

企业社会责任信息披露对企业财务绩效的影响

袁尔侃

浙江英特科技股份有限公司, 浙江 湖州 313000

[摘要]近年来, 随着社会责任意识的不断提升, 企业在履行社会责任方面的表现逐渐成为社会各界关注的焦点。社会责任的内涵不断扩展, 从环境保护、员工福利到公益事业及公司治理, 涉及的领域愈加广泛。相关法律法规的出台已在许多国家和地区得到广泛实施, 要求企业在年度报告中披露社会责任信息, 从而推动企业在经济活动中更加注重社会、环境及伦理问题, 投资者与消费者对企业社会责任的履行情况愈加关注, 普遍认为企业的社会责任实践与其长期发展潜力紧密相关。社会责任的履行不仅有助于增强公众的信任, 还可能对市场价值、投资决策乃至财务绩效产生深远影响。由此, 探讨企业社会责任信息披露对财务绩效的作用机制, 除了具备重要的理论意义外, 更具有现实的实践价值。

[关键词]企业社会责任; 信息披露; 财务绩效

DOI: 10.33142/mem.v6i2.16186

中图分类号: F279.246

文献标识码: A

The Impact of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Corporate Financial Performance

QIU Erkan

Zhejiang EXTEK Technology Co., Ltd., Huzhou, Zhejiang, 313000, China

Abstract: In recent years, with the continuous improvement of social responsibility awareness, the performance of enterprises in fulfilling social responsibilities has gradually become the focus of attention from all sectors of society. The connotation of social responsibility continues to expand, from environmental protection and employee welfare to public welfare undertakings and corporate governance, involving a wider range of fields. The introduction of relevant laws and regulations has been widely implemented in many countries and regions, requiring companies to disclose social responsibility information in their annual reports, thereby promoting companies to pay more attention to social, environmental, and ethical issues in their economic activities. Investors and consumers are increasingly concerned about the fulfillment of corporate social responsibility, and it is generally believed that the practice of corporate social responsibility is closely related to its long-term development potential. The fulfillment of social responsibility not only helps to enhance public trust, but may also have profound impacts on market value, investment decisions, and even financial performance. Therefore, exploring the mechanism of how corporate social responsibility information disclosure affects financial performance not only has important theoretical significance, but also practical value.

Keywords: corporate social responsibility; information disclosure; financial performance

引言

随着全球经济的快速发展, 企业的目标已不仅仅局限于追求经济效益, 更必须承担更多的社会责任。企业社会责任的履行与其长期发展密切相关, 越来越多的投资者与消费者开始关注企业在这一领域的表现。与此同时, 企业社会责任信息披露作为沟通企业与公众、投资者之间的重要桥梁, 逐渐成为评估企业可持续发展能力的关键因素, 这一披露不仅影响企业的形象与声誉, 还直接关系到其财务绩效, 分析企业社会责任信息披露对财务绩效的作用机制, 探讨透明、全面的披露如何通过建立信任、激发市场反应以及通过政策引导等多重途径, 提升企业市场竞争力与经济效益。

1 企业社会责任信息披露的现状与问题

企业社会责任 (CSR) 信息披露已逐渐成为全球企业运营的关键组成部分。尽管越来越多的公司在财务报告或

单独的社会责任报告中提供相关信息, 整体披露情况仍存在一定的不足。披露内容与格式上的差异较大, 导致社会责任的透明度未能得到有效提升。仅在符合法规要求的情况下, 某些企业才会进行简要披露, 而未能充分展示其在社会责任履行方面的具体行动与成效, 许多公司仍将社会责任理解局限于表面层次, 未将其真正融入日常运营及长远战略中。真实性与全面性的披露面临显著挑战, 出于对社会责任信息可能带来负面影响的担忧, 一些企业选择隐瞒或淡化不利内容, 这直接影响了社会责任报告的公信力。同时, 缺乏统一的披露标准与监管框架, 导致了不同企业在信息披露上的不一致, 使投资者与消费者难以准确评估企业的社会责任表现, 评价缺乏透明度与一致性这一问题更加突出。因此, 推动企业社会责任信息披露的规范化与标准化, 已成为提升企业透明度并增强社会信任的核心任务。

2 企业社会责任信息披露与财务绩效的关系

2.1 信息披露对财务绩效的正面影响

企业社会责任信息披露对财务绩效的积极影响,已经逐渐成为学术界与实务界关注的焦点。通过透明且详细的信息披露,企业能够树立外界对其经营模式与管理理念的信任,这种信任不仅有助于提升品牌声誉,还能够吸引更多投资者与消费者,推动销售增长与市场份额的扩展。例如,企业在环保、员工福利及社会公益方面的投入,常常帮助其在社会中树立正面形象,增强消费者忠诚度进而激发购买意愿,最终推动财务表现的提升。社会责任的有效履行与信息披露也有助于降低融资成本。具备良好社会责任记录的企业,通常被投资者认为风险较低,因而更容易获得资金支持,并享受较低的融资利率。此外,社会责任信息披露有助于优化公司治理结构增强管理层责任感,减少内部管理风险提高运营效率,从而推动利润增长。

2.2 信息披露对财务绩效的负面影响

尽管企业社会责任信息披露通常能带来正面效应,但在某些情况下也可能对财务绩效产生负面影响。过度披露可能导致企业承担较高的运营成本,特别是在环境保护与社会福利等领域的投入,这些投入可能压缩短期利润,进而影响盈利能力。例如,为了提升社会责任形象,一些企业可能会增加大量的社会投入和资源配置,但这些支出未必能够在短期内转化为实际的经济回报,从而影响财务表现,更重要的是如果社会责任信息披露不充分或不真实,可能会引发公众对企业的负面评价损害其声誉,甚至影响股东与投资者的信任。尤其在披露过程中,一旦发现企业隐瞒或夸大履行社会责任的情况,便可能引发投资者恐慌进而影响股价及财务表现。履行社会责任往往需要在商业目标与社会目标之间找到平衡,若过度侧重社会责任可能导致资源分配不合理,从而影响企业的核心竞争力与可持续发展。因此,社会责任信息披露不仅要确保其真实与透明,还应保持合理的平衡,避免过度或不当披露对企业财务绩效带来负面影响。

2.3 信息披露对财务绩效的中介与调节作用

企业社会责任信息披露不仅直接影响财务绩效,还在某些情况下发挥着中介与调节作用。作为中介因素时,信息披露通过提高企业的透明度与声誉,间接影响消费者与投资者的决策,最终对盈利能力产生影响。例如,当企业详细披露其在环保、员工福利等方面的投入时,消费者与投资者通常会更倾向于支持这些富有社会责任感的企業,这种信任的积累不仅有助于提升销售额与市场份额,也能带来相应的财务回报。因此,信息披露在企业财务绩效形成过程中,充当了连接社会责任实践与经济成果转化的桥梁。信息披露还具有调节作用,根据不同环境或条件,可能对财务绩效产生不同的影响,对于那些在资本市场中社会责任受到高度关注的行业,信息披露通常能够积极促进

股价与财务表现。而在一些社会责任关注较少的行业,信息披露未必能带来正面效果,甚至可能在短期内增加运营负担,披露内容、深度与时效性将对财务绩效产生显著的调节作用。因此,企业在进行社会责任信息披露时,需根据行业特点与市场环境合理调整披露策略,以确保财务绩效的最大化。

3 影响企业社会责任信息披露对财务绩效影响的因素

3.1 企业规模与行业特征

企业规模与行业特征在很大程度上决定了社会责任信息披露对财务绩效的影响。大型企业通常拥有更多的资源和更强的社会责任履行能力,这使它们在信息披露方面显得更加透明和全面,此类企业不仅能够承担更广泛的社会责任,还通过信息披露展示其成效,从而获得社会的广泛认可及投资者的支持,进一步推动财务绩效的提升。中小型企业由于资源有限,在社会责任投入和信息披露方面常受到制约,进而可能影响其市场竞争力与财务表现。行业特征同样决定了社会责任信息披露的效果,在环保、能源等高风险行业中,社会责任信息披露尤为关键,因为公众与投资者对这些行业的环境影响、员工福利等方面的关注较高。若企业能够积极披露在这些领域的行动,社会形象的提升不仅能够增强投资者对企业未来发展的信心,还能为企业带来更好的财务回报。相反,在一些低风险行业中,社会责任履行和信息披露对财务绩效的影响可能较为有限,甚至可能被视作不必要的负担。因此,企业在进行社会责任信息披露时,应根据自身规模与行业特点,制定符合实际情况的披露策略。

3.2 管理层态度与企业文化

管理层态度与企业文化在企业社会责任信息披露对财务绩效的影响中起着至关重要的作用。管理层的态度直接决定了社会责任战略的执行力度及信息披露的透明度,当高层管理者积极看待社会责任,并将其视为公司长期发展的核心组成部分时,企业通常会表现出更为详尽与开放的信息披露,这种主动披露的方式不仅能够提升公司在社会中的形象,还能增强投资者的信任,进而获得更高的资本市场认可,从而推动财务绩效的增长。反之,若管理层对社会责任缺乏关注,或仅将其视为应对监管的应付之举,则披露的信息往往浮于表面,甚至存在隐瞒与夸大的情况,这种做法会削弱外界对公司公信力的信任,进而影响其市场表现。

企业文化同样发挥着关键作用,若企业文化强调责任、诚信与可持续发展,员工和管理层更容易将这些理念融入日常经营及决策中,从而形成强大的内在驱动力,推动社会责任的履行与信息披露^[1]。良好的企业文化有助于确保社会责任的执行一致性提高运营效率,并最终为企业创造更好的财务回报。反之,若企业文化中缺乏对社会责任的重视,甚至将其视为负担,信息披露的质量可能受到影响,

进而影响外界对企业的认同，并抑制财务绩效的提升。因此，管理层的态度与企业文化不仅决定了社会责任信息披露的成效，也间接影响了企业财务绩效的表现。

3.3 信息披露的透明度与完整性

信息披露的透明度与完整性作为影响企业社会责任对财务绩效作用效果的关键因素具有举足轻重的作用，通过高透明度的披露，公众、投资者及其他利益相关者能够更加清晰地了解企业在社会责任领域的具体举措及其实质成果，这种清晰的信息传递有助于企业建立起坚实的信任基础，从而提升企业的声誉。在环境保护、员工福利、公益事业等方面，透明的披露展现了企业的真实贡献，不仅增强了消费者的忠诚度，还提升了投资者的信心，最终推动了财务绩效的增长。反之，若信息披露的透明度不足或存在模糊不清的内容，外界可能会对企业产生怀疑，认为其可能隐瞒负面信息甚至存在误导行为，不透明的披露方式不仅会损害企业形象，还可能导致投资者的不信任，进而影响股价表现抑制财务表现。信息披露的完整性也是影响其效果的另一个重要因素，若企业披露的信息仅为片面，或忽视了关键领域的细节，如环保措施的具体执行情况、社会责任目标的完成度等，那么社会责任的履行便显得不够有说服力，难以全面展示企业的责任担当，这种片面的披露难以体现企业在履行社会责任方面的实际成果，可能使企业的社会责任实践未能得到应有的认可，进而错失提升品牌价值及吸引资本市场关注的机会。因此，在进行社会责任信息披露时，企业不仅需要确保信息的透明度，还应注重内容的完整性，确保各个方面都能真实反映企业在履行社会责任过程中的努力与成效，从而推动财务绩效的提升。

4 企业社会责任信息披露对财务绩效的影响机制

4.1 信任与声誉效应

企业社会责任信息披露通过增强信任与提升声誉，显著推动了财务绩效的提升。当企业在环境保护、员工福利、社会公益等领域进行透明披露时，公众与投资者的信任得到了增强，这种信任不仅源于企业实际履行社会责任的努力，还体现在企业愿意公开分享履行社会责任的具体细节与成果上。随着信任的积累，消费者在选择产品或服务时，往往倾向于支持那些负责任的企业；而投资者则因对企业未来前景充满信心选择加大投资，这直接推动了销售增长与股价上升，从而带动了财务绩效的提升^[2]。良好的声誉是企业长期发展的宝贵资产，通过积极进行社会责任信息披露，企业能够塑造正面的品牌形象增强其市场竞争力。在竞争激烈的市场环境中，企业的声誉常常成为其与其他竞争者的主要区分因素。良好声誉的企业不仅能够吸引更多消费者和优质投资者，还能获得更多市场机会与资源支持，此种声誉效应不仅提升了盈利能力，且在面临危机时

企业能够获得公众的支持，减少负面事件对财务的冲击。通过提高社会认可度与市场影响力，信任与声誉效应在企业社会责任信息披露中发挥了重要作用，推动了财务绩效的提升。

4.2 投资者反应与市场价值

企业社会责任信息披露通过影响投资者反应与市场价值，已成为推动财务绩效的重要机制之一，通过公开披露社会责任相关信息，特别是在环境、社会和治理（ESG）领域的具体举措，企业能够增强投资者对其未来增长的信心。越来越多的投资者意识到，积极履行社会责任的企业通常具备更强的可持续竞争力，能够有效应对市场变化与社会挑战。透明且深入的社会责任信息披露，不仅增加了投资者的信任，也吸引了那些关注长期价值与社会影响的投资者，进而促进资金流入，提高了企业的市场价值。在社会责任方面的积极表现，尤其是在环保与员工待遇等领域的举措，能够提升企业在资本市场中的声誉，这种良好的声誉促使投资者对企业给予更高的估值，这一效应进而体现在股价上升、融资成本降低，甚至更多战略合作机会的获得。反之，若企业在社会责任方面的披露不足或存在不透明情况，疑虑便可能产生，投资者可能会担忧企业潜在风险或道德问题，从而影响其投资决策^[3]。因此，社会责任信息披露不仅是企业展现责任担当的途径，也是影响投资者决策与市场价值的重要因素，其正面影响能够有效推动财务绩效的提升。

5 结语

企业社会责任信息披露不仅是企业履行社会责任的体现，更是提升信任、树立声誉及吸引投资者的重要手段。本文探讨了信息披露如何通过信任效应、声誉积累及投资者反应推动财务绩效的提升。透明的社会责任信息披露有助于增强企业的市场竞争力，提升投资者的信任，从而推动企业市场价值的增长。尽管在信息披露过程中企业面临多种挑战，但完善的披露机制的建立将有助于企业实现可持续发展的长期发展。随着社会责任意识的日益增强与相关政策的不断完善，企业社会责任信息披露将在促进财务绩效与社会价值双赢方面，发挥愈加重要的作用。

[参考文献]

- [1]马俊峰,毛美仪.企业社会责任信息披露对财务绩效的影响[J].青海金融,2022(10):10-18.
 - [2]刘婉.企业社会责任信息披露对财务绩效的影响研究[D].武汉:武汉科技大学,2022.
 - [3]陈雅卿.社会责任信息披露与企业财务绩效[D].合肥:安徽农业大学,2022.
- 作者简介:裴尔侃(1989.1—),毕业院校:伯明翰城市大学,所学专业:国际商务管理,当前就职单位:浙江英特科技股份有限公司,职务:董副总经理兼董事会秘书。