

国企基层党组织“三会一课”实效性的影响因素分析及提升策略

徐佳

深圳地铁物业管理发展有限公司, 广东 深圳 518000

[摘要] “三会一课”制度是国企基层党组织推动党员教育工作、规范组织生活秩序、提升党建工作水平的关键制度。然而, 在实际推进阶段里, 依然有形式主义盛行、党员参与主动性欠佳、内容创新滞后等现象, 对实际效果的达成形成干扰。依照国企基层党组织特色, 探查影响“三会一课”实效性的管理机制、党员思想认同、工作负担及信息化建设等方面情形, 而后提出完善办法, 包含完善制度支撑体系、改进学习方式、加强党员主体认知及依托数字化平台提高管理成效, 为强化“三会一课”在国企基层党建里的实际功效, 提升党组织的凝聚力与战斗力。

[关键词] 国企基层党组织; “三会一课”; 实效性; 影响因素; 提升策略

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16164 中图分类号: D26 文献标识码: A

Analysis of Influencing Factors and Improvement Strategies for the Effectiveness of the "Three Meetings and One Lesson" of Grassroots Party Organizations in State-owned Enterprises

XU Jia

Shenzhen Metro Property Management Development Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: The "three meetings and one lesson" system is a key system for grassroots party organizations in state-owned enterprises to promote party member education, regulate organizational life order, and improve the level of party building work. However, in the actual promotion stage, there are still phenomena such as the prevalence of formalism, lack of initiative in party member participation, and lagging content innovation, which interfere with the achievement of actual results. Based on the characteristics of grassroots party organizations in state-owned enterprises, this study explores the management mechanisms, ideological identification of party members, work burden, and information construction that affect the effectiveness of the "three meetings and one lesson" program. Subsequently, improvement measures are proposed, including improving the institutional support system, enhancing learning methods, strengthening party members' subject awareness, and relying on digital platforms to improve management effectiveness. The aim is to strengthen the practical effectiveness of the "Three Meetings and One Lesson" program in grassroots party building in state-owned enterprises and enhance the cohesion and combat effectiveness of party organizations.

Keywords: grassroots party organizations in state-owned enterprises; "three meetings and one lesson"; effectiveness; influencing factors; improvement strategy

引言

作为规范国有企业基层党组织组织生活、开展思想政治教育的基本制度是“三会一课”制度, 在促进党组织建设、提高党员素养、强化组织内聚力上意义重大。然而, 部分国企在落实当中呈现出会议仅看形势、学习内容与实际相悖、党员参与积极性较差的现象, 对实现实际效果形成干扰。为增强“三会一课”制度的实施成效。本文从影响“三会一课”实效性的相关要素开启分析, 考察当前面临的主要难点, 而后规划针对性地优化策略, 以增进基层党组织建设的质效水平, 助力“三会一课”更充分地展现党建引领作用。

1 国企基层党组织的特点及其对“三会一课”的影响

作为党在国有企业战斗堡垒的基层党组织, 担负着强化党建、助力企业转型升级的重大使命, 其特点主要体现为组织体系紧凑、政治引领关键、党群工作整合以及党建

工作与企业生产经营互助。“三会一课”制度的推行受这些特点的影响十分深远, 既取得了积极激励成效, 同样碰到特定挑战。国企基层党组织呈现出严密有序的组织体系格局, 一般是由党委、党总支、党支部等多个层级组成, 助力“三会一课”组织实施凸显较高规范性^[1]。

政治引领工作中国企党组织起到核心作用, 党建工作务必要紧密围绕企业发展战略实施。因此, “三会一课”内容一般得兼顾党建工作要求与企业经营目标, 促使党组织在推动企业变革、提高管理效率、增强员工归属感等方面发挥效能。然而, 部分国企“三会一课”依旧聚焦传统理论学习, 跟企业经营发展结合的紧密耦合度不足, 引起党员对党建学习的积极性低落, 对实际执行效果的达成形成阻滞。

国企基层党组织党建工作跟党群工作紧密衔接, 党员除操办党务工作外, 还需关联企业管理、生产等工作板块, 这为“三会一课”添加了大量实践内容, 也可能因业务上

的繁忙让会议执行难度增大。例如，生产型企业鉴于工作时间极度紧凑，部分党员按时参与“三会一课”碰到障碍，造成组织生活仅存形式，学习实际成果弱化。国企基层党组织在信息化建设推进水平上差异十分明显，部分大型国有企业建成智慧党建平台体系，达成线上学习、远程党课、数字化会议等活动样式，增强了“三会一课”的灵活性与便捷性。

2 影响“三会一课”实效性的影响因素

2.1 会议形式化严重，缺乏实质性讨论

某些国有企业基层党组织的框架里，“三会一课”制度落实依旧呈现出形式主义的端倪，会议未开展实质性研讨活动，引起党员参与度以及会议质量降低。归咎于部分党组织在程序与流程上过度看重，会议内容浅尝辄止，大多依照上级要求做任务式开展，不是针对企业发展和党员思想教育开展深度的剖析。诸多会议以宣读文件及传达精神作为核心展开，缺少实质针对性且互动效能弱，引发党员达成共识不易，会议成果大幅弱化^[2]。

一些基层党组织为顺应会议记录与考核要求，把“三会一课”简单归结为一项任务，未遵照党员实际需求及企业发展规划进行研讨，会议主题呈现单一模样、内容有高度重复性，难以提振党员参与的积极性。尤其是在召开支部党员大会及党小组会期间，未安排具针对性议题，党员一般被动接收信息内容，难以表达个人主张，让讨论仅留形式躯壳，阻碍党内民主进程以及思想交流互鉴。

2.2 党员参与度不高，学习主动性不足

在“三会一课”制度推行的阶段里，党员的参与程度及学习主动性直接关联党组织活动效果。在少数国有企业里面，基层党员参与“三会一课”的积极性欠佳，学习积极性未达预期的水平，造成党组织凝聚力及战斗力无法充分发挥效能。一些党员把“三会一课”认定为额外任务，认为其与日常工作关联度低，少了实际成效，引起参会积极性不足。尤其是生产一线岗位上的员工群体，由于工作时间有一定局限，一般把业务工作看作首要事务，未把党建学习放在首要层级，即便前来赴会，一般人在现场却心神游离，难以实现深度学习与互动探讨^[3]。

2.3 党建内容创新不足，与企业发展脱节

国企基层党组织“三会一课”内容需与企业发展需求紧密贴合，加强党建工作针对性及实际功效。然而，现阶段诸多国企中，党建内容创新呈现欠缺状态，存在理论学习与企业实践无法契合的现象，使得党建工作无法高效融入企业管理及生产经营活动中。部分基层党组织开展“三会一课”相关活动，依旧把传统理论学习作为关键板块，过分聚焦政治学习及文件传达，未跟企业实际工作相融合。会议内容大多停留在对党的最新政策及文件精神的领会解读上，而未将企业经营目标、行业发展趋势等内容进行关联结合操作，引发党员在把所学知识与实际工作进行结

合时遭遇阻碍，影响党建工作的实用作用及吸引力。

2.4 信息化建设滞后，党建管理模式传统

在目前信息技术快速演进的大环境里，信息化党建已成为推动党组织管理效率及学习效果提高的有效举措。少量国有企业基层党组织的信息化建设依旧滞后，造成“三会一课”的组织形式、学习方式以及管理手段传统依旧，无法契合现代化党建的要求。少数基层党组织依旧采取传统线下会议的形式，未借助信息化平台的支持，造成党员学习便捷方面欠缺。尤其是大型国有性质的企业或跨区域企业里面，党员分布相对零散，难以实现全体党员按时参加线下会议。若线上学习办法缺失，让部分党员鉴于工作地点分散或时间出现矛盾，难以有效投入“三会一课”，导致学习覆盖范围的扩大面临阻碍^[4]。

3 提升“三会一课”实效性的策略

3.1 完善制度保障，强化考核机制

就国企基层党组织这个范围而言，打牢“三会一课”制度依托，进而塑造合理的考核格局，是实现党组织活动实效性的关键举措。部分基层党组织在落实“三会一课”制度时呈现形式主义情形，执行成效未达预期，引发党建工作规范性及实效性受到冲击。因此，务必从制度层面切入，保障“三会一课”制度效能得以切实发挥。需对“三会一课”组织实施细则做进一步详细细化，界定会议和学习的频率、内容及责任承担主体，保障党建活动依规有序开展。

强化考核与激励机制成果，把“三会一课”参与度与党员考核、评优评先结合考量。可采用党员学习计分制度，对积极参与学习及讨论的党员进行恰当激励，若在职级晋升、年度考核工作中给予加分，需进一步强化对党务干部的考核，区分支部书记、党务工作者在“三会一课”的责任界限，促使其真正履行组织与推动党建工作的义务。还需进一步抓好监督检查落实，制订定期督导及反馈的制度。上级党组织采用专项核查、随机抽查、党员满意度综合评价等方式开展，对“三会一课”执行情况实现动态把控，保证制度切实施行。依靠健全制度保障且强化考核规程，切实引导“三会一课”做深做好，使之成为党的思想建设及企业发展的关键依托。

3.2 创新学习方式，增强党课吸引力

优化“三会一课”学习实效，需开拓学习渠道，增强党课内容的聚合性，引导党员主动投入、积极求学。然而，当前部分国企基层党组织所进行的党课依然以传统文件学习、单向授课为主要形式，未设置互动及实践环节，导致学习氛围出现明显枯燥感，挫伤党员的学习积极性。需采用多样手段推动创新，加大党课的吸引力及实际效益，应加大党课教学形式的类型，杜绝单一采用理论讲授开展党课。可借助案例分析、情景模拟、专题研讨、微党课、沉浸式教学等多种类别的授课形式，赋予党课更强互动性。

尤其能将企业实际案例进行结合,将党建理论跟生产经营管理融合为一体,引领党员在实际问题中体悟党的政策内涵,强化学习的实用性及针对性^[5]。

引领党课内容踏上多元化征程,在维持理论学习有序运转的情境下,可引入党史学习教育、先进典型事例分享、企业文化建设等板块项目。此外,增强学习的生动色彩,可邀请企业高层、专家学者、优秀党员代表等开展课程授课,增加党课的权威性及吸引力程度。还可依靠开展红色教育基地参观、党性实践活动等实践方式达成,把理论学习与实践体验相贯通,提高党员对相关内容的感悟与认同水平。采用新媒体与信息技术提升党课互动性亦是创新的重点内容,可采用制作党建微视频、开办线上党课、创立党建学习交流群组等手段,增进党课的灵活性与参与踊跃度。凭借持续拓展学习形式,强化党课的集中力,推动党员真正全身心参与到学习中,强化党性修养及理论素养。

3.3 激发党员主体意识,提高参与积极性

加大“三会一课”的实际效益,关键是党员以积极态度投入。因此,基层党组织需借助有效手段,催发党员主体自觉意识,引导党员从“被动听会”走向积极“主动参与”,进而增强组织生活的活力及影响深度。必须增强党员责任方面的意识,引导党员切实感悟“三会一课”的重要意义。党组织可凭借思想熏陶、典型激励、政策宣讲等手段,引导党员清楚把握“三会一课”在提高政治觉悟、加强党性修养、推动企业繁荣上的功效,巩固其思想层面的认同。可构建个性化的学习目标,引导党员结合自身工作方面及成长需求,筹划个人学习计划,激起参与的积极性。

需实施会议及学习内容的优化工作,让会议及学习内容适配党员实际需求。例如,在支部党员大会、党小组会开展进程中,可鼓励党员凭借自身岗位经验,提出工作优化提案或分享实战范例,推动党建学习跟企业管理深度结合。党组织可开办“党员互动交流讲坛”,使各岗位党员轮流开展课程的讲授,互通学习心得与实践体会,强化党员在活动当中的参与度及归属感。建立有效的激励机制同样是提升党员参与度的核心关键,可实施“优秀学习党员”评选与积分奖励相关制度。对踊跃投身“三会一课”、提出有价值建设性意见、学习成绩尚佳的党员实施表彰嘉奖,由此带动党员的热情。同时,可把参与党组织生活的表现纳入绩效考核内容,增强党员对责任的自觉,让“三会一课”真正成为驱动企业及个人共同前行的平台^[6]。

3.4 采用数字化手段,提升党建智能化水平

在现阶段数字化、信息化急速变革的局面状态里,国企基层党组织当充分借助数字化渠道,引领“三会一课”

向智能化、便捷化趋势迈进,带动党建工作迈向现代化阶段。要构建起智能党建平台,构建线上线下相匹配的学习模式。国企可自主开发或凭借现有的党建 APP、微信公众号、视频会议系统等工具,为党员开辟随时学习的路径。可搭建“线上党课”模块,党员可凭借手机与电脑进行远程学习,同时添加在线测试与互动问答等活动,提高学习的趣味性以及参与积极性。还可借助大数据针对党员学习进度展开分析,呈现个性化学习推荐,放大学习实效,采用信息技术优化党组织管理成效。可开发一套电子党务系统,实现“三会一课”考勤管理、会议记录、学习反馈等功能的数字化落地,增进党务工作的透明性与规范水平。依赖智能化平台开展党建数据的相关剖析,立即把握党员学习情况与思想走向,为党组织谋划更精准的教育管理策略提供数据辅佐^[7]。

4 结语

“三会一课”制度是加强国企基层党组织建设的重要保障,提升其实效性对于增强企业党建工作质量、强化党员思想教育、促进企业高质量发展具有重要意义。本文分析了影响“三会一课”实效性的主要因素,包括会议形式化、党员参与度低、内容创新不足及信息化建设滞后等问题,并针对性提出优化措施,如强化制度建设、创新学习方式、增强党员主体意识、推动信息化管理等。未来,国企基层党组织应持续深化党建创新,确保“三会一课”真正成为提升党员素养、促进企业发展的重要载体。

[参考文献]

- [1]孙锐.提升“三会一课”质效助力基层党组织建设[J].企业文明,2025(1):74-75.
 - [2]史文娜.以“三会一课”为抓手建立党校“精益党建”的路径探索[J].理论学习与探索,2024(4):43-45.
 - [3]王祥臣.关于提高党支部“三会一课”质量的实践探索[J].理论学习与探索,2021(5):48-50.
 - [4]付蔓如,李炬成,许明辉.党支部落实“三会一课”制度存在的问题及对策——以高校附属医院为例[J].产业与科技论坛,2023,22(11):221-222.
 - [5]郑晓敏,翟湘君.新时期“三会一课”在高校基层党组织建设中的作用研究[J].理论观察,2022(12):69-72.
 - [6]杨扬,汤沁.高校基层党支部“三会一课”质量提升的实践探索[J].高教学刊,2022,8(33):193-196.
 - [7]周晓梅.谈落实“三会一课”制度以提升党员教育质量[J].辽宁师专学报(社会科学版),2021(5):100-101.
- 作者简介:徐佳(1986—),女,深圳地铁物业管理发展有限公司党务管理,中级工程师,研究方向:国企基层党组织建设,党员教育管理,党内民主建设。