

党建引领业务融合：交通枢纽运营现代化的实践路径研究

——基于深圳地铁物业的案例分析

杨泓毅

深圳地铁物业管理发展有限公司，广东 深圳 518000

[摘要]在国家“交通强国”战略与国有企业高质量发展的双重驱动下，党建与业务运营的深度融合已成为提升交通枢纽治理效能的关键课题。本研究以深圳地铁物业管理有限公司（下称“深铁物业”）运营管理的深圳北站、罗湖、岗厦北等核心枢纽为实证对象，深入剖析“党建+业务”融合的内在逻辑、现实挑战与创新路径。研究发现，深度融合并非简单的政治叠加，而是一个以“业务出题、党建破题”为核心的动态系统工程，其关键在于将党的政治优势、组织优势精准转化为枢纽的运营优势、服务优势与创新优势。针对当前普遍存在的机制协同不足、载体创新乏力、成效难以量化等困境，文中构建了以“战略融合、组织融合、载体融合、评价融合”为核心的“四维一体”实践模型。研究表明，通过强化政治引领以锚定战略方向，健全组织机制以打通执行壁垒，创新活动载体以对接业务痛点，并构建科学联动的考核评价体系，能够有效破除“两张皮”现象，将党建“软实力”切实转化为驱动枢纽安全、智慧、绿色、人文发展的“硬支撑”。

[关键词]交通枢纽运营；国有企业党建；党建业务融合；深圳地铁物业；现代治理；新质生产力

DOI: 10.33142/mem.v6i6.18484

中图分类号: D492

文献标识码: A

Party Building Leads Business Integration: Research on the Practical Path of Modernizing Transportation Hub Operation

— Case Study Based on Shenzhen Metro Property Management

YANG Hongyi

Shenzhen Metro Property Management Development Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: Under the dual drive of the national strategy of "building a strong transportation country" and the high-quality development of state-owned enterprises, the deep integration of Party building and business operations has become a key issue in improving the governance efficiency of transportation hubs. This study takes the core hubs of Shenzhen North Station, Luohu, and Gangxia North operated and managed by Shenzhen Metro Property Management Co., Ltd. (hereinafter referred to as "Shenzhen Metro Property") as empirical objects, and deeply analyzes the internal logic, practical challenges, and innovative paths of the integration of "Party building + business". Research has found that deep integration is not simply a political overlay, but a dynamic system engineering centered on "solving business problems and Party building problems". Its key lies in accurately transforming the political and organizational advantages of the Party into operational, service, and innovation advantages of the hub. In response to the current difficulties of insufficient mechanism collaboration, weak carrier innovation, and difficulty in quantifying effectiveness, this article constructs a "four-dimensional integration" practical model with "strategic integration, organizational integration, carrier integration, and evaluation integration" as the core. Research has shown that by strengthening political leadership to anchor strategic directions, improving organizational mechanisms to break down execution barriers, innovating activity carriers to connect with business pain points, and constructing a scientifically linked assessment and evaluation system, the phenomenon of "two skins" can be effectively eliminated, and the "soft power" of Party building can be effectively transformed into a "hard support" to drive hub security, wisdom, green, and humanistic development.

Keywords: transportation hub operation; Party building in state-owned enterprises; integration of Party building business; Shenzhen Metro Property; modern management; new quality productivity

引言

交通枢纽是现代城市的“血脉节点”与“文明窗口”，其运营管理水平直接关系到国家战略的落地、区域经济的活力与人民出行的福祉。当前，我国轨道交通正从大规模建设向精细化运营和高质量服务转型，枢纽运营面临的安

全压力、协调复杂度与服务期望值空前提高。在此背景下，国有企业如何发挥独特优势，将党组织的政治功能与服务国计民生的业务职能有机结合，成为亟待破解的时代命题。党的二十大报告强调要“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”，为实践指明了方向。

深圳作为中国特色社会主义先行示范区，其轨道交通的“站城一体”开发与运营管理一直走在全国前列。深铁物业作为深圳核心交通枢纽的运营服务商，其管理实践具有高度的典型性和前瞻性。本文以深铁物业为样本，通过对其党建引领下枢纽运营创新案例的深度剖析，旨在提炼出具有普适性与可操作性的融合路径，为全国同类型交通枢纽实现治理现代化提供理论参考与实践镜鉴。

1 融合的必然逻辑：从理论要求到现实需求

党建与业务的深度融合，根植于马克思主义关于上层建筑与经济基础辩证统一的基本原理。在交通枢纽这一特定场域中，党的建设（包括思想引领、组织动员、纪律监督）构成了确保公共服务属性不偏离、国家战略得贯彻的“导航系统”与“稳定器”；而纷繁复杂的业务运营（涵盖安全管控、客流疏导、设备维保、应急处突、服务优化）则为党建工作的价值实现提供了“主战场”和“试金石”。二者犹如鸟之双翼、车之两轮，缺一不可。

这一融合在深铁物业的运营场景中，展现出极强的现实紧迫性：

应对超大规模运营复杂性的必然选择：以深圳北站为例，其日均客流量超百万人次，是集高铁、地铁、公交、出租车、社会车辆于一体的超大型综合交通枢纽。如此庞大的系统内，设备设施管理、客流组织、安全应急、商业服务等模块交织，任何环节的疏漏都可能引发系统性风险。传统的条块分割式管理已难以应对，必须依靠党组织强大的统筹协调能力和“集中力量办大事”的组织优势，形成跨部门、跨专业的协同合力。

践行公共服务初心使命的内在要求：交通枢纽是城市形象的“第一展台”。深铁物业党委深刻认识到，抓党建就是抓服务，强业务必须强引领。无论是深圳北站“近零碳”项目的绿色实践，还是罗湖口岸片区服务质量的全面提升，其根本出发点都是通过党建引领，将“以人民为中心”的发展思想，转化为更安全、更便捷、更舒适、更绿色的出行体验，从而增强民众的幸福感和认同感。

培育新质生产力与驱动创新发展的核心引擎：在数字化与绿色化转型浪潮下，枢纽运营需要不断孵化新动能。深铁物业以党建牵引科技创新与产业创新，如在深圳北站探索低空经济、建设城市空中交通停机坪，正是党组织围绕国家战略方向和企业前沿，主动谋划、推动业务突破的生动体现。这清晰地表明，党建是驱动枢纽拥抱新科技、开拓新业态、形成新质生产力的“红色引擎”。

2 现实的困境剖析：融合进程中的三重挑战

尽管方向明确，但在从“物理相加”迈向“化学相融”的实践中，深铁物业的探索也折射出行业普遍存在的深层挑战。

2.1 机制壁垒：“各唱各调”与决策执行脱节

深度融合需要稳定、刚性的制度安排作为基石。当前，在部分枢纽的管理体系中，党务与业务的议事决策机制仍存在“接口不畅”的问题。党组织在涉及枢纽长远发展的重大投资、核心技术攻关、重要服务标准制定等事项上的“前置研究”程序，有时易流于形式化的通报，未能实现深度参与和实质性把关。在执行层面，业务部门面临的急难险重任务，未能制度化地转化为党组织发动攻坚的“动员令”，导致党组织的组织动员优势在业务关键节点上未能完全释放。

2.2 载体脱节：“自娱自乐”与业务痛点存在温差

活动载体是融合理念落地生根的桥梁。当前一些党建活动仍习惯于沿用“三会一课”、理论学习等传统形式，与枢纽现场“硝烟弥漫”的业务场景结合不够紧密。例如，关于安全生产的主题党日，可能仍以学习文件、观看警示片为主，而较少组织党员技术骨干深入一线，针对某个具体设备隐患或客流拥堵点进行“现场问诊”和“技术攻关”。载体与业务的“温差”，导致党员参与感不强，融合成效浮于表面。

2.3 成效模糊：“说不清楚”与价值衡量缺乏标尺

党建工作产生的效益往往具有间接性、长期性和综合性，这给融合成效的评估带来了巨大挑战。实践中容易出现两种偏颇：一是“体内循环”，仅用党建本身的工作量（如会议次数、活动规模）来评价，与枢纽运营的核心KPI（如安全事故率、设备完好率、乘客满意度）关联度弱；二是“简单归因”，将业务成绩的增长全部归功于党建，缺乏严谨的因果分析和过程数据支撑。由于缺乏一套科学的、能将党建“投入”与业务“产出”关联起来的综合评价体系，融合工作的真实价值难以被准确衡量和持续激励。

3 路径的重构创新：“四维一体”融合模型的实践探索

基于上述困境，结合深铁物业的先期实践，本文提出构建“战略-组织-载体-评价”四维一体、螺旋上升的融合路径模型。

3.1 战略融合：以政治引领锚定高质量发展航向

融合的首要任务是确保业务发展不偏离正确的政治方向和公共价值。深铁物业党委将贯彻中央“双碳”战略与提升枢纽品质相结合，在深圳北站创新打造枢纽配套建筑“近零碳”示范项目。通过在东、西广场屋顶建设光伏发电系统，项目年均发电量可达约 297.2 万度，相当于年减排二氧化碳 2963.14t，在实现节能减排目标的同时，每年还可为企业节省电费约 75 万元。这一实践表明，战略融合要求党组织必须率先将国家大政方针、区域发展部署，解码为枢纽运营的具体战略目标和行动

项，使政治引领贯穿于规划、投资、建设、运营的全生命周期。

3.2 组织融合：以机制创新打通协同运作经脉

坚实的组织基础是融合的保障。深铁物业在住宅物业板块试点“红色物业”时，构建了“1+5+N”的党建联建治理体系，其核心经验值得枢纽运营借鉴。具体到交通枢纽：

优化组织设置：推动党的组织覆盖到运维班组、客服中心、调度指挥等关键业务单元，在跨部门、跨公司的综合整治或技术攻坚项目中，设立临时党支部或党员突击队。

深化交叉任职：大力推行符合条件的枢纽运营中心负责人与党支部书记“一肩挑”，或业务骨干兼任支部委员，从人事安排上保障党建与业务同谋划、同部署。

建立联席机制：仿效“红色物业”的共建联席会，建立由党组织牵头，运营、安全、设备、商业等多方业务负责人定期参与的“枢纽运营协同议事会”，将业务难题直接摆上党组织议事平台，共同研究破解。

3.3 载体融合：以项目攻坚推动党建实效化

必须推动党建活动从“学习场地”走向“业务现场”。深铁物业在服务提升工作中，协调多方组成近 300 人的队伍，高效完成网约车区优化、导向标识完善等 39 项具体任务，这便是以项目制推动融合的雏形。应系统化推广此模式：

推行“党员责任区/示范岗”项目化：将枢纽划定为若干物理或功能责任区，由党员骨干认领，责任目标不仅包括卫生、秩序，更涵盖该区域的设备故障率、服务投诉率、能源消耗量等可量化业务指标。

创立“揭榜挂帅”式攻坚项目：党组织定期发布业务痛点清单（如“岗厦北枢纽智慧系统故障率降低 X%”“罗湖枢纽跨境旅客换乘效率提升”），由党员或党员牵头组建团队“揭榜”攻关。

开展“沉浸式”组织生活：将主题党日开到防汛应急演练现场、重大节假日大客流保障一线，会后直接召开分析会，研讨流程优化。

3.4 评价融合：以联动考核树立价值创造导向

评价是指挥棒。必须设计党建与业务双向嵌入、结果互锁的考核体系。

在党组织考核中加大业务关联权重：对党支部的考核，其所在枢纽或部门的核心业务绩效指标（如安全、服务、效率）改善情况应占据显著权重（建议不低于 40%）。例如，可将深圳北站“近零碳”项目的减排成果、节能效益，作为评价相关党组织工作成效的关键依据。

在业务考核中纳入党建协同指标：对业务部门及负责人的考核，应评价其支持党建工作、采纳党组织合理化建议、为党员发挥作用提供平台的情况。

采用多维印证评价法：综合运用定量数据（业务 KPI 变化）、定性评价（群众满意度调查、上级点评）和第三方评估，形成对融合成效的立体画像。

4 支撑与深化：保障融合可持续的关键举措

4.1 锻造“又红又专”的复合型骨干队伍

融合归根结底要靠人去推动。要实施“双向赋能”计划：一方面，加强对党务工作者的业务培训，使其懂枢纽、懂运营、懂技术；另一方面，在业务骨干、技术能手中大力发展党员，并将政治素质好、业务能力强的党员选拔到党务岗位锻炼。深铁集团建立教育培训中心（党校）的经验，为培养既精通马克思主义理论又掌握现代轨道交通知识的复合型人才提供了平台保障。

4.2 推动资源的统筹共享与智慧赋能

探索设立“党建业务融合创新基金”，鼓励围绕具体业务问题申报小型攻关项目。推动党员活动室、职工驿站、技术培训中心等场地资源共享。更重要的是，借助数字化手段赋能融合，例如探索开发智慧党建平台与枢纽运营管理（BIM、IOC）平台的接口，实现党员活动数据与业务运行数据的部分联通，用大数据分析党员在关键任务中的表现和作用，实现精准化管理和评价。

4.3 培育“价值共生”的深度融合文化

文化是最持久的力量。要大力宣传“抓好党建就是抓发展，抓好业务必须强党建”的共赢理念，通过深度报道类似深圳北站“近零碳”项目、“红色物业”解决 20 余个社区难题等成功案例，树立鲜明导向。将党的优良传统与企业倡导的工匠精神、服务理念相结合，塑造独特的枢纽服务文化，使党建引领成为全体员工特别是党员的价值认同和行动自觉。

5 结束语

本研究通过对深铁物业的案例剖析证明，交通枢纽运营中党建与业务的深度融合，是一项深刻的治理变革。它绝非应景之作，而是新时期提升国有企业核心竞争力、实现公共服务价值最大化的战略选择。成功的核心在于坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促业务”的实践论，通过战略层面的同频共振、组织层面的互联互通、载体层面的项目实化、评价层面的激励相容，系统化地构建融合生态。

展望未来，随着智慧枢纽、绿色枢纽、人文枢纽建设的深入，特别是低空经济等新质生产力形态的涌现，党建融合领域将不断拓展，内涵将持续深化。其最终目标，是持续将党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，源源不断地转化为枢纽运营的安全保障力、服务亲和力、创新驱动与价值创造力，从而在“交通强国”的宏伟蓝图中，书写下国有企业党建引领高质量发展的生动注脚，更好地满足人民对美好出行

生活的向往。

[参考文献]

- [1]吕兰钰.推动党建与业务互促共融——轨道交通行业基层党务工作与业务融合的实践探索[N].安徽科技报,2025-07-23(10).
- [2]孙寒晨.深化国有轨道交通企业“党建+业务”深度融合模式的研究与实践[J].中国科技投资,2024(28):134-136.
- [3]解亚龙,张瑾,张辰瑒.轨道交通行业国有科技企业基层党建与业务工作融合探索与实践[J].中外企业文化,2024(6):170-172.
- [4]张华.省交通运输厅机关服务中心党委多措并举推动党建与业务双提升[J].共产党员(河北),2025(5):47.
- [5]国有企业党建研究课题组.深圳地铁:探索高质量党建引领高质量发展新路[N].学习时报,2022-01-26(4).
- [6]深圳地铁.党建引领深圳北站枢纽项目管理、服务提升[N].南方 plus,2024-07-02(3).

作者简介:杨泓毅(1986.1—),男,深圳地铁物业管理发展有限公司,从事交通枢纽运营工作。