

“党建+”深度融合：国企基层价值创造型党支部建设模式研究

王书生

葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司，重庆 408300

[摘要]国有企业基层党支部建设是本研究的研究对象，本研究想要探寻“党建”跟企业生产经营深度融合的有效途径，在运用文献研究、实地调研以及案例分析等方法深入剖析当下国企基层党支部建设所遭遇的挑战与存在的问题之后，提出价值创造型党支部建设的理论模型，该模型包含价值导向、组织赋能、文化引领和创新驱动这四个关键要素，并且依照这个模型构建起国企基层价值创造型党支部建设的实施框架，其中涵盖组织体系优化、工作机制创新、人才培养体系完善等具体举措，研究结果表明价值创造型党支部建设能够有效地增强基层党组织的凝聚力和战斗力，促使党建工作与企业发展深度融合，给国有企业高质量发展提供强大的政治保障与组织保障，这一研究对推动国有企业党建工作创新发展、提高基层党组织建设质量有着重要的理论价值与实践指导意义。

[关键词]国有企业；基层党支部；价值创造；深度融合；党建创新

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17903

中图分类号: D267

文献标识码: A

Deep Integration of "Party Building+": Research on the Construction Model of Grassroots Value Creating Party Branches in State-owned Enterprises

WANG Shusheng

Gezhouba Explosive Chongqing Lineng Co., Ltd., Chongqing, 408300, China

Abstract: The construction of grassroots Party branches in state-owned enterprises is the research object of this study. This study aims to explore effective ways to deeply integrate "Party building" with enterprise production and operation. After using literature research, field research, and case analysis methods to deeply analyze the challenges and problems encountered in the current construction of grassroots Party branches in state-owned enterprises, a theoretical model for the construction of value creating Party branches is proposed. This model includes four key elements: value orientation, organizational empowerment, cultural guidance, and innovation drive. Based on this model, an implementation framework for the construction of grassroots value creating Party branches in state-owned enterprises is constructed, which includes specific measures such as organizational system optimization, work mechanism innovation, and talent cultivation system improvement. The research results indicate that the construction of value creating Party branches can effectively enhance the cohesion and combat effectiveness of grassroots Party organizations, promote the deep integration of Party building work with enterprise development, and provide strong political and organizational guarantees for the high-quality development of state-owned enterprises. This research has important theoretical value and practical guidance significance for promoting innovative development of Party building work in state-owned enterprises and improving the quality of grassroots Party organization construction.

Keywords: state-owned enterprises; grassroots Party branches; value creation; deep integration; Party building innovation

引言

国民经济的重要支柱是国有企业，其在推动国家经济高质量发展方面有着极为重要的作用。自党的十八大起，党中央就非常重视国有企业的党建工作并强调要将加强党的领导与完善公司治理相统一，促使党建工作与企业生产经营深度融合。在国有企业深化改革、谋求高质量发展的新形势下，怎样创新基层党支部建设模式以让党组织变成企业价值创造的重要力量，这是理论界和实践领域急需解决的问题。

国有企业党组织中，基层党支部处于“神经末梢”的位置且是企业党建工作的基础单元，这几年国有企业党建工作虽成果显著，但仍存在“两张皮”现象、融合度不足、价值贡献不突出等诸多问题，国资委数据表明，到 2022

年时我国国有企业党组织覆盖率已达 97.1%，然而有效融入企业治理体系的仅占 76.3%，所以探索构建价值创造型党支部建设模式以促使党建工作从“表面融合”迈向“深度融合”，这是贯彻新时代党的建设总要求的必然之举，也是提升国有企业核心竞争力的内在需要。

国有企业基层党支部建设实践是本研究的立足点，以价值创造为中心，本研究系统地梳理当下国企基层党支部建设的状况与挑战并探寻构建“党建”与企业生产经营深度融合的价值创造型党支部建设模式，研究将党建理论与现代企业管理理念相结合，提出价值创造型党支部的概念内涵、要素特征和建设途径，想要给国有企业深化党建创新、提高基层党组织建设质量供给理论指导与实践参照，

从而为国有企业实现高质量发展提供强大的政治担保与组织保障。

1 国企基层党支部建设的现状与挑战

1.1 国企基层党支部建设的现状分析

国有企业基层党支部建设近五年成果显著，国资委 2023 年发布的《中央企业党建工作质量提升工程评估报告》显示中央企业党建工作体系愈加完善，2018 年党组织覆盖率为 95.2%，到 2022 年已提升至 97.1%且基层党组织书记“双带头人”占比达 82.6%，党建责任制进一步落到实处，大概 92%的中央企业把党建工作写进公司章程，89%的企业构建起党建工作考核评价机制。“党建+”模式也越来越多，像中国石油的“党建+生产”、国家电网的“党建+服务”、中国建筑的“党建+项目”等，这促使党建工作与企业生产经营融合发展且激活了基层党组织的战斗堡垒作用^[1]。

1.2 国企基层党支部建设面临的主要挑战

国企基层党支部建设虽有一定成效但实际运行时挑战不少，这些挑战主要能归结于下面几个方面：

表 1 国企基层党支部建设面临的主要挑战与表现

挑战类型	具体表现
融合度不够	党建工作与业务工作“两张皮”现象依然存在；约 37%的企业党组织在公司治理结构中缺乏明确定位
价值贡献不明显	党建工作价值难以量化；约 42%的国企尚未建立有效的党建工作价值评估体系
组织能力不足	基层党组织活动形式单一；约 29%的基层党支部书记专业能力和领导水平有待提升
体制机制不健全	党建工作考核评价体系不完善；约 35%的企业党建资源配置不足或不合理
创新活力不足	党建工作方式方法创新不足；约 45%的基层党支部对数字化、信息化等新技术应用不够

国企基层党支部功能作用有效发挥被这些挑战严重制约着，所以得赶紧创新党建工作模式并构建价值创造型党支

部建设新机制，促使党建工作与企业生产经营深度融合。

1.3 价值创造型党支部建设的必要性

新时代国有企业改革发展有新要求且党的建设面临新形势，构建价值创造型党支部建设模式有着重要现实必要性，因为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与党的二十大精神并落实新时代党的建设总要求时，构建这种模式就是具体实践与重要举措，并且从国有企业自身发展来讲，价值创造型党支部建设能够破解党建工作与企业生产经营脱节的“两张皮”问题，让党建工作价值变得可视化且便于量化评估，从而增强党建工作的针对性与实效性。

中国企业联合会 2023 年调研数据显示，推行价值创造型党建的国有企业在经营业绩增长率上平均比同行业其他企业高 4.7 个百分点且员工满意度提高 11.3%、创新成果数量增加 15.6%，这足以表明构建价值创造型党支部建设模式既能提升党建工作质量又能给企业创造真实可见的价值、为国有企业高质量发展注入强劲动力。

2 价值创造型党支部建设模式的理论基础

2.1 党建工作与企业价值创造的关系

党建工作和企业价值创造有着内在的逻辑联系，本质上来说，党建工作强化政治引领、组织保障、思想引导以及文化塑造，给企业价值创造提供根本上的保证，并且具体来讲，党建工作发挥组织优势凝聚思想共识、激发员工活力，优化企业治理结构、提升决策质量、防范经营风险，促使企业创造更多的经济价值和社会价值，近几年的实践表明，国有企业的党建工作质量和企业经营业绩相当正相关。

2022 年国资委研究中心的数据显示，中央企业党建工作强的话，资产回报率平均能高出 1.3 个百分点且全员劳动生产率也能高出 12.7%，这说明党建工作并非企业生产经营的“外部负荷”而实为价值创造的内在驱动力，所以新时代国有企业党建工作必然要推动党建工作与企业生产经营深度融合并构建价值创造型党支部。

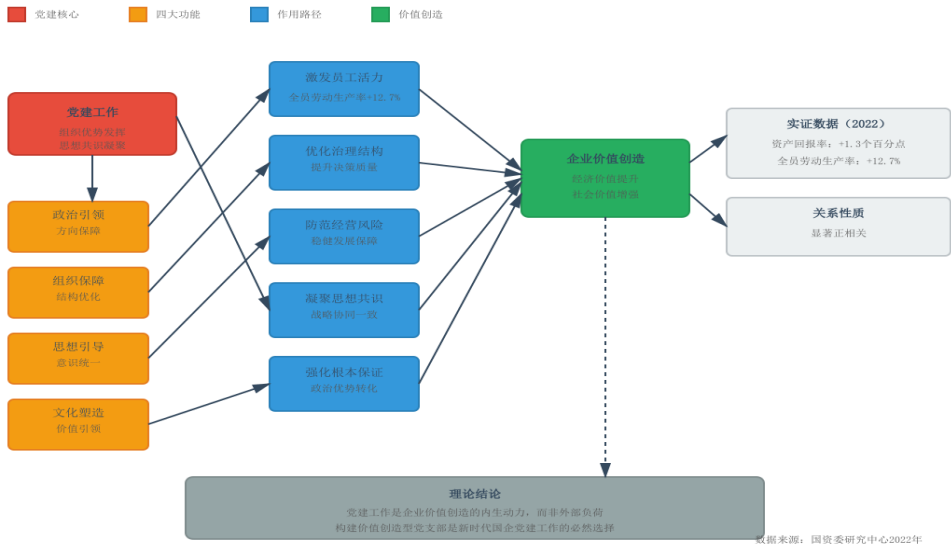


图 1 党建工作与企业价值创造的关系机制图

3.2 价值创造型党支部的概念与特征

所谓价值创造型党支部,是以服务企业生产经营为指引并将党建工作融入企业价值创造的方方面面的那种基层党组织,它能成系统地生成政治价值、经济价值、文化价值以及社会价值,其核心特征有四点可概括,首先是有价值导向性,也就是把企业价值最大化当作目标让党建工作变成企业价值创造的关键力量,其次有融合协同性,即党建工作与企业生产经营深度融合且彼此推动,再者有创新驱动性,即不断革新党建工作的方式方法以提高适应能力和有效性,最后是成效可视性,也就是党建工作成果可通过科学的指标体系被量化评估并直观展现。

传统党建工作中业务工作与党建工作“两张皮”的局面被价值创造型党支部打破,并且党建工作也从“软任务”转变为“硬指标”、从“活动型”转变为“生产型”、从“管理型”转变为“服务型”,进而让党建工作真正成为企业价值创造的重要保障与推动力量^[2]。

3.3 价值创造型党支部建设的理论支撑

价值创造型党支部建设模式的构建有着深厚理论基础与丰富实践依据,理论上主要涉及马克思主义政党建设理论、中国特色社会主义政治经济学理论以及现代企业管理理论等,其中马克思主义政党建设理论着重指出党的建设要服务党的中心工作,中国特色社会主义政治经济学理论确定了国有企业具有双重属性且有明确的价值追求,而现代企业管理理论里的价值管理理论和组织行为学理论给价值创造型党支部建设带来了方法论方面的支持。

在实践中,近年来国有企业的党建工作创新实践被价值创造型党支部建设模式加以理论提炼与升华,并且像中国石油化工集团的“党建+HSSE”模式、中国建筑的“党建+EPC”模式、国家电网的“党建+标准化”模式之类的都给价值创造型党支部建设提供了珍贵经验,理论和实践相结合构建起了系统性、创新性、实效性强的价值创造型党支部建设模式并打下了坚实基础。

4 国企基层价值创造型党支部建设模式的构建

4.1 价值创造型党支部建设的目标与原则

价值创造型党支部建设以实现党建工作与企业经营管理深度融合为核心目标,通过强化基层党组织的政治功能和组织功能来推动国有企业高质量发展。2023 年国资委数据表明,我国国有企业资产总额达 253.9 万亿元,较 2018 年增长 41.3%且如此庞大的经济体量急需党建引领与支撑。价值创造型党支部建设有“党建引领、价值导向、问题驱动、创新发展”四项基本原则,其中党建引领原则能保证企业发展方向正确,而价值导向原则则要求党建工作要创造实际价值并产生可量化的经济和社会效益,另外问题驱动原则则着重于围绕企业发展的痛点难点开展党建工作,创新发展原则则是不断探寻新形势下党建工作新机制、新方法以让党建变成企业创新发展的内生动力。

4.2 价值创造型党支部建设的主要内容

价值创造型党支部建设有四大核心内容,分别是政治引领机制、组织赋能机制、文化融合机制以及创新驱动机制,在政治引领机制这一块要强化党支部的政治核心作用,把党的方针政策变成企业发展战略,并且借助“第一议题”制度将党中央的重要决策部署迅速传达至基层,让企业发展方向和国家战略同步,在组织赋能机制方面需要优化党支部组织设置,推行“双向进入、交叉任职”的领导体制,建立党员示范岗、责任区等载体以形成“支部建在连上、党员冲在前”的组织优势,这几年的数据表明,推行“双向进入、交叉任职”机制的国有企业,其决策效率平均提高 35.7%,经济效益增长率比没推行的企业高 8.6 个百分点。

党建文化和企业文化有机结合起来强化价值认同从而增强组织凝聚力是文化融合机制的主要实现方式,开展“党建+”品牌活动、构建党建文化阵地、推进“一支部一特色”建设等都是其具体举措^[3]。而创新驱动机制靠党建工作引领技术创新和管理创新来提升企业核心竞争力,设立党员创新工作室、党员攻关小组等就是其中做法,2022 年国资委数据表明有中央企业建立了党员创新工作室后,技术创新成果转化率提高了 29.3%且研发投入强度比行业平均水平高出了 1.4 个百分点,这足以证明党建工作促进了企业的创新发展。

4.3 价值创造型党支部建设的保障机制

价值创造型党支部建设需建立健全四大保障机制,即领导保障机制、资源保障机制、能力保障机制以及制度保障机制,其中领导保障机制着重于企业各级领导高度重视党建工作并将其纳入企业整体战略规划,且党组织书记得切实担起第一责任人之责,因为有数据表明,2020-2023 年的数据显示,国有企业党委书记在党建工作上平均每月的时间投入从 16.3 小时提升至 22.7 小时,可见领导重视程度和党建质量是显著正相关的^[4]。而资源保障机制则要求企业在人力、物力、财力等方面充分保障党建工作,并按企业上年度职工工资总额的一定比例安排党建工作经费以给党建工作稳定的资源支持。

能力保障机制着重于加强党务干部与党员队伍建设,借助“党建+”培训体系提高党务干部的政治素养和业务水平,2021 至 2023 年期间,国有企业党务工作者参加专业培训的平均学时由每年 38 小时提升至 56 小时且专职党务干部占比也从 3.1%增长到 4.8%。而制度保障机制依靠完善党建制度体系,把党建工作要求纳入企业各项规章制度,构建党建工作责任制、述职评议考核制度、党建工作定期研究制度等以达成党建工作制度化、规范化、程序化的长效机制,从而保证价值创造型党支部建设持续有效地推进并为企业高质量发展提供强大的组织保障。

5 结论

国企基层价值创造型党支部建设的理论模型与实施

框架由本研究构建起来,这给解决当下国有企业党建和业务“两张皮”的问题带来新思路。研究显示,价值创造型党支部建设依靠政治引领、组织赋能、文化融合以及创新驱动这四大机制,能促使党建工作与企业生产经营深度融合并提升企业核心竞争力。价值创造型党支部建设得遵循党建引领、价值导向、问题驱动、创新发展这些基本原则,按照诊断分析、目标定位、机制构建、评估优化的实施路径,在领导、资源、能力、制度这四大保障机制的支持下推进落实。近五年的国有企业实践数据显示,党建工作质量和企业经济效益显著正相关,从而价值创造型党支部建设的实践价值得到证实^[5]。以后的研究可以进一步探寻不同行业、不同规模国有企业价值创造型党支部建设的不同路径以丰富相关理论体系,让国有企业党建创新得到更精准的实践指导。

[参考文献]

[1]姜雪.国企党建工作与业务深度融合的基层党建工作模

式研究[J].现代企业文化,2023(14):119-122.

[2]阳恩慧,杨荣山,刘先峰,等.党建引领与学科建设深度融合的高校“双一流”教师基层党支部创新模式探讨[J].高教学刊,2024(32):48-53.

[3]谢从江.电力行业国企党建和生产经营中心工作深度融合创新研究[C].北京:《中国电力企业管理》党建创新实践(2023年),2025.

[4]张翔,施彦祺,杨渠.国企基层党建工作与生产经营工作深度融合主体和路径初探[J].石油组织人事,2022(3):12-15.

[5]吕俊.新时代背景下国企基层党支部党建引领效能提升策略研究[J].办公室业务,2025(6):150-152.

作者简介:王书生(1976.8—),毕业院校:中央广播电视大学,所学专业:行政管理,当前就职单位:葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司,职务:主管,职称级别:工程师。