

## 改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作

陈友雄

深圳地铁运营集团有限公司, 广东 深圳 518000

**[摘要]**在新时代全面深化改革背景下,国有企业作为国家经济的核心支柱,肩负着政治责任与经济责任的双重使命。党建思想政治工作作为企业发展的“红色牵引机”,在指明前行方向、凝聚各方力量、推动企业发展等方面作用不可替代。当前国有企业在党建思想政治工作中仍存在内容形式僵化、方法单一、实效不强等问题,急需借助改革创新精神激活它的内在活力。从新时代党建工作赋予的新要求起步,分析现阶段国有企业思想政治工作的现实困局,探索基于改革创新理念的整改路径,提出制度创新、载体创新加上人才机制保障的对策,以实现党建思想政治工作跟企业高质量发展深度融汇,为新时代企业治理体系及治理能力现代化增添强大支撑力。

**[关键词]**国有企业;党建工作;思想政治;改革创新;高质量发展

DOI: 10.33142/mem.v6i3.16700 中图分类号: D26 文献标识码: A

### Promoting the Ideological and Political Work of Party Building in State-Owned Enterprises with the Spirit of Reform and Innovation

CHEN Youxiong

Shenzhen Metro Operation Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

**Abstract:** In the context of comprehensively deepening reform in the new era, state-owned enterprises, as the core pillar of the national economy, shoulder the dual mission of political responsibility and economic responsibility. The ideological and political work of Party building, as the "red traction machine" for enterprise development, plays an irreplaceable role in pointing out the direction of progress, consolidating various forces, and promoting enterprise development. There are still problems in the ideological and political work of Party building in state-owned enterprises, such as rigid content and form, single methods, and weak effectiveness. It is urgent to activate its internal vitality with the spirit of reform and innovation. Starting from the new requirements of Party building work in the new era, this article analyzes the current difficulties in ideological and political work in state-owned enterprises, explores the rectification path based on the concept of reform and innovation, proposes countermeasures of institutional innovation, carrier innovation, and talent mechanism guarantee, in order to achieve a deep integration of Party building ideological and political work with high-quality development of enterprises, and add strong support to the modernization of the governance system and governance capacity of enterprises in the new era.

**Keywords:** state-owned enterprises; Party building work; ideological and political; reform and innovation; high quality development

#### 引言

跟随着党的二十大精神指引,国有企业踏入深化改革、质效双升的新阶段。作为党和国家战略实施的关键支撑点,国有企业为推进现代企业制度建设的前沿据点,也是夯实党建思想政治工作的“前沿阵地”。党建工作乃企业发展的“本根”与“灵魂依托”,思想政治工作是强化凝聚力及战斗力的重要途径。但于实际实施阶段,部分企业党建工作有“贴标签”“搞形式”之嫌,思想政治教育缺乏深度,无法切实服务于生产经营及员工成长。如何借改革创新之风推动党建思想政治工作换挡升级,成为新时代国有企业急需攻克的关键课题。

#### 1 国有企业党建思想政治工作的重要性

面对新时代的背景形势,国有企业身为国家经济的关键支柱与党执政的重要依托力量,其党建思想政治工作的重要性无可替代。党建思想政治工作是党对国有企业实施

全面领导的根本彰显,它不仅让企业始终沿着正确政治方向前行,还借助强化政治引导,保障党的路线、方针、政策及重大决策部署在企业真正落地。党建思想政治工作是推动国有企业凝心聚力、迈向高质量发展的核心动能。伴随市场竞争的日益激烈,企业面临转型升级与科技创新等多样挑战之际,得增强员工政治、大局及责任方面的意识,激起队伍生气,催生强大的团队合作合力<sup>[1]</sup>。

党建思想政治工作是创建良好企业文化、强化治理水平的关键支柱。利用推动党风廉政建设契机,夯实党员队伍管理基础,指引干部职工树立恰当的价值观与职业操守,可形成清正廉明、拼搏创业的良好局面。这在防范企业经营廉政风险、提高企业治理规范化与现代化水平方面意义重大。尤其是企业碰到复杂多变的内外部环境时,党建思想政治工作恰似稳压器和定心丸,是企业实现可持续发展的关键后盾。加大力度改进国有企业党建思想政治工作,

不仅是政治任务的必然诉求,更是企业实现自身发展的实际需求。

## 2 目前国有企业党建思想政治工作面临的问题

### 2.1 工作内容和形式僵化,缺乏针对性

部分国有企业的党建思想政治工作仍停留在“照本宣科、走形式”的阶段,缺少具体针对性与实际成效。内容编排多以政治理论学习、文件传达及会议部署为核心,未重视对企业实际情况与员工思想状况的深度分析研讨。党建活动只重形式,缺少创新风采与吸引力,造成员工参与积极性欠佳,难以切实把思想政治工作转化成促进企业发展的内生动力。尤其在年轻员工这一群体里,这类“空对空”的宣传模式不易产生共鸣,有碍于理想信念培育及价值引领。

部分党建工作未与中心任务紧密相连,未能就企业改革发展的重点难点问题实施思想政治引导,造成“有声无果”“执行虚软”的情形屡屡现身。因此,一定要从企业当下实际出发,充实工作内涵、革新呈现样式,让党建思想政治工作更贴近基层一线、更贴近职工群体、更贴近发展实情<sup>[2]</sup>。

### 2.2 教育方式传统,缺乏互动和吸引力

在国有企业里,思想政治教育依旧以集中学习、文件传达、通报会议这类单向式灌输为主,未借助现代传播手段辅助,互动性跟参与感极为不足。此传统的“强灌式”教育模式,不易调动员工学习的积极性与主动思考力,阻碍思想转化进一步深入。尤其是迈进数字时代,员工接收信息的习惯已出现根本性转变,刻板、单一的教育方式难以在竞争上与短视频、互动平台等新兴传播媒介匹敌,让思想教育陷入“有声无象”境地。

某些教育内容未体现与员工工作生活的关联性,难以呼应他们的切实关切与心理诉求,让思想政治教育的实效性跟感染力再度减弱。企业必须去探索情景教学、案例教学、沉浸式体验等新型教育方式。借助诸如微信公众号、企业视频号的新媒体途径,设立线上线下契合、教乐相融的多维教育系统,切实推动思想政治教育从“被迫学”向“主动求学”转变。

### 2.3 党建与业务“两张皮”,融合度不高

在好些国有企业里面,党建工作与业务工作依旧存在“分道扬镳”“各讲各理”的现象,未能有效实现深度融合。党建工作屡屡被当作“额外事务”或“附属活动”,跟生产经营目标、改革创新任务分离,导致党的组织力、凝聚力及引领力难以有效转变为企业核心竞争力。在实际操作进程里,党建工作和业务工作各管一摊,党建成果无法有效呈现为绩效成果<sup>[3]</sup>。

尤其在推进关键项目和重大工程期间,党组织作用未实现充分发挥,党员的先锋模范作用没能系统嵌入业务流程里,损害了企业整体的执行力度和战斗实力。因此,需

把融合当作核心理念,将党建工作跟中心工作同步布置、同步开展、同步考评,使党组织在经营决策、改革攻坚、风险防控等方面实际“嵌入”主战场,使党建成为拉动业务的“马达”和“催化剂”。

### 2.4 思政工作队伍专业化水平有待提升

思想政治工作对专业度要求颇高,要有政治素养支撑,也需要传播能力、心理引导的技巧以及和群众交流的能力。然而,在实际工作开展阶段,部分企业思政队伍人员结构相对单一,多属于兼职人员范畴,工作时间跟精力十分受限,缺少成体系的培训与能力提升途径。这造成思想政治工作往往只停留在浅层的口号宣扬,匮乏明确针对性、实际效能和号召力。

因缺乏一套系统的职业发展通路,有部分工作人员缺少职业归属感与成就感,影响到队伍的稳定性跟积极性。对新时代职工尤其是青年职工的心理状态及价值观念把握不够,让思想政治工作难以精准“刻画”与有效“输送”。因此,企业应推进思政工作队伍的专业培训进程,建立长期激励与成长机制,吸纳涉及心理咨询、文化传播等多领域的复合型人才,全面增进队伍综合素养,让其成为政治思想工作的可靠中坚力量<sup>[4]</sup>。

### 2.5 制度机制缺乏长效性与创新性

思想政治工作作为一套系统工程,需依赖制度化、规范化的运转机制。部分国有企业思想政治工作机制建设依旧薄弱,制度体系有缺失、考核机制欠科学、激励措施未到位等问题十分突出。某些制度存在“重形式、轻实际效益”的趋势,制定后滞留在纸面,执行落实欠佳,未具闭环管理与效果考量,让思想政治工作无法实现持续开展。

面对瞬息万变的社会环境与员工思想观念的多样化,部分企业未能及时针对相关制度机制创新优化,依旧采用老旧的管理方式与评判标准,妨碍了思想政治工作的生机与动力。应迅速搭建覆盖全面、运行高效的思想政治工作制度体系,搭建科学评估与持续革新机制,增进制度执行的监督核查,还应聚焦机制的创新与动态调优,让思想政治工作切实从“应付式”迈向“高质量”阶段。

## 3 以改革创新精神推动党建思想政治工作提质增效的策略

### 3.1 加强顶层设计,推动党建与业务深度融合

做到党建与业务工作的深度契合,关键所在为顶层设计的协同推行。国有企业应凸显党委“把方向、管大局、保落实”的领导地位,明确党建工作的目标锚定与价值导向,让其成为服务企业中心工作的核心要素。应把党建工作纳入企业战略范畴,推动党建工作在机构设置、工作规划、目标管理等范畴和业务工作一起部署、一起推进、一起落实,打造“融合式”工作体系。在重大项目建设、技术攻关、市场开拓等层面植入党组织作用发挥的具体招数,引导党员干部在关键岗位、重点任务处亮出身份、引领示

范,推进党建工作从“周边化”走向“中心位”转变。应搭建贯穿企业各层级的党建责任框架,压紧主体责任链条,实现党建成果可量化与可评估,保障党建工作真切融入企业改革发展全阶段<sup>[5]</sup>。

### 3.2 创新思想政治教育形式,增强感染力和渗透力

应提升思想政治工作的成效水平,需破除传统灌输式、命令式教育方式的藩篱,引领教育形式的创新与多样格局。应留意让与员工思想、情感、现实需求相契合,采用案例教学、沉浸式学习、情境模拟、微视频分享等现代教育举措,采用讲说故事、评谈人物、剖析事件,让政治理论“融现实”“添暖意”,巩固教育的亲近感与引导力。

应开展红色教育资源的整合,诸如企业党建空间、党史展览厅、爱国主义教育据点等,开展丰富多样的现场教育及主题党日等活动。增强教育的沉浸体验及记忆效果,也可开展思想研讨交流会、辩论竞技活动、征文创作比拼等互动性强的活动,调动员工参与积极性,促其于互动中思索、在共鸣处进阶,切实实现从“被动接收”到“主动认可”的转变,强化思想政治教育的渗入力量。

### 3.3 发挥数字技术优势,打造智慧党建平台

面对信息技术迅猛发展的态势,国有企业要跟上数字化趋势,快速推进“智慧党建”平台搭建,实现党建工作与信息化深度融合。可搭建起统一的智慧党建管理平台,把党员管理、组织生活、在线学习、工作督办等功能模块集成起来,实现党建工作以数字化、可视化、智能化形式管理,推动整体运行高效化<sup>[6]</sup>。

采用大数据分析、人工智能等先进技术手段,对员工的思想动态与学习行为开展精准剖析,促进思想政治工作的个性化及针对性提升。利用诸如企业微信、公众号、短视频平台的新媒体平台,构建“掌上党课”“云上组织活动”,让党建教育更显灵活、活泼、便捷,普及到更多人群。依靠技术赋能,增强党建工作的敏锐感知、高效执行和团结聚力,驱动党建从传统模式过渡到智能治理模式。

### 3.4 完善考核机制,健全激励与约束并举机制

科学的考核机制为党建思想政治工作落实筑牢保障基石。国有企业应创建“目标清晰、责任具体、考评合理、奖惩有序”的党建考核评价体系,把党建工作跟业务工作一同安排、一同测评,促使责任制落地开花见实效。需进一步细化党建考核指标,兼顾过程监管与成效指引,把政治建设、思想指引、队伍建设、廉洁建设等方面纳入考核范畴,同时考量党建工作对企业生产经营效益的正向促进功效。

需设立赏与罚结合的机制,突出结果导向核心,把考核结果当作干部评优晋升、绩效评估的关键参照,对成绩出众的组织及个人给予表彰嘉奖,对工作落实未到位的单位与相关责任人严肃追责。使制度约束与正向激励相辅相

成,强化党建工作的内部动力与驱动力,真正做到党建“强”带动企业“旺”。

### 3.5 建设高素质专业化思政工作队伍

造就一支政治素质过硬、业务能力高强、综合素养优秀的思政工作团队,是增进党建思想政治工作质量的核心依托。国有企业需从选人、育人、用人三个维度出发,引导思政队伍成为专业化、年轻化、复合化群体,应优化选拔模式,优先从政治素养过硬、工作能力突出、群众基础扎实的人员里选配专兼职思政工作者,同时留意吸引心理学、传播学、管理学等相关专业人才融入集体<sup>[7]</sup>。

应切实强化教育培训,按时组织思政干部到党校、干部学院以及线上平台接受系统培训,增强理论素养、表达水平与实操能力。应进一步健全激励机制,给予思政工作人员在评先评优、晋升发展、职级待遇等方面清晰的政策倾斜,增进职业吸引力及归属感,点燃其工作激情与创新活力,为党建思想政治工作的深化实施提供坚实后盾。

## 4 结语

国有企业作为中国特色社会主义一大经济支柱,党建思想政治工作的质量高低,直接关乎党的组织基础、政治优势能否稳固延续。面对新时代的现实背景,应对新情况、新使命,只有以改革创新为指引方向,才可破解传统党建工作面临的“空、虚、软”难题,切实把党建工作纳入企业治理全环节,把思想政治工作转化为推动企业发展的生产力。采用强化制度安排、创新工作载体形式、提升队伍素养等做法,国有企业可实现党建思想政治工作的系统改良与实效拔高,且建强了“红色堡垒”,更为企业高质量发展增添强大精神动力与可靠组织保障。

### [参考文献]

- [1]任梦.新常态下国有企业党建和思想政治工作强化策略探究[J].现代企业文化,2024(30):83-85.
- [2]吕小平,赵绍慧,孙学华.新形势下国有企业党建思想政治工作的路径探析[J].中国水泥,2024(7):11-14.
- [3]王勇.以改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作[J].中外企业文化,2024(5):171-173.
- [4]谭翀.新常态下国有企业党建和思想政治工作思考[J].中国军转民,2024(8):115-116.
- [5]陈琦波.以改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作[J].现代企业文化,2022(11):91-93.
- [6]姜龙.以改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作[J].活力,2021(19):56-57.
- [7]李佳.以改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作的路径探索[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021(6):37-38.

作者简介:陈友雄(1976—),男,深圳地铁运营集团有限公司维修中心纪委书记。