

国有企业加强新时代廉洁文化建设的探索实践

黄祝梨

深圳地铁运营集团有限公司, 广东 深圳 518000

[摘要]伴随中国特色社会主义事业迈入新时代, 廉洁文化建设于国有企业管理而言愈发关键。廉洁文化不仅是推动国有企业高质量发展的基础, 也是确保企业在市场经济中实现可持续发展的重要保障。针对新时代背景下国有企业廉洁文化建设的重要性展开分析, 探讨了在新时代加强廉洁文化建设所面临的挑战, 并提出了一系列切实可行的策略。建立系统化的廉洁文化体系、加强领导干部的廉洁自律、深化廉洁教育与监督机制的创新, 是推动国有企业廉洁文化建设的核心路径。通过优化制度保障和强化文化渗透, 可以有效提高员工的廉洁意识, 增强企业在社会责任方面的担当及竞争力, 为全面建设社会主义现代化强国贡献力量。

[关键词]国有企业; 廉洁文化; 新时代; 文化建设; 企业管理

DOI: 10.33142/mem.v6i3.16705

中图分类号: F27

文献标识码: A

Exploration and Practice of Strengthening the Construction of Clean and Honest Culture in state-owned Enterprises in the New Era

HUANG Zhuli

Shenzhen Metro Operation Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: As the cause of socialism with Chinese characteristics enters a new era, the construction of a culture of integrity is becoming increasingly crucial for the management of state-owned enterprises. The culture of integrity is not only the foundation for promoting high-quality development of state-owned enterprises, but also an important guarantee for ensuring sustainable development of enterprises in the market economy. This article analyzes the importance of building a clean culture in state-owned enterprises in the context of the new era, explores the challenges faced in strengthening the construction of a clean culture in the new era, and proposes a series of practical and feasible strategies. Establishing a systematic system of integrity culture, strengthening the integrity and self-discipline of leading cadres, and deepening the innovation of integrity education and supervision mechanisms are the core paths to promote the construction of integrity culture in state-owned enterprises. By optimizing institutional safeguards and strengthening cultural infiltration, it is possible to effectively enhance employees' awareness of integrity, strengthen the company's social responsibility and competitiveness, and contribute to the comprehensive construction of a socialist modernized strong country.

Keywords: state-owned enterprises; clean and honest culture; new era; cultural construction; enterprise management

引言

在新时代中国特色社会主义思想指引下, 国有企业的经营管理正面临转型升级的历史机缘与挑战。作为国家经济的核心支柱, 国有企业的优质发展不仅牵扯到企业本身的持续健康走向, 更直接牵扯到国家经济的稳定与社会的和谐发展。廉洁文化作为企业文化的重要组成部分, 担当着规整员工行为、增进组织效能的紧要角色。尤其是身处新时代, 伴随经济全球化和信息化进程的加快, 社会对企业承担社会责任的要求升高, 廉洁文化的建设面临着更高的标准和要求。

1 新时代背景下国有企业廉洁文化建设的必要性

在新时代背景下, 国有企业廉洁文化建设的紧迫性愈发凸显。国有企业作为国家经济的中坚力量, 承担着重要的社会责任, 其经营管理水平直接关乎国家经济的稳定和社会的和谐。伴随我国进入新时代, 全面建设社会主义现代化强国成为国家发展的战略目标。而在这一过程中, 廉

洁文化在提升企业治理水平、强化企业社会责任方面扮演着关键角色^[1]。

新时代对国有企业的要求不仅限于经济效益的提升, 还包括社会责任的承担与道德形象的塑造。在全面建设社会主义现代化强国的过程中, 国有企业被赋予了更加多元的社会使命, 涉及提供优质公共服务内容、带动地方经济上扬以及维护社会稳定状态。为了履行这些责任, 国有企业必须拥有高效的管理体系和优良的文化氛围。尤其值得强调的是, 廉洁文化十分关键。廉洁文化的建设有助于企业增强员工的责任感和使命感, 防止腐败现象的发生, 保障企业在市场竞争中始终保持清正廉洁的形象, 由此强化企业的社会信誉和公信水平。

廉洁文化建设有助于提升企业的治理能力。伴随企业面临更繁杂的内外部环境, 如何强化企业治理, 提升决策的透明度和执行力, 成为企业发展所面对的核心议题之一。廉洁文化的深入实施, 能够帮助企业建立起透明、规范的

管理制度,促使领导干部和员工严格遵守职业道德和法律法规,防止管理上出现漏洞与腐败现象。不但拔高了企业的治理层级,也提升了企业可持续发展之力,确保企业在复杂的市场环境中稳健前行。

开展廉洁文化建设是增强国企软实力的重要路径。企业软实力并非仅于品牌、技术或产品创新上呈现,更体现在企业文化和价值观的建设上。随着国家对国有企业的要求越来越高,廉洁文化作为企业文化里的核心组成,已成为企业引进人才、提升员工凝聚力量的关键因素。借助推动廉洁文化的深度拓展,国有企业不仅可提升员工的职业品德及责任意识,还可创建全员一起共建的文化氛围,从而提升企业的整体竞争力。

2 国有企业在廉洁文化建设中面临的主要问题

2.1 国有企业廉洁文化建设缺乏系统性和整体性

国有企业在廉洁文化建设过程中面临的一大问题是缺乏系统性和整体性的规划和实施。在一些企业,廉洁文化建设往往徒有其表,缺乏长远规划和全员参与的系统性安排。即使部分国有企业已开始聚焦廉洁文化建设,但大多未打造出完善的廉洁文化框架及长效机制。具体表现在,廉洁文化建设的目标、方向和措施缺乏清晰的设计,文化建设实施未进行系统规划,导致部分廉洁文化活动过于零散,无法形成有机的整体^[2]。

廉洁文化内涵往往被片面剖析,过于聚焦廉洁教育及廉政纪律的宣贯,未将廉洁文化与企业经营、企业发展战略相结合。例如,某些企业把廉洁文化简单当成反腐倡廉工作,未把其与企业日常管理、员工职业道德涵养等结合到一起,造成廉洁文化建设在实践行里浅尝辄止,难以收获深远的成效。

2.2 企业领导层对廉洁文化建设重视不足

在国有企业廉洁文化打造时,领导层对廉洁文化的认知与重视水平,直接左右着其实施成效。一些国有企业领导层在廉洁文化建设上仍存轻视心理,未充分察觉廉洁文化对企业发展的长远意义。一些企业领导干部也许觉得廉洁文化只是政府及监管机构的规定,不是企业自身发展的核心要点,引发其在资源安排、制度创建和文化提倡方面投入短缺。部分企业的领导层对廉洁文化具体实施方式没有清晰规划与引导,未能充分发挥领导者在廉洁文化建设中的带头作用。

领导层的廉洁自律及其示范效应也是文化建设里的关键问题。要是领导干部自身未严格约束自己,甚至有了腐败劣迹,肯定会影响到员工的廉洁意识及行为规范,进而影响到整个企业廉洁文化的氛围及质量。领导干部在引领廉洁文化建设事宜中,务必要发挥榜样引领效应,借助自身的廉洁表现与道德风范,给员工做出榜样示范,以此营造有序的企业文化环境^[3]。

2.3 廉洁文化教育的普及性和深度不足

国有企业在廉洁文化教育上,普及性和深度存在短板。

虽然大部分企业会周期性举办反腐倡廉教育活动,不过这些活动往往浅尝辄止,缺少针对性与深度。少数廉洁文化教育活动形式化现象明显,未与企业实际状况相结合,未能让员工真正理解廉洁文化的深层次意义和对个人职业发展的影响。

从实际操作层面看,不少国有企业的廉洁文化教育大多只针对职务层级较高的管理人员,普通员工参与且接受廉洁文化教育的程度欠佳。此外,现有的廉洁文化教育内容过分强调反腐败的“纪律与惩戒属性”,忘却了对员工思想、价值观的引导与塑造。长时间未开展对廉洁文化内涵的深入培育,可能导致员工对廉洁文化的认同感和归属感较弱,进而影响企业廉洁文化的渗透及有效落实。

3 国有企业加强新时代廉洁文化建设的实践策略

3.1 加强领导层示范作用与责任担当

在新时代这样的背景下,国有企业促进廉洁文化建设,首要工作是强化领导层的示范榜样与责任承担。企业领导层在廉洁文化建设推进中作用极为关键,领导干部的一举一动直接影响着全体员工的价值理念与行为规范。增进领导层的廉洁自律和担当精神,是让廉洁文化建设落到实处的要义。企业应增强领导干部廉洁自律的相关要求,保证领导层在思想层面领悟廉洁文化建设的重要意义。要加强对领导干部的廉洁熏陶,实施廉洁从业专题培训,让领导层透彻领悟廉洁文化内涵以及对企业长期发展的积极价值。明确领导干部于廉洁文化建设中的责任范围,搭建专门的考核架构,把领导干部在廉洁文化建设中的表现列入工作考核范畴,促使领导层在廉洁文化建设中成为示范榜样^[4]。

需推动领导层的实际行动落实,做到言与行合,领导干部应凭借自身的廉洁作为,为全体员工树立正面的典范。这并非仅含日常工作中的清廉自守,还囊括决策、用人、资金分配等关键事项的廉洁操守,领导层要从点滴小事发挥示范作用,从自身近处做起,让廉洁文化实实在在渗透到企业管理各环节。企业应推动领导层主动履行社会责任,将廉洁文化建设与企业社会责任有效结合。企业领导应带头介入社会公益活动,协助反腐倡廉等社会类事务,展示企业的正面社会风采。这种从上头到下头的示范引领效能,不仅可促进企业整体的廉洁氛围提升,还可增强员工在价值上的认同与归属感。

3.2 完备制度建设与廉洁文化长效机制

完备的制度建设是支撑廉洁文化持续进步的基石。国有企业于推进廉洁文化建设进程中,应着重把廉洁文化嵌入企业的各项制度建设里,确立一套行之有效的长期机制。制度建设不仅可对员工行为加以规范,还可为廉洁文化的开展提供强有力的后盾。企业要完善跟廉洁文化相关的各类规章,把廉洁要求嵌入企业日常管理与运营里,可设立并完善反腐败、廉洁从业以及职务行为规范等制度,进而保证这些制度在企业各层级严格依规执行。制定这些制度

时需充分考量企业实际状况与发展诉求,达成有的放矢且切实可行,同时保证制度实现公平、公正与透明效果,避免产生徒具形式、走过场的情形。

企业宜看重制度的落地落实,保证每一项廉洁文化制度均能得以有效施行。这包含加大对廉洁文化制度执行情况的定期检查及评估力度,及时发现制度执行期间的漏洞与难题,并实施整改。此外,应设立专门的监督机关,担负起对企业廉洁文化建设进行监督管理的使命,促使制度严格有效执行。监督机构不仅得对制度执行进行检查,还得定期实施廉洁文化建设的评估工作,维持企业廉洁文化的持续及有效特性。企业应推动员工积极投身廉洁文化建设的制度化阶段,让其成为企业文化的核心组成内容。以召开座谈会、倾听员工意见建议等方式达成,培育员工对廉洁文化制度的认同及参与主动性,从而带动廉洁文化深度融入企业文化版图^[5]。

3.3 强化廉洁文化教育与全员参与

廉洁文化教育是带动国企廉洁文化建设的主要途径。若想使廉洁文化在企业扎根生长,关键之处是开展持续的教育培训,让全体员工都能清晰把握廉洁文化的内涵与价值,进而自发履行廉洁要求。为实现这一既定目标,企业须强化廉洁文化的教育,鼓励全员积极投入,营造全员共同打造廉洁文化的良好气场。企业需自新员工入职教育起,设置专门的廉洁文化培训课,推动员工认识企业廉洁文化理念与行为要求。依靠岗前培训、专题讲座等模式,让新员工体悟廉洁文化的重要意义,树立合理的价值观以及职业道德理念。企业需定期组织全体员工参与的廉洁文化宣传活动,诸如廉洁主题教育月活动、廉洁专题授课、廉洁文化演讲比拼活动等,增进员工廉洁理念,让廉洁文化成为全体员工共同的价值渴望^[6]。

在新时代廉洁文化建设之际,企业应重视借助多样化形式开展教育与宣传,加大廉洁文化教育的互动性及实效性力度,令其一真正抵达员工内心。化作引领行为的内在动力,在教育方式范畴,应跳出传统的灌输式授课,更多地采用互动式、参与式的方法。采用真实案例讲解、情景模拟呈现、角色扮演展示等形式,让员工在实际业务背景下亲身体会地思考、分辨廉洁与否的边界,以此增强其在实际工作中识别与抵制腐败现象的能力。这种借“事”施教的教育形式,更易激起员工的共鸣与思索,增强教育的对靶性与实践操作性。

企业还可充分借助现代信息技术途径,采用内部网站、微信公众号、企业文化墙、宣传短视频等多种传播渠道,全角度、多维度地扩散廉洁文化核心理念与先进榜样。例

如,在企业内部网站设立廉洁相关专栏,发布廉洁资讯、警示案例、学习心得等资讯;在微信公众号推送廉洁故事、廉洁人物访谈及警示性教育短片;在文化墙陈列廉洁建设成果与标语,塑造浓厚的文化气场。依托多平台实施信息传递,企业可提升员工对廉洁的认知水平,也有利于营造“人人思廉、人人守廉”的健康舆论环境。

尤为关键的是,企业要激励员工积极加入廉洁文化建设及监督行列,让其由被动接纳转为主动构建。员工作为企业运营的底层单元,是廉洁文化落地扎根的要害。企业不妨设立“廉洁文化建设小组”或是“员工监督委员会”,邀请员工代表参与廉洁文化制度起草、教育活动策划及宣传内容创制等工作,不仅提高了员工的责任觉悟,也使员工于参与之际收获成就感和归属感。此外,也能定期组织员工意见收集、问卷调查以及建议征集活动,聆听一线员工在廉洁建设中的看法与建言,持续改进和优化相关工作机制。采用全员参与的手段,廉洁文化才可真正嵌入企业管理和员工行为里面,成为推动企业健康成长的核心软实力^[7]。

4 结语

新时代国有企业若要达成高质量发展,得从推进廉洁文化建设抓起,打造出廉洁奉公、正气充盈的企业文化,依靠全面增进领导干部廉洁自律水平,落实廉洁文化制度建设事宜,推进廉洁教育与文化深度渗透,国有企业有能力有效应对外部环境及市场经济带来的挑战,提高自身的社会形象及竞争实力。

[参考文献]

- [1]郭春喜.国有企业加强新时代廉洁文化建设的探索实践[J].中外企业文化,2025(1):150-152.
 - [2]王海龙.新时代国有企业加强廉洁文化建设的策略[J].上海企业,2025(1):30-32.
 - [3]蒲敏.新时代党建引领下加强国有企业宣传思想文化建设的思考[J].中国有色金属,2024(2):61-63.
 - [4]周吉勇.加强新时代国有企业廉洁文化建设的若干思考[J].检察风云,2024(1):41-42.
 - [5]张小敏.加强新时代国有企业廉洁文化建设的探索——以四川晟天新能源发展有限公司为例[J].四川有色金属,2024(3):59-61,69.
 - [6]黄旭春.新时代国有企业廉洁文化品牌建设的探索实践[J].现代企业文化,2024(23):119-121.
 - [7]王力江.新时代国有企业廉洁文化建设的实践与探索[J].河北能源职业技术学院学报,2024,24(2):65-67,71.
- 作者简介:黄祝梨(1993—)女,就职于深圳地铁运营集团有限公司,纪检监察岗。