

“两山”理论与可持续发展理论推动乡村特色产业发展研究

刘 杰

莱西市望城街道办事处, 山东 青岛 266600

[摘要]本研究从落实“两山”理论出发,结合可持续发展理论,探索推进乡村特色产业发展的有效路径。通过对山东、浙江等省市乡村特色产业发展案例的深入分析,揭示了“两山”理论与可持续发展理论在乡村产业发展中的指导作用。提出了一系列策略,包括政策、科技和人才培养等方面,以解决乡村特色产业发展中面临的生态风险和市场竞争压力等问题。本研究将理论与实践紧密结合,通过具体案例分析验证了理论的有效性,为未来乡村特色产业的发展提供了新的思路与方向。

[关键词]两山理论;可持续发展理论;乡村特色产业;山东;浙江

DOI: 10.33142/mem.v6i5.17912

中图分类号: F327

文献标识码: A

Research on the Promotion of Rural Characteristic Industry Development by the "Two Mountains" Theory and Sustainable Development Theory

LIU Jie

Wangcheng Street Office, Laixi City, Qingdao, Shandong, 266600, China

Abstract: Starting from the implementation of the "Two Mountains" theory and combining it with the theory of sustainable development, this study explores effective paths to promote the development of rural characteristic industries. Through in-depth analysis of the development cases of rural characteristic industries in provinces and cities such as Shandong and Zhejiang, the guiding role of the "Two Mountains" theory and sustainable development theory in rural industrial development has been revealed. A series of strategies have been proposed, including policies, technology, and talent cultivation, to address the ecological risks and market competition pressures faced in the development of rural characteristic industries. This study closely integrates theory with practice, and verifies the effectiveness of the theory through specific case analysis, providing new ideas and directions for the future development of rural characteristic industries.

Keywords: Two Mountains theory; sustainable development theory; rural characteristic industries; Shandong; Zhejiang

1 研究的背景及目的方法

1.1 研究背景

“两山”理论强调绿水青山与金山银山的辩证统一,为乡村发展提供了重要的指导思想。可持续发展理论主张资源、环境与经济的协调发展,为乡村特色产业的推进奠定了理论基础。如何结合“两山”理论与可持续发展理论,探索乡村特色产业的发展路径,成为亟待解决的重要课题。

1.2 研究目的与方法

本研究旨在探索基于“两山”理论与可持续发展理论的乡村特色产业发展路径,为乡村振兴提供可操作性的策略建议。研究采用案例分析法,选取山东、浙江等省市的典型乡村特色产业案例,深入剖析其发展模式与经验教训。同时,结合文献研究法,系统梳理国内外相关研究成果,为理论框架的构建提供支撑。

2 “两山”理论与可持续发展理论内涵

2.1 “两山”理论内涵

“两山”理论深刻揭示了绿水青山与金山银山之间的辩证关系,强调生态与经济的有机统一。该理论指出,绿水青山不仅是自然财富,更是经济财富的重要来源,金山银山的获取必须建立在绿水青山的保护之上。实践中,要

求我们在追求经济增长的同时,注重生态环境的保护,实现生态效益与经济效益的双赢。

2.2 可持续发展理论内涵

可持续发展理论的核心在于资源、环境与经济的协调发展,旨在满足当代需求的同时不损害后代满足其需求的能力。强调在利用自然资源的过程中,必须遵循生态平衡原则,避免过度开发与环境污染,以确保资源的长期可利用性。可持续发展理论还关注社会公平与经济效益的提升,主张通过绿色技术创新和制度优化实现经济增长与环境保护的兼顾。在乡村特色产业发展中,可持续发展理论为资源高效利用、生态保护以及经济可持续增长提供了重要的理论依据。

3 案例分析

3.1 山东省乡村特色产业发展案例

山东省作为农业大省,其乡村特色产业的发展在“两山”理论与可持续发展理论的指导下取得了显著成效。以蒙阴县为例,该县依托当地丰富的自然资源,大力发展蜜桃种植业,并通过减少化肥施用、提升产品品质等措施,延长了产业链条,实现了全产业链增值。相关数据显示,“蒙阴蜜桃”品牌价值已达 266 亿元,成为助推乡村振兴

的重要引擎。充分体现了“两山”理论中绿水青山与金山银山的辩证统一关系,也符合可持续发展理论中资源高效利用与生态保护的核心要求。此外,蒙阴县还注重推广生态技术,如循环农业模式的应用,有效降低了农业生产对环境的负面影响,进一步优化了区域生态系统的服务功能。

蒙阴县通过规模化综合利用生态资源,做大“绿水青山”,通过产业化运作,做强“金山银山”,从而实现了经济效益与生态效益的双赢。而从可持续发展理论的角度分析,蒙阴县的实践不仅关注了当前经济发展的需求,还充分考虑了未来资源的承载能力与环境容量,确保了农业发展的长期可持续性。该县通过植树造林、水土保持等生态修复工程,改善了农村生态环境,为农业的绿色发展奠定了坚实基础。这种以生态保护为前提的发展模式,为其他地区提供了可借鉴的经验。

3.2 浙江省乡村特色产业发展案例

浙江省作为“两山”理论的发源地,其乡村特色产业的发展在全国范围内具有示范意义。以安吉县为例,该地区凭借得天独厚的自然风光与深厚的文化底蕴,大力发展乡村旅游产业,成功实现了从“卖资源”到“卖风景”的转变。安吉县通过创建中国美丽乡村精品村,打造了一村一品、一村一韵、一村一景的大格局,成为全国唯一的美丽乡村规范标准制定县。这一实践不仅彰显了“两山”理论中绿水青山就是金山银山的理念,还充分体现了可持续发展理论中生态保护与经济发展相协调的原则。例如,安吉县在推进乡村旅游的过程中,注重保护森林覆盖率高达71%的生态环境,并通过科学规划与精细管理,确保了旅游开发与生态保护的良性互动。安吉县的乡村旅游发展模式强调了对自然资源的活化利用与价值转化。通过整合生态、文化、技术等多元要素,安吉县不仅做大了“绿水青山”,还做强了“金山银山”,形成了以乡村旅游为核心的综合产业体系。而从可持续发展理论的角度分析,安吉县的实践充分考虑了资源利用的长期性与生态承载的有限性。例如,该县通过推广海绵城市建设理念,改善了农村地区的生态空间,提升了生态环境的自我修复能力。此外,安吉县还注重通过数字化手段提升旅游服务质量,如利用大数据分析游客需求,优化旅游资源配置,实现经济效益与社会效益的最大化。

4 推进乡村特色产业发展的策略

4.1 政策支持策略

4.1.1 制定引导性政策

政府在推进乡村特色产业发展中,应出台有前瞻性和针对性的引导性政策,以科学规划产业发展方向并优化资源配置。首先,政府需结合区域生态资源禀赋与经济发展需求,制定长期发展规划,明确重点发展领域与目标。可通过划定生态保护红线与产业发展区域,实现生态与经济的协调发展。其次,准入机制的建立对于规范乡村特色产

业市场秩序至关重要。通过设置合理的准入门槛,可以有效避免低水平重复建设与资源浪费现象的发生,同时鼓励企业采用绿色生产技术与模式。此外,政府还应加强政策宣传与解读,确保基层干部与农民能够充分了解并执行相关政策,从而提升政策的实施效果。

4.1.2 资金扶持与税收优惠

资金是制约乡村特色产业发展的重要因素之一,因此,政府需通过多种方式提供资金支持,以缓解产业发展中的资金压力。一方面,资金补贴是直接支持乡村特色产业发展的重要手段。政府可通过设立专项资金,对符合“两山”理论与可持续发展要求的项目给予优先支持,例如生态农业、乡村旅游等领域的项目。另一方面,贷款支持与税收减免也是助力产业发展的重要举措。金融机构应开发适合乡村特色产业的信贷产品,如低息或贴息贷款,以满足不同规模企业的融资需求。同时,政府可通过实施税收优惠政策,减轻企业负担,激发市场活力。例如,对从事绿色生产的企业给予所得税减免,或对使用环保技术的企业提供增值税优惠,从而引导企业向生态化、可持续发展方向发展。

4.2 科技创新策略

4.2.1 现代农业科技应用

现代农业科技的广泛应用是提升乡村特色生产效率与产品质量的关键。生物技术作为现代农业的重要组成部分,能够在种质资源改良、病虫害防治等方面发挥重要作用。例如,通过基因编辑技术培育高产、抗逆性强的作物品种,不仅可以提高农业生产效率,还能减少对化肥与农药的依赖,从而实现生态与经济的双重效益。此外,信息技术的引入也为乡村特色产业注入了新的活力。通过构建农业大数据平台,可以实现农业生产全过程的数字化管理,从而优化资源配置、降低生产成本。例如,利用物联网技术监测土壤湿度与气象条件,可为精准农业提供数据支持;而区块链技术的应用则有助于提升农产品质量追溯体系的透明度,增强消费者信任。这些技术的应用不仅符合“两山”理论的要求,也为乡村特色产业的可持续发展奠定了坚实基础。

4.2.2 新兴技术应用

互联网、大数据、直播带货等新兴技术正逐步渗透到乡村特色产业中,为其拓宽销售渠道与提升竞争力提供了新途径。大数据技术的应用帮助企业更好地了解市场需求与消费者偏好,从而制定更加精准的营销策略。例如,通过分析电商平台上的消费数据,企业可以及时调整产品结构与销售策略,以满足市场需求的变化。与此同时,直播带货作为一种新兴的营销模式,能够有效缩短供需双方的距离,提升产品的市场曝光度。在乡村旅游与特色农产品销售领域,直播带货可以展示产品的独特魅力,能增强消费者的购买意愿。此外,政府与企业合作,共同推动新兴

技术的普及与应用,通过举办培训活动或搭建技术交流平台,帮助农民掌握相关技能,进一步提升乡村特色产业的市场竞争力。

4.3 人才培养策略

4.3.1 吸引专业人才

人才是推动乡村产业发展的核心力量,因此,政策以吸引农业科技人才与经营管理人才投身乡村建设显得尤为重要。首先,政府应出台人才引进政策,例如提供住房、子女教育等福利待遇,增强乡村对专业人才的吸引力。其次,建立灵活的人才激励机制。通过设立专项奖励基金,对在乡村特色产业发展中做出突出贡献的人才给与奖励与激励。此外,政府还应加强与高校、科研机构的合作,通过共建实训基地或研发中心,为专业人才提供实践平台与发展机会。浙江栎桥村通过“党建引领+科技赋能”的模式,成功吸引了大量青年人才返乡创业,为乡村特色产业的发展注入了新鲜血液。

4.3.2 培养本土人才

本土人才是乡村特色产业发展的基石,通过开展培训与教育等方式培养本土人才,能够为产业发展提供持续动力。通过搭建在线学习平台,让农民随时随地获取最新的技术与市场信息,提升自身的专业素养。鼓励企业与高校合作,通过开展订单式培养或定向培训,为乡村特色产业输送高素质人才。

5 问题与解决办法

5.1 面临的问题

5.1.1 生态风险

在乡村特色产业的发展过程中,生态风险是一个不容忽视的问题。部分乡村为了追求短期经济效益,存在过度开发自然资源的现象,盲目扩大农业生产规模或过度开采矿产资源,这种行为对生态环境造成了不可逆的损害。特色产业发展中产生的污染排放也威胁着生态平衡,如农产品加工过程中产生的废水、废气和固体废弃物处理不当,可能导致土壤、水源和空气质量的下降。此外,旅游开发中的基础设施建设也可能破坏原有的自然景观和生态系统。因此,如何在发展特色产业的同时有效保护生态环境,成为亟待解决的关键问题。

5.1.2 市场竞争压力

乡村特色产业面临诸多挑战,产品同质化和品牌竞争力不足尤为突出。由于缺乏创新和差异化,许多乡村特色产品难以在市场中形成独特的竞争优势,导致消费者选择有限,市场份额难以扩大。部分乡村特色产业的品牌建设滞后,缺乏系统化的品牌推广和营销策略,使得其产品在市场中的知名度和认可度较低。此外,外来品牌的进入进一步挤压了本土特色产业的发展空间,使其在价格、质量和渠道等方面处于劣势。因此,如何提升特色产业的市场竞争力,成为推动其可持续发展的另一重要课题。

5.2 解决办法

5.2.1 生态保护措施

针对生态破坏风险,必须采取有效的生态保护措施以确保乡村特色产业的可持续发展。首先,应建立完善的生态环境监测体系,及时掌握产业发展对生态环境的影响,并采取相应的预防和治理措施。其次,推广生态技术是减少生态破坏的重要手段,如在农业领域推广有机种植和循环农业模式,通过减少化肥和农药的使用,提高资源利用率,从而实现生态与经济的双赢。此外,应制定严格的环保政策,对不符合环保标准的企业进行整顿或关停,鼓励企业采用清洁能源和绿色生产工艺,降低对环境的负面影响。

5.2.2 提升竞争力措施

乡村特色产业需要从品牌建设和产品创新两方面入手提升竞争力。品牌建设方面,应重挖掘文化特色,将传统文化元素融入品牌设计中,打造具有地域特色和文化内涵的品牌形象。同时,通过多渠道的品牌推广策略,如利用社交媒体、电商平台和线下活动,提高品牌的知名度和影响力。在产品创新方面,结合市场需求和消费者偏好,不断优化产品设计和服务内容,开发出具有差异化竞争优势的新产品。此外,通过延伸产业链,提高产品附加值,从而增强特色产业的整体竞争力。

6 结论

本研究以“两山”与可持续发展理论为基础,探讨了乡村特色产业发展的路径与策略。研究表明,在推进乡村特色产业发展的过程中,必须深刻理解并践行“两山”理论,将生态保护与经济发展有机结合,实现绿水青山向金山银山的转化。同时,可持续发展理论为乡村特色产业的发展提供了资源、环境和经济协调发展的指导框架,确保产业发展具有长期性和可持续性。通过案例分析发现,山东省和浙江省在乡村特色产业发展中取得了显著成效,其成功经验在于政策支持、科技创新以及人才培养等多方面策略的有效实施。这些策略不仅促进了乡村经济的增长,还提升了生态环境质量,验证了本研究提出的理论框架与实践路径的有效性。

【参考文献】

- [1] 劳丽萍,朱新春.“两山论”视域下乡村特色产业的发展[J].村委主任,2024(12):175-177.
- [2] 吴彩群.“两山”理论在乡村生态旅游中的转化路径研究[J].经济与社会发展研究,2023(36):25-27.
- [3] 杨香军.乡村振兴背景下特色产业发展路径探索[J].当代农村财经,2023(4):42-45.
- [4] 刘辉,白晓菲.“两山”理论的实践发展及其在生态文明中的意义[J].农业经济,2022(9):41-43.
- [5] 郑学东,梁宇,陈坚.“两山理论”引领下的乡村共同富裕实践--以兰溪王家村为例[J].中国园林,2023,39(1):41-45.
- [6] 罗婵.践行“两山”理论 促进农业农村绿色发展[J].办公

室业务,2020(24):187-188.

[7]陈涛.“两山”理论引领乡村振兴的内在逻辑与实践路径[J].中共南昌市委党校学报,2020,18(4):35-38.

[8]曹前发.“绿水青山就是金山银山”的实践《建设美丽中国——新时代生态文明建设理论与实践》第十章[J].中国林业产业,2023(7):8.

[9]赖启福,李虎峰,苏慧娟,等.“两山”转化实现路径:从生态价值激活到共建共治共享[J].林业经济问题,2022,42(4):345-353.

[10]包大为.从浙江经验和历史语境看“两山”理念:乡村振兴的治理方向[J].治理研究,2020,36(4):27-33.

[11]陈珏,陈梦兰,田捷,等.践行习近平“两山论”实现乡村建设绿富共赢的路径[J].决策探索,2021(12):4-5.

[12]史平丽.基于“两山”理论视域下的乡村振兴策略探析[J].今商圈,2023(23):4-8.

作者简介:刘杰,毕业院校:东北农业大学,专业:土木工程,单位:莱西市望城街道办事处藏家院西社区,职务:科员,职称:经济师。