

人工智能时代企业管理的发展路径探索

王颖¹ 刘文华¹ 吕威²

1 沈阳电力勘测设计院有限责任公司, 辽宁 沈阳 110000

2 万卷出版有限责任公司, 辽宁 沈阳 110000

[摘要] 企业管理作为一项实践性强的活动, 其发展受技术进步的深刻影响。各国纷纷推动人工智能技术的应用, 并将其与企业管理深度融合, 以实现技术先行, 提升管理效率。然而, 人工智能的应用也伴随而来诸多风险与挑战, 甚至可能对企业造成一定冲击。因此, 企业需要树立正确的理念, 建立多维度的制度体系, 确保人工智能与管理的有机结合, 同时强化风险防范意识, 对人工智能系统进行集中管理, 以推动企业在人工智能时代实现可持续发展。

[关键词] 人工智能; 企业管理; 企业发展; 发展路径

DOI: 10.33142/mem.v6i3.16707

中图分类号: G434

文献标识码: A

Exploration on the Development Path of Enterprise Management in the Era of Artificial Intelligence

WANG Ying¹, LIU Wenhua¹, LYU Wei²

1. Shenyang Electric Power Survey & Design Institute Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110000, China

2. Volumes Publishing Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110000, China

Abstract: As a practical activity, enterprise management is deeply influenced by technological progress in its development. Various countries are promoting the application of artificial intelligence technology and deeply integrating it with enterprise management to achieve technological advancement and improve management efficiency. However, the application of artificial intelligence also comes with many risks and challenges, and may even have a certain impact on enterprises. Therefore, enterprises need to establish correct concepts, establish multi-dimensional institutional systems, ensure the organic integration of artificial intelligence and management, strengthen risk prevention awareness, and centrally manage artificial intelligence systems to promote sustainable development of enterprises in the era of artificial intelligence.

Keywords: artificial intelligence; business management; enterprise development; development path

引言

在人工智能时代, 技术的迅猛发展正在深刻影响着企业的运营模式、管理理念及决策方式。人工智能技术的广泛应用, 不仅推动了生产力的跃升, 也为企业管理带来了前所未有的机遇与挑战。各个环节中, 人工智能正逐步渗透到企业管理, 从数据分析、智能决策到自动化生产, 显著提升了管理效率, 优化了资源配置, 并增强了决策的精准性。然而, 随着技术的不断进步, 在实现智能化转型的过程中, 企业也面临着诸如人才管理、技术能力建设、决策机制等方面的复杂问题。如何在人工智能的推动下, 调整企业管理结构, 提高管理效能, 已成为企业在新时代背景下亟待解决的重要课题。探索人工智能时代企业管理的发展路径, 不仅具有重要的理论意义, 也为企业应对转型挑战、把握发展机遇提供了具体的指导。本文将深入探讨人工智能在企业管理中的应用价值、面临的挑战及应对策略, 并提出在新技术环境下推动企业管理创新与变革的具体路径, 为企业的智能化转型提供理论支持与实践参考。

1 人工智能在企业管理中应用的意义

人工智能在企业管理中的应用, 不仅具有重要的现实

意义, 也带来了深远的影响。通过大数据分析、机器学习以及自动化系统, 企业的运营效率得到了显著提升。借助这些技术, 生产流程得以优化, 资源配置效率得以提高, 人工干预被减少, 从而使生产与管理的精准性得到了提升。例如, 在制造业中, 生产线布局能够通过智能调度系统得到有效优化, 资源浪费得以减少, 进而提升了生产效率; 在客户服务领域, 智能客服系统能够迅速响应客户需求, 不仅提升了服务质量, 还降低了人力成本。决策能力也因此得到了显著增强。传统企业决策往往依赖管理者的经验和直觉判断, 而借助人工智能, 海量数据得以深度分析, 市场趋势得以预测, 供应链管理得以优化, 为管理者提供了更加科学的决策支持。在市场营销领域, 消费者行为模式被人工智能分析, 从而精准地定位广告投放, 提升了企业的市场竞争力。此外, 人工智能还推动了企业商业模式的创新。随着智能化技术的持续发展, 越来越多的企业开始通过人工智能赋能其业务模式, 例如, 智能推荐系统、电商平台的个性化营销、无人零售以及智能物流等, 都极大地提升了企业的盈利能力与市场竞争力。同时, 企业人力资源管理中的人工智能应用也在日益增多, 智能招聘系

统高效筛选人才，自动化绩效考核系统提升了管理效率，优化了企业的人力资源管理水平。

2 人工智能背景下企业管理面临的挑战

2.1 对人才管理的挑战

人工智能技术的一个显著特点是，它可以在某些领域代替人力完成大量且重复性的工作，尤其是在任务量较大且单调的工作中，人工智能能够显著提升效率与质量。在这种背景下，企业在人力成本上的支出逐渐减少，但对员工素质的要求却不断提高。人工智能能够取代人力完成重复性较高的任务，而且在工作效率和质量上相较于人工操作有着显著的突破。随之而来的是，企业员工的角色发生了转变，他们不仅要确保完成工作任务的质量和数量，还需要弥补人工智能在某些方面的不足，发挥个人的主观能动性和创造力，解决复杂的工作问题。此外，员工还需要学会如何利用新技术和新方法来创新和优化工作方式。因此，传统的人力管理方式和人员管控方法必须适时调整，以适应人工智能技术带来的变化。这也意味着，人力资源管理的工作性质将发生重大变化。在人工智能的支持下，人才管理面临着前所未有的挑战，如何保障员工的专业性与创造力，已成为人才管理中的关键任务。

2.2 对企业技术能力的挑战

在人工智能的背景下，企业在提升技术能力方面面临着诸多挑战。有效应用人工智能技术要求企业具备强大的数据处理能力，但在数据采集、存储、清洗和分析等环节，许多企业存在明显不足。数据孤岛问题及数据质量的不稳定性，已成为制约人工智能应用的重要因素^[1]。与此同时，人工智能技术发展速度飞快，技术体系的更新与升级需不断进行，以应对日益变化的市场需求。然而，许多企业在技术研发、算法优化及系统集成等方面的积累不足，导致难以实现自主创新，对外部技术供应商的依赖度较高，这使得企业在人工智能应用上缺乏自主可控的能力。此外，人工智能系统的稳定性与可靠性，也构成了企业面临的重大挑战。尤其是在核心业务流程中，人工智能算法的不确定性可能增加管理与运营的风险。例如，深度学习模型的“黑箱”特性，使得企业在理解与预测其决策过程时遇到困难，这可能影响管理层的信任度及决策的准确性。同时，人工智能技术的应用还涉及到软硬件基础设施的更新换代，企业需投入大量资金进行设备更新与系统改造。对于技术基础较为薄弱的企业而言，这笔费用可能成为推动人工智能应用的障碍。

2.3 对管理决策的挑战

在人工智能的背景下，企业管理决策面临着多方面的挑战。随着人工智能的广泛应用，传统的经验驱动管理模式正在转向数据驱动。然而，数据的真实性、完整性与时效性，直接决定了决策的准确性，如何确保这些数据的质量，是一项巨大的挑战。尽管企业在日常运营中积累了大量数据，但这些数据的质量常常不一致。如果依赖错误或片面的数据进行分析，人工智能系统可能会导致管理层做出错误的决策。

此外，人工智能的“黑箱”特性，使得决策过程缺乏透明性。企业管理者往往难以理解或解释人工智能所提出的决策建议，从而增加了管理过程中的不确定性。尤其是在涉及战略调整、市场预测或投资规划等重要领域时，管理者通常更倾向于依赖自身的经验，因此对人工智能的依赖性仍然存有疑虑。尽管人工智能能够快速进行数据分析与趋势预测，但在复杂的商业环境中，决策往往需要综合考虑法律法规、行业惯例、市场情绪及企业文化等多种因素，而这些因素仍超出了人工智能的处理范围^[2]。此外，人工智能的深度学习与自我优化机制，在某些情况下，可能带来“偏见”。如果企业在管理决策中过度依赖人工智能，并忽视了人工的价值判断与干预，可能会导致决策失衡，甚至影响企业的长远发展。

3 人工智能背景下企业管理的创新改革路径

3.1 注重人才能力培养

在人工智能时代，企业管理的创新改革路径，必须着重于人才能力的培养。随着人工智能技术的广泛应用，企业的人才需求结构已发生了深刻变化，传统的岗位要求已无法满足智能化管理的需求。为了应对技术变革带来的挑战，人才培养体系需要重新构建。复合型人才的培养，已成为企业的关键任务。这类人才不仅需具备行业专业知识，还应能熟练运用人工智能技术。因此，数据分析、算法理解及智能工具操作等技能的掌握，成为人才所需具备的核心能力，以便更好地与人工智能系统协同作业，从而提升企业整体的智能化管理水平。此外，全体员工的技术素养提升也至关重要，使其能够理解并接受人工智能技术在管理中的应用，减少由技术恐惧或知识鸿沟引发的适应性困难。企业管理者应当增强对人工智能决策模式的学习，提升数据驱动的管理能力，确保在智能化转型过程中能够做出科学合理的战略决策。快速发展的人工智能要求企业建立一个持续学习的文化，通过内部培训、外部合作以及在线学习等多样化方式，员工的专业能力不断提高，技术发展的步伐得以紧跟。为了进一步促进技术与业务的融合，跨部门的协作与知识共享应当得到鼓励，技术团队与业务团队应紧密合作，共同挖掘人工智能在管理中的应用潜力。最后，企业应加强与高校、科研机构及技术企业的合作，建立产学研结合的人才培养模式，为企业输送高水平的人工智能人才，确保在智能化转型过程中，充足的人才储备与创新能力的得以保证，从而在激烈的市场竞争中保持优势地位。

3.2 创建优质的人工智能应用环境

在人工智能的背景下，优质的人工智能应用环境的构建，是推动企业管理创新和改革的关键基础。信息化基础设施的建设，需要企业不断完善，这包括高性能计算设备、云计算平台以及大数据存储系统等，以保证人工智能技术能够高效运行，同时为企业管理提供强大的数据支持。数据治理体系的完善，亦是至关重要的，确保数据的准确性、完整性、安全性与合规性，企业必须做到这一点，从而为人工智能的深度应用提供高质量的数据资源。此外，企业

应当打造一个开放、灵活且可扩展的人工智能平台，使得不同业务部门能够方便地接入人工智能系统，从而提高数据共享与跨部门协同的效率。同时，人工智能算法与模型的优化，亦应得到重视，以提升系统的智能化水平，使其能够更精准地支持企业决策、优化管理流程并提高运营效率。在构建应用环境的过程中，完善的人工智能伦理与合规体系应当建立，确保人工智能的应用符合相关法律法规与行业标准，避免数据隐私泄露、算法偏见等问题的出现^[3]。另外，积极的技术创新氛围，也应在企业中得以营造，鼓励员工不断学习与运用人工智能工具，推动内部的数字化转型与智能化升级，从而推动企业整体的创新能力和竞争力提升。

3.3 健全企业自身数据库

在人工智能背景下，健全的企业数据库的建设，是推动智能化管理与精准决策的关键要素。全面且高效的数据采集体系，应当由企业构建，确保来自生产、销售、供应链以及客户服务等各个环节的数据能够全面且精准地收集，以便形成覆盖企业各个运营环节的高质量数据资源。同时，数据存储与管理能力的加强，也应成为企业的重点，采用现代化的云计算、大数据架构以及分布式存储技术，确保数据的安全性、稳定性及未来的可扩展性。为了进一步提高数据的可用性与准确性，科学有效的数据治理机制必须建立，确保数据的标准化、结构化并进行实时更新，避免数据冗余、数据孤岛以及质量不一的问题的发生。此外，数据安全与隐私保护，也应成为企业关注的重点，数据访问权限应当严格管理，并通过加密技术与合规管理措施，防止数据泄露或违规使用。在数据整合方面，部门之间的隔阂需要被打破，推动数据共享与系统互联互通，确保人工智能算法能够在全面数据的基础上进行深度分析与优化，从而提升企业管理的智能化水平。为了进一步提升企业竞争力，人工智能技术及数据挖掘技术的应用，应当被加速，深入分析历史数据，识别业务模式，预测市场趋势，并在此基础上优化管理决策，从而为企业的长远发展提供强有力的数据支持。

3.4 将人工智能与企业决策深度融合

在人工智能的背景下，人工智能与企业决策的深度融合，已成为提升企业管理效率及增强市场竞争力的重要途径。大数据分析机器学习技术的借助下，市场趋势、客户需求、供应链状况以及企业内部运营数据能够被深入挖掘，为决策者提供精准且科学的决策支持。与传统依赖经验和主观判断的决策模式不同，海量信息的处理与潜在模式的发现，人工智能能够实现，从而提高决策的精准性和前瞻性。人工智能的应用，不仅能够提升企业战略规划和资源配置的效率，还能够在财务管理、市场营销、生产调度以及风险控制等领域，提供智能化解决方案，帮助管理层做出更加针对性和具有可操作性的决策^[4]。例如，在市场营销方面，消费者行为的分析，人工智能能够进行，从而制定个性化的营销策略，提升客户转化率与满意度；在供应链管理中，库存管理的优化、需求变化的预测，人工智能能够

实现，从而有效降低运营成本。此外，实时数据分析的优势，使得人工智能能够快速响应复杂市场环境中的风险因素，经营策略能够及时调整，从而增强企业的抗风险能力。在决策的过程中，人机协同的管理模式的构建，也显得至关重要。

3.5 推动企业数字化转型与智能化管理体系建设

在人工智能驱动的背景下，企业的数字化转型及智能化管理体系的构建，成为实现高效运营与可持续发展的核心要素。全面升级信息基础设施的要求，数字化转型对企业提出，构建覆盖生产、运营、营销、供应链等各个环节的数字化管理平台，以确保数据能够高效地采集、共享并充分应用。借助云计算、大数据、物联网等先进技术，企业需打造一个互联互通的数字生态系统，使得各个业务单元能够基于数据进行精细化管理。在此基础上，智能化管理体系的建立，依赖于人工智能的深度应用。引入智能算法、自动化流程以及智能决策系统，企业需要进行，以优化资源配置，提升生产效率，降低运营成本。例如，在生产制造领域，智能制造系统与工业机器人，自动化水平显著提高的效果可以带来，从而提升产品质量与生产效率；在客户管理方面，人工智能客服与精准营销系统，客户体验的有效改善与市场竞争力的增强，能够实现。此外，智能化管理体系的构建，还需要依托数据驱动的决策机制，通过机器学习与数据挖掘技术，市场动向能够被精确预测，企业战略布局的优化，得以实现，从而提高管理决策的科学性与前瞻性。在推动数字化与智能化管理的进程中，数字生态的开放协同打造，企业应注重，加强与上下游合作伙伴的数字化连接，形成更加高效的产业链协同模式，进而推动整体业务的协作与创新。

4 结语

在人工智能时代，企业管理的转型，已成为一个无法逆转的趋势。前所未有的机遇，人工智能不仅为企业带来了，提升了管理效率、决策质量与资源利用率，同时，也对传统的管理模式提出了新的挑战。面对这一趋势，企业必须积极响应时代的变化，通过推动人工智能与管理实践的深度融合，利用技术创新、人才培养、数据管理等多方面的措施，构建一个更加智能化与数字化的管理体系。

【参考文献】

- [1]吴梦瑶.人工智能时代企业管理的融合发展与风险挑战分析[J].企业科技与发展,2022(4):116-118.
- [2]张涛,杨丛丛,刘岳婷.人工智能时代企业管理的有效对策[J].现代企业文化,2023(35):41-44.
- [3]王竹宇.人工智能时代企业管理效能提升路径研究[J].中国管理信息化,2025,28(1):90-93.
- [4]李宇.人工智能时代如何提升现代企业管理效率[J].中国电子商情,2024(10):3.

作者简介：王颖（1983.11—），毕业院校：哈尔滨商业大学，所学专业：旅游管理，当前就职单位：沈阳电力勘测设计院有限责任公司，职务：企业管理员，职称级别：中级经济师。