

目标成本管理在企业经济管理中的应用研究

徐伟君

浙江中财管道科技股份有限公司, 浙江 绍兴 312500

[摘要] 目标成本是一个企业在生产、经营的管理过程中, 以企业的自身实际情况为基础, 制定的一个成本的预算系统。它可以为公司更好的改进和完善自己的经营管理制度, 也可以更高水平的研究和分析目标成本, 并向企业的管理人员提供评估和评价员工的相关数据。目标成本管理工作的开展的基础就是要控制生产的整个过程, 进而使得企业减少那些可以节省下来的成本, 此外, 也需要评估一些涉及到企业生产经营活动的相关问题, 进一步提升企业对生产成本的管理和控制。

[关键词] 企业经济管理; 目标成本管理; 解决策略

DOI: 10.33142/mem.v1i1.1678

中图分类号: F272

文献标识码: A

Research on Application of Target Cost Management in Enterprise Economic Management

XU Weijun

Zhejiang Zhongcai Pipes Technology Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang, 312500, China

Abstract: Target cost is a cost budgeting system based on the actual situation of an enterprise in the management process of production and operation. It can improve and perfect the company's own management system, research and analyze the target cost at a higher level, and provide relevant data for the evaluation and evaluation of employees to the company's managers. The basis of the target cost management work is to control the entire production process, so that the enterprise can reduce those costs that can be saved. In addition, it also needs to evaluate some related issues related to the production and operation activities of the enterprise, and further improve the management and control of production costs.

Keywords: enterprise economic management; target cost management; solution strategy

引言

目标成本主要是指企业为了在有限的时间内实现其利润目标而设定的预算成本。近年来, 随着目标成本管理的不断应用, 目标成本管理越来越受到企业的青睐与重视。

1 目标成本管理的内涵

企业在发展过程中制定合理的企业规划具有极大的必要性, 有助于通过企业发展目标的制定实现企业的稳定运营, 进而为企业的持续发展提供有力依据^[1]。

2 目标成本管理在企业经济管理中的应用意义

2.1 有助于推进企业经营目标的实现

目标成本管理手段的合理应用在企业经济发展过程中占据着重要地位, 合理的目标成本管理能够为企业发展制定科学的、符合当前市场环境的经营目标^[2]。

2.2 有利于满足市场及消费者需求

在企业的生产和经营的过程当中, 整个市场的大环境还有消费者对产品和服务的需求是非常重要的两方面因素。所以说有针对性的使用成本管理的方式, 在企业的业务发展过程中是很重要的。有效的实施目标明确的成本管理工作, 可以帮助公司在发展的过程中, 更清晰的了解和把握市场的整体环境, 此外也可以向企业反馈更加明确的关于消费者需求的各种信息和对产品和服务的意见和看法。这样能够让企业生产更多符合消费者需求的产品, 占领更多市场份额, 获得消费者更好的满意度。

3 目标成本管理在企业经济管理中存在的问题

目前, 中国的各类企业逐渐走向了正规的、高水平的发展道路, 企业的各方面管理还是比较贴近现代管理的, 所以说, 在管理的理念上、管理的方式方法上还有管理的整体水平上都有了比较明显的提高, 但是不可否认的是, 仍然有一些企业面临着生产和经营方面的一些现实问题, 这使得企业无法及时改变生产、经营和管理的模式, 以充分的适应不断变化、不断发展的行业和市场环境。由于市场需求的变化, 如果企业缺乏这种高效的、科学的、可靠的管理体系, 那么就会造成目标管理工作当中出现各种各样的问题。如果管理工作达不到效果, 很容易导致公司的生产经营活动不稳定, 公司的发展难以持续进行, 这样的企业是无法在行业内立足的^[3]。

3.1 目标成本管理体制不健全

企业在自身发展的过程中,如果没有建立一套符合企业实际情况、有针对性的、科学合理的成本管理制度,将导致企业管理工作中无法执行不同的管理政策,并将妨碍一些企业生产和经营的正常开展。同时,缺乏管理完善的体系也会导致企业内部的工作人员的行为失检,公司难以高效率的运转,也就无法提高企业的总体经济效益。而管理工作长期得不到提高的企业基本上面临的破产的结局。为了获得更多的经济效益,一些企业的管理者过分的强调降低产品生产的成本,而对其他生产和经营过程中的成本缺乏有效的管理和控制,将导致产品的质量越来越差,产品的性能无法满足消费者的需求,进而消费者就会大量的转向其他的品牌。在这种情况下,企业就会失去市场份额,而且品牌的声誉也会越来越差。所以说,中国的企业必须根据自己的企业实际情况,还要分析消费者的需求,来进一步的提升和完善目标成本控制的体系,不断提高自己的生产能力,深刻的了解成本管理的内涵,有效的控制总体的生产成本,同时要严格的确保产品的较高质量。

3.2 经营管理过程存在问题

一个企业的领导者要建立起目标成本管理的体系和管理的方法,当然,这个过程中如果领导者的能力不足,对于成本管理认识不够深刻,那么就会导致管理体系的建立缺乏科学性和适应性,这种错误的管理体系不仅不会减少企业的总体成本,甚至可能会增加公司的生产经营过程中的各类损失。如果企业的管理人员没有深入的了解和落实管理体系,也会导致在其生产经营的阶段,成本管理系统的失效,造成成本管理工作的难以进行。所以说,企业的管理人员在制定有效的、符合企业实际情况、贴近科学管理目标的目标管理体系之前,必须充分考虑企业的实际发展现实和未来发展的总体目标,同时要充分的调动所有工作人员的热情,这样的管理体系才可以更好的落实,使所有成本管理工作都能顺利开展。

4 针对目标成本管理在应用中存在问题的解决策略

4.1 提高企业的成本控制意识

当前的各行各业当中,行业竞争和市场竞争是非常激烈的,如果一个企业在如此激烈的竞争中能够获得很多的竞争优势,那么就说明这家公司在成本的管理工作方面一定是开展的较好的。而高质量高水平的成本管理不仅要有一个良好的科学的管理制度,同时也要使企业内部的所有工作人员都可以认识到成本管理工作的极端重要性,并且可以积极主动的参与到企业的目标成本管理工作当中来,力争达到企业规定的目标成本。同时,企业也需要鼓励所有的员工对企业的目标成本管理的创新进行建言献策,提高所有工作人员对控制公司成本和提高公司的总体经济利益的认识,并加强企业内部的各个部门之间的协调配合,让整个企业拧成一股绳,共同推动企业的高质量发展^[4]。

4.2 改进企业的管理模式应用

目标成本管理方法可以改变企业的管理模式,提高企业的管理水平。然而,由于受到诸多因素的影响,在实际应用过程中很难实现企业的目标成本管理。为了扭转这种局面,企业应该不断改进的管理模式,主要从以下两个方面着手:一是完善企业管理制度,进一步明确责任和权限,使员工积极配合目标成本管理;二是,建立企业网络系统,收集和更新数据,使企业能够充分了解市场,及时控制市场,并为目标成本管理的实施提供必要的的数据信息。

4.3 加强企业成本控制的严谨性

在企业的经济管理中,为了保证目标成本管理的有效实施,企业必须不断地完善管理体系,有效地控制产品生产的各个环节。

所以说,企业应当做好以下几个方面的工作,第一,企业在生产经营的过程中,应当时刻做好市场的调查研究,以及客户的研究分析等工作,准确及时的收集和分析市场和客户反馈的各类信息,这是确保公司进行成本管理工作,并且做好成本管理工作的基础和前提。同时公司必须要建立起科学、完善、系统的分析研究的方法,分析设计大产品生产经营的各方面影响因素,这样才可以更好的提高企业成本目标管理的总体水平。最后,企业应当结合发展实际,建立起员工的管理和奖惩制度,确保每一位员工都可以树立起成本管理的意识,在自己的工作中时刻做好成本管理工作^[5]。

结语

总而言之,目标成本管理的应用能够在满足市场需求的基础上促进企业发展目标的实现,对于维护企业经济利益具有重要作用。

[参考文献]

- [1]王琴.目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J].经济研究导刊,2015(02):22-23.
- [2]吴云英.目标成本管理在企业经济管理中的应用[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2013(09):40.
- [3]董怡.目标成本管理在企业经济管理中的应用研究[J].中外企业家,2018(24):52.
- [4]冯璐.目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J].中国商论,2019(01):103-104.
- [5]陆翠坤.论目标成本管理在企业经济管理中的应用[J].纳税,2019,13(20):229.

作者简介:徐伟君(1978.8-),男,浙江大学;财政学,浙江中财管道科技股份有限公司,常务副总经理,中级经济师。