

新时代国有企业党建工作的创新路径研究

于静涵

石家庄华电供热集团有限公司, 河北 石家庄 050000

[摘要]在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,围绕国有企业党建工作的现实需求与战略使命,深入分析其在新形势下面临的挑战与机遇,指出当前党建工作中存在机制不健全、融合度不高、方式较为单一等问题。通过制度设计、数字赋能、文化引领等方面的创新实践,提出科学合理的优化路径,着力推动党建与生产经营深度融合,提升企业治理效能与核心竞争力,为实现国有企业高质量发展提供有力保障和方向指引。

[关键词]国有企业;党建工作;新时代;创新路径;高质量发展

DOI: 10.33142/mem.v6i3.16689

中图分类号: F276

文献标识码: A

Research on the Innovative Path of Party Building Work in State-owned Enterprises in the New Era

YU Jinghan

Shijiazhuang Huadian Heating Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract: Under the guidance of General Secretary Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, this article focuses on the practical needs and strategic missions of Party building work in state-owned enterprises, and deeply analyzes the challenges and opportunities they face in the new situation. It points out that there are problems in the current Party building work, such as incomplete mechanisms, low integration, and relatively single methods. Through innovative practices in institutional design, digital empowerment, cultural guidance, and other aspects, a scientific and reasonable optimization path is proposed, focusing on promoting the deep integration of Party building and production and operation, enhancing corporate governance efficiency and core competitiveness, and providing strong guarantees and directional guidance for achieving high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords: state-owned enterprises; Party building work; new era; innovation path; high quality development

引言

国有企业作为国家经济发展的中坚力量,肩负着落实党中央决策部署的重要职责,其党建工作不仅关系企业自身治理体系和治理能力现代化,更直接影响国家战略的实施效果。面对新时代新任务,国有企业党建需适应新形势、回应新挑战,推动与企业改革发展深度融合,形成高质量党建引领高质量发展的格局。围绕党建工作制度化、信息化、融合化的发展趋势,通过理论研究与实践探索相结合,寻找切实可行的创新路径,已成为当前亟需解决的重要课题。

1 新时代国有企业党建工作的背景与发展现状

1.1 政治背景与政策推动

在新时代背景下,党中央对国有企业党建工作提出了更高要求。党的二十大报告明确强调要加强新时代党的建设,推进全面从严治党向纵深发展,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。作为经济领域的重要力量,国有企业肩负着贯彻落实党中央重大决策部署、服务国家战略目标的重要使命。中央企业党建工作会议、国务院关于深化国企改革的相关文件中,均将党建作为引领企业发展的“根”和“魂”,要求把党建工作贯穿于企业改革发展全过程、各方面,确保党组织在公司治理结构中的法定地位得以落实。

随着国有企业改革的持续推进,企业组织架构、管理

方式、运行机制不断优化,党建工作的地位也由“软任务”转向“硬要求”,逐步实现了从“有形覆盖”到“有效覆盖”的转变。各级党组织更加注重发挥政治引领、思想教育和组织保障作用,将党建工作深度融入企业经营发展之中,推动形成政治优势、组织优势转化为发展优势。

1.2 现实成效与突出问题

经过多年的持续推进,国有企业党建工作取得了阶段性成效。多数企业建立了比较完善的党委议事规则、党务公开制度,构建起了“组织健全、制度完善、运转高效”的基本框架。一些企业在落实党委前置研究事项、党建责任制考核、党员教育管理等方面形成了可复制、可推广的经验。党组织在推动技术攻关、疫情防控、项目攻坚等重点工作中积极发挥战斗堡垒和先锋模范作用,党员干部在关键时刻“冲得上、扛得住”的意识和行动力得到进一步强化。同时,也存在诸多亟待解决的问题。一些企业党组织功能弱化,存在“重形式、轻实效”的现象;党建工作与企业生产经营“两张皮”,未能形成协同合力;基层党组织活力不足,党建创新意识不强,缺乏与现代企业管理方式的有效融合。这些问题制约了党建工作质量的提升,也影响了企业治理效能的发挥。

1.3 党建与企业发展关系

党建工作在企业文化建设中的引领作用日益凸显。通

过组织生活、主题教育、企业党史宣传等活动，逐步建立起以红色文化为核心的价值体系，增强了员工的归属感和认同感。许多企业将党建文化与企业文化有机融合，形成了“党建强、发展强”的良性互动机制。

党建对企业战略目标的实现也起到重要支撑作用。党组织通过参与企业重大事项决策、监督经营活动、推动改革落地，有效防范了经营风险，提升了战略执行力。特别是在国企改革攻坚期，党建工作保障了企业发展方向不偏、目标不散、步调一致，为实现高质量发展提供了坚强的政治保障和组织保障。

2 党建制度体系的完善与创新

2.1 完善党委领导体制

在新时代国有企业治理体系中，必须进一步完善党委领导体制，推动党建工作深度融入企业决策和管理全过程。当前，越来越多的企业积极落实“双向进入、交叉任职”机制，即企业党委成员进入董事会、经理层，经营管理人员进入党委班子，实现领导层之间的互相渗透、协调运行。这一制度设计，有助于打破“党建脱节”的瓶颈，使党组织能够更直接、更有效地参与企业重大决策和战略制定。

要充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导功能，确保企业始终坚持正确的发展方向，服从服务于国家战略。党委应主动介入企业改革、技术创新、风险防控等关键环节，通过会议决策、监督评估、专题调研等多种方式，全面提升企业战略治理能力。

2.2 健全工作责任与考核机制

党建工作的推进离不开责任压实和科学评价。为此，国有企业应全面推行党建工作责任制，明确党委书记为第一责任人，层层签订责任书，建立“一级抓一级、层层抓落实”的责任闭环机制。通过制定年度党建任务清单、建立问题台账、落实整改反馈机制等方式，实现党建工作责任具体化、标准化。

在考核机制方面，应根据企业性质和实际情况，建立科学、合理、可操作性强的党建评价指标体系。考核内容不仅应涵盖党组织运行情况、党员教育管理、思想政治工作等常规指标，还应加强党建与业务融合度、员工满意度、社会影响力等综合性指标的比重，推动“以考促改、以评促优”，实现党建工作由“有为”向“有效”转变。

2.3 规范党组织运行机制

规范高效的运行机制是党建工作常态化、制度化的重要保障。首先，应进一步明晰党组织议事规则，界定党委、董事会、经理层之间的职责边界，明确前置研究事项清单和议事程序，确保决策合法合规、流程规范。同时，推动“三重一大”事项党委会前置研究制度落地，增强党组织对企业重大决策的把控能力。

要注重提升党务工作的公开化与信息化水平。建立健全党务公开制度，合理设立公开内容、形式和程序，增强

组织工作的透明度。借助信息技术平台，如“智慧党建”系统，推动党员管理、组织生活、学习教育等各环节数字化、可视化，进一步提升党建工作的效率和可持续发展能力。

3 党建工作与企业生产经营的深度融合

3.1 构建“党建+业务”融合机制

实现党建工作与企业中心工作的深度融合，是提升企业治理效能和市场竞争力的关键举措。在实践中，国有企业应积极构建“党建+业务”的融合机制，将党组织的政治优势转化为发展优势。通过将党建工作目标与业务发展目标同部署、同推进、同考核，推动党建服务融入经营管理、项目建设、市场拓展等各个环节。各级党组织要聚焦主责主业，主动作为，切实解决生产经营中的难点问题，为企业发展注入政治动能。

要推动党组织向基层延伸，将支部建在项目上、建在车间里、建在重点工作中，实现党建工作在一线落地生根。通过开展“党员先锋岗”“党员责任区”等活动，激励党员在安全生产、提质增效、服务等方面当先锋、作表率，真正做到“党建强、发展强”。

3.2 强化党建引领技术创新

技术创新是企业核心竞争力的体现，党建工作应在其中发挥引领和保障作用。党组织可通过设立党员攻坚小组、成立红色创新团队等方式，将党的组织力转化为科技创新的推动力。特别是在重点研发任务、核心技术攻关项目中，要选派政治素质高、业务能力强的党员骨干带头攻坚，确保关键领域有人领、难点问题有人扛。

应强化政治思想引领，增强科研人员的责任感和使命感，营造勇攀科技高峰的氛围。通过开展党课教育、先进典型宣传等方式，引导广大党员干部在创新中担当作为，为企业转型升级提供坚强组织保障。

3.3 打造融合型组织文化

文化是企业软实力的重要体现，而党建文化作为其核心驱动力，在凝聚人心、统一思想方面发挥着不可替代的作用。国有企业应充分发挥党建引领作用，将党的理念、宗旨和价值观系统融入企业文化建设全过程，通过党性教育、红色文化宣传、主题活动等形式，增强员工的政治认同和文化归属。同时，党建文化也要激励员工敢想敢干、锐意进取。通过开展形式多样的党群共建活动、树立先进典型、设立党员示范岗等方式，建立科学有效的正向激励机制，营造尊重劳动、崇尚实干、鼓励创新的干事创业环境。不断提升员工的积极性与创造力，推动企业形成党建与文化深度融合、互促共进的良好生态，为企业发展注入源源不断的精神动力和组织保障。

4 科技赋能下的智慧党建路径探索

4.1 推进党建信息化平台建设

在数字化时代背景下，信息技术正日益成为提升党建工作效率和质量的重要工具。国有企业应加快建设统一的

“智慧党建云平台”，整合组织管理、党员教育、活动开展、监督考核等多功能于一体，实现“一网覆盖、一端管理、一键直达”的高效运行模式。该平台不仅能够提升党务工作的透明度与规范性，还能推动各级党组织之间的信息联通和资源共享，打破信息孤岛，提升整体协同能力。通过平台集成党组织设置、党员管理、发展流程、活动记录等基础信息，做到“组织有图、党员有数、活动有痕”，为党组织提供精准化、智能化的管理工具。

4.2 创新党员教育培训方式

党员教育是加强党性修养、提升政治素质的基础工程。借助大数据、人工智能等技术手段，可实现对党员学习需求的精准分析和内容推送，提升教育的针对性与有效性。例如，根据岗位职责、学习进度、知识短板为党员“量身定制”课程内容，强化学习的实效性和参与感。同时，应积极探索“线上+线下”混合式教育路径，打造“随时学、随地学、深度学”的学习体系。通过微党课、VR 模拟教学、互动直播等新形式，提高党员学习的互动性与吸引力，逐步建立起贴近实际、灵活高效、覆盖全面的教育机制。

4.3 实现数据驱动的党建决策

科学的数据分析能力为党建工作提供了新的支撑。通过构建党建数据分析系统，汇聚各类党务数据，围绕组织运行、党员管理、活动参与、工作成效等维度进行多维分析，可为党组织提供可视化决策支持。例如，通过大数据比对分析，及时发现党建薄弱环节、党员活跃度下降区域，实施针对性改进措施。数据赋能不仅提升了党建工作的科学化、精细化水平，也为企业实现党建与业务融合提供了更加坚实的基础支撑，使党建工作真正做到“用数据说话、用数据决策、用数据指导”。

5 党建引领企业社会责任与文化建设

5.1 党建引领企业践行社会责任

在新时代背景下，国有企业不仅承担着经济效益目标，更肩负着重要的社会责任。党建工作应主动引导企业将社会责任融入发展战略，积极参与国家重大工程和民生项目，服务社会发展大局。通过党组织引领，推动企业主动参与乡村振兴、环境保护、公益帮扶等行动，将履行社会责任转化为彰显政治本色、体现企业担当的重要载体。同时，要强化“红色品牌”建设，将党建成果转化为社会认知与品牌影响力的提升。在公益项目、应急救援、志愿服务中突出党员先锋形象，塑造具有正能量和高度责任感的企业公众形象，增强企业的美誉度和社会信任度。

5.2 发挥党组织凝聚人心作用

党组织是团结职工、凝聚人心的重要纽带。国有企业应以党建为核心，积极打造功能齐全、内容丰富的党群活动阵地，为广大职工提供思想交流、文化娱乐、技能提升的平台。通过设立职工书屋、党员活动室、红色讲堂等场所，构建“工作之外有归属、精神层面有寄托”的组织环境。此外，要围绕企业文化建设，持续开展群众性精神文明创建活动，如“最美党员”“道德模范”评选、“红色故事我来讲”等，引导职工在参与中提升认同感，在共建中增强凝聚力，推动形成企业内外同频共振的发展氛围。

5.3 培育红色企业文化

企业文化是企业精神风貌和发展理念的集中体现，而红色文化是其根基与灵魂。要把党的理想信念、优良传统和价值导向深度融入企业精神内核，在企业发展愿景、管理理念、行为准则中体现党的宗旨与追求。通过组织红色教育活动、打造党建文化长廊、设置红色主题展陈等方式，让红色文化“润物细无声”地影响员工、激励员工。最终形成“有温度、有信仰、有担当”的组织文化氛围，推动企业在物质文明和精神文明建设上齐头并进，走出一条具有中国特色的高质量发展之路。

6 结语

新时代国有企业党建工作正处于转型升级的关键阶段，唯有坚持党的全面领导，持续推动制度创新、机制优化、科技赋能和文化引领，才能实现党建与企业发展的深度融合。党建不仅是政治保障，更应成为推动企业治理现代化、实现高质量发展的核心力量。未来，应进一步强化顶层设计，探索更具实效的融合路径，打造体现中国特色、体现时代要求的党建新格局，为企业注入持续发展动力。

【参考文献】

- [1]杨柳君.新时代国有企业基层党建工作创新研究[J].中共南宁市委党校学报,2024,26(3):43-46.
- [2]蒋陈.新时代党建工作引领国有企业高质量发展路径探究[J].经营管理者,2024(8):68-69.
- [3]刘鹏飞.新时代国有建筑施工企业党建工作的创新与实践思路[J].秦智,2024(8):16-18.
- [4]黄覿.新时代国有企业党建工作的创新路径研究[J].上海企业,2025(3):21-23.

作者简介：于静涵（1996.3—），工作单位：石家庄华电供热集团有限公司，毕业学校和专业：河北工程大学，建筑环境与能源应用工程。