

数字化转型对国企运营效率与经济效益的影响研究

李鑫遥

悉尼大学，澳大利亚 2006

[摘要]随着信息技术不断发展以及全球经济结构不断优化,数字化转型已然成为国有企业提高运营效率以及经济效益的关键战略途径。数字化转型借助现代信息技术来优化管理流程,依靠数据驱动决策、平台化运营以及智能化应用来提升企业的创新能力。把国有企业当作研究对象,全面且细致地分析数字化转型对于运营效率以及经济效益的作用机制,构建起评价指标体系,再结合实际国企的具体状况给出优化策略。研究说明,数字化转型能够大幅提升决策效率、资源配置能力以及市场响应速度,与此同时还能优化成本与收益,给国企的高质量发展给予强有力的支撑。

[关键词]数字化转型；国有企业；运营效率；经济效益

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17897 中图分类号: F276

文献标识码: A

Research on the Impact of Digital Transformation on the Operational Efficiency and Economic Benefits of State-owned Enterprises

LI Xinyao

The University of Sydney, 2006, Australia

Abstract: With the continuous development of information technology and the continuous optimization of the global economic structure, digital transformation has become a key strategic approach for state-owned enterprises to improve operational efficiency and economic benefits. Digital transformation leverages modern information technology to optimize management processes, relies on data-driven decision-making, platform based operations, and intelligent applications to enhance the innovation capabilities of enterprises. Take state-owned enterprises as research objects, comprehensively and meticulously analyze the mechanism of digital transformation on operational efficiency and economic benefits, construct an evaluation index system, and then provide optimization strategies based on the specific situation of actual state-owned enterprises. Research has shown that digital transformation can significantly improve decision-making efficiency, resource allocation capabilities, and market response speed, while also optimizing costs and benefits, providing strong support for the high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords: digital transformation; state-owned enterprise; operational efficiency; economic benefits

引言

在全球数字化的大潮之中,企业所处的外部环境以及内部的管理模式都正在经历着颇为深刻的变革。就国有企业而言,在传统的管理模式之下,其普遍都会面临着诸如效率不高、决策时常滞后以及创新能力有所欠缺等一系列问题。而数字化转型是借助信息技术与管理加以深度融合的方式,给企业提供了新的路径,助力企业去优化自身的运营状况,进而提升经济效益。伴随大数据、云计算、人工智能还有物联网等相关领域不断发展,企业能够达成信息的整合,并且实现对业务流程的精细化管理,如此一来便可以让决策更具科学性,同时也能提升资源利用的效率。不过在国内的国企于转型的过程当中,依旧存在着顶层设计方面存在不足、技术应用较为滞后、组织协同不够到位以及人才储备相对有限等诸多问题,这些问题的存在对转型成效起到了一定的限制作用。所以说,研究数字化转型给国企运营效率以及经济效益所产生的影响,将其中的作用机制搞清楚并且提出相应的优化策略,这对于推动国企实现高质量的发展而言,有着不容忽视的重要意义。

1 数字化转型理论与国企现状

数字化转型核心在于现代信息技术与企业管理的深度融合。数字化思维强调以数据为核心,用数据说话,让数据指导决策,要求企业从传统的经验驱动转向数据驱动。数据驱动决策提高了决策的准确性和效率。平台化运营则是数字化转型的另一重要支柱,通过构建开放、共享、协同的平台生态,打破信息孤岛,实现资源的优化配置和价值的最大化创造。平台化运营不仅促进了企业内部各部门之间的协同,还为企业与外部合作伙伴提供了更加紧密的合作桥梁。借助数字化转型这一途径,企业是能够达成业务流程走向标准化以及自动化的状态的,如此一来,企业的管理效率以及响应速度都会有所提升。与此数字化转型还给企业的创新给予了基础层面的有力支撑,进而推动新的业务模式以及新产品服务可以较为迅速地落实到位。就国有企业来讲,数字化转型一方面有利于提升其运营效率以及经济效益,另一方面还可以强化其在市场当中的竞争力,同时也增强其履行社会责任的能力,从而为其实现高质量发展给予战略层面的有力支撑。所以,数字化转型已

成为国企提升综合管理能力和持续创新能力的核心战略路径。

2 数字化转型对国企运营效率的影响

2.1 运营效率的定义与评价指标

运营效率指的是企业于特定资源条件之下达成生产和管理目标的效能，它属于衡量管理水平以及运行质量的关键指标范畴，而且还对经济效益以及市场竞争力产生着直接的影响。处在数字化这样的大背景当中，运营效率得要从流程效率、资源利用效率、组织协同能力以及决策响应速度等诸多不同维度来展开综合性的评定。流程效率着重于业务活动的行云流水般的顺畅程度以及执行的速度快慢，借助流程方面的优化举措以及自动化的手段能够节省时间并且降低成本；资源利用效率突出人力、物力、资金还有信息资源的合理且高效的配置与运用；组织协同能力聚焦于部门之间信息的充分共享、任务的有序协调以及决策的一致性情况；决策响应速度用来衡量企业面对环境出现的变化以及市场的各类需求之时，去获取相关数据、对信息加以分析并最终做出科学合理决策的那种能力。把这几个维度综合起来考虑，便能够构建起一套较为科学的运营效率评价体系，进而为数字化转型的效果分析以及效率的优化提升给予量化的依据支撑。

2.2 国企运营效率现状分析

当前，多数国有企业于运营效率层面依旧存有定局限，传统管理模式依靠经验驱动，决策时信息常孤立，流程繁琐，响应慢，致使资源配置不均，业务效率低。部分国企内部信息系统建设落后，部门间协作与数据共享有障碍，业务流程重复，信息滞后，执行力不足问题明显。企业对流程优化、组织结构调整积极性不高，创新驱动力不足，使运营效率提升受限，在此情形下，数字化转型给国企带来提升运营效率的技术与管理理念支持，借助数据整合、流程再造和智能化管理，达成资源优化配置和业务协同，可大幅提升企业整体运营水准，不过数字化转型在国企应用中实践经验少，技术落地难，组织适应性差等问题依旧存在，这就需要企业在转型期间采用系统性、整体化策略，保证运营效率持续提升。

2.3 数字化转型提升运营效率的途径

数字化转型借助多种手段有效提升了国企的运营效率。数据驱动决策已然成为企业优化管理流程的关键手段，凭借对企业内外部数据加以采集、整合以及分析，达成决策科学化以及执行精确化，如此一来便减少了决策滞后以及人为偏差的情况。平台化运营打破了信息孤岛的局面，构建起开放、共享、协同的企业生态，实现了部门之间以及业务单元之间的高效协作，进而提升了组织整体的运行效率。与此引入自动化和智能化技术，像流程自动化、智能调度以及预测性维护等，可减少人工干预、降低错误率并且加快业务响应速度。而且，数字化转型还依靠流程优

化与资源整合，让企业可以在最短的时间内调动人力、物力以及资金，实现高效运作。通过这些方式，国有企业不但能够提高内部运营效率，还能增强外部市场的响应能力，为经济效益的持续增长筑牢了坚实的基础。

3 数字化转型对国企经济效益的影响

3.1 经济效益评价指标体系

经济效益乃是用来衡量企业价值创造能力的一项极为关键的指标，其能够体现出企业在开展经营活动期间获取利润、把控成本以及达成资源增值方面的能力状况。就国企而言，对其经济效益展开评价时，应当将盈利能力、成本控制能力、资产利用效率以及投资回报水平都涵盖进去。其中，盈利能力实际上就是企业借助主营以及辅助业务来创造收益的那种核心能力的体现；成本控制能力侧重于对生产、管理以及运营成本加以合理的管理；资产利用效率则是着重强调在当下的资源条件之下实现产出的最大化，这涵盖了对固定资产、流动资金以及信息资源的高效运用；投资回报水平是通过对项目或者业务的收益率来进行评估，以此来检验投资决策的科学性以及其在效益方面的贡献情况。把这些指标综合起来看，便能够较为系统地将企业的经济效益水平给揭示出来，进而为针对数字化转型效果所做的分析以及战略决策提供具有一定量化的依据。

3.2 国企经济效益现状分析

当下，国有企业于经济效益层面存有一定瓶颈，具体呈现为成本控制欠精细、资源配置效率不高以及投资回报水平波动幅度大。受传统管理模式所限，部分国企在业务流程、生产组织及市场响应方面存在低效运行状况，致使经营成本始终处于高位，与此企业在创新投资与新业务开拓方面的收益周期偏长，对企业整体经济效益的稳定性产生了影响。信息不对称以及数据孤岛现象致使企业难以及时获取完整且准确的经营数据，这进一步对科学决策以及效益提升形成了制约。虽说部分国企在引入现代信息技术与管理理念之后获得了一定程度的改进，然而其整体经济效益提升依旧存在结构性的不足，这也说明数字化转型的持续推进对于改善国企经济效益有着重要的战略意义。

3.3 数字化转型改善经济效益的作用

数字化转型借助提升信息处理能力、优化资源配置以及增强市场响应能力等途径，给国企经济效益带来了颇为显著的正向影响。数据分析以及智能决策工具的应用，使得企业可精准把控成本，对生产与管理流程加以优化，如此一来便能降低运营成本，同时拓宽利润空间。在数字化技术予以支持的背景下，企业开展资源整合以及流程重构工作，可以高效利用资产，提高资本回报率，而且还能凭借数字化平台去拓展市场渠道以及服务模式，达成收益增长的目标。数字化转型还有助于企业创新能力的提升，促使新产品开发、业务模式优化以及客户需求响应变得更

加灵活，进而强化企业的核心竞争力。这些作用机制彼此间相互交织、相互作用，促使国企在维持稳健经营状态的基础之上，不但实现了经济效益的提升，而且为自身的长期可持续发展打下了坚实的基础。

4 数字化转型优化策略

4.1 战略规划与顶层设计

国有企业于推动数字化转型之际，务必要将科学的战略规划以及顶层设计当作前提条件来遵循，以此来保证转型所指向的方向能够同企业自身的整体发展战略达成高度的一致性^[1]。战略规划需要清晰地界定出企业数字化方面的具体目标、相应的发展路径还有资源投入的具体方式，要全面且综合地考量技术、管理、组织以及市场等诸多不同方面的诸多因素，进而达成整体层面的协同运作以及资源的优化配置。与此顶层设计还要求在企业内部构建起统一的数字化管理架构以及相应的标准规范，确保各个部门以及各个业务单元开展的数字化实践都能够做到统一并且协调有序，而且要和企业所设定的战略目标相互契合。在实际的操作环节当中，企业应当凭借制定数字化转型的路线图、确定关键核心技术的应用情况以及流程改造的重点所在，进而形成具有系统性、阶段性并且具备可操作性的实施方案，如此便能够为数字化转型能够顺利地向前推进给予稳固有力的保障，同时最大限度地提升企业的运营效率以及经济效益。

4.2 技术与信息系统建设

技术创新以及信息系统建设在实现数字化转型的过程中充当着极为关键的支撑角色。国有企业需要充分借助大数据、云计算、人工智能、物联网等一系列先进技术，达成企业内部信息的整合、业务流程的自动化以及智能化管理的目标。信息系统建设所涵盖的范围并不仅仅是 ERP、CRM 以及供应链管理系统的部署方面，而且还涉及到数据采集、分析以及可视化工具的应用层面，以此来促使企业决策具备更高的科学性与更强的实时性^[2]。与此在开展技术与系统建设的时候，务必要考量企业现有的资源与能力状况，从而保证系统具备良好的可扩展性与可维护性，使得数字化工具可以长时间有效地运行下去，进而为企业运营效率的提升以及经济效益的增长给予持续的技术方面的保障。借助对技术与系统建设加以完善，企业便能够实现信息资源的共享、业务流程的优化以及对市场变化的快速响应，最终形成一种持续的竞争优势。

4.3 组织、流程与人才培养

数字化转型绝不仅仅是技术以及系统方面的革新，其

更是针对组织结构、业务流程还有人才体系展开的深度优化举措。企业需要借助组织调整以及流程重构的方式，达成部门之间高效的协同效果，以此来打破信息孤岛的局面，进而提升整体的运营效率^[3]。与此人才培养对于数字化转型能否取得成功而言，是极为关键的保障要素，企业应当建立起持续开展的员工技能培训机制、专业能力提升机制以及跨部门协作机制，从而确保员工能够具备数字化思维、数据分析的能力以及新技术应用的能力^[4]。在流程优化这一层面，依靠业务流程再造以及自动化应用，能够减少那些重复性的工作，提高执行的效率，而且还能够为企业创新以及决策给予有力的支持。通过针对组织、流程以及人才展开的系统建设工作，国有企业是能够形成数字化能力的内生动力的，进而实现运营效率与经济效益的持续提升。

5 结语

数字化转型是推动国有企业实现高质量发展的核心战略，其已然成为提升运营效率以及经济效益的关键手段。借助数据来驱动决策、开展平台化运营、推进技术创新以及实施组织流程优化等方式，国企可达成资源的高效配置、业务的精细化管理以及快速的市场响应，进而提升整体效率并优化经济结构。本文全面且细致地分析了数字化转型对于运营效率以及经济效益的作用机制，并且提出了战略规划、技术建设以及组织与人才优化等相关策略，以此为企业制定数字化发展路径给予理论层面以及实践层面的参考。不过国企在转型进程中依旧面临着技术难以落地、组织适应性不够以及人才储备量有限等诸多挑战，这就需要持续去完善顶层设计以及管理体系。伴随数字技术以及管理能力的不断提升，国企数字化转型将会进一步走向深化，进而为高质量发展以及国家经济战略目标给予坚实的支撑。

【参考文献】

- [1] 杨婵. 国企数字化转型过程中的策略研究 [J]. 市场周刊, 2025, 38(8):13-16.
- [2] 朱文梅. 国企改革背景下国有企业数字化转型的路径研究 [J]. 商展经济, 2025(1):181-184.
- [3] 任广乾, 景曼, 王玲杰. 国企数字化转型提升产业链韧性的制度优势及路径选择 [J]. 江苏社会科学, 2024(6):76-84.
- [4] 刘明月. 国企数字化转型的难点及建议 [J]. 企业管理, 2021(5):115-117.

作者简介：李鑫遥（2000.7—），女，河北省迁安市人，现已完成悉尼大学商科硕士学位，研究方向：应用经济学、工商管理。