

企业财务管理中的成本控制研究

晏官辉

墨江投资控股集团有限公司, 云南 墨江 654800

[摘要]在激烈的市场竞争中,成本控制是企业财务管理的重要组成部分,对企业的生存和发展具有至关重要的意义。本论文深入分析了企业成本控制的现状和存在的问题,并提出了相应的成本控制策略。通过探讨成本控制在企业财务管理中的作用和实施方式,旨在帮助企业提高成本控制水平,增强市场竞争力,实现可持续发展。

[关键词]企业财务管理;成本控制;策略;可持续发展

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17886

中图分类号: F275

文献标识码: A

Research on Cost Control in Enterprise Financial Management

YAN Guanhui

Mojiang Investment Holding Group Co., Ltd., Mojiang, Yunnan, 654800, China

Abstract: In the fierce market competition, cost control is an important component of enterprise financial management and has crucial significance for the survival and development of enterprises. This paper deeply analyzes the current situation and existing problems of enterprise cost control, and proposes corresponding cost control strategies. By exploring the role and implementation methods of cost control in enterprise financial management, so as to help enterprises improve their cost control level, enhance market competitiveness, and achieve sustainable development.

Keywords: enterprise financial management; cost control; strategy; sustainable development

在全球经济一体化和市场竞争日益激烈的背景下,企业面临着巨大的成本压力。有效的成本控制不仅可以降低企业的生产成本,提高企业的盈利能力,还能增强企业的市场竞争力,促进企业的可持续发展。因此,成本控制已成为企业财务管理的核心内容之一。本文将从成本控制的理论基础出发,分析企业成本控制的现状和存在的问题,并提出相应的解决策略,以期为企业有益的参考。

1 企业成本控制的现状与问题

1.1 成本控制意识淡薄

1.1.1 管理层和员工的忽视

在一些企业中,管理层和员工对成本控制的重要性认识不足,缺乏成本控制意识。他们往往更关注企业的收入和利润,而忽视了成本控制对企业发展的作用。管理层的忽视导致成本管控“无方向、无机制”,员工的忽视导致制度“无执行、无落地”,最终形成“管理层不重视→员工不执行→成本失控→业绩承压”的恶性循环,削弱企业核心竞争力。这种意识上的偏差导致企业在成本管理上缺乏主动性和积极性,难以形成有效的成本控制机制。

1.1.2 缺乏成本控制文化

企业内部缺乏成本控制文化,成本控制理念未能深入人心。员工在日常工作中未能将成本控制作为自己的责任,缺乏主动降本意识,企业内部未形成良好的成本控制文化和氛围,导致成本浪费现象时有发生。例如,一些员工在使用办公用品时缺乏节约意识,导致办公成本的增加。原

材料采购、能源消耗等方面的浪费都会导致相关成本增加。

1.1.3 激励机制不完善

企业缺乏有效的成本控制激励机制,未能将成本控制与员工的绩效考核挂钩。导致激励与成本目标脱节,企业未将成本控制指标(如物料损耗率、能耗下降率、办公费用节省比例)纳入员工/部门考核,或考核权重极低,导致“降本与否、降本多少”与薪酬、晋升无关,员工缺乏主动降本的动力,员工在参与成本控制活动时缺乏动力和积极性,难以形成全员参与的成本控制氛围。

1.2 成本控制体系不完善

1.2.1 成本预算编制方法不科学

许多企业的成本预算编制方法不科学,缺乏准确性和可操作性。成本预算编制往往流于形式,未能充分考虑企业的生产经营计划、市场预测和成本控制目标。例如,一些企业采用增量预算法,未考虑业务实际需求变化,简单地在上一年度的基础上增加一定比例,忽视市场萎缩下的费用优化空间,致使预算虚高、资金浪费。导致预算编制缺乏科学依据。

1.2.2 成本控制流程不规范

成本控制流程不规范,缺乏明确的职责分工和操作流程。导致成本管控环节断裂、责任模糊,无法形成“事前-事中-事后”的闭环管理。各部门在成本控制中的职责不明确,造成成本控制措施难以有效落实。例如,采购部门和财务部门在成本控制中的职责划分不清晰,导致采购成

本的控制效果不佳。

1.2.3 缺乏有效的监控和评估机制

在成本执行过程中，缺乏有效的监控和评估机制。成本差异分析不及时、不准确，成本管控“失控无预警、问题难改进”，无法形成管理闭环，导致成本控制措施难以落实到位。例如，企业未能定期对成本预算执行情况进行跟踪和分析，导致成本超支问题未能及时发现和纠正。

1.3 成本控制方法单一

1.3.1 依赖传统方法

部分企业在成本控制中主要依赖传统的成本控制方法，如简单的费用削减和成本核算，而忽视了现代成本控制方法的应用。这些传统方法虽然在一定程度上能够降低企业的成本，但难以适应企业复杂多变的生产经营环境，无法实现成本控制的精细化和系统化。

1.3.2 缺乏现代成本控制方法的应用

企业未能充分应用现代成本控制方法，如作业成本法、目标成本法、价值工程等。这些方法能够帮助企业更准确地核算成本、优化资源配置和提高运营效率，但企业由于缺乏相关知识和技能，未能有效应用这些方法。例如，作业成本法能够帮助企业识别和消除不必要的作业，但许多企业未能采用该方法进行成本控制。

1.3.3 成本控制方法的局限性

传统的成本控制方法存在一定的局限性，难以满足企业对成本控制的精细化和系统化需求。例如，简单的费用削减可能导致企业服务质量下降，影响企业的长期竞争力；成本核算方法未能充分考虑成本的动态变化，导致成本控制效果不佳。

1.4 成本控制与企业战略脱节

1.4.1 缺乏战略导向

一些企业在成本控制过程中，未能将成本控制与企业的战略目标紧密结合。成本控制措施往往缺乏战略导向，未能充分考虑企业的长期发展需求和市场定位。例如，企业在成本控制中盲目追求成本的降低，而忽视了对核心竞争力的培育和提升。

1.4.2 成本控制与企业战略目标不一致

成本控制与企业战略目标不一致，导致企业在成本控制中采取的措施可能损害企业的长期利益。例如，为了降低成本，企业削减了研发费用，虽然短期内降低了成本，但从长期来看可能影响企业的创新能力和发展潜力。

1.4.3 缺乏长期规划

企业缺乏长期的成本控制规划，未能将成本控制纳入企业的整体战略体系。成本控制措施往往局限于短期的费用削减，缺乏对长期成本控制的系统思考和规划。例如，企业在采购设备时，只考虑设备的初始采购成本，而忽视了设备的使用寿命和后期维护成本，导致长期成

本的增加。

2 企业成本控制的策略

2.1 强化成本控制意识

2.1.1 加强成本控制教育

企业应通过各种形式的培训和教育活动，提高管理层和员工的成本控制意识。例如，定期组织成本控制专题讲座、研讨会和培训课程，使员工了解成本控制的重要性和方法，增强员工的成本控制责任感和使命感。通过这些活动，员工可以学习到成本控制的基本理论、实际操作方法以及如何在日常工作中应用这些知识来降低成本。此外，企业还可以利用内部通讯、宣传栏、企业内部网络等多种渠道，持续传播成本控制的理念和成功案例，营造全员参与成本控制的良好氛围。这种全方位的教育和宣传方式不仅能够提升员工对成本控制的认知，还能激发员工在工作中主动寻找成本节约机会的积极性，从而在企业内部形成一种自我监督、自我改进的成本控制文化，推动企业整体成本控制水平的提升。

2.1.2 营造成本控制文化

企业应营造一种全员参与的成本控制文化，将成本控制理念融入企业的日常管理和企业文化中。通过建立成本控制激励机制，对在成本控制中表现突出的部门和个人给予奖励，激发员工参与成本控制的积极性和主动性。这种文化不仅能够提高员工的成本控制意识，还能形成一种积极向上的工作氛围，促进企业整体成本控制水平的提升。例如，企业可以设立“成本控制之星”奖项，每月或每季度评选出在成本控制方面表现卓越的员工，并给予物质奖励和公开表彰。同时，企业还可以通过内部案例分享会，让优秀员工分享他们在成本控制中的经验和方法，激励其他员工学习和效仿。此外，企业可以在年度绩效考核中增加成本控制的权重，将成本控制效果与员工的晋升、薪酬调整等直接挂钩，进一步强化员工的成本控制意识和行为。通过这些措施，企业能够将成本控制从一项单纯的财务管理工作转变为全体员工共同参与的企业文化，从而实现成本控制的长效化和常态化。

2.2 完善成本控制体系

2.2.1 建立科学的成本预算编制方法

企业应采用科学合理的成本预算编制方法，如零基预算、滚动预算等，确保成本预算的准确性和可操作性。在编制成本预算时，应充分考虑企业的生产经营计划、市场预测和成本控制目标，使成本预算能够真正反映企业的成本控制需求。例如，零基预算要求对每一项费用进行详细审查，确保每一笔开支都是必要的，从而避免不必要的成本支出。此外，滚动预算则强调预算的动态性和灵活性，能够根据市场和经营环境的变化及时调整预算内容，确保预算始终与企业的实际运营情况相匹配。通过这两种预算

编制方法的结合使用,企业不仅能够有效控制成本,还能提高资源的利用效率,增强企业对市场变化的适应能力。同时,企业在编制预算时还应注重与各部门的沟通与协调,确保预算编制过程的透明性和参与性,使各部门明确成本控制的责任和目标,共同推动企业成本控制目标的实现,实现企业效益最大化。

2.2.2 加强成本执行监控与评估

企业应建立完善的成本执行监控机制,定期对成本预算执行情况进行跟踪和分析。通过建立成本控制指标体系和成本差异分析制度,及时发现成本执行中的问题和偏差,并采取相应的措施进行纠正。同时,企业应定期对成本控制效果进行评估,总结经验教训,不断优化成本控制体系。例如,通过定期的成本分析报告,企业可以及时发现成本超支的环节,并采取措施进行调整和优化。此外,企业还可以利用先进的数据分析工具和技术,如大数据分析和人工智能,进一步提高成本监控的准确性和及时性。这些工具可以帮助企业快速识别潜在的成本风险,预测未来的成本趋势,并提前制定应对策略,从而更好地应对市场变化和内部管理需求,确保成本控制目标的实现。同时,通过持续的评估和优化,企业可以不断完善成本控制体系,提升整体的财务管理能力和运营效率。

2.3 创新成本控制方法

2.3.1 应用现代成本控制方法

企业应积极引入现代成本控制方法,如作业成本法、目标成本法、价值工程等,实现成本控制的精细化和系统化。例如,通过作业成本法,企业可以准确地核算各项作业的成本,找出成本浪费的环节,并采取措施进行优化;通过目标成本法,企业可以根据市场需求和竞争状况,设定合理的产品目标成本,并在产品设计和生产过程中进行成本控制。这些方法能够帮助企业更准确地识别和控制成本,提高成本控制的效果。此外,现代成本控制方法还强调从源头上控制成本,通过优化产品设计和生产工艺,减少不必要的成本支出,提升企业的成本效益。例如,价值工程方法可以帮助企业在保证产品质量和功能的前提下,通过优化产品设计和材料选择,降低产品的生产成本。同时,这些方法还能够促进企业内部各部门之间的协同合作,形成全员参与的成本控制体系,进一步提升企业的整体成本控制水平和市场竞争力。

2.3.2 加强成本控制信息化建设

企业应充分利用信息技术手段,建立成本控制信息系统,实现成本数据的实时采集、处理和分析。通过成本控制信息系统,企业可以及时掌握成本执行情况,提高成本控制的效率和准确性。例如,企业可以利用 ERP 系统集成成本核算、成本分析和成本控制功能,实现成本控制的自动化和智能化。通过信息化手段,企业可以更好地监控

成本执行情况,及时发现和解决问题,提高成本控制的效率和准确性。此外,成本控制信息系统还可以提供丰富的数据分析和报告功能,帮助企业管理层做出更加科学合理的决策。例如,系统可以生成成本趋势分析报告、成本差异分析报告等,为管理层提供详细的成本控制信息,从而帮助企业及时调整成本控制策略,优化资源配置,提升企业的整体运营效率和竞争力。

2.4 将成本控制与企业战略相结合

2.4.1 制定战略导向的成本控制目标

企业应根据自身的战略目标和市场定位,制定战略导向的成本控制目标。成本控制目标应与企业的核心竞争力相匹配,既要注重成本的降低,又要保证产品质量和服务水平,避免因过度降低成本而损害企业的核心竞争力。例如,对于高科技企业,成本控制目标应注重研发成本的合理控制,以确保企业在技术创新方面的竞争力。同时,企业还应考虑市场变化和客户需求的多样性,灵活调整成本控制目标。在竞争激烈的市场环境中,企业不仅要关注短期的成本效益,更要着眼于长期的发展战略,通过持续优化成本结构,提升企业的综合竞争力。

2.4.2 实施差异化成本控制策略

企业应根据不同的业务单元、产品线和市场环境,实施差异化的成本控制策略。对于核心业务和产品,应注重成本控制的精细化和系统化,通过优化生产流程、提高生产效率、降低原材料采购成本等措施,实现成本的持续降低。例如,企业可以通过引入先进的生产技术和设备,改进生产工艺,减少生产过程中的浪费和次品率,从而降低生产成本。同时,企业还可以通过与供应商建立长期合作关系,优化采购流程,降低原材料采购成本。对于非核心业务和产品,可以通过外包、合作等方式,实现成本的优化配置,提高企业的整体效益。例如,企业可以将非核心业务外包给专业的服务提供商,从而集中资源发展核心业务,提高企业的整体竞争力。此外,企业还可以通过与其他企业合作,共享资源,降低运营成本,实现互利共赢。通过这种差异化的成本控制策略,企业能够在保证核心业务竞争力的同时,优化资源配置,提升整体效益,从而在激烈的市场竞争中保持优势。

3 结论

成本控制是企业财务管理的重要组成部分,对企业的生存和发展具有至关重要的意义。通过强化成本控制意识、完善成本控制体系、创新成本控制方法和将成本控制与企业战略相结合,企业可以有效降低生产成本,提高盈利能力,增强市场竞争力,实现可持续发展。在实际操作中,企业应根据自身的行业特点、规模和战略目标,制定科学合理的成本控制策略,并不断优化和调整成本控制措施,

以适应市场环境和企业发展的变化。未来，随着信息技术的不断发展和市场竞争的。

[参考文献]

[1]耿倩倩.浅谈企业财务成本控制及管理[J].新商务周刊,2019(17):11-14.

[2]刘晓丹,朱久霞.我国实体经济企业成本控制问题研究[J].中国集体经济,2023(30):77-79.

[3]刘国炎.浅谈工业企业成本控制与财务管理[J].现代经济信息,2022(18):115-118.

[4]李汝东.关于工业企业标准成本控制的思考[J].国际商务财会,2022(10):44-47.

作者简介：晏官辉（1979.9—），男，彝族，云南，大学统招本科，云南民族大学，研究方向：财务管理，经营管理，投融资管理。