

管理会计在财务管理中的应用研究

刘晓晨

天津市正达房地产开发有限公司，天津 300000

[摘要]管理会计属于会计学里的一个重要分支，其在单位开展内部管理工作期间，所发挥出来的那种不可替代的作用是显而易见的。伴随着企业以及各类机构对于科学决策的要求持续提高，同时对于财务管理水平的期待也在不断上升，管理会计自身的重要性便一天比一天更加突出了。这篇文章会从多个不同的层面来深入探讨管理会计具体的应用途径，其主要目的就在于要让管理会计能够在财务管理相关工作当中充分地发挥作用，进而促使企事业单位的管理效率得以提升，决策的科学性也能够得到增强。

[关键词]管理会计；财务管理；应用

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17907

中图分类号: F234

文献标识码: A

Research on the Application of Management Accounting in Financial Management

LIU Xiaochen

Tianjin Zhengda Real Estate Development Co., Ltd., Tianjin, 300000, China

Abstract: Management accounting is an important branch of accounting, and its irreplaceable role during the internal management work of a unit is evident. With the continuous increase in the demand for scientific decision-making by enterprises and various institutions, and the increasing expectations for financial management level, the importance of management accounting itself is becoming more and more prominent day by day. This article will explore the specific application approaches of management accounting from multiple different perspectives, with the main purpose of enabling management accounting to fully play its role in financial management related work, thereby promoting the improvement of management efficiency in enterprises and institutions, and enhancing the scientificity of decision-making.

Keywords: management accounting; financial management; application

引言

随着现代企业所处经营环境变得日益复杂，市场竞争也在不断加剧，传统的那种以财务核算当作核心的财务管理模式，已经很难契合企业在战略决策、成本控制以及资源配置等方面的实际需求了。管理会计是把财务信息和经营决策相互连接起来的一座重要桥梁，它不但具备提供财务数据核算的功能，而且还着重于对企业内部资源展开分析、预测以及控制等工作，进而给企业管理层制定较为科学的战略以及经营决策给予有力的支持。近些年来，随着信息技术快速发展起来，大数据、人工智能也在企业管理领域得到广泛的应用，管理会计在企业财务管理方面的作用就显得越发突出了。它可以达成对成本、预算、绩效、风险以及战略执行状况的全方位分析，帮助企业去优化资源配置，提高运营效率，强化自身竞争力，从而为其提供强有力的支撑。不过在实际操作当中，不少企业在运用管理会计的过程中依旧存在着应用不平衡、应用深度不够、人才短缺、工具使用不娴熟以及信息化建设滞后等诸多问题，这些问题对管理会计价值的充分释放形成了很大的制约。所以说，深入且细致地去研究管理会计在财务管理当中的应用实际情况、存在的各类问题以及相应的提升办法，对于推动企业财务管理朝着科学化、精细化以及智能化的

方向发展而言，有着十分重要的理论价值以及实践方面的意义。

1 管理会计在财务管理中应用的重要性

管理会计于财务管理当中的运用，有着极为重要的意义。随着市场竞争变得日益激烈，企业经营环境也愈发复杂，在这样的情况下，传统的财务管理已然难以充分满足现代企业在决策以及战略管理方面的需求。管理会计作为沟通财务核算与经营管理的纽带，可为企业给予更具前瞻性且富有战略性的重要支撑。借助引入管理会计的理念，企业能够达成从单纯的“事后核算”转变为涵盖“事前预测”“事中控制”以及“事后分析”等多方面的全程管理转变，如此一来，财务管理便不再仅仅停留在账务处理以及报表编制这些方面，而是进一步延伸至成本控制、绩效考核、预算管理、风险评估以及战略决策等诸多层面。管理会计着重于信息的相关性以及时效性，通过对内部经营数据展开分析并加以整合，能够助力管理层全方位地掌握企业资源的配置情况以及运营效率状况，进而制定出更为科学合理的经营决策，以此提升企业整体所具备的竞争力。与此管理会计的引入还能够推动财务部门与业务部门之间协同合作，促使企业管理模式从以往的“结果导向”逐步朝着“价值创造”转变，进而为企业的可持续发展给予

强有力的支持^[1]。所以,管理会计在现代财务管理当中,它不仅仅是一种工具,更是蕴含着一种理念以及管理思维,其有效的应用对于企业优化资源配置、提升管理水平以及实现战略目标而言,有着十分深远的现实意义。

2 管理会计应用存在的问题及难点

2.1 管理会计应用不平衡

当前,我国企业在管理会计的应用进程里呈现出颇为显著的不平衡状况。这种不平衡的情况主要在行业之间、地区之间以及企业规模之间存在着差异。就一方面而言,大型企业,特别是国有企业以及跨国公司,在管理会计体系建设方面起步相对较早,其管理理念也更为先进,能够把管理会计方法比较妥善地融入到预算、绩效以及战略决策当中;然而中小企业因为资金、人力以及管理基础都较为薄弱,常常还停留在传统的财务核算层面,对于管理会计的理解以及应用是相当有限的。再从另一方面来看,不同地区之间经济发展水平存在不均衡的现象,这也使得管理会计推广的程度出现差距。经济较为发达地区的企业的通常会重视信息化以及精细化管理,但是经济欠发达地区的企业的管理意识相对来说是比较滞后的。

2.2 管理会计应用深度不足

目前,管理会计在企业财务管理中的应用程度普遍不高,这一问题在诸多方面都有所体现。不少企业尽管在形式上引入了管理会计的概念以及相关工具,然而在实际运用环节却大多只是停留在表面,没有切实发挥出管理会计所具备的决策支持以及价值创造方面的功能。管理会计的分析更多是集中在成本核算、预算控制等基础层面,而对于战略管理、绩效评价、风险控制、价值链分析等高层次领域渗透不够,致使管理会计在企业经营决策当中所起到的作用被大大弱化了。部分企业管理层对于管理会计的理解依旧停留在传统财务分析层面,缺少系统的管理思维以及数据分析意识,这就导致管理会计没办法与企业整体战略紧密结合起来。

2.3 缺乏管理会计人才

管理会计效能的释放高度依赖专业化人才队伍。当前企业普遍面临复合型人才断层困境:一方面,现有财务人员知识结构单一,多数具备会计核算专长但缺乏管理、经济等跨领域知识储备;另一方面,知识更新机制滞后,财务人员持续学习动力不足,难以适应管理会计工具的快速迭代。人才培养体系存在双重缺陷:高校教育侧重基础理论,管理会计实践课程占比偏低;企业内训体系缺乏系统性规划,培训内容与业务需求脱节,导致财务人员难以将管理会计方法转化为实际生产力。这种人才供需错配已成为制约管理会计深度应用的核心瓶颈。

2.4 管理会计工具应用方法掌握不够熟练

在企业开展财务管理相关实践的过程中,对于管理会计工具的应用方法掌握不够娴熟,这在当下着实是一个较为普遍存在的问题。虽说现代管理会计体系当中涵盖了

像成本控制、作业成本法、平衡计分卡、全面预算管理以及价值链分析等诸多先进的工具,然而众多企业在实际的操作环节里,针对这些工具所蕴含的原理以及具体的应用场景,并没有做到十分透彻的理解,常常只是停留在表面去使用或者直接照搬别人的模式,而没有结合自身业务的实际特点来有效地加以运用。有一部分财务人员在运用管理会计工具的时候,对于数据采集、指标设定以及结果分析等方面往往拿捏不准,如此一来,便致使分析得出的结果其准确性以及所能发挥的指导价值都大打折扣了^[2]。除此之外,还有一部分企业在应用这些工具的过程中,缺乏一种系统性的思维方式,各种不同的分析方法彼此之间缺少衔接与整合,进而未能构建起完整的管理会计分析体系,这就导致管理会计工具所具备的各项功能都没有能够得以充分地发挥出来。

2.5 管理会计信息化建设滞后

管理会计信息化建设滞后的情况,可以说是限制其于企业财务管理当中发挥相应作用的一个重要因素。就当下而言,数字经济以及智能化管理正在快速向前发展,在这样的大背景之下,信息化已然变成了企业用来提升自身管理效率以及决策科学性的重要支撑所在。然而在实际情形之中,有不少企业的管理会计信息系统建设仅仅只是处在起步的阶段,其信息化所达到的水平也是比较低的。有一部分企业甚至还没有建立起较为完善的用于数据采集、整合以及分析的平台,如此一来,管理会计所需要的像经营、成本以及绩效这类核心数据便分散存留在不同的系统当中,很难达成实时的共享以及动态的分析效果。与此一些企业的信息系统所具备的功能相对单一,仅仅只能满足基础财务核算方面的需求而已,对于管理会计分析、预测以及决策支持而言,明显缺乏相应的技术支撑。除此之外,由于信息化建设滞后的缘故,管理会计在数据处理的时效性、准确性以及可视化表达这些方面也都存在着较为明显的欠缺情况,以至于管理层没办法借助系统化的手段去及时知晓企业具体的运营状况,进而也就使得管理会计在战略管理、预算控制以及绩效评估当中的辅助决策功能受到了一定程度的削弱。

3 提升管理会计应用的建议和措施

3.1 强化管理会计人才培养和能力提升

强化管理会计人才的培育以及能力的提升,这无疑是在促使管理会计于企业财务管理当中能充分释放其作用的关键环节所在。当下企业经营活动呈现出多元化的态势,且竞争环境也日益变得激烈起来,在这样的情况之下,管理会计已然不再仅仅被限定在传统的成本核算以及预算编制这些方面了,反而是要在战略规划、绩效管理、风险控制以及价值创造等诸多领域给予系统性的有力支撑。不过就目前的情形来看,不少企业的管理会计人员其知识结构较为单一,对于现代管理理念、数据分析技术以及信息化工具的掌握程度均显不足,如此一来便很难去胜任那些

具有综合性的财务管理以及决策分析相关的工作。所以说,企业应当着重关注管理会计人才的系统培育事宜以及其专业能力的提升工作,借助完善内部的培训体系、强化跨部门之间的相互交流以及开展岗位轮换等方式,推动财务人员从传统的核算型逐步朝着战略管理型以及分析决策型的方向转变。与此管理会计人才务必要具备较为扎实的财务理论方面的功底,拥有敏锐的商业洞察力,并且还要熟练掌握数据分析以及信息技术的运用能力,唯有如此才能够更为有效地达成将财务数据转化为管理价值的目的。

3.2 完善管理会计信息系统

完善管理会计信息系统对于提升管理会计的应用水平以及达成财务管理的智能化转型而言,可算得上是极为重要的基础所在。时至今日,随着大数据、人工智能还有云计算等一系列技术在各行各业当中得到广泛且深入的应用,企业在开展各项管理活动之时,对于信息化方面的支持可谓是越来越依赖了。就管理会计来讲,它在企业当中充当着连接财务数据以及经营决策之间关键桥梁的角色,要是没有完善的信息系统作为强有力的支撑,那么它是很难实现有效运行的。当下,在众多企业当中,有不少企业的信息系统仅仅只是停留在基础的财务核算这样一个比较浅的层面上,并且在很大程度上还缺乏对成本分析、预算管理、绩效考核以及战略决策等等诸多管理会计功能加以集成的能力,如此一来,便使得信息孤岛这种现象变得十分严重,进而造成数据在传递的过程当中也不够顺畅^[3]。完善的管理会计信息系统应当能够做到对企业内部所有的经营数据展开全方位的采集工作,将这些采集到的数据进行有效的整合处理,并且能够针对这些数据展开动态化的分析操作,从而给管理层提供那种既及时又准确并且还具备可视化特点的决策依据。与此在建设信息系统的整个过程当中,还应当把财务数据以及业务数据的融合当作是重中之重的事情来抓,可以通过去建立一个统一的数据管理平台这样的方式,以此来打通财务管理和其他诸如生产、销售、人力等诸多业务环节之间存在的那些壁垒,进而形成起企业从头到尾全流程的信息支持体系。

3.3 加强管理会计工具的选择与应用

加强管理会计工具的选择与应用,这可是提高管理会计工作质量以及决策支持能力的一项重要措施。在现代管理会计体系当中,有着多种多样的科学分析与控制工具,像作业成本法、平衡计分卡、全面预算管理、责任成本控制、价值链分析等等。这些工具可以从不同的方面给企业提供数据方面的支持以及管理方面的指导。不过,在实际的应用过程中,不少企业对于管理会计工具的选择往往缺少系统性和针对性,常常是盲目地去模仿别人的做法,或者仅仅片面地依赖某一种单一的方法,如此一来,就使得工具的使用效果变得不太理想。企业在运用管理会计工具的时候,得依据自身所处行业的特征、自身的经营模式以

及所处的发展阶段,去科学地挑选那些合适的分析方法和技术手段,而且要保证所选工具的应用能够和企业的战略目标、组织结构以及管理需求相互匹配起来。与此管理会计工具的使用绝不仅仅只是单纯的技术操作,它还需要和数据分析、业务理解以及战略思维相结合,从而达成从“工具使用”到“价值创造”的转变。

3.4 多层次提高对管理会计的重视程度

多方面提升对管理会计的关注度,这属于保证其于企业财务管理当中能够充盈发挥效用的重要环节。管理会计并非仅仅只是财务部门所使用的专业工具,它还应当成为企业整体经营决策以及战略管理的一项重要支撑^[4]。所以,企业高层管理者需要率先树立起正确的管理会计理念,要充分认识到它在资源配置、成本控制、绩效评价还有风险管理等方面所具备的价值,把管理会计归入企业战略规划以及日常经营管理的关键内容当中。与此中层管理者以及业务部门也得强化对管理会计的理解与重视,在具体的业务活动里主动借助管理会计所提供的数据以及分析结果来指导决策,达成财务管理与业务运营的紧密契合。在企业文化这个层面,可以通过制度建设、激励机制以及宣传培训等途径,营造出重视管理会计的氛围,让管理会计理念能够在各个部门、各个层级的工作实践里面得以融入。

4 结语

管理会计于企业财务管理而言,有着不容忽视的战略价值。它可给出精准的财务信息支撑,并且借助成本控制、预算管理、绩效评价以及投资决策等途径,助力企业达成科学决策与高效运转。不过,在实际运用期间,管理会计依旧存在应用失衡、挖掘不够深入、人才匮乏以及信息化建设滞后等一系列问题,这些问题在特定程度上抑制了其功能的发挥。所以,企业需要从强化人才培养、完善信息系统建设、优化工具应用以及提高对管理会计的重视程度等方面入手,持续提升管理会计的应用水准。唯有充分释放管理会计在财务管理当中的作用,企业才能够实现管理的科学化、决策的精准化以及运营的高效化,进而推动可持续发展以及核心竞争力的提升。

【参考文献】

- [1]张宏宜.管理会计在财务管理中的应用及效果评估研究[J].中国集体经济,2025(26):157-160.
- [2]王海超,李静.管理会计在财务管理中的应用研究[J].中国经贸导刊,2025(14):178-180.
- [3]李梦涵.管理会计在财务管理中的应用分析[J].销售与管理,2025(2):72-74.
- [4]王思琦.管理会计在财务管理中的应用研究[J].中国农业会计,2025,35(1):15-17.

作者简介:刘晓晨(1989.3—),毕业院校:天津市师范大学,所学专业:日语,当前就职单位:天津市正达房地产开发有限公司,职务:财务部部长,职称级别:会计师。