

# 文旅融合背景下传统村落旅游导览规划研究——以松阳县黄南村为例

黄振天 潘莉 单萱萱 林培灵

浙江广厦建设职业技术大学建筑与工程学院, 浙江 东阳 322100

**[摘要]**文旅融合是推动传统村落活化利用、实现生态与文化价值转化的重要路径。松阳县黄南村作为典型浙南传统村落, 既拥有优质水域资源和独特生态景观优势, 又兼具承载历史记忆的历史建筑和民俗活动, 具备良好的文旅融合发展基础。然而, 实地调研表明, 该村面临人口回流不足、土地资源分散、产业融合薄弱、以及景观体系碎片化等问题。基于生态优先、文化赋能与数字共享的发展理念, 研究提出构建“一带五区多亮点”的空间结构, 形成双主题旅游线路, 推动产业融合与资源整合, 完善基础设施与智慧平台建设, 从而促进文化、生态与旅游的深度融合, 构建传统村落文旅可持续发展的新模式。

**[关键词]**文旅融合; 黄南村; 旅游规划

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17904 中图分类号: TU241 文献标识码: A

## Research on Traditional Village Tourism Guide Planning under the Background of Cultural Tourism Integration — A Case Study on Huangnan Village in Songyang County

HUANG Zhentian, PAN Li, SHAN Xuanxuan, LIN Peiling

School of CML Engineering Architecture, Zhejiang Guangsha Vocational and Technical University of Construction, Dongyang, Zhejiang, 322100, China

**Abstract:** The integration of culture and tourism is an important path to promote the revitalization and utilization of traditional villages, and to achieve the transformation of ecological and cultural values. Huangnan Village in Songyang County, as a typical traditional village in southern Zhejiang, has both high-quality water resources and unique ecological landscape advantages, as well as historical buildings and folk activities that carry historical memories, and has a good foundation for the integrated development of culture and tourism. However, field research shows that the village is facing problems such as insufficient population return, scattered land resources, weak industrial integration, and fragmented landscape system. Based on the development concept of ecological priority, cultural empowerment, and digital sharing, this study proposes to construct a spatial structure of "one belt, five zones, and multiple highlights", form a dual theme tourism route, promote industrial integration and resource integration, improve infrastructure and smart platform construction, thereby promoting the deep integration of culture, ecology, and tourism, and building a new model for sustainable development of traditional village culture and tourism.

**Keywords:** integration of culture and tourism; Huangnan village; travel planning

### 引言

当前文旅融合研究多集中于资源整合、业态创新及破解同质化问题上, 但对欠发达乡村的探讨仍偏重理论, 缺乏对导览系统构建、体验场景串联等实践环节的深入探索, 数字技术赋能乡村文旅的实际应用亦显不足。对黄南村而言, 文旅融合是激活其生态与文化资源、完善服务设施的关键路径。然而当前仍存在导览体系零散、旅游体验碎片化等短板。基于此, 以系统性的规划为方法, 通过实地调研梳理资源, 提出以空间重构与流线优化为基础, 以基础设施提升与产业融合创新为支撑的发展路径, 旨在为黄南村实现文旅深度融合与可持续发展提供实践依据。

### 1 黄南村文旅融合发展现状

#### 1.1 文化资源

文化是乡村的根脉所在, 文旅融合是激发乡村内生动力、构建乡村特色产业发展的重要路径<sup>[1]</sup>。黄南村位于浙江省丽水市松阳县大东坝镇, 地处镇域最南端, 距离镇中

心较远, 作为千亿级工程——黄南水库的坝址所在地, 具有显著的区位与资源价值。该村先后荣获“浙江省美丽乡村特色精品村”“省级红色根脉强基示范村”“省级美丽宜居示范村”等多项荣誉。周边分布有松阳大木山骑行茶园、浙西南革命根据地中心区域(松阳)遗址等重要旅游节点, 区域联动潜力显著。村内自然资源丰富, 拥有黄南源优质水域资源, 以及古树群和国家级珍稀动植物, 构成极具开发潜力的生态本底; 同时, 黄南村蕴藏着深厚的历史文化积淀, 传统建筑、民俗活动与红色记忆交织并存, 为文旅融合提供了扎实的资源基础与叙事内涵, 助力其迈向文化赋能、生态与经济并重的发展道路。

#### 1.2 开发现状

黄南村开发呈现出机遇与挑战并存的局面。当前, 黄南村已全面完成村容村貌整治工程, 实现主要功能道路的优化升级, 使村庄整体形象得到显著提升。然而, 在其过程中也暴露出诸多问题: 一方面, 开发深度明显不足, 露营基地建

设滞后，地面硬化尚未完成，服务设施近乎空白；民宿不仅数量稀少，且功能单一，难以满足游客多样化需求。另一方面，基础配套设施存在明显短板，集中停车区域面积狭小且布局不合理。此外，产业融合程度较低，蜂蜜、茶叶等特色农产品尚未与旅游形成有效联动，缺乏独具特色的文旅产品。总的来看，整体开发水平难以匹配其丰富的资源优势。

## 2 黄南村旅游导览规划设计分析

### 2.1 文旅定位偏差

黄南村旅游导览规划设计存在明显定位偏差，其核心问题包括资源挖掘浅、客群定位模糊、主题特色弱和景观节点散。首先，自然与文化资源的挖掘深度不够，导致特色旅游优势未能充分体现。具体来看，古树群开发仍停留在原始观赏状态；鱼鳞堰坝两岸没有具备完善亲水游玩条件等。其次，未细分核心客群，定位无针对性。最后，旅游线路设计呈现单一化特征，无系统性特色导览路线，部分节点衔接差，导致游客游览流线混乱，影响体验。

### 2.2 业态发展短板

在现阶段，黄南村旅游业态形式仍停留在传统观光层面，缺乏沉浸式体验项目，数字化应用程度低，同时全时段消费链条无法形成，严重制约黄南村旅游经济发展融合升级。一方面，沉浸式体验项目缺失，使游客参与感不强，难以形成游玩记忆；另一方面，智慧旅游技术应用存在显著不足，影响游客出行便利性与服务效率。而且，夜间经济发展薄弱，没有形成全时段旅游消费场景，导致游客集中在日间出行，从而降低了黄南村整体游览体验的丰富度。

### 2.3 宣传体系不足

黄南村旅游缺乏宣传策略，导致村庄知名度低、游客流量不足，这也成为制约旅游发展的关键瓶颈。其核心问题集中体现在宣传渠道失衡、品牌形象模糊及专业运营缺失三个方面。渠道上，对短视频、社交媒体等新兴传播载体重视与投入不足，宣传内容质量参差；品牌上，旅游品牌辨识度低，无鲜明主题品牌；运营上，缺专业团队，导致资源未有效转化为传播力量。

## 3 黄南村旅游导览规划策略

### 3.1 通过空间重构实现文化赋能

黄南村规划以空间重构为骨架、文化赋能为灵魂，深度挖掘村落自然与文化资源的独特价值，针对古树群、黄南源、露营基地等分散资源，结合“秘境黄南、避暑亲水”的定位，提出“一带五区多亮点”的空间结构（一带：黄南源风光带；五区：水韵欢享区、古韵传承区、梯田逸舍区、生态露营区、有机种植区）。在此基础上，依托黄南村独特的地形特征与自然条件，打造古韵文化与亲水文化双流线，形成独具特色的旅游导览体系，推动村落资源由静态展示向动态体验全面升级。

### 3.2 创新业态模式激活乡村价值

在农文旅深度融合过程中，持续创新是保持项目活力与市场竞争力的核心要素<sup>[2]</sup>。黄南村将坚持以农业为基、

文旅为翼，通过业态创新推动产业融合发展。依托蜜蜂养殖、花菇种植、渔业养殖等传统农业资源，构建集生产、体验、销售于一体的全链条农业文旅业态。在村内规划种植茶叶、花菇采摘等，利用共富工坊来展销蜂蜜衍生品、花菇文创礼盒，让农产品变身旅游伴手礼。同时，积极推动文化与业态创新融合，打造共富工坊、文化展示馆等多个复合型空间，增强文化体验的沉浸感。在生态价值转化方面，开发漂流、堰坝戏水等亲水娱乐项目，延伸生态旅游产业链条，形成农业有体验、文化有载体、生态有玩法的多元化产业格局。让黄南村在业态创新中焕发新活力，实现经济收益、文化传承与生态保护的多重价值提升。

### 3.3 完善基础服务延长消费链条

改善乡村环境是文旅深度融合赋能乡村振兴的重要保障<sup>[3]</sup>。为达成“进得来、留得住、玩得好”的乡村文旅目标，将优化村内基础设施与服务配套体系。在道路交通方面，通过梳理村内步行道形成环线网络，增设生态停车场并优化空间布局；在亲水设施方面，实施鱼鳞堰坝夜间亮化工程，亲水公园增设休憩草坪与漂流体验点；在服务配套方面，创新性地将党群服务中心与游客服务枢纽功能融合，并将黄南书屋二层改造为特色民宿。同时，通过开发露营基地、堰坝灯光秀等夜间经济项目，有效延长游客停留时间，构建全时段消费链条，全面提升黄南村旅游体验品质。

### 3.4 构建智慧平台强化品牌引流

中国经济正由资源驱动向创新驱动转型，数字资源逐渐演化为新的生产要素<sup>[4]</sup>。黄南村应积极推进数字赋能与品牌建设，推动乡村旅游高质量发展。在数字赋能方面，重点打造智慧旅游导览体系。开发集成语音解说与线路规划功能的微信小程序，融入地方文化故事，为游客提供沉浸式游览体验；在村内核心节点布设智能导览屏，实时展示人流数据与设施信息，提升服务响应能力。在品牌塑造方面，围绕“亲水避暑”核心定位，系统设计村牌标识与导览视觉系统；积极拓展新媒体传播，通过短视频平台推广“堰坝灯光秀”“古祠婚仪体验”等特色场景，发起#黄南亲水日记#等互动话题，增强受众参与感和传播裂变能力，实现文化传播与游客引流双向赋能。

## 4 黄南村旅游导览规划实践

### 4.1 规划理念

在乡村振兴战略引领下，黄南村以系统性思维构建旅游发展规划，围绕“背景-资源-市场-标准”四个维度精准突破，锚定“创建松阳乡村振兴示范区、打造丽水一流避暑亲水乡村旅游目的地”的核心目标，深度融合产业、文化、生态、人才和组织“五个振兴”。产业上依托蜜蜂、花菇、渔业等农业资源夯实根基；文化上以民俗与文创激发内生动力；生态上坚持村景一体，推动生态友好型开发；人才上引育并举激发创新活力；组织上健全机制强化治理保障。通过科学计划与任务分解，为黄南村文旅融合高质

量发展提供行动指引。

黄南村旅游规划以挖掘旅游价值、发展乡村水经济、打造和美乡村为核心导向,致力于打造大东坝镇特色旅游示范村与避暑亲水目的地。规划依托黄南源生态廊道,有机串联黄南水库、黄南书屋、红色遗址(如叶氏宗祠)、露营基地等重要节点,统筹“美丽宜居”与“旅游富民”双重目标,构建一体化导览系统,推动形成融乡村休闲、民俗文化、研学教育、康养度假于一体的复合型旅游目的地。在此基础上,规划创新提出“农旅引领,1+5+6+N”发展体系,其中“1”为以黄南源为核心,“5”为涵盖山水新域、古韵文化、田园逸舍、徒步露营、有机养殖五大发展体系,“6”为聚焦乡村旅游、亲水体验、星空露营、古建观光、研学教育、康养度假六大特色方向,“N”则包含共富工坊、古建书屋、研学基地、特色餐饮、优享民宿、溯溪探险、户外慢跑、婚庆仪式、智慧导览等多元业态及项目载体。通过多层次、多业态的系统整合,形成“核心引领、体系联动、特色凸显、业态融合”的可持续发展新格局。

#### 4.2 空间结构

黄南村空间结构规划形成“一带五区多亮点”为整体结构,实现自然生态、人文资源与旅游功能的有机融合。“一带”即黄南源风光带,以黄南源为纽带,依托优质水资源打造主轴;“五区”聚焦功能互补与主题特色:水韵欢享区集中布局亲水公园等设施,重点发展水上娱乐与休闲项目。古韵传承区涵盖叶氏宗祠、文化展示馆等节点,通过环古树步道串联形成文化体验环线;有机种植区结合当地农业资源,打造田园景观;梯田逸舍区以民宿集群为核心,融合乡村建筑特色与现代旅居需求,提供乡村住宿体验;生态露营区则利用开阔场地,满足游客亲近自然的需求。“多亮点”则包括村口标识景观、党群服务中心、黄南书屋等分散节点,通过完善设施与主题化改造,成为展示村貌、提供服务的重要窗口。

#### 4.3 旅游线路

黄南村规划设计两条特色旅游线路:“水韵欢享之路”和“古韵传承之路”,分别突出亲水休闲与文化体验功能。

“水韵欢享之路”以亲水主题为核心,线路起点为党群服务中心,游客在此可获取导览信息并换乘游船,沿黄南源顺流而下至亲水河滩;随后步行至亲水公园,可欣赏河岸风光;也可以至鱼鳞堰坝,堰坝白天可进行戏水活动,夜间则可欣赏灯光点缀下的堰坝夜景,成为重要打卡节点。

“古韵传承之路”侧重文化沉浸与自然感知,从党群服务中心出发,途经油菜花花海打卡点;随后进入叶氏宗祠,体验不同的宗祠婚礼;文化展示馆则呈现黄南村特色民俗文化;沿环古树步道前往古树群,步道沿途设置解说牌介绍植物知识;终点为黄南书屋或露营基地,书屋二层为民宿,露营基地则能满足游客夜间露营的需求。

#### 4.4 详细规划

黄南村在详细规划围绕生态优先、文化传承、功能完善原则,对村内核心节点开展针对性改造。村口设置标志性村牌与景观绿化,优化“丁”字形路口交通,并将党群服务中心改造为兼具游客服务与村民活动于一体的综合型建筑。沿黄南水源沿线,鱼鳞堰坝增设夜景亮化系统;亲水河滩通过细沙铺设与休憩设施布置增强体验感;亲水公园以硬质铺装与绿化景观相结合,塑造宜人的滨水开放空间。叶氏宗祠进行结构加固,运用数字化手段保护并展示红色文物;黄南书屋首层增设简餐咖啡区,二层改造为特色民宿。古树群区域建设生态步道,配套标识与休憩设施;露营基地完善地面铺装与基础设施,设置烧烤休息区,满足多样化露营需求。全村统筹布局生态停车场、一体化标识系统与智慧导览平台,并结合乡土植物美化环境,推动自然生态与人文资源深度融合,实现环境品质与旅游服务能力协同提升。

#### 5 结语

黄南村旅游导览规划通过空间重构、业态创新、服务提升、智慧建筑四大策略,构建起“一带五区多亮点”的空间结构与特色旅游线路,精准破解文旅定位偏差、业态发展短板、宣传体系不足等问题。规划依托黄南村优质水域与历史文化资源,打造亲水休闲与文化体验相结合的差异化旅游产品,并通过智慧导览、共富工坊等创新举措,突出乡村特色,激发旅游活力,提升产品竞争力,增强村民的归属感和认同感。未来,黄南村需在规划落地过程中持续平衡保护与开发的关系,强化品牌传播,推动文旅融合向更高质量发展,真正实现文化传承、生态保护与乡村振兴的协同共赢,让黄南村成为乡村旅游高质量发展的生动范本,为同类地区提供更深层的实践启示。

基金项目:浙江广厦建设职业技术大学 2025 年度大学生科研训练项目“文旅融合背景下松阳县黄南村旅游导览规划研究”(项目编号:2025XSKYZD02)

#### [参考文献]

- [1]沈旖婷.文旅融合赋能乡村振兴产业联动推动协同发展[J].上海农村经济,2025(9):11-13.
- [2]Ma D, Sun D, Wang Z. Exploring the rural revitalization elect under the interaction of agro-tourism integration and tourism-driven poverty reduction[J].empirical evidence for China. Land,2024(9):89.
- [3]刘民坤,刘晓怡.农文旅深度融合赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路径[J].四川旅游学院学报,2025(9):28.
- [4]马斌斌,豆媛媛,贺舒琪,等.中国数字经济与旅游产业融合发展的时空特征及驱动机制 [J]. 经济地理,2023(6):192-201.

作者简介:黄振天(2004.7—),男,汉族,湖南郴州人,大学在读,研究方向:建筑设计及其理论。