

政工工作与企业文化建设的融合策略

徐海峰

新疆生产建设兵团交通建设有限公司，新疆 乌鲁木齐 848116

[摘要]在市场经济发展与企业改革深化的背景下，企业需在追求经济效益的同时，强化文化软实力以提升核心竞争力。政工工作作为思想政治教育的重要组成部分，在价值引导、团队协作与企业认同方面发挥着关键作用。但理念滞后、机制不健全、融合不足等问题仍制约着政工工作与文化建设的协同发展，导致文化落地难、成效受限。信息技术的快速发展为二者融合带来新机遇，如何借助现代手段增强政工工作影响力、拓展企业文化传播，已成为企业管理的重要课题。探索二者的融合路径，不仅能优化企业治理，塑造高质量文化，更能助力企业高效稳健发展。

[关键词]政工工作；企业文化；有机融合

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16171

中图分类号: F63

文献标识码: A

The Integration Strategy of Political Work and Corporate Culture Construction

XU Haifeng

Xinjiang Production and Construction Corps Transportation Construction Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 848116, China

Abstract: In the context of the development of market economy and the deepening of enterprise reform, enterprises need to strengthen their cultural soft power to enhance their core competitiveness while pursuing economic benefits. Political work, as an important component of ideological and political education, plays a crucial role in value guidance, teamwork, and corporate identity. However, problems such as outdated concepts, inadequate mechanisms, and insufficient integration still constrain the coordinated development of political work and cultural construction, leading to difficulties in cultural implementation and limited effectiveness. The rapid development of information technology has brought new opportunities for the integration of the two. How to enhance the influence of political work and expand the dissemination of corporate culture through modern means has become an important issue in enterprise management. Exploring the integration path of them can not only optimize corporate governance and shape a high-quality culture, but also help enterprises develop efficiently and steadily.

Keywords: political work; corporate culture; organic integration

引言

在现代企业管理中，政工工作与企业文化建设的深度融合已成为提升组织凝聚力与市场竞争力的关键。政工工作引导员工价值取向，强化文化认同，而企业文化则作为长期沉淀的价值体系，影响企业治理与市场表现。实践中，二者联动不足，导致文化认同度不高、执行力受限，进而影响企业运营效率。如何将政工工作嵌入企业文化建设实现协同推进，已成为重要课题，这一融合不仅优化管理效能，也为企业的长期稳定发展提供有力支撑。

1 政工工作与企业文化建设融合的重要性

政工工作与企业文化建设的结合，不仅关乎企业管理水平的提升，也深刻影响着员工的思想认同与企业的长远发展。作为思想政治教育的重要组成部分，政工工作的作用在于引导员工树立正确的价值观，并增强组织的凝聚力。而在企业长期发展过程中形成的价值体系，即企业文化，则对员工行为规范与治理模式产生深远影响。二者相辅相成，既能使企业文化由抽象理念转化为具体实践，也能推动政工工作由单纯的管理向价值引导转变，从而优化企业内部治理结构。在激烈的市场竞争环境下，仅依靠制度约

束与物质激励已难以支撑企业的可持续发展。通过政工工作的深入推进，统一的价值导向能够在员工群体中逐步形成，内在动力得以激发，执行力随之提升。同时，企业文化的落地离不开政工工作的有效支撑，只有将文化理念贯穿于思想政治教育与日常管理之中，其引领作用才能得以充分发挥。通过二者的深度融合，企业不仅能提高核心竞争力，也能优化治理模式，推动稳定健康发展。

2 政工工作与企业文化建设融合的现状

2.1 思想教育弱化

在当前经济环境复杂多变、市场竞争日趋激烈的背景下，企业正面临前所未有的挑战。行业变革、业绩考核、岗位调整等因素，使部分员工产生消极情绪，影响个人的工作热情与创新能力，同时削弱团队凝聚力，降低企业的整体执行力。思想政治教育本应成为引导员工树立正确价值观、提升团队向心力的重要方式，在企业文化建设中发挥核心作用。但许多企业对这项工作的关注度不高，导致其流于表面且缺乏深度，难以真正影响员工的思想观念和行为习惯。目前，不少企业的思想政治教育模式较为单一，仍停留在灌输式学习层面，互动性和针对性不足，难以激

发员工的共鸣,影响实际效果。同时,教育体系和管理机制尚未完善,未能与企业文化建设形成有效联动,对员工在工作实践中遇到的思想困惑和价值冲突缺乏针对性的引导。更值得注意的是,部分管理层对思想政治教育的重要性认识不够,未将其作为稳定企业发展、增强员工归属感的关键手段,导致培训和培养计划在执行过程中流于形式,缺乏实质性影响。如果思政教育无法及时调整,与企业发展目标相结合,使其真正成为激励员工、增强企业竞争力的有效工具,政工工作的作用将逐渐弱化,企业文化建设也难以发挥凝聚人心、促进发展的积极效应。只有充分发挥思想政治教育的引导力,增强企业文化的渗透性,才能为企业的持续健康发展提供坚实支撑。

2.2 缺乏健全的管理制度

在市场竞争日益激烈、行业格局不断调整的背景下,企业在发展过程中面临诸多挑战。部分员工在适应变革时,容易产生消极情绪,进而影响企业的经营稳定,削弱工作积极性与创新能力。思想政治教育虽然有助于缓解这些问题,提高政工工作的有效性,但如果缺少完善的管理制度支撑,其作用往往难以真正发挥,政工工作也难以形成长期稳定的机制。当前,部分企业在思想政治教育的推进上缺乏系统化、标准化的管理规范,导致工作实施存在随意性,难以保持连续性。例如,一些企业虽组织了相关教育活动,却没有建立清晰的考核体系,教育成效难以评估,员工的参与度也较低。此外,思想政治教育的内容与实际工作关联度不高,未能根据不同岗位和层级制定针对性的培养方案,导致培训方式单一,难以有效满足员工需求,这种管理制度上的滞后,使得政工工作在推动企业文化建设过程中流于形式,缺乏深入影响力。同时,部分企业管理层对健全政工管理制度重要性认识不足,导致思想政治教育的培养计划在执行过程中缺乏落地性,缺少持续的跟踪与优化。一旦管理制度无法适应企业发展需求,政工工作的有效性将大幅降低,企业文化建设也难以形成真正的凝聚力。因此,建立科学高效的管理机制,使思想政治教育融入企业文化建设,并通过健全的考核体系与激励机制推动政工工作的规范化、体系化,才能真正提升企业竞争力,增强员工的归属感与执行力。

3 政工工作与企业文化建设的融合路径

3.1 以企业核心价值观为导向的融合策略

企业核心价值观不仅是企业文化的精髓,更是政工工作开展的重要支撑。若要实现二者的深度融合,思想政治教育必须围绕价值观展开,使其成为塑造企业文化的关键动力,而非脱离企业实践的独立模块。目前,部分企业的政工工作仍停留在单向灌输阶段,未能有效渗透至企业价值体系之中,导致思想政治教育流于形式,难以真正影响员工的思维方式与行为习惯。要提升教育实效,必须建立系统完善的政工工作体系,使核心价值观贯穿于员工

培养、绩效考核、激励机制以及工作流程之中^[1]。以员工培训为例,文化理念的讲解不仅要进行,更应结合企业发展历程与典型案例,使价值观在具体情境中得到深刻理解。与此同时,在晋升机制与绩效管理融入价值导向,使员工个人成长与企业愿景相互契合,从而推动文化理念的主动践行,而非停留于被动接受。核心价值观的塑造与强化,不应仅依靠制度文件或领导讲话,而需通过政工工作将其融入员工的日常行为规范。先进典型的示范作用应被充分发挥,榜样力量与文化活动的结合能够使价值观在潜移默化中内化于心、外化于行。此外,信息技术手段的应用亦不可忽视,企业内网、社交平台等传播渠道的拓展,将使价值观的影响力得到进一步增强,从而成为推动企业管理优化、激发员工行动力的重要驱动因素。

3.2 通过思想政治教育增强文化认同

思想政治教育在增强员工文化认同方面起到了关键作用,也是政工工作融入企业文化建设的重要途径。只有当企业文化被员工真正理解并接受,其影响力才能由外在要求转化为内在驱动力,使员工在工作中主动践行企业价值观。因此,政工工作需发挥思想政治教育的引导作用,使其成为增强文化认同的有效手段,而不仅仅停留在理论知识的传递层面。目前,不少企业的思想政治教育仍以单向灌输为主,未能有效结合企业实际与员工需求,导致教育效果有限。要提高学习成效,教育模式的创新势在必行,使其更加注重互动性和针对性。例如,案例分析、情景演练及实践活动的应用,使企业文化能够在真实的工作场景中被深入理解。同时,企业愿景与员工个人发展目标相结合应得到重视,从而增强责任意识与使命感。此外,借助数字化工具,如企业培训平台、新媒体渠道等,学习场景的拓展得以实现,思想政治教育的吸引力与参与度亦随之提升。在优化教育方式的同时,内容的精准性同样至关重要,教育体系应围绕企业文化构建,不仅涵盖国家政策、社会责任等宏观议题,还应结合企业的发展理念、行为规范及成功案例,使员工在认知企业文化的过程中增强归属感。与此同时,持续性的思想政治教育机制需被建立,以确保文化认同的培养贯穿日常管理,而非停留在阶段性任务。例如,员工访谈、座谈交流、文化研讨等活动的定期开展,使企业价值观不断深化,并在实际工作中得到践行和强化。

3.3 建立高效的政工工作机制促进文化落地

企业文化的落地不仅依赖于理念的传播,更需借助高效的政工工作机制,使文化深植于企业管理与员工行为之中,从而真正发挥引导作用。只有当政工机制得以完善,思想政治教育的精准性才能得到提升,企业文化才能从抽象的价值理念转化为具体的行动准则,使员工在工作实践中逐步形成认同,并主动践行文化理念。推动企业文化落地,健全的政工工作组织体系至关重要^[2]。然而,在不少企业中,政工工作仍主要由党群部门负责,与业务部门缺

乏有效联动，导致思想政治教育难以精准契合实际需求。为提升实效性，横向协同、纵向联动的政工机制应被建立，使其不仅在党群事务中发挥作用，同时在企业经营、人才培养、绩效考核等方面提供支持。例如，各业务团队内部可设立文化建设责任人，以确保企业文化能够渗透至不同职能部门，最终形成全员参与的文化推进机制。政工工作的影响力能否提升，在很大程度上取决于模式创新。单一依赖会议、文件、培训等传统方式，易使思想政治教育流于形式，员工的参与度和兴趣亦因此受限。借助现代技术，如数据分析、人工智能、企业社交平台等，员工思想动态可被精准掌握，从而使政工策略更具针对性。例如，定期开展员工调研，以分析其对企业文化的认知度，并依据反馈优化思想政治教育内容，使其更贴近实际需求。此外，互动式学习、案例研讨、沉浸式体验等方式的运用，也能有效增强思想政治教育的吸引力，促进员工的深度参与。仅靠理念传播，企业文化难以真正落地，配套的激励与考核体系同样不可或缺。文化认同需作为绩效评价与晋升考核的重要维度，例如，在考核体系中融入团队协作、责任担当等指标，以引导员工在实际工作中践行企业价值观。同时，先进典型的树立与表彰应被强化，使榜样的示范作用得以充分发挥，让优秀的文化践行者获得认可与激励，进一步推动企业文化的深入发展。

3.4 依托党建工作推动企业文化发展

党建工作与企业文化建设在本质上高度契合，二者均强调思想引领、价值塑造与组织凝聚。企业文化的持续发展，若仅依赖管理制度或经济激励，难以形成深厚的文化根基。因此，党建工作的政治优势应当被充分发挥，使党的组织保障、思想教育与政治引领作用融入企业文化建设，从而将其构建为企业治理体系的重要组成部分，助力企业稳健前行^[3]。党建工作的开展，为企业文化塑造提供了清晰的价值导向，企业文化的核心在于建立稳定的价值体系，而党的理论体系与政策方针恰能为企业提供方向指引。例如，通过党组织的学习交流，社会主义核心价值观可被融入企业经营理念，使文化体系的构建符合行业趋势与国家战略，增强企业的社会责任感与市场竞争力，使文化建设更具时代特征与现实意义。在提升企业文化的凝聚力与执行力方面，党建工作同样发挥着重要作用。党组织不仅承担着政治领导责任，同时也是员工思想与行为的引导者。企业可以依托支部活动、主题党课等多种形式，使党建内

容深度融入文化建设，让党员在日常工作中发挥示范作用，进而带动全体员工形成统一的价值认同。此外，党组织还能够通过谈心交流、民主评议等机制，主动关注员工思想动态，及时回应现实需求，使企业文化更具包容性与人文关怀。企业文化的真正落地，不能仅依赖理念的传播，更需要制度保障与组织建设。通过党建工作，文化理念能够有效转化为管理体系的重要部分。例如，在企业制度设计过程中，党的群众路线与组织纪律精神可以被融入管理规则，使企业治理更加规范与人性化。在干部选拔与考核机制中，党性要求需被突出，责任意识与文化认同应作为关键评价标准，从而确保企业文化在选人用人环节得以延续与深化。与此同时，党建工作对于企业文化传播范围的拓展亦具有积极作用，使企业的社会影响力得以提升。在信息化与全球化不断加速的背景下，企业文化的塑造不仅影响内部员工，更关乎企业对外形象。依托红色文化资源，党组织能够借助党建品牌建设、公益活动等方式，促进企业文化的外部传播，增强社会公信力，塑造积极正面的品牌形象，从而进一步提升企业的核心竞争优势。

4 结语

政工工作与企业文化建设的深度融合，是企业高质量发展的重要支撑。唯有坚持核心价值观导向，深化思想政治教育，并不断优化政工工作机制，员工的归属感才能得到有效提升，文化理念也才能真正落地。至关重要的是党建工作的指导作用需被充分发挥，而信息技术的广泛应用则为二者的结合提供了更大的创新空间。这一进程并非一蹴而就，而是需要长期探索与持续改进。唯有政工理念被深度融入企业治理，文化建设贯穿于管理实践，强大的凝聚力与竞争力才能被塑造，从而推动企业稳健发展，实现长期可持续增长。

【参考文献】

- [1]毛华玲.新时代国企政工工作与企业文化建设的融合[J].办公室业务,2024(8):132-134.
 - [2]高志远.国企思政工作与企业文化建设融合存在的问题与策略探索[J].商业文化,2022(12):53-55.
 - [3]王丽娜.企业政工工作与企业文化建设的融合对策分析[J].中外企业文化,2022(1):119-120.
- 作者简介：徐海峰（1977.3—），毕业院校：中国农业大学，所学专业：农林经济管理，当前就职单位：新疆生产建设兵团交通建设有限公司。