

国有企业员工思政工作的数字化转型

周 敏¹ 石智丞¹ 肖一鸣²

1.湖北省烟草公司武汉市公司, 湖北 武汉 430048

2.湖北省烟草公司荆州市公司, 湖北 荆州 434007

[摘要]在数字化时代, 国有企业面临思想政治工作模式的深刻变革, 传统的思政工作方式在新技术环境下遭遇诸多挑战。为适应时代发展, 企业必须积极拥抱数字化转型, 充分利用大数据、人工智能、区块链等前沿技术, 构建契合新时代特点的思想政治工作体系。针对烟草行业物流现代化发展需要, 烟草行业企业属于国有企业, 更应该紧跟时代潮流进行数字化转型。文中对烟草行业国有企业员工思政工作模式进行了数字化创新, 提出建设平台、内容创新、动态管控等转型策略, 并通过案例分析验证其可行性, 探讨了数字化转型背景下企业思政工作的实践路径, 为国有企业提供有益的参考, 以助力其实现高质量发展。

[关键词]国有企业; 思政工作; 数字化转型

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17894

中图分类号: D64

文献标识码: A

The Digital Transformation of Ideological and Political Work among Employees of State-owned Enterprises

ZHOU Min¹, SHI Zhicheng¹, XIAO Yiming²

1. Wuhan Branch of Hubei Tobacco Company, Wuhan, Hubei, 430048, China

2. Jingzhou branch of Hubei Tobacco Company, Jingzhou, Hubei, 434007, China

Abstract: In the digital age, state-owned enterprises are facing profound changes in the mode of ideological and political work, and traditional ideological and political work methods are facing many challenges in the new technological environment. To adapt to the development of the times, enterprises must actively embrace digital transformation, fully utilize cutting-edge technologies such as big data, artificial intelligence, and blockchain, and build an ideological and political work system that is in line with the characteristics of the new era. In response to the development needs of logistics modernization in the tobacco industry, tobacco industry enterprises belong to state-owned enterprises and should closely follow the trend of the times to carry out digital transformation. The article introduces digital innovation in the ideological and political work mode of employees in state-owned enterprises in the tobacco industry, proposes transformation strategies such as platform construction, content innovation, and dynamic control, and verifies their feasibility through case analysis. It explores the practical path of ideological and political work in enterprises under the background of digital transformation, providing useful references for state-owned enterprises to help them achieve high-quality development.

Keywords: state-owned enterprises; ideological and political work; digital transformation

引言

党领导的思想政治工作是党的政治优势与优良传统, 是一切工作的生命线。总书记强调, “要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓, 把解决思想问题同解决实际问题结合起来, 既讲道理, 又办实事, 多做得人心、暖人心、稳人心的工作”^[1]。数字化时代及背景下, 信息传播方式经过重大的变革, 员工获取信息渠道日趋多元化, 其思想动态也呈现个性化与碎片化的趋势。传统的以单向灌输和形式单一为特点的思想政治工作模式, 已难以有效发挥有效的应有的作用。随着国有企业不断扩大的规模与日益复杂化的组织结构, 跨层级、跨地域的思想政治工作面临着愈加严峻的挑战, 传统手段在响应速度、覆盖广度和精准度等方面存在明显短板, 国有企业作为国民经济中的中流砥柱, 需借助数字化技术促进思想

政治工作的创新与发展, 通过技术赋能, 不仅有助于企业精准把握员工思想动态, 及时识别并回应其现实需求, 更有利于进一步激发员工工作积极性, 从而全面提升组织整体工作效能。

1 数字化转型下的员工思政工作模式创新

1.1 数字化思政工作平台的建设

在企业思想政治工作的数字化转型进程中, 系统性构建数字化的基础设施是首要的战略任务, 其为思政工作模式创新和高效开展奠定了坚实的基础。在硬件建设方面, 企业需要进行全面的网络升级与改造: 在引入万兆以太网等前沿网络技术的前提下, 实现办公区域、生产车间、驻外机构等场所的高速网络无缝覆盖。在软件方面, 应重点推进统一化、集约化云服务体系的构建。依托先进的云计算技术的分布式架构优势, 将思政工作的应用系统、数据

资源与服务模块逐步迁移至云平台,实现资源要素的动态化调度、集中化管理与共享化利用。该模式能够有效打破终端设备的技术限制,支持员工通过电脑、智能手机、平板电脑等多终端媒介便捷访问云端思政资源。

在基础设施完善后,在基础设施基础上建设数字化思政工作平台。该平台是整合不同思政资源、实现高效管理与交流及互动的重要渠道,并采用“云+端”模式,以云端平台为核心来连接员工使用的各类终端设备来打造操作便捷、体验良好、功能完善的一体化数字平台^[2]。平台主要包含的核心模块有:①信息发布模块:该模块具备信息审核、发布与推送等功能,企业的政策文件、思想政治动态和先进事迹等信息经过审核后,可迅速发布至平台。平台还配备了智能推送功能,能够根据目标员工群体的特点、需求和兴趣,精准推送相关信息,从而确保信息的高效传达与及时响应。②学习与教育模块:该模块需要整合丰富的思想政治线上课程资源,根据党性教育、理论学习、职业道德和企业文化等多个维度分类展现,员工根据个人需求自主选择相应的课程开展学习。系统能够自动跟踪并记录学习进度,并能支持员工学习的断点续接功能。③互动交流模块:该模块设置各类不同主题模块的论坛专区,员工可以在论坛里发表个人见解,并能实时与其他员工进行讨论、交流。同时,论坛引入即时通信工具,支持员工一对一交流或组建群组开展实时交流与讨论。为进一步优化企业的思政工作,论坛模块还开设留言反馈模块,员工可以在留言反馈模块里提出建议或意见,相关工作人员及时进行互动回复,以确保反馈意见的有效落实。④管理与服务模块:该模块具备全面的管理与服务功能,能够对员工信息、活动安排和课程资源等进行有效管理,支持员工信息的录入、修改与查询等功能,为思政工作者提供便捷的员工基本情况管理工具。

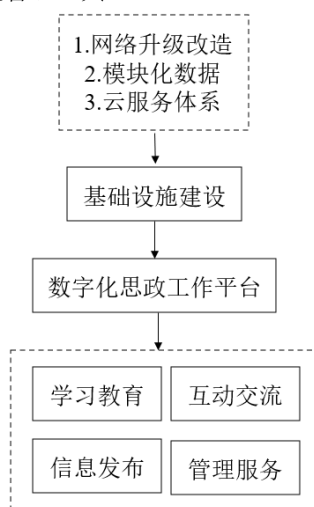


图1 建设数字化思政工作平台流程图

1.2 数字化思政工作内容的创新

思政内容是吸引员工参与并提升思想政治工作实效

的核心要素,唯有紧密契合时代发展与员工需求,方能充分发挥其价值引领与思想凝聚的作用。在数字化背景下,企业可依托平台所积累的员工作行为数据(如浏览记录、学习时长、互动评论等信息)进行深度挖掘且获取详细的分析结果,从而精准识别员工关注的焦点与其兴趣偏好,为差异化、精准化的思政教育内容及教育策略制定提供依据。在内容产生与发布机制上,建议由思政专家、精英管理者、业务骨干、员工代表和新媒体运营人员等组建成复合型专家团队,围绕企业核心价值观与企业的战略导向与布局,共同策划和创作兼具思想性、针对性与传播力的思政学习内容。企业在思政学习内容的呈现形式上需打破传统的以文字为主的模式,向多元化、互动化及信息化、多媒体化等方面转变。此外,还可引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等虚拟现实技术手段与先进的多媒体技术,构建沉浸式虚拟学习场景,强化员工的参与体验与情感共鸣^[3]。在思政学习内容传播方式上,数字化思政学习平台应采用先进的智能推荐算法,构建个性化推送模型。通过分析员工在平台中的学习行为与兴趣偏好,系统可自动匹配并推荐其可能感兴趣的思政学习材料。例如,向青年员工推送职业发展与成长赋能类思政学习内容,为管理人员精准输送领导力建设与团队管理相关学习资源,从而实现内容供给的“精准滴灌”,增强思政工作的持续吸引力与参与黏性。

1.3 建立思政工作平台动态管控机制

数字化技术的发展为企业思政工作提供了更多可能得创新性,其改变了企业以往静态的思政工作模式,使企业可以通过思政教育平台建立动态管控机制来提升企业思政工作的灵活性和高效性。首先,企业需要构建覆盖全体员工的实时思想动态监测体系。数字化思政教育平台借助大数据技术,对员工在各类思政模块上的浏览、互动、学习等行为数据进行实时信息采集与智能分析,及时识别员工中存在的潜在思想困惑或风险倾向。此外,还可综合利用在线调研、舆情分析等工具,收集社会热点、行业变革等外部环境因素对员工心态的影响,研判可能引发的思想波动趋势。其次,应建立基于数据驱动的思政风险预警模型。在整合历史经验与实时监测数据的基础上,科学设定关键预警指标及其阈值,如负面言论密度、学习参与度降幅、群体共识偏离度等。一旦监测数据触及阈值,系统即自动生成分级预警信号(如一般、重要、紧急),并推送至思政工作部门,为其精准介入和快速响应提供决策支持。最后,企业需依据监测与预警结果,动态优化思政工作策略与内容供给。例如,针对少数员工因担忧企业发展前景不佳而产生的消极焦虑心态,可有针对性地推送企业的战略规划、经营成果等内容供其阅读,以增强其对企业发展的信心;对存在职业倦怠倾向的少数群体,则可组织线上专题交流活动,邀请典型代表分享调适经验与成长路径。通过持续优化思政工作的内容形态、组织形式与实施节奏,不断提升员工的参与感与认同度,从而切实提升思

想政治工作的实效性与针对性。

2 国有企业思政工作数字化转型的案例分析

2.1 国有企业数字化思政转型的成功案例

保利集团^[4]提出全面构建党建数字化转型“1234N”体系框架,围绕国企党建“规范化、精细化、体系化”的“1”个总目标,实现学习教育与落实责任“双向互动”,联动大屏观态势、中屏管过程、小屏做执行“三屏呈现”,打造宣传思想、党建业务、学习教育、责任落实“四个平台”,接入后台管理、新闻舆情、品牌文化、群团工会、人力资源、监督执纪等“N”个模块,打造多层级党建辅助工具。平台构建“横向贯通”运行生态,集成“大党建”功能模块,实现“数据大屏观态势、电脑中屏管过程、手机小屏做执行”的“三屏呈现”模式。小屏保障党员信息获取与数据采集,中屏赋能党务工作者提升效率与素养,大屏助力党组织书记可视化决策,压实党建主体责任。在“纵向穿透”管理方面,平台党组织架构模块支持上级对下级直至党支部的穿透管理,可实时检查考核、量化分析,提供动态化指南与定制化任务,解决党务落实问题,提升组织生活规范性。效果评价上,平台通过“党业融合微课堂”直播、多屏互动等形式满足党员学习需求,月度登录活跃度 100%,月均学习时长 15 小时。依托大数据精准推送,强化理论武装,构建全面覆盖的学习教育新常态。

保利集团通过党建数字化转型与智慧党建平台建设,推动基层党建实现规范化、精细化、便捷化与智慧化发展,有效压实各级党组织抓党建促发展责任,充分发挥党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用,在国务院国资委中央企业党建责任制考核中连续 6 年获“A 级”,为企业经营改革发展提供支撑。

2.2 国有企业思政工作数字化转型中的问题与挑战

中国保利集团主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化,积极运用互联网、大数据等新兴技术,自主开发具有企业特色的智慧党建平台,进一步提升了基层党组织和党员干部工作效能,并以信息化、数字化精准匹配资源,持续增强基层党组织政治功能和组织功能,为企业高质量发展提供有力支撑和坚强保证。但也存在一些问题:①数字化体系的设计相对宏大,但基层党组织的数字化素养与应用能力参差不齐,一些基层党务工作者对系统操作不熟练,可能导致“上热中温下冷”的现象,应优化基层使用体验、提供更具针对性的培训与技术支持。②当前评价体系侧重活跃度与学习时长等表面指标,缺乏对学习实效、思想转化和组织力提升的深度评估,存在数据好看但实效不强的风险,应通过定量+定性结合的方式,引入行为分析、问卷回收、成果转化追踪等综合性指标。③虽实现了形式上的数字化转型,但思想政治教育的内容创新仍显不足,微课堂内容多为政策宣讲与文件学习,缺乏基于党员行为的差异化、个性化推送,通过人工智能与大数据分析,

打造精准思政,实现理论学习的深度触达与情感共鸣。

3 数字化转型背景下企业思政工作的实践路径

3.1 政策支持与顶层设计

为深入贯彻落实总书记关于促进数字经济和实体经济融合发展的重要指示,落实党和国家关于深化新一代信息技术与制造业融合发展、打造数字经济新优势的决策与部署,引导如烟草行业等国有企业把握数字经济发展机遇,加速提升国有企业的发展新技术及技术创新力,将国有企业建设成世界一流企业,国资委部署推进国有企业的数字化转型策略,制定并发布有关政策文件,组建国有企业协同创新平台,开启了国有企业数字化转型新篇章。党的二十大报告提出,要加快建设网络强国、数字中国;要加快发展数字经济,促进数字经济与实体经济深度融合。在新一轮数字化、智能化浪潮中,国有企业思政工作数字化转型,既是数字时代生存发展的必然趋势,也是基层党建工作提质增效的内在要求。

3.2 思政教育创新与人才培养

随着时代的发展,传统的思政教育模式已无法满足当代国有企业员工的思政教育,尤其是无法满足年轻群体日益多样化的认知需求。企业应积极探索思政教育内容、并进行教育内容的创新设计与更新,内容更新应体现思想政治教育的时代特征与前瞻性理念,并增强思政教育内容与现实生活的紧密联系。思政教育的教育形式应打破单一的线下宣讲或集中学习模式,转向多元数字化媒介与技术手段相融合的综合性教育模式。随着企业数字化转型的推进,年轻员工逐渐成为核心力量。由于其思维灵活、认知方式独特,企业在实施思想政治引领时,需充分尊重其价值观的多元性和表达的个性化特征。在表达思政内容时,应遵循尊重、包容与平等的教育理念,增强企业员工对企业文化的认同感,减少其对企业的抵触情绪,激发其主动参与企业活动及思政学习的积极性。与此同时,企业应持续关注年轻员工的思想动态、价值诉求、对企业的隔膜感与个人发展困惑,结合员工的职业规划、团队协作和心理疏导等多维度因素,实现针对企业员工的思政教育、思想引领、员工个性化发展与人文关怀的有机融合,促进年轻员工在认同企业价值理念的基础上,实现个人成长与集体进步的协调统一。

3.3 信息安全建设与隐私保护策略

在思政工作数字化建设的推进阶段,在信息技术的普遍应用下,不可避免地牵扯到所有员工个人信息的收集与处理事宜,企业员工及企业的信息安全及隐私保护成为必须正面应对的重要课题。企业应在法律法规的前提下,构建科学完善的数据管理与信息安全防控体系。应明确数据使用边界与管理权限,遵循数据信息获取最小化原则,防止信息过度采集与滥用。同时,企业需要建立员工数据权益告知机制与申诉渠道,赋予员工对自身信息在数据流转

过程中的知情权与选择权,从制度、伦理两方面协同构建数字思政工作信息化安全底线^[5]。信息安全及隐私保护并非仅仅是技术难题,更是思政工作价值与行为准则的映照,必须充分尊重员工的隐私与数据权益,数字化思政工作才会得到员工信任与配合,打造积极的互动格局,引导企业治理与文化建设健康迈进。

4 结语

在数字化与信息化时代大背景下,国有企业的思政工作作为企业生存与发展的重要手段,应该与时俱进,积极探索有效的数字化转型策略与路径,以适应时代变革与企业国际化发展方向。企业管理层需正确认识思政工作数字化转型的必要性和紧迫性,利用先进的计算机技术及网络技术建设数字化思政工作平台,并创新数字化思政工作内容,及时建立思政工作平台动态管控机制等。数字化转型为国有企业的思政工作带来了前所未有的发展机遇,企业应在政策支持、人才培养、安全隐私等方面持续发力,进

一步推动思政工作的数字化进程,从而促进企业文化的建设与员工思想政治素质的提升。

[参考文献]

- [1]孙欣.新形势下国有企业青年职工思政建设工作探究[J].中国集体经济,2025(31):57-60.
 - [2]靳曼露.企业思政工作的数字化转型策略[J].现代企业文化,2025(20):74-76.
 - [3]宁超颖.数字化浪潮下国企思政工作的创新发展[N].中国工业报,2025-09-22(14).
 - [4]保利集团智慧党建课题组.国有企业基层党建工作数字化转型的有益探索[J].党建研究,2024(4):43-45.
 - [5]魏华烨.数字化转型背景下企业思政工作的创新模式与实践路径[J].现代企业文化,2025(14):86-88.
- 作者简介:周敏(1988.3—),女,汉族,湖北武汉人,硕士研究生,工程师,研究方向:先进人力资源管理及企业管理数字化。