

加强廉洁文化建设 让清风正气充盈国有企业

唐美龄

深圳地铁运营集团有限公司，广东 深圳 518000

[摘要] 廉洁文化是新时代国有企业高质量发展的重要保障。本文围绕新时代背景下国企廉洁文化建设的重要性与紧迫性，系统分析其现状及存在问题，从理念塑造、制度保障、监督机制与教育引导等方面提出建设路径，旨在推动廉洁文化与企业治理深度融合，营造风清气正的发展环境。通过理论归纳与机制探讨，为国企建立内生、系统、有效的廉洁文化提供借鉴与思路，助力新时代全面从严治党向基层延伸、向企业纵深发展。

[关键词] 国有企业；廉洁文化；新时代；文化建设；清风正气

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16163

中图分类号: D26

文献标识码: A

Strengthening the Construction of a Probity Culture to Fill State-owned Enterprises with a Clean and Moral Integrity

TANG Meiling

Shenzhen Metro Operation Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: A culture of integrity is an important guarantee for the high-quality development of state-owned enterprises in the new era. This article focuses on the importance and urgency of building a clean culture in state-owned enterprises under the background of the new era, systematically analyzes its current situation and existing problems, and proposes a construction path from the aspects of concept shaping, institutional guarantee, supervision mechanism, and educational guidance, aiming to promote the deep integration of clean culture and corporate governance, and create a clean and upright development environment. Through theoretical induction and mechanism exploration, this study provides reference and ideas for establishing an endogenous, systematic, and effective culture of integrity in state-owned enterprises, and helps to extend the comprehensive strict governance of the Party to the grassroots and deepen the development of enterprises in the new era.

Keywords: state-owned enterprises; probity culture; new era; cultural construction; clean and moral integrity

引言

在新时代全面从严治党战略持续深化的背景下，国有企业肩负经济责任与政治责任双重使命，廉洁文化建设已成为提升治理效能、筑牢纪律防线的重要抓手。相比制度层面防控，廉洁文化更强调思想引领与价值塑造，是实现企业治理内在驱动的根本保障。本文拟从理念、制度、监督与教育四方面探索其建设路径，推动国企形成清风正气充盈的良好生态。

1 新时代国企廉洁建设的价值意涵

在全面从严治党向纵深推进、党风廉政建设不断强化的新时代背景下，国有企业不仅承载着经济发展任务，更肩负着体现国家意志和制度优势的政治责任。廉洁文化作为企业软实力的重要组成部分，其建设已成为提升企业治理效能、优化政治生态、增强核心竞争力的关键环节。探索国企廉洁文化的价值意涵，是推动企业实现内在驱动、行稳致远的重要前提。

1.1 廉洁文化对国企治理能力提升的基础性作用

廉洁文化不仅是价值层面的建设，更是企业治理体系和治理能力现代化的重要支撑。在国有企业管理过程中，廉洁文化通过倡导守规矩、讲纪律的行为导向，推动制度

的规范执行，从而促进管理流程的制度化、标准化。它不仅提升了制度的权威性和执行力，也减少了权力寻租、管理失序等问题的发生，使企业运作更为高效、透明。此外，廉洁文化能够在日常管理中形成一种内嵌的“约束机制”，不依赖外部强制力，也能促使员工自觉遵守制度、履行职责，成为企业内部治理的重要“润滑剂”^[1]。

1.2 廉洁文化在构建企业政治生态中的引领作用

企业政治生态是政治纪律、组织文化、干部作风等要素的综合反映，而廉洁文化在其中起到引领风尚、净化环境的作用。国有企业作为党领导下的重要经济组织，党的建设与企业管理高度融合，廉洁文化在企业中落实得好，不仅能防范腐败风险，更能营造正气充盈、风清气正的组织氛围。它通过润物细无声的方式，使员工在潜移默化中接受价值熏陶，增强政治意识、纪律意识，推动企业构建良性的组织生态圈，形成干事创业、担当奉献的主流价值观。这种文化力量对规范权力运行、增强制度执行具有强大的支撑和引导作用。

1.3 廉洁文化作为企业核心竞争力的重要体现

在激烈的市场竞争中，企业的软实力日益成为衡量其综合实力的关键指标之一。廉洁文化不仅有助于企业塑造

良好的社会形象和公众信誉，还能在内部形成团结协作、风清气正的文化氛围。对外而言，廉洁形象提升了企业的品牌公信力与商业道德水平，增强与政府、合作方、社会公众之间的信任与合作意愿；对内而言，廉洁文化激发员工认同感与归属感，强化组织凝聚力与执行力，有效防止人情化、庸俗化的管理现象，助力企业构建公平公正、按能用人的机制，激发员工的积极性和创造性。因此，廉洁文化不仅是企业形象的体现，更是其持续发展与核心竞争力的重要支撑。

2 当前国企廉洁文化建设面临的主要问题

尽管近年来国有企业在廉洁文化建设方面取得了积极进展，但整体推进过程中仍存在诸多薄弱环节，影响了廉洁文化的深入落地和长效机制的形成。这些问题主要体现在理念层面、制度层面以及教育实践层面，制约了廉洁文化在国企内部的实效发挥。只有正视这些问题，找准短板所在，才能为下一步优化路径提供现实基础。

2.1 理念认知偏差与重视程度不足

理念是文化建设的灵魂，而理念认知的偏差，直接导致廉洁文化在部分企业中“虚化”“表面化”。部分国企在推动廉洁文化建设时，缺乏对其战略意义的系统理解，仅将其视作应付检查的“规定动作”或宣传任务，缺乏从内心深处的价值认同和行动自觉。在这种认识偏差的驱动下，廉洁文化往往停留在会议标语、宣传口号上，内容空泛、形式单一，难以与企业管理、制度建设形成协同联动。同时，一些企业领导层未能发挥“关键少数”的示范引领作用，导致廉洁文化传导层级断裂、落地深度不足，员工难以真正感受到其现实意义与行为约束力。

2.2 制度落实不严与执行力不足

制度是廉洁文化得以落地生根的基本保障，但在一些国有企业中，尽管廉洁相关制度已经基本建构，如“三重一大”决策机制、干部选拔任用程序、监督检查制度等，但在实际执行中却常常出现“宽、松、软”的问题。有制度不执行、打折扣，有流程不规范、走过场的现象较为普遍。一些制度在文本上完备，实践中却流于形式，缺乏有效的跟踪机制和责任追究机制，导致制度约束力和震慑力大打折扣。更有甚者，部分管理人员对制度采取“选择性执行”态度，使制度成为装饰性摆设，从而削弱了企业的廉洁建设成效，甚至埋下腐败隐患^[2]。

2.3 教育方式单一与覆盖范围有限

教育引导是推动廉洁文化内化于心、外化于行的重要途径，但在现实操作中，不少国企廉洁教育仍呈现方式单一、内容枯燥、缺乏互动的问题。通常以集中学习、会议宣讲为主，缺乏与岗位实际结合的针对性教育内容，员工普遍感到“听了记不住、记住用不上”，教育实效难以显现。此外，一些企业将廉洁教育的对象局限于领导干部或管理层，忽视了基层员工与一线岗位的教育需求，导致教

育覆盖面不足、层级断裂，整体文化氛围无法在企业全体成员中真正形成合力。这种教育“上热中温下冷”的状态，显然不利于廉洁文化的全面渗透和长效构建。

3 构建新时代国企廉洁文化的理念

理念是文化建设的先导。新时代国企廉洁文化要真正实现“入脑入心”，必须从理念层面进行系统构建，以正确的价值导向推动制度机制的完善和行为习惯的自觉。理念基础的确立不仅决定了廉洁文化的方向 and 高度，更决定了其能否融入企业发展的全过程、各环节。在此背景下，应从政治统领、使命融入与价值认同三方面入手，夯实廉洁文化建设的思想根基。

3.1 坚持党的领导，强化政治引领

廉洁文化不是脱离政治的孤立存在，而是党风廉政建设和全面从严治党的有机组成部分。在国有企业中，党的领导地位是廉洁文化建设的根本保障。要构建风清气正的企业文化环境，首先必须以党的政治建设为统领，将党的政治纪律和政治规矩内化为文化规范，引领全体员工坚定理想信念、严守纪律规矩。实践中，应强化党组织在企业中的政治核心作用，将党的主张转化为企业治理理念和制度体系；落实“第一议题”制度，强化对企业领导干部特别是“一把手”的政治监督，确保在思想层面筑牢拒腐防变的“第一道防线”。通过政治引领，廉洁文化才能具备方向感、权威性与引导力^[3]。

3.2 强化使命担当，植入企业发展愿景

廉洁文化不是企业发展的附属品，而应成为其战略愿景的一部分。新时代的国企不仅承担经济任务，更肩负着保障国家安全、服务社会民生的重大使命。因此，廉洁文化应当紧扣企业的使命责任，将廉洁理念与企业发展战略、核心价值观深度融合。企业在制定战略规划、愿景目标时，应主动将“廉洁、安全、合规”作为组织发展的前提条件，推动廉洁文化从“外在约束”向“内在信仰”转变。同时，要通过组织架构、人才选拔、业务流程等机制设计，使廉洁理念渗透到企业运行的各个环节，真正实现“以文化引导行为、以文化推动发展”。如此，企业的廉洁文化不仅具有制度基础，更具组织认同与行为支持。

3.3 倡导正气文化，构建共同价值认同

廉洁文化的生命力在于认同与共享，其有效构建依赖于全体员工对“风清气正”价值的普遍认同与实践践行。要打造具有凝聚力、感染力的企业廉洁文化，就必须倡导弘扬正气，以典型引领为抓手，营造积极向上的氛围。例如，通过树立清廉干部、先进集体等典型人物和团队，激发员工见贤思齐的内在动力；通过文化墙、廉洁主题日、道德讲堂等形式化载体，将廉洁价值具象化、日常化，使其从规训制度转化为行为习惯。同时，要鼓励员工参与文化共建，营造人人讲廉、人人思廉的文化氛围，构建企业内部强有力的道德约束机制。唯有将“正气”作为主流文

化不断放大,才能实现企业从制度驱动到价值自觉的跃升。

4 推动国企廉洁文化建设的实践路径

理念引领提供方向,制度与机制建设则是廉洁文化落地生根的关键保障。只有将理念基础转化为实际可操作的制度安排和管理手段,廉洁文化才能从“纸上蓝图”变为“现实图景”。因此,在构建理念共识的基础上,国有企业必须结合自身特点,从制度建设、监督执行和教育宣传等维度,建立起全方位、立体化的廉洁文化实践路径,确保文化建设有形化、常态化、长效化。

4.1 完善制度体系,筑牢廉洁防线

制度是廉洁文化建设的第一道防线,是企业治理体系的基石。新时代国企应当立足现有制度体系,围绕关键领域和重点岗位,不断优化与完善廉洁制度结构,推动构建系统完备、科学规范、运行高效的规章制度体系。首先,要注重制度设计的针对性和可执行性,强化对权力运行的制约与监督,尤其是涉及重大投资、物资采购、人事任免等关键环节的制度流程,要有明确的权限界定和程序规范。其次,要将制度的执行情况纳入日常考核与监督,做到“有制度、有检查、有问责”,防止制度“悬空”、执行“走样”。同时,应根据企业发展变化动态调整制度条款,确保制度建设始终与廉洁文化目标保持一致,不断增强制度的适应性与实效性^[4]。

4.2 健全监督机制,压实责任链条

监督是制度执行的保障,是廉洁文化建设的刚性力量。要推动国企廉洁文化建设走深走实,必须健全覆盖全面、运行顺畅、责任明确的监督体系。一方面,应完善内部监督机制,发挥纪检机构、审计部门和合规体系的协同作用,明确各环节监督职责,形成“横向协同、纵向贯通”的监督网络,避免“盲区”和“空档”。要加强对关键岗位和权力集中部门的日常监督,推进“靠前监督”“全程监督”,使权力始终处于制度和监督的轨道之内。另一方面,应积极拓展外部监督渠道,强化与行业监管部门、媒体和社会公众之间的信息互动,推动监督公开化、透明化。通过建立健全责任追究机制,把监督结果与干部任用、绩效考核紧密挂钩,切实压实“谁主管谁负责”的责任链条,真正形成不敢腐、不能腐、不想腐的工作格局。

4.3 创新教育载体,增强员工廉洁意识

廉洁文化建设离不开持续有效的宣传教育,它是思想认同与行为自觉之间的桥梁。要打破传统教育“重形式、

轻实效”的局限,探索多元化、个性化的教育路径,提升廉洁教育的吸引力和感染力。首先,在教育形式上要注重互动与参与,例如通过情景模拟、沉浸式培训、案例教学、岗位廉洁风险演练等方式,提高教育的针对性与实用性;其次,在传播方式上要结合新媒体手段,利用企业内网、公众号、视频平台等载体开展“云宣教”,增强覆盖面与传播力;再次,在教育内容上,要贴近员工思想和岗位实际,开展分层分类培训,特别是对年轻干部、新入职员工和一线岗位人员,要有针对性地强化廉洁意识。除此之外,还应鼓励员工参与文化共建,如廉洁倡议、廉洁征文、主题演讲等活动,强化自我表达与身份认同,使廉洁文化由“他律”向“自律”转化^[5]。

综上,新时代国企廉洁文化的实践建设,必须在制度、监督与教育三方面齐头并进、协同发力,形成“文化嵌入制度、制度保障监督、监督促进教育”的系统闭环机制。唯有将理念化为规则,将规则落实为行动,才能让廉洁文化真正成为企业发展的内在驱动力和长期竞争力。

5 结语

新时代背景下,国有企业肩负着经济与政治双重使命,廉洁文化建设不仅是企业健康发展的内在需求,更是落实全面从严治党的重要体现。唯有夯实理念基础,健全制度体系,强化监督执行,丰富教育形式,才能构建起融理念、制度、行为于一体的廉洁文化体系。未来,国企应持续推动廉洁文化内化为价值认同、外化为行为自觉,以清风正气涵养企业生态,助力企业行稳致远、基业长青。

[参考文献]

- [1] 许亚兹. 加强廉洁文化建设,提升内部治理水平[J]. 上海企业, 2025(2): 61-63.
 - [2] 刘振铎. 加强新时代廉洁文化建设的研究和实践[J]. 当代石油石化, 2025, 33(2): 55-58.
 - [3] 吴建雄. 加强新时代廉洁文化建设[J]. 黄河. 黄土. 黄种人, 2025(1): 22-25.
 - [4] 王海龙. 新时代国有企业加强廉洁文化建设的策略[J]. 上海企业, 2025(1): 30-32.
 - [5] 安然. 新时代加强企业廉洁文化建设研究[J]. 办公室业务, 2025(1): 153-155.
- 作者简介: 唐美龄(1986—), 男, 深圳地铁运营集团有限公司, 纪检监察岗。