

# 场景赋能引领下的智能制造产业园区招商运营新范式研究

闫利勇

中冶赛迪集团, 重庆 400013

**[摘要]**文章围绕智能制造产业园的转型挑战,系统阐述了“场景赋能”招商运营范式。论文构建了以“场景作为战略性资源”、“园区角色转变为产业生态共建者”及“催化协同创新网络”为核心的理论框架,并详细阐述了从场景挖掘、发布、对接到验证落地的实施路径,以及构建数据、资本、生态运营和智慧园区应用的运营服务体系。通过分析产业链招商等多种模式,并结合案例阐述了“场景赋能”如何通过开放真实应用场景,有效吸引高端要素集聚,形成可持续的差异化竞争力,为各类产业园区的招商运营提供理论依据与实践指南。

**[关键词]**场景赋能;智能制造产业园;招商运营;产业生态;协同创新

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17887 中图分类号: F403 文献标识码: A

## Research on the New Paradigm of Investment Promotion and Operation of Intelligent Manufacturing Industrial Parks under the Guidance of Scenario Empowerment

YAN Liyong

CISDI Group Co., Ltd., Chongqing, 400013, China

**Abstract:** The article focuses on the transformation challenges of intelligent manufacturing industrial parks and systematically elaborates on the "scenario empowerment" investment operation paradigm. The paper constructs a theoretical framework centered on "scenarios as strategic resources", "transforming park roles into co builders of industrial ecology", and "catalyzing collaborative innovation networks". It elaborates on the implementation path from scenario mining, publishing, docking to verification and implementation, as well as the establishment of an operational service system for data, capital, ecological operation, and smart park applications. By analyzing various modes of industry chain investment promotion and combining case studies, this article explains how "scenario empowerment" can effectively attract high-end elements to gather and form sustainable differentiated competitiveness through opening up real application scenarios, providing theoretical basis and practical guidance for investment promotion and operation of various industrial parks.

**Keywords:** scene empowerment; intelligent manufacturing industrial park; investment promotion and operation; industrial ecology; collaborative innovation

### 引言

当前,智能制造产业园因其技术密集、链条长和生态协同要求高等特点,正面临深刻的转型挑战。长期以来,依赖土地优惠、税收减免和政策倾斜的招商模式,忽视本地产业基础和资源优势的匹配度<sup>[1]</sup>,对地方财政构成持续压力,难以构建可持续的竞争优势。因此,亟需推动招商运营从短期政策依赖转向系统构建产业生态,探索一条可持续的新发展路径。

在此背景下,“场景赋能”为智能制造产业园的招商运营提供了新的思路。其核心在于,园区或地方政府不再单一依靠政策优惠,而是围绕智能制造产业本身,基于本地企业的真实需求,通过对本地独有应用场景的挖掘,将产业需求转化为独特战略性资源,从而超越传统要素约束,有效吸引高端产业要素集聚,形成可持续的差异化发展能力。

#### 1 “场景赋能”的理论框架

1.1 价值重构:场景作为稀缺的战略性招商资源  
智能制造产业园的招商竞争核心已转变为对具备核

心技术能力和创新活力的市场主体的争夺。而基于真实产业需求的系统性应用场景,则构成了园区独特且可持续的差异化资源。场景价值主要体现在三个层面:第一,场景是技术验证与产品定型的实践平台。第二,场景是市场准入与品牌塑造的有效途径。第三,场景是推动技术迭代与模式创新的外部动力。真实环境中的问题与效能瓶颈,能够反向驱动企业在技术方面实现突破,拓展新的业务增长点。

#### 1.2 关系重塑:从管理者到产业生态共建者的角色升维

场景赋能下,园区运营主体的职能定位从管理者转变为产业生态共建者,强调园区与企业之间是价值共创、风险共担、成果共享的发展伙伴关系。一是在风险共担与利益共享,园区可探索以产业投资基金入股、场地及设施作价投资、场景收益分成等方式,与企业深度绑定。二是在服务体系层面,园区运营方转变为企业的全程服务管家,可依托其资源整合能力,主动为企业链接产业链上下游合作资源、对接高校及科研机构、拓展潜在客户网络等。

1.3 生态形成：催化“协同创新网络”的有机生长  
场景赋能模式的最终目标是构建一个能够自我循环、持续进化的产业创新生态，即协同创新网络，调企业之间、企业与机构之间通过能力互补、数据共享与业务协作，形成高度互联、有机融合的产业共同体。开放场景则是网络形成的关键举措。

## 2 “场景赋能”招商模式的实施路径与运营服务体系

### 2.1 “场景赋能”招商模式的实施路径

“场景赋能”模式的有效实施，应遵循“需求挖掘-方案包装-精准对接-验证落地-生态衍生”的逻辑闭环，系统性地场景资源转化为招商优势与产业动能。

#### (1) 场景挖掘与包装：从需求到场景产品

实施场景招商的基础，是将区域内潜在的产业需求转化为目标明确、可供企业承接的标准化场景解决方案，即场景产品。梳理阶段，园区重点聚焦两大方向：一是针对区域内装备制造等主导产业，识别其在智能工厂建设、供应链优化、节能降碳等方面的具体需求；二是结合技术趋势，前瞻布局工业互联网、数字孪生等新兴技术与本地产业的结合点。在此基础上进行方案设计，将需求打包成结构化的实施方案，明确包含：项目背景与核心痛点、技术经济指标、建议解决方案框架、测试环境与数据支持、潜在采购主体及合作流程。

#### (2) 场景发布与对接：精准触达与高效匹配

拥有优质的“场景产品”后，通过高效渠道将场景机会精准触达目标企业。核心是编制并动态更新《智能制造场景机会清单》，通过官方平台、行业媒体及专业展会发布。针对复杂场景，应组织专场对接会，定向邀请产业链企业深度洽谈。同时园区需建立智能制造细分领域企业库，运用产业图谱等工具，将场景机会精准推送至技术匹配度最高的企业群体，提升对接效率。

#### (3) 场景开放与验证：构建容错试错的创新环境

场景落地充满不确定性，构建允许试错的机制是推动企业投入的关键。一是建立快速评审机制，组建由产业专家、技术专家、投资机构及政府代表构成的评审委员会，聚焦评估技术可行性与产业价值，确保优质项目高效启动。二是配套容错免责机制，通过政策制定对因

技术路线等不可控因素未达预期目标，但程序合规、尽职尽责的项目予以责任豁免，为创新活动提供必要风险缓冲。

#### (4) 从场景到伙伴：标杆塑造与生态衍生

场景项目的成功首要任务是打造标杆案例。园区协助成功应用的企业提炼技术路径与实施成效，通过案例白皮书、现场观摩会等形式，打造可复制推广的示范项目，为解决方案提供商提供市场认可。成功的标杆案例一方面能吸引上下游合作伙伴就近布局，形成更完整的产业链条；同时向市场传递园区具备新技术落地的全要素支撑能力，吸引同赛道或互补技术企业主动合作，形成链式集聚效应，确保产业生态的持续优化与升级<sup>[2]</sup>。

### 2.2 基于“场景闭环”的运营服务体系构建

“场景赋能”模式同时取决于后端运营服务能否形成高效、可持续的支撑闭环，实现从场景合作到产业生态的价值跃升。

#### (1) 数据支撑服务：深化场景应用价值

在智能制造场景应用中产生的工业数据、运营数据与管理数据，是驱动产业创新的核心要素。园区应着力构建统一的工业数据平台与产业云基础设施，通过构建安全可控的数据融合环境（数据脱敏处理后），有序推进政府管理、园区运营与企业生产等数据的授权流通与合规使用，为企业优化产品性能、提升效率提供数据洞察。

#### (2) 资本联动服务：加速场景项目成长

资本是推动场景价值快速规模化重要力量。园区应主导或联合专业投资机构设立贴合产业特性的产业投资基金，精准发力推动园区产业升级<sup>[3]</sup>，优先投资已在园区场景中完成技术验证、证明其市场潜力的入驻企业，从而形成“场景验证-资本投入-规模发展”的良性循环。

#### (3) 产业生态运营服务：构建协同创新网络

园区运营方必须向产业生态组织者与创新网络构建者的角色深化。具体而言，需定期组织聚焦于智能制造细分领域的技术研讨会、场景需求对接会、产业链合作论坛等精准活动，构建企业间高频、深度的互动渠道。通过这种持续的生态运营，能够降低企业间的协作成本，激发跨主体的创新活力，推动产业生态从企业的地理集聚升级为有机的价值网络。

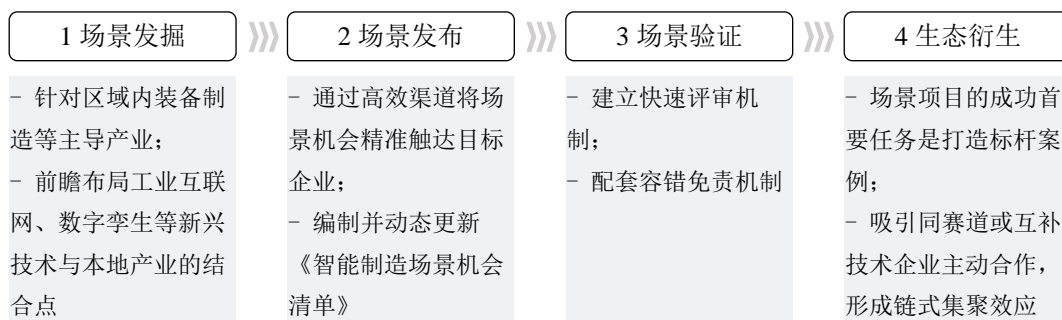


图1 “场景赋能”招商模式的实施路径

#### (4) 智慧园区场景应用：打造首试首用平台

园区应系统梳理自身在安全监控、交通物流、能源管理、设施运维等方面的智能化需求，并将这些需求以优先向入园的智能制造企业开放。从而打造“所见即所得”的实景示范窗口与对外招商过程中最具说服力的展示案例，增强潜在入驻企业的信任度与合作意愿。

### 3 “场景赋能”招商常见模式分析

在“场景赋能”范式下，产业园区（特别是智能制造产业园）的招商模式已从粗放式转向精细化、生态化。以下是几种常见且有效的场景赋能招商模式。

#### 4 典型案例分析：团结湖数字经济产业园的实践经验

围绕清晰产业规划挖掘和包装场景：园区紧密围绕其“1+3+X”的产业发展定位（即以大数据智能化应用为基础，发展智能硬件、传感器、人工智能及衍生行业）<sup>[4-6]</sup>，系统梳理本地优势产业（如装备制造）的转型升级需求以及智慧城市、低空经济等新兴领域的需求，将这些需求打包成具体的“场景包”<sup>[4]</sup>。这使得园区在招商时，能够向目标企业提供明确的、可供其技术或产品市场应用的真实舞台<sup>[4]</sup>，从而吸引了如无人机、智能网联新能源汽车、AI算力等领域的项目<sup>[7]</sup>。

以场景为纽带，引智与引资并重：园区场景招商特别注重“引智”，通过加强与国内著名高校和科研院所的合作<sup>[4,5]</sup>，利用他们的研发成果来转化和落地应用场景。例如，引进西北工业技术研究院为C919大飞机提供零部件<sup>[3]</sup>，以及设立空天技术创新研究院<sup>[7]</sup>等，都是通过引入高水平的科研机构，从而带来了需要实际应用场景进行测试和产业化的高端项目，实现了引进一个研发机构，带来一串产业项目的链式反应。

通过活动与赛事营造场景，扩大影响力：园区积极主动策划和承办高水平的专业赛事与论坛，例如举办“团结

湖杯”数智重庆全球产业赋能创新大赛<sup>[5]</sup>、成渝地区双城经济圈“专精特新”创新赋能大赛等活动<sup>[7]</sup>。这些活动为园区内的企业提供了与技术前沿对接的机会，极大地提升了园区在特定产业领域的知名度和吸引力，从而促进了精准招商<sup>[5]</sup>。

构建支撑场景落地的服务与生态：为了确保引入的场景项目能够顺利落地和成长，园区致力于构建全方位的保障体系。包括为企业提供从落地到运营的专职服务，解决人才安置、子女教育等后顾之忧的“津鹰计划”，以及建设人才公寓、专家楼等配套。园区通过引入产业基金，以“基金+基地”的模式，引导其已投资的产业项目到园区聚集<sup>[4]</sup>，并为场景应用提供数据支撑和打造完整的产业生态体系，让企业不仅愿意来，更能留得住、发展好。

### 5 结论

“场景赋能”范式的核心是价值逻辑的根本转变——通过系统性的场景挖掘、包装、对接与运营，构建“需求牵引-场景验证-生态培育”的良性循环。其有效运行依赖于三大支柱：将场景作为战略性招商资源进行系统规划与设计；推动园区运营方转变为产业生态共建者；通过开放协同促进创新网络的形成与自生长。

在推广应用上，建议各类园区需结合自身禀赋选择适宜路径。产业基础雄厚的高能级园区应聚焦开放技术密集度高、系统复杂性强的深度产业场景；而起步阶段或内陆园区则可从智慧管理、局部流程优化等场景入手，逐步构建能力。需特别注意强化数据安全与合规使用，建立科学的容错试错机制，并推动产业基金与场景规划深度协同，防范创新风险。

展望未来，随着智能制造与数字技术深度融合，场景赋能的内涵将持续深化。最终，推动产业园区向价值共生的“创新生态”加速演进，在国家制造业高质量发展中发挥更为关键的支撑作用。

表 1 常见且有效的场景赋能招商模式

序号	模式	核心逻辑	运作机制	适用场景
1	产业链场景招商	围绕链主企业痛点，完善产业链为导向，吸引互补型企业	与链主企业共同诊断供应链、生产环节的瓶颈 将痛点包装为具体场景方案 定向引进能提供解决方案的“专精特新”企业	产业基础较好、已具备核心龙头企业的成熟园区
2	标杆场景（首台套）招商	开放园区以“首试首用”承诺吸引创新企业，共同树立行业标杆	公布园区在智慧管理等方面的建设需求 建立容错试错机制，降低企业创新风险 成功应用后，联合打造标杆案例进行推广	希望快速树立创新品牌、培育新兴产业的园区
3	平台生态招商	以强大的公共技术服务平台为核心，吸引依赖该平台的企业集群	自建或引进工业互联网、研发测试等开放式平台 向企业承诺提供普惠性技术支撑与数据服务 围绕平台培育技术社群，形成网络效应	技术密集型园区，如人工智能、工业软件、集成电路设计等
4	资本绑定招商	通过产业投资基金，将资本场景深度绑定，以投资驱动招商，共享成长红利	设立基金，投资方向与园区场景规划紧密对齐 将“在园区场景测试”作为投资的前提或优先条款 企业成长反哺基金收益，增强园区产业凝聚力	具备较强财政实力或金融资源，希望快速集聚高成长性项目的园区
5	城市机会清单招商	将城市治理与发展挑战作为机会公开发布，以解决方案吸引企业落户	系统梳理城市与产业发展需求，形成机会清单 通过官方渠道集中发布，明确采购意向 企业“揭榜”应征，成功者获订单并被鼓励本地化	政府主导性强、城市应用场景丰富的各类园区

[参考文献]

- [1]梅哲斌.WK 产业投资公司高新产业园招商策略研究[D].武汉:华中师范大学,2024.
- [2]刘新伟.产业园区运营企业盈利模式研究[D].成都:成都大学,2025.
- [3]梁雅玲.金融支持产业园区招商运营策略[J].当代县域经济,2025(07):105-107.
- [4]高标准打造团结湖大数据智能产业园、推进大数据智能化创新发展[EB/OL].2020-05-27.

- [5]江津:团结湖大数据智能产业园雏形初显[EB/OL].2021-04-02.
- [6]加快推进团结湖大数据智能产业园建设[EB/OL].2020-11-16.
- [7]重庆江津:点燃数字经济发展新引擎[EB/OL].2023-09-16.
- [8]张亚飞,白巧玲,唐楸.全面加速团结湖大数据智能产业园建设[Z].重庆日报,2022(16).

作者简介: 闫利勇, 高级工程师、注册城乡规划师。