理与技术水平

加强管理人员培训，是提升合作社管理水平的重要举措。政府相关部门应加大对合作社管理人员培训的投入，制定系统的培训计划。培训内容应涵盖农业经营管理、市场营销、财务管理、法律法规等多个方面，根据不同层次和岗位需求，设置针对性的课程。例如，为合作社理事长开设领导力与战略规划课程，提升其战略决策能力；为财务人员提供专业的财务管理培训，确保账目清晰、财务规范。培训方式可以多样化，采用线上线下相结合的模式，邀请行业专家、成功企业家进行授课，组织实地考察学习先进合作社的管理经验，通过案例分析、模拟经营等方式，提高培训的实效性。

积极与科研机构、高校开展合作，能够为合作社提供强大的技术支持和智力保障。合作社应主动加强与新疆农业大学、新疆农科院等本地科研院校的沟通与联系，建立长期稳定的合作关系。通过合作开展科研项目，共同解决农业生产中的技术难题，如研发适合新疆地区的农作物新品种、优化种植养殖技术、提高农产品加工技术等。科研院校可以为合作社提供技术咨询、技术培训、技术指导等服务，帮助合作社成员掌握先进的农业技术，提升生产水平。鼓励科研院校的科研成果在合作社进行转化应用，加快科技成果的推广速度，提高农业生产的科技含量。

引进先进技术和设备，是提高合作社生产效率和产品质量的关键。合作社应根据自身产业特点和发展需求，有针对性地引进先进的农业生产技术和设备。在种植领域，推广应用精准农业技术，如利用卫星定位、传感器等技术实现精准施肥、精准灌溉，提高资源利用效率，减少环境污染。引进智能化的农业机械装备，如无人驾驶拖拉机、

联合收割机等，提高生产作业效率，降低劳动强度。在养殖领域，采用智能化养殖设备，实现对养殖环境的精准控制，提高养殖效益和产品质量。加大对农产品加工技术和设备的引进，提升农产品的深加工能力，增加产品附加值，满足市场对多样化、高品质农产品的需求。

3.4 加大政策支持力度

政府应加大财政扶持力度，设立专项扶持资金，助力新疆合作社发展。专项扶持资金可重点投向合作社的基础设施建设，如修建灌溉设施、仓储设施、冷链物流设施等，改善生产经营条件，减少农产品损耗，延长农产品保鲜期，提高市场竞争力。加大对合作社技术创新的支持，鼓励合作社引进和推广先进的农业技术，开展农产品深加工，提高产品附加值。对在技术创新方面表现突出的合作社给予资金奖励，激发其创新积极性。

在税收优惠方面，全面落实国家和地方法针对合作社的税收减免政策，简化申报流程，确保合作社能够顺利享受优惠。对合作社销售自产农产品免征增值税，对从事农产品初加工的合作社免征企业所得税，减轻合作社的税收负担，增加其资金积累，用于扩大生产和发展业务。

金融支持也是促进合作社发展的关键。鼓励银行等金融机构创新金融产品和服务，开发适合合作社的信贷产品，如农产品订单质押贷款、土地经营权抵押贷款等，拓宽合作社的融资渠道。降低贷款门槛，简化贷款手续，提高贷款额度，满足合作社在生产经营过程中的资金需求。建立健全农业信贷担保体系，为合作社贷款提供担保，降低金融机构的贷款风险，增强金融机构对合作社的信贷支持信心。例如，政府出资设立农业信贷担保公司，为符合条件的合作社提供担保服务，解决合作社因抵押物不足而贷款难的问题。

4 结语

本研究深入剖析了新疆合作社的发展现状、面临的问题，并提出了针对性的对策建议。未来，新疆合作社在农业发展、农民增收、乡村振兴等方面将发挥更加重要的作用。持续关注和研究合作社的发展动态，深入分析其面临的新问题、新挑战，及时提出针对性的对策建议，对于推动新疆农业农村经济的高质量发展具有重要意义。这需要政府、合作社、科研机构、企业等各方共同努力，形成合力，为新疆合作社的发展创造良好的环境，助力新疆农业现代化进程不断向前推进。

【参考文献】

- [1] 蔺欣艳. 新疆昌吉农民专业合作社运营发展策略探究[J]. 中国农村科技, 2023(3): 64-66.
- [2] 古丽巴哈提·哈尼. 新疆特克斯县畜牧业发展现状及对策分析[J]. 福建畜牧兽医, 2023, 45(2): 63-65.
- [3] 周鹏飞. 新疆财政支农与农业经济增长关系研究[D]. 新疆: 塔里木大学, 2023.

作者简介: 李哲 (1992.10—), 男, 民族: 汉族, 学历: 本科, 毕业院校: 国家开放大学, 所学专业: 土木工程, 目前职称: 助理农艺师。