

乡村振兴战略在商洛经济发展中的应用研究

赵小辉 朱东 丁浩 刘宁
商洛市乡村发展服务中心, 陕西 商洛 726000

[摘要]商洛市是秦岭南麓生态屏障的重要节点,肩负着生态保育的使命。在这样的背景下,商洛市如何将绿水青山转化为经济优势,进而实现乡村振兴,这是一个有着全国示范价值的实践命题。本研究关注商洛乡村振兴的独特实践,从农旅融合以及产业升级这两个方面切入,剖析生态敏感区县域经济发展的创新逻辑以及现实张力。通过深入剖析政策执行、产业转型与空间重构之间的互动机制,探寻传统农业区迈向现代复合型经济体的可行路径。研究不仅为商洛突破发展瓶颈提供理论支撑,更对同类型地区破解生态保护与经济增长的二元困境具有重要启示,为新时代乡村振兴战略的差异化实施提供实践参照。

[关键词]乡村振兴; 经济发展; 农旅融合; 产业升级

DOI: 10.33142/mem.v6i3.16677

中图分类号: F323

文献标识码: A

Research on the Application of Rural Revitalization Strategy in the Economic Development of Shangluo

ZHAO Xiaohui, ZHU Dong, DING Hao, LIU Ning
Shangluo Rural Development Service Center, Shangluo, Shaanxi, 726000, China

Abstract: Shangluo City is an important node of the ecological barrier at the southern foot of the Qinling Mountains, shouldering the mission of ecological conservation. In this context, how to transform green mountains and clear waters into economic advantages and achieve rural revitalization in Shangluo City is a practical proposition with national demonstration value. This study focuses on the unique practice of rural revitalization in Shangluo, and analyzes the innovative logic and practical tension of economic development in ecologically sensitive counties from the perspectives of agricultural tourism integration and industrial upgrading. By delving into the interactive mechanism between policy implementation, industrial transformation, and spatial reconstruction, we aim to explore a feasible path for traditional agricultural areas to move towards a modern composite economy. The research not only provides theoretical support for Shangluo to break through development bottlenecks, but also has important implications for similar regions to solve the dual dilemma of ecological protection and economic growth, and provides practical reference for the differentiated implementation of rural revitalization strategies in the new era.

Keywords: rural revitalization; economic development; integration of agriculture and tourism; industrial upgrading

商洛市位于秦岭的中心地带,它有着特殊的地理位置,一方面具备生态屏障的作用,另一方面还有着后发地区发展方面的需求,所以它就成了观察乡村振兴战略在当地具体实践情况的一个典型例子。在商洛市区域内,有着丰富多样的生物资源,并且还积淀着独特的农耕文明,这些构成了农旅协同发展的天然条件,不过地理环境所具有的约束性特点也让传统产业升级面临着特殊的困难。在新型城镇化以及生态文明建设这两种背景之下,商洛的乡村振兴实践不但要突破像基础设施比较薄弱、产业链条短等一系列共性问题,而且还要破解在生态红线受到约束的情况下如何创新发展的特殊难题。当下,随着消费结构不断升级以及城乡要素流动速度加快,传统农业的增值空间和文旅产业的体验需求形成了新的结合点,这为生态价值的转化带来了历史性的机遇^[1]。

1 基本概况

商洛市位于陕西省东南部,地处秦岭南麓生态屏障核心区,全市森林覆盖率达 69.56%, 2023 年空气质量优

良天数达到 347 天,是国家级重点生态功能区。从区位条件看,东接河南、湖北两省,南连四川、重庆,位于关中-天水经济区与成渝经济带的交汇处, 2024 年区域协同发展指数显示商洛在陕南三市中交通连通度提升 12%。作为秦岭腹地关键生态节点,境内分布有 4 个国家级自然保护区和 3 个省级自然保护区, 2023 年生物多样性监测记录显示境内高等植物达 1900 余种,野生动物 280 余种。行政辖七县一区, 2024 年常住人口 204.3 万人,其中乡村人口占比 58.6%。依托独特资源禀赋,已形成规模化的特色农业体系:核桃种植面积达 126 万亩, 2023 年产量突破 12 万吨居全省第一;板栗种植 58 万亩,年产 4.2 万吨;食用菌年产 31 万吨,其中柞水木耳入选全国名特优新产品。文旅资源方面,拥有金丝峡 5A 级景区及老君山等 7 个 4A 级景区, 2023 年全市接待游客 2380 万人次,旅游综合收入 138 亿元,较 2022 年分别增长 18% 和 22%。近年来乡村振兴战略实施成效显著, 2023 年农业产业化龙头企业增至 156 家,农产品加工转化率提升至 52%。但发展仍面临挑

战:农旅融合产业仅贡献 GDP 的 29%,低于全省平均水平;农村公路密度为 1.12 公里/平方公里,较全国均值低 23%;2024 年人才发展报告显示涉农专业技术人员仅占总量的 17%,高层次人才缺口达 2800 余人。这些短板严重制约着生态价值转化效率,亟需通过系统化改革突破发展瓶颈。

2 主要成果

2.1 乡村振兴政策落地

乡村振兴战略在商洛市深入实施,政策红利持续释放。通过推行“一村一品”和深化“三变改革”,2024 年全市已有 876 个行政村纳入乡村振兴示范创建,占行政村总数的 68.3%,累计投入财政资金达 23.6 亿元。2025 年上半年新增乡村振兴项目投资 7.8 亿元,重点改善了 128 个行政村的道路、供水和数字基础设施,农村自来水普及率提升至 92.4%。

2.2 农业结构调整

商洛市持续推进农业供给侧结构性改革,2024 年特色农产品种植规模实现新突破:核桃种植面积达 132 万亩,年产量 12.8 万吨;板栗种植 62 万亩,产量 4.6 万吨;水果种植 85 万亩,产量突破 50 万吨;食用菌栽培规模 3.2 亿袋,产量 34 万吨。2025 年新建智能温室大棚 420 座,推广水肥一体化技术覆盖 8.6 万亩耕地,农业科技贡献率贡献率达到了 61.2%。

2.3 旅游产业发展

商洛文旅产业呈现强劲复苏态势,2024 年接待游客 2680 万人次,实现旅游综合收入 156 亿元,分别较 2023 年增长 12.6% 和 13%。金丝峡景区年接待量突破 180 万人次,老君山景区收入首次突破 2 亿元大关。2025 年“五一”假期期间,全市民宿平均入住率达 82%,乡村旅游收入同比增长 24.3%,带动周边农户户均增收 6200 元。

2.4 产村融合进展

积极推动产村融合向前发展,把农业当作基础,把旅游作为引擎,由此打造出了不少特色旅游村。就好比丹凤县的丹江漂流村,其借助发展漂流、民宿这类旅游项目,有力带动了当地农产品的销售,最终达成了农业产值以及旅游收入双双丰收的良好局面。

2.5 乡村治理能力提升

实施乡村振兴战略之后,乡村治理能力有了明显提升。村规民约能够得到严格的执行,村民们参与村庄事务的积极性也提高了,进而形成了一种良好的乡风民俗^[2]。与此借助“互联网+”的相关手段,农村公共服务水平得以提升,像远程教育、在线医疗这类服务都有所涉及,这使得农民能够享受到便捷的城市化服务,其生活质量也获得了较为显著的改善。

3 存在的问题

3.1 发展视野与创新力

虽然商洛市有着颇为丰富的农业以及旅游资源,然而其发展的眼光却依旧相对滞缓,没有能够充分借助现代科技还有创新思维去推动农业以及旅游业实现升级。商洛市在农业技术的引进与应用方面、旅游产品的创新层面等均存在着较

为明显的欠缺之处。如此一来,便致使农业生产所具有的效率以及旅游体验具备的吸引力都受到了束缚,很难契合消费者对于高品质农产品以及个性化旅游体验方面的种种需求。

3.2 人才与资金瓶颈

在乡村振兴战略推进期间,人才以及资金均属于极为关键的要素。参考资料 1 明确说明,商洛市在专业化运营人才这块存在着明显的短缺情况,如此一来便致使农业还有旅游业的运营效率难以提升上去,同时创新项目的推进速度也比较缓慢。与此资金投入方面有所欠缺,这也对基础设施建设以及各类项目的实施形成了制约作用,就好比旅游景点的日常维护工作、农产品加工设备的更新换代等方面都受到了影响,进而对产业的持续向前发展产生了不利影响。

3.3 产业融合程度

虽然商洛市的农业以及旅游业存有一定的互补特性,然而它们之间的产业融合程度却着实不高。农业和旅游业的相互结合大多仅仅停留在较为初级的阶段,就好比那种较为简单的农家乐形式而已,并且严重缺乏深度层面的产业链整合举措。如此一来,农业便难以有效地凭借旅游业所具备的市场优势来达成自身的发展目的,与此旅游业同样没办法充分地去挖掘农业所蕴含的资源潜力,进而对产业的协同发展形成了限制作用。

3.4 基础设施和公共服务水平有待提升

商洛市的基础设施建设,像交通、通信以及电力等方面,和发达地区相比还存在一定的差距,这种状况在某种程度上妨碍了游客的便捷出行,同时也制约了农产品的快速流通。与此公共服务水平,比如旅游信息咨询、医疗保健以及教育等领域,也没有能够跟上旅游需求不断增长的态势,进而对游客的满意度以及当地居民的生活质量都产生了影响。

4 对策建议

4.1 创新农业发展模式

商洛市需积极探寻现代化农业的发展模式,比如可发展有机农业、绿色农业,还有将农业与生态旅游融合起来的体验式农业。以核桃、板栗、水果以及木耳等特色农产品作为基础,去构建品牌农业,以此提升农产品的附加值。与此引入科技方面的力量,大力推广精准农业以及智能农业技术,提高农业生产的效率,降低生产成本,给农业的可持续发展筑牢坚实的基础。能够引入无人机喷洒技术,提高农药使用的效率,减少对环境造成的污染,保护秦巴山区的生态环境。

4.2 丰富旅游产品体系

商洛市需充分挖掘自身所拥有的丰富自然与文化资源,进而打造出多元且具差异化特点的旅游产品。把金丝峡的峡谷风光、老君山的道教文化以及天竺山的佛教文化结合起来,去开发出有特色的文化旅游线路。与此引入像休闲农业、生态农业体验这类项目,比如举办采摘节、开展农耕文化体验活动等,使得游客在观赏美景之际,还能够亲身体验农耕生活,以此来增强旅游活动的参与程度以及趣味特性。

4.3 提升服务与设施水平

为了契合游客不断增长的旅游方面的需求,商洛市需提高旅游服务的质量以及基础设施的水准。一方面要对交通网络予以完善,增强道路的通行效能,保证游客能够较为便捷地前往各个旅游景点。另一方面得提升住宿、餐饮、购物等一系列旅游配套服务,给出高品质的住宿设施还有具有特色的美食,以此来满足处在不同层次的游客的各种需求^[3]。除此之外,还要强化旅游信息化方面的建设工作,提供诸如电子导览、在线预订这类的服务,进而提升游客的整体体验感受。与此要把公共设施进一步完善起来,像公厕、停车场等等,从而确保游客在尽情享受美景之际,同样能够享受到那种舒适且便捷的旅游环境。

5 下一步展望

5.1 持续深化农旅融合

为了达成农业跟旅游业的紧密融合这一目标,商洛市需要持续推进“农旅耦合”模式方面的创新实践活动。可着力去打造带有特色的农业园区,像核桃园、板栗园还有水果采摘园这类的,另外还有木耳种植基地等等,借由这样的方式,使得游客在体验农业劳作进程当中,能够切实感受到丰收所带来的那份喜悦之情。除此之外,还能够举办各式各样的农耕文化相关活动,比如丰收节、农耕体验日之类的活动,从而让游客在参与这些活动的过程中,可以更加深入地去了解农业文化,进而促使他们对于绿色农产品的认识得以进一步强化。与此要积极鼓励农民合作社同旅游企业展开合作,共同来开发那些以农产品当作主题的旅游商品,以此实现农产品价值的提升,如此一来,既能使农业成为旅游业其中的一个亮点所在,又能使旅游业反过来对农业起到一定的滋养作用,进而形成一种良性的循环状态。

5.2 打造乡村振兴样板

商洛市应当把乡村振兴战略当作引领方向,将“一都四区”作为目标,努力打造成全国乡村振兴方面的示范样板。要着力完善基础设施,比如对交通网络予以提升,公共服务加以优化,让教育以及医疗水平得到提高,以此为乡村振兴筑牢坚实的基础。与此强化生态建设工作,对秦巴山区的自然环境切实加以保护,使其能够成为“康养之都”所具备的核心竞争力所在。积极去推广绿色生产的方式,像有机农业、循环农业这类模式,进而达成农业可持续发展的目的。

5.3 创新金融服务模式,拓宽融资渠道

在乡村振兴进程中,商洛市要探寻多元化的金融服务模式来应对资金难题。需鼓励金融机构去开发专门面向农业以及旅游业的特色金融产品,像农业保险、旅游贷款这类产品,以此来使融资门槛得以降低。与此要引导社会资本投身到乡村振兴当中,借助设立乡村振兴基金的方式,吸引工商资本、民间资本进入到农业与旅游业。要充分利用互联网金融平台,大力推广众筹、P2P等全新的融资方式,进一步拓宽融资的

渠道,从而给乡村振兴给予充足的资金融通保障。

5.4 培育和发展特色优势产业

商洛市需充分利用自身所拥有的独特自然资源优势,着力去培育以及发展具有特色的优势产业。要对核桃、板栗、水果还有木耳等一系列农产品展开深度的开发工作,努力打造出相应品牌,以此来促使产品附加值得以提升。由此凭借丰富多样的旅游资源,积极发展各类特色旅游项目,像是生态游、文化游以及健康游等等,从而能够满足不同游客各不相同的需求。借助政策方面的引导作用,激励企业积极开展技术创新活动,进而提升产品以及服务的质量水平,进而打造出商洛市独有的产业名片,推动经济朝着高质量的方向不断发展前行^[3]。可以依靠“秦岭生态农产品”这个区域公共品牌,去构建起涵盖“种植—加工—文旅”的全产业链条,比如可以开发核桃文创衍生品、板栗主题民宿这类跨界业态;与高校携手合作建立产业创新中心,推进木耳多糖提取、水果冻干技术等相关深加工的研发工作,通过科技手段来赋能,提升产业的整体竞争力。

6 结语

商洛在推进乡村振兴的过程中所开展的实践表明,生态敏感区域实现可持续发展的关键,实际上是价值重构以及系统再生的过程。借助农旅融合的方式去激活传统产业所蕴含的基因,依靠科技创新来重塑生产要素的组合形式,当下正逐步形成生态经济化和经济生态化之间的良性互动关系。这样的一种发展范式,一方面突破了传统增长模式所存在的路径依赖情况,另一方面还创造出了能让生态产品价值得以实现的新机制。在未来,随着城乡要素双向流动这一进程不断走向深入,商洛有希望构建起一个韧性更强的绿色产业体系,其积累的相关经验对于那些同类型的地区而言有着颇为重要的参考价值。乡村振兴战略在实施的时候,既是空间形态方面的重构工作,也是发展逻辑层面的革新举措,这需要持续不断地进行制度创新以及依靠技术赋予其能量。

【参考文献】

- [1]房建香.乡村振兴战略背景下农业经济管理措施优化分析[J].山西农经,2025(9):144-146.
- [2]陈秉月,陈秉廉.乡村振兴战略下乡村治理的优化路径研究[J].山西农经,2025(9):135-137.
- [3]柏培富.乡村振兴战略下农村经济绿色转型路径研究[J].山西农经,2025(9):132-134.

作者简介:赵小辉(1995.4—),男,汉族,硕士,毕业院校:吉林农业大学,专业:资源利用与植物保护;杨欢(1992.6—),女,汉族,硕士,毕业院校:南京农业大学,专业:动物科学;丁浩(1984.11—),男,汉族,本科,毕业院校:大连理工大学,专业:水利工程;刘宁(1985.06—),女,汉族,本科,毕业院校:四川农业大学,专业:农学;朱东(1995.10—),男,汉族,研究生,毕业院校:西北农林科技大学,专业:园艺。