

关于推动汾湖高新区电梯产业高质量发展的路径探索与研究

张颜杰

吴江汾湖高新区（黎里镇）综合服务中心，江苏 苏州 215211

[摘要]汾湖高新区作为国内电梯产业的重要集聚区之一，历经多年的精心培育与蓬勃发展，该产业规模持续扩张，综合实力稳步提升。在国家“制造强国”战略与长三角生态绿色发展一体化背景下，区域协调发展对汾湖高新区的电梯产业高质量发展提出了更高要求。基于此，本研究通过实地调研、数据分析等，全面阐述了研究的背景和意义和汾湖高新区电梯产业发展的现状，深入分析该产业发展中面临的困难和问题，并围绕问题探索未来发展方向和路径，提出几点措施与建议，供参考与借鉴。

[关键词]电梯产业；高质量发展；汾湖高新区

DOI: 10.33142/mem.v6i4.17446

中图分类号: F426

文献标识码: A

Exploration and Research on the Path of Promoting High Quality Development of Elevator Industry in Fenhu High-tech Zone

ZHANG Yanjie

Wujiang Fenhu High-tech Zone (Lili Town) Comprehensive Service Center, Suzhou, Jiangsu, 215211, China

Abstract: As one of the important gathering areas of the domestic elevator industry, Fenhu High-tech Zone has undergone years of careful cultivation and vigorous development. The scale of this industry continues to expand and its comprehensive strength steadily improves. Under the background of the integration of the national "manufacturing power" strategy and the ecological green development of the Yangtze River Delta, regional coordinated development has put forward higher requirements for the high-quality development of the elevator industry in Fenhu High-tech Zone. Based on this, this study comprehensively expounds the background and significance of the research and the current situation of the elevator industry development in Fenhu High-tech Zone through field research, data analysis, etc., deeply analyzes the difficulties and problems faced in the development of the industry, and explores future development directions and paths around the problems. Several measures and suggestions are proposed for reference and inspiration.

Keywords: elevator industry; high quality development; Fenhu High-tech Zone

1 研究的背景和意义

1.1 研究背景

1.1.1 行业发展趋缓

在国家改革开放的浪潮下，中国电梯行业实现了迅猛发展。国家统计局数据显示，2023 年度全国电梯、自动扶梯及升降机累计产量为 155.7 万台，同比增长 7.1%。但受国内外经济大环境的影响，2024 年度全国电梯、自动扶梯及升降机累计产量为 149.2 万台，同比下降 4.1%，促使电梯行业加速从制造型向服务型转变，从追求速度的发展模式向注重高质量的发展模式转型。

1.1.2 国家战略实施

2018 年长三角一体化发展上升为国家战略，汾湖高新区（黎里镇）自纳入长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区^[1]以来，汾湖积极抢抓示范区建设带来的发展机遇^[2]，主动吸引各类创新资源接踵而至，培育和发展新型装备制造业、第三代半导体、新能源、新材料、人工智能等新质生产力，不断为经济发展注入新动能、塑造新优势。

1.1.3 区域优势突出

长三角地区（包括上海、江苏、浙江、安徽）是中国

经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。地处江苏、浙江、上海“两省一市”交汇的黄金腹地，汾湖高新区（黎里镇）拥有交通便利的地理位置优势^[3]。

1.2 研究意义

汾湖高新区电梯产业的高质量发展研究，具有多维度的重要意义。从产业经济视角看，深入剖析汾湖产业发展路径，有助于进一步挖掘产业潜力，增强区域经济的稳定性与竞争力，创造更多的就业机会与经济效益，为地方经济可持续增长注入强劲动力。

在行业竞争层面，面对国内外同行的激烈竞争，以及市场需求变化、技术更新换代等挑战。探索汾湖高新区电梯产业的高质量发展路径，能助力区内企业明晰自身优势与不足，找准市场定位，提升产品与服务质量，增强市场竞争力，进而在全国乃至全球电梯市场中占据更有利的地位。

从技术创新维度出发，研究汾湖产业发展路径可激励企业加大研发投入，突破技术瓶颈，推动电梯技术朝着智能化、绿色化、安全化方向发展。这不仅能提升企业自身的核心竞争力，还将为整个电梯行业的技术进步提供借鉴与示范，促进行业技术水平的整体提升。

2 汾湖高新区电梯产业发展现状

2.1 电梯产业整体概况

吴江区目前共有电梯及零部件企业 185 家左右,其中整机制造企业 45 家,零部件制造企业约 140 家,规模以上企业 81 家(整机企业 32 家,零部件企业 49 家),2023 年规上电梯产业产值为 186.75 亿元,约占全国规模的 9.34%。

汾湖高新区目前共有电梯及零部件企业近 100 家,占吴江区 54.05%,其中整机制造企业 5 家,零部件制造企业 95 家左右,规模以上企业 47 家(整机企业 5 家,零部件企业 42 家),2023 年规上电梯产业总产值为 155.40 亿元,营业收入 154.26 亿元,约占吴江区的 83.21%。

2.2 主要特点

2.2.1 电梯产业链条逐渐完善

汾湖高新区电梯产业形成了从整机研发、设计、生产、组装、销售、维护到物料及零配件的完整产业链。电梯整机制造企业产品涵盖了商用及住宅电梯、载货电梯、观光电梯、自动扶梯、自动人行道等;电梯零部件制造企业产品涵盖了曳引系统、导向系统、轿厢、门系统、重量平衡系统、电力拖动系统、电气控制系统、安全保护系统等八大系统的主要构件。

2.2.2 电梯产业规模逐年壮大

从产业规模看,2023 年吴江区电梯产量约 10 万台,约占全国 13%、全省 40%、全市 50%;2023 年汾湖高新区电梯产量 47497 台,约占全区 47%。从自主品牌实力看,汾湖本土电梯品牌成长迅速,全国十大电梯制造商中汾湖占据 2 家(康力、申龙),其中康力电梯是国内第一家电梯上市企业^[2],也是唯一连续入选“全球电梯制造商 Top10”榜单的民营企业,2023 年实现销售收入 47.32 亿元。

2.2.3 企业研发能力持续提升

目前,汾湖电梯企业中建国有国家级企业技术中心 1 家(康力,吴江唯一)、省级企业技术中心 4 家(吴江 9 家)、市级企业技术中心 9 家(吴江 12 家),建有省级以上服务型制造示范企业 2 家(吴江 4 家)、国家级质量标杆 1 家(康力)。康力电梯加强与国内知名科研机构合作,先后与三家院校签署机构合作协议,研制的张家界观光扶梯创 6 个“世界之最”。申龙电梯(中城工业)在吴江建设智能制造工厂,包括共享技术中心、智能制造中心、检验检测中心等,将整合长三角地区智能升降系统资源,推动电梯行业“智改数转网联”、协同共享。

2.3 重点电梯企业情况

2.3.1 康力电梯股份有限公司

康力电梯成立于 1997 年,是集研发、制造、销售、工程、服务于一体的现代化专业电梯企业,连续 7 年跻身“全球电梯制造商 10 强”,入选 2023 年“中国 500 最具价值品牌”榜单^[4]。2023 年,康力电梯产量 36869 台,销售收入 47.32 亿元。公司产品门类齐全,先后研发电扶

梯产品 50 余种,授权国内专利 745 件,主编、参编国家电梯标准 47 项。拥有国家市场监督管理总局颁发的电梯制造(含安装、修理、改造)资质,通过欧洲 CE 认证、俄罗斯 EAC 认证、德国 TUV 认证等国际认证。

2.3.2 申龙电梯股份有限公司(中城工业)

2023 年,申龙电梯产量 6000 台,销售收入 5.69 亿元。公司积极布局全国市场,并购控股江西中城申龙、湖北优力维持两家电梯公司,参与省重点项目智能工厂建设。

2.3.3 威特电梯部件(苏州)有限公司

2023 年,威特电梯总产值 20.27 亿元,销售收入 19.02 亿元。威特电梯作为德国威特集团在亚洲唯一的生产基地,生产的产品涵盖门系统、曳引机、安全部件、轿厢以及系统解决方案,是全球电梯行业中领先的电梯零部件、组件和系统解决方案的独立供应商。

3 汾湖高新区电梯产业发展过程中面临的挑战

通过实地调研汾湖高新区内康力电梯股份有限公司、申龙电梯股份有限公司以及其他规模较小的企业,发现汾湖高新区电梯产业受房地产形势不佳、外部市场竞争加剧等外部因素,以及原材料及用工成本上涨、人才引留困难等内部因素的综合影响,近年来的发展面临诸多挑战。主要表现在以下几个方面:

3.1 行业竞争日趋激烈

国内通力、东南等其他电梯品牌的企业也在不断发展壮大,与汾湖企业形成竞争,国内电梯市场竞争激烈。外资品牌如奥的斯、通力、迅达等凭借技术、品牌优势占据高端市场;同时,随着全球经济一体化,汾湖电梯企业还面临来自国际市场的竞争压力,出口业务受到国际贸易摩擦、汇率波动等因素影响。

3.2 外部环境对电梯产业影响较大

电梯行业与房地产行业关联密切,房地产调控政策的变化直接影响电梯市场需求。近年来,房地产市场的调整使电梯需求增长放缓,给汾湖电梯企业带来市场压力。此外,原材料价格波动、环保政策趋严等外部环境变化,也增加了企业的生产成本和经营难度。

3.3 电梯产业小微企业占比较高

汾湖高新区电梯行业中,小规模企业占比高,整体实力参差不齐。据统计,区内百分之八十以上的电梯整机厂年产量不足 1000 台,一半以上在三百台以内。这些企业资源匮乏,难以投入大量资金购置先进设备、引进高端人才和开展研发创新,导致生产技术落后,工艺难以达行业先进标准,缺乏市场影响力与品牌知名度,难以与大企业竞争。

3.4 研发投入占比仍然较低

除康力、申龙等龙头企业在技术创新上表现突出,汾湖高新区电梯行业整体研发投入不足。许多中小企业受资金、规模限制,难以承担高额研发费用,导致技术创新能力薄弱,产品技术含量低,多集中在中低端市场,缺乏核

心竞争力，难以应对市场对高端、智能电梯的需求。

3.5 专业技术人才很难留住

电梯行业的高质量发展需要大量高端技术人才、管理人才和专业技能人才。但汾湖高新区地处江浙沪交界处，区位较偏，相较于一线城市和大型产业集聚区，对高端人才的吸引力不足，难以引进；居住配套还不十分完善，特别是高端教育医疗等资源较少，人才的流动性较大。

3.6 维保压力越来越大

近年来全社会对电梯安全关注度走高，在网络媒体发达的背景下，企业负面新闻传播快、影响广，一旦电梯出现质量问题并被曝光，不仅会损害企业自身声誉，还可能引发消费者对汾湖电梯产业整体的信任危机，舆论压力较大。另一方面，维保工作技能要求高、责任大、风险高，但维保人员收入偏低等，导致维保人员越来越难招，流失率很大，维保人员奇缺。

4 汾湖高新区电梯产业高质量发展的路径探索

近年来汾湖高新区电梯产业发展稳定，但也面临企业规模与质量、技术创新与人才、市场竞争与外部环境等方面的挑战。未来建议汾湖高新区的电梯企业以数字化转型和绿色化升级为重点，通过强化科技创新驱动、推动产业集群优化升级、实施品牌战略与市场拓展、加强人才队伍建设、优化政策支持与营商环境、推动绿色与安全发展等路径，进一步提升市场份额和市场竞争能力，促进汾湖高新区电梯产业实现高质量发展。

4.1 强化科技创新驱动

加大研发投入，鼓励更多企业建立研发中心，与高校、科研机构合作，开展关键技术攻关，突破智能化、绿色化、安全化等核心技术，提升产品技术含量和附加值。政府可设立专项扶持资金，对企业的研发项目给予补贴，激励企业增加研发投入。推动企业数字化、智能化转型，推广应用工业互联网、大数据、人工智能等技术，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。支持企业开发智能电梯产品和智能运维服务平台，满足市场对智能电梯的需求。

4.2 推动产业集群优化升级

充分发挥电梯行业协会的作用，加强产业规划，引导企业合理布局，形成专业化分工、协同发展的产业集群。支持龙头企业发挥引领作用，带动中小企业发展，形成产业链上下游紧密合作的产业生态。进一步提升汾湖高新区电梯产业集群规范化建设，制定统一的质量标准和行业规范，加强质量监管，提升整个产业集群的产品质量和声誉。建立产业集群公共服务平台，为企业提供技术研发、检验检测、人才培养、市场信息等服务，提高产业集群的整体竞争力。

4.3 实施品牌战略与市场拓展

鼓励康力电梯、申龙电梯等企业带动汾湖小微电梯企业加强品牌建设，提升品牌意识和品牌管理水平，培育具有国内外影响力的知名品牌。通过参加国内外展会、开展

品牌宣传等活动，提高汾湖电梯品牌的知名度和美誉度。拓展市场渠道，除了传统的房地产市场，积极开拓轨道交通、城市更新、海外市场等新兴市场。政府可组织企业参加海外市场考察、推介活动，为企业出口提供政策支持和帮助，帮助企业应对国际贸易摩擦等挑战。

4.4 加强人才队伍建设

政府制定更具吸引力的人才引进政策，同时提升汾湖高新区城区公共服务配套设施，为高端人才提供住房、医疗、子女教育等配套服务，增强对人才的吸引力。加强本地人才培养，与职业院校合作，开展订单式培养，为企业输送技能人才。鼓励企业开展员工培训，提升员工素质和技能水平，建立健全人才激励机制，留住核心人才。

4.5 优化政策支持与营商环境

政府出台针对性的产业扶持政策，如支持老旧小区加装电梯等，在税收、融资、土地等方面给予企业支持，降低企业生产成本。加强知识产权保护，维护企业创新成果，激发企业创新积极性。优化营商环境，简化行政审批流程，提高办事效率，为企业提供优质服务。加强基础设施建设，完善交通、物流、能源等配套设施，为产业发展提供保障。

4.6 提升管理水平，推动绿色安全发展

建立与企业相适应地管理制度和企业文化，使企业的各项工作都合理、有序地开展。鼓励企业研发和生产绿色环保电梯产品，采用节能材料和技术，降低电梯能耗和对环境的影响。加强电梯安全监管，推动企业落实安全生产主体责任，建立健全电梯安全管理制度和应急救援体系，保障电梯运行安全，优化维保人员待遇，不断壮大维保人员队伍。

5 结语

未来，随着科技的不断进步和市场需求的变化，电梯行业将朝着更智能、更绿色、更安全的方向发展。目前，汾湖高新区电梯产业已形成一定规模和产业基础，拥有完整的产业链和一批骨干企业，智能化发展趋势明显，下一步应抓住发展机遇，积极应对挑战，不断提升产业竞争力。通过持续的努力，有望成为全国乃至全球电梯行业高质量发展的典范，为区域经济发展做出更大贡献。

【参考文献】

- [1]江苏省汾湖高新区管委会.汾湖高新区:构筑科技创新高地,加速高质量发展[Z].
- [2]江苏省汾湖高新区管委会.江苏汾湖高新区:抢抓长三角一体化机遇,书写高质量发展答卷[Z].
- [3]江苏省汾湖高新区管委会.汾湖高新区(黎里镇):百舸争流,扬帆新时代[Z].
- [4]洪叶,许海燕.从1到1000000 江苏电梯产业“乘翼而飞”[N].新华日报, 2023-11-27.

作者简介:张颜杰(1987.4—),江苏省苏州市,毕业院校:南京大学商学院,工商管理专业,本科,当前就职于江苏省苏州市吴江汾湖高新区(黎里镇)综合服务中心。