

# 国际关系与人工智能产业竞争格局对企业出海的影响研究

潘思洁

中水君信工程勘察设计有限公司，四川 成都 610000

**[摘要]**当前国际关系正发生着深刻的变化，与此人工智能产业竞争格局也在快速地重构，这两者共同构成了企业开展出海活动时所面临的外部环境核心部分。文中全面且细致地剖析了上述这两个方面因素是如何相互交织并发挥作用，从而塑造企业在跨国经营过程中所面临的机会以及挑战。通过深入梳理国际关系对于科技竞争的塑造机制以及人工智能产业呈现出的动态特征，进一步论证了国家之间的博弈情况会怎样抬高市场准入以及合规方面的门槛，会对技术合作与供应链形成制约，还会改变投融资所处的环境以及风险结构，最终产生多维度的影响。

**[关键词]**国际关系；人工智能；产业竞争；企业出海

DOI: 10.33142/mem.v6i6.18496

中图分类号：F832

文献标识码：A

## Research on the Impact of International Relations and the Competitive Landscape of the Artificial Intelligence Industry on Overseas Expansion of Enterprises

PAN Sijie

Zhongshui Junxin Engineering Survey and Design Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 610000, China

**Abstract:** Currently, international relations are undergoing profound changes, and the competitive landscape of the artificial intelligence industry is rapidly restructuring. These two factors together constitute the core external environment that enterprises face when carrying out overseas activities. The article comprehensively and meticulously analyzes how these two factors are intertwined and play a role in shaping the opportunities and challenges faced by enterprises in cross-border operations. By delving into the mechanisms by which international relations shape technological competition and the dynamic characteristics presented by the artificial intelligence industry, this study further demonstrates how the game dynamics between countries can raise market access and compliance barriers, constrain technology cooperation and supply chains, and alter the environment and risk structure of investment and financing, ultimately resulting in multidimensional impacts.

**Keywords:** international relations; artificial intelligence; industrial competition; overseas expansion of enterprises

8月26日，国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，标志着中国推动人工智能（AI）发展策略进入了一个新的阶段。全球人工智能竞争格局，已超越单纯的技术竞争范畴，演变为规则主导权、产业链掌控力和未来产业生态塑造力的综合较量。我国AI企业成功扬帆出海，不仅是企业拓展生存与发展空间的必然选择，更是国家构建开放型经济新体制、塑造国际竞争新优势、维护产业链供应链安全稳定的重大战略任务。企业出海属于参与国际分工的一种重要方式，所以免不了会受到此种宏大背景较为细致的调控。去探究国际关系和人工智能产业竞争格局到底是怎样协同起来发挥作用，并且对企业的出海行为产生影响的，这一方面有着十分突出的理论价值，另一方面也有着不容忽视的现实紧迫性。

### 1 国际关系与人工智能产业竞争格局的基本态势

#### 1.1 国际关系对科技竞争格局的塑造

国家间关系的属性以及所处的状态，从根本上确立了科技领域国际竞争的基本准则与界限所在。当下大国战略博弈愈发把焦点集中在对技术制高点的争夺之上，如此一来便促使科技议题呈现出高度的政治化以及安全化倾向。

这种塑造方面的作用，一方面体现为国家借助出口管制、投资审查、人才流动限制等一系列政策方面的工具，是有意识地把人工智能等关键领域里的技术活动归入到国家安全范畴当中去加以管理，进而人为地构建起了有着深远影响的市场以及创新方面的壁垒。另一方面国际联盟以及伙伴关系的重新组合，同样在很大程度上改变了技术标准制定权的归属情况以及全球供应链的分布状况，使得技术扩散的路径不再是单纯依照经济效率的原则来运行，而是更多地掺杂进了地缘政治方面的考量因素。最终国际关系呈现出来的紧张态势，将会催生出一种围绕技术主权与数字主权展开的全新竞争模式，各国都竞相去探寻建立那种相对独立并且能够被有效把控的技术体系，这毫无疑问给高度依赖全球协作的人工智能产业的发展形成了结构性的制约，并且直接对那些打算整合全球资源开展出海经营活动企业的战略抉择产生了影响。

#### 1.2 人工智能产业竞争的主要特征

人工智能产业竞争有着十分突出的特性，那就是基础研究方面存在着很强的依赖性，同时技术应用又有着广泛的渗透性。这种特性决定了该领域竞争具有全局性和战略

性的特点。从竞争主体的角度来讲，国家力量和大型科技企业紧紧捆绑在一起，形成了一个复合型的竞争单元，这个单元承载着商业利益以及国家战略这两重目标。从竞争要素方面来看，数据、算法还有算力组成了核心的三角关系。获取大规模且高质量数据的能力、研发先进算法的能力以及对强大计算基础设施的掌控能力，这些都成为了竞争的关键所在<sup>[1]</sup>。而且这些要素在全球范围内的分布极其不平衡，并且它们的流动也受到了限制。从竞争节奏的角度来说，人工智能技术的迭代速度非常之快，一旦在基础理论方面取得突破，就有可能迅速地引发应用层面的连锁反应，进而使得竞争格局存在着高度的不确定性。

## 2 国际关系与人工智能竞争对企业出海的双重影响

### 2.1 市场准入与合规门槛提高

企业出海时，目标市场准入条件变紧，合规要求复杂，认证成本和时间成本增加，还得改造内部流程。有些国家还拿合规要求当非关税壁垒限制特定企业进入市场。

### 2.2 技术合作与供应链受到制约

国际关系出现波动以及人工智能战略竞争，这给全球技术合作生态以及产业供应链带来了极为深刻的干预影响。以往依据比较优势所构建起来的全球人工智能研发合作网络当下正遭受着不小的冲击，跨国联合研发项目很可能因为参与方的不同国籍背景而遭遇审查或者被迫中止。在供应链方面来讲，从高端芯片一直到核心工业软件，一系列处于关键环节的供应稳定性变得十分脆弱，出口管制清单不停地更新，这就导致企业很难去制定出长期且稳定的采购以及生产计划。这样的制约情况迫使出海企业重新对自身的技术依赖程度以及供应链风险展开评估，有可能会失去借助国际合作来快速提升自身技术能力的机会，而且还需要为供应链中断的可能性付出更高的成本，这无疑让全球运营的复杂性以及脆弱性都增加了不少。

### 2.3 投融资环境与风险结构变化

企业出海时所需要的资本支持以及所面临的整体风险结构，都因为宏观环境的改变而发生了颇为深刻的变化。主权财富基金、跨国风险投资等投资主体在做决策的时候，越来越受到投资目的地以及高新技术领域地缘政治风险评估方面的影响。这样的变化促使投融资环境呈现出区域化的趋向，资本更愿意在那些政治关系相对较为稳定、技术联盟相对比较清晰的区域当中进行流动。与之企业出海所面临的风险类型，已经从以往以传统商业风险为主的情况，进一步扩展成了包含政治风险、技术脱钩风险、长臂管辖法律风险等一系列风险在内的复合型风险结构。

## 3 企业应对出海挑战的策略方向

### 3.1 加强合规体系与本地化适配

面对逐渐提高的合规门槛，出海企业要把合规能力建设放到战略层面来考量，打造出一个可动态追踪且能适应

不同法域需求的综合合规管理体系。这个体系要成为企业全球化运营的关键竞争力，得充分理解东道国的文化背景、监管理念以及社会关注点，把合规要求提前融入产品设计和商业模式里<sup>[2]</sup>。强化本地化适配也很关键，企业不能单纯把国内模式照搬到海外，而要在人才团队、治理架构、合作伙伴选择乃至技术方案等方面体现出对本地市场特性的尊重与融合。

### 3.2 多元化技术合作与供应链布局

为减少对单一技术来源或者供应链渠道的过度依靠情况出现，出海企业需积极主动去推进技术合作网络以及供应链体系呈现出多元化的布局状态。在技术合作这块领域当中，企业能够去尝试着和不同国家与地区的研究机构还有创新型公司构建起多边且分散式的研发伙伴关系。就供应链管理而言，企业得开展针对供应链风险节点的全面诊断工作，对于那些关键环节要着力去培育或者是切换到多个在地理位置上呈分散状态的合格供应商，并且还应当考虑到建立起区域性的生产备份能力。这样的一种多元化策略虽说有可能在短期内让管理复杂程度有所增加，可是从长远角度来看，其却是应对国际格局所存在不确定性的—项必要投资举措。

### 3.3 提升自主创新能力与知识产权管理

在外部技术合作环境存在诸多不确定因素的情况下，出海企业要想构建起长期的竞争优势，那么苦练内功，着力提升自身在人工智能核心领域当中的自主创新能力，这无疑就成为了最为关键的根基所在。企业应当持续不断地增加在基础算法、底层框架等相关领域的研发投入力度，努力争取能够在技术链条的关键节点方面形成属于自身的自有知识产权<sup>[3]</sup>。并且在这个过程当中，知识产权的全球化管理以及运营能力也变得同等重要起来，企业一方面要保证自身的创新成果能够在海外市场得到充分且有效的保护，另一方面还得善于借助知识产权来开展交叉许可方面的相关事宜，或者将其作为战略合作时的重要谈判筹码。把自主创新和知识产权管理紧密地结合起来，如此便能够为企业的出海征程给予坚实的底气支撑，同时也构筑起牢固的法律护城河。

### 3.4 建立灵活的风险评估与应对机制

出海环境风险结构变得复杂且处于动态变化之中，企业应当构建一套灵活、敏锐并拥有快速响应能力的风险评估及应对机制。此机制关键在于搭建一个可整合政治、法律、技术、市场等诸多维度信息的风险监测网络，针对各类风险信号展开实时跟踪以及预警工作。在此基础之上，企业需要为不同类型的险情预先制定有差异的应对预案，像应急处理流程、资源调配方案还有沟通策略等。借助制度化以及流程化的风险管理方式，企业在风险事件实际发生之时才能做到心中有底、行动有依据，在变幻莫测的国际市场里维持战略定力。

## 4 未来趋势与企业长期战略考量

### 4.1 技术标准与规则竞争持续加剧

未来一段时间里，关于人工智能技术标准、数据治理规则以及伦理评估准则方面的国际竞争将会持续不断加剧，甚至有可能达到白热化的程度。不同国家或者国家集团或许会推出互不兼容乃至相互竞争的标准体系。这样的标准与规则呈现出来的割裂化态势，将会成为企业出海时必须要直面的一种新常态。企业的产品与服务很可能会遭遇“一地一标准”这样复杂的状况，这无疑会大幅增加其在全球范围内进行适配的难度以及成本。所以出海企业的长期战略当中，就必须涵盖针对主要目标市场标准规则演变趋势所做出的前瞻性研判，并且要积极去尝试参与或者对相关标准的制定过程施加影响，争取把自身的技术路径以及产品特性融入到更为广泛的行业规范里面，从而避免在未来规则竞争当中陷入到被动适应的那种不利的局面。

### 4.2 区域化与本土化成为重要出海模式

全球进程调整和区域经济一体化深化促使企业出海模式从单一全球市场覆盖转向更深入的区域化、本土化运营，企业或更侧重于先在政治经济联系紧密、文化相近的区域市场构建较为完整的研究、生产、销售、服务体系，打造区域运营中心，当作应对全球供应链不确定性所形成的缓冲区，本土化也会从简单的适配产品转变为包含研发本地化、决策本地化、价值链本地化等全方位融入，借助与本地生态的深度捆绑来强化自身在特定市场的抗风险能力以及可持续发展潜力。区域化与本土化并不是全球化倒退的结果，而是在新情况下企业追求稳定国际扩张的一种务实且关键的战略抉择。

### 4.3 人工智能伦理与治理要求提升

社会公众以及各国监管部门针对人工智能技术所引发的伦理方面的影响及其在社会治理领域的作用，其关注度将会不断地提高。负责任地开展人工智能技术的开发与应用，这已然成为企业在拓展海外市场过程中绝对不可以跨越的一条硬性规定。在未来，企业于海外市场当中，一方面要证明自身所拥有的技术具备先进的特点且在经济层面是可行的，另一方面更要清楚明确地向监管机构、商业伙伴还有终端用户阐述其技术是如何去保障诸如公平、透明、可解释性、隐私安全等伦理原则的，同时还要能够避免出现歧视以及偏见等情况。在这一方面的治理要求会逐步变得更为具体、更加法规化，进而形成产品进入市场的基础门槛以及获取社会接受度的关键条件。所以企业务必要把伦理方面的考量切实融入到技术开发以及商业实

践的整个流程当中，构建起内部的伦理审查委员会，而且要主动开展伦理影响的评估工作以及相关信息的披露事宜，通过这样的方式来塑造出负责任的企业品牌形象，从而赢得国际社会给予的信任。

### 4.4 企业需构建动态可持续的出海能力

企业面向未来所制定的长期出海战略，其关键之处就在于构建起一种具备动态特性并且可持续发展的出海能力。这种能力并非固定不变，而是一种可随着国际环境、技术发展潮流以及市场规则的变化而持续开展学习活动、快速做出调整并不断进行演进的综合组织能力。它需要企业拥有较强的环境扫描以及战略洞察方面的能力，具备敏捷的组织架构与决策流程，有深厚跨文化管理以及资源整合的功底，并且要具备能够将合规、创新、风险管理等诸多要素有机融合在一起的系统性思维方式。企业出海是否能够取得成功，将会越来越多地取决于其在这样的动态平衡状态当中能否不断地进行自我革新，既要能够有效抓住全球化所带来的机遇，又要能够在面对其中复杂的挑战时加以有效驾驭，以此达成从真正意义上讲的长期可持续的成长目标。

## 5 结束语

国际关系的演变以及人工智能产业竞争格局呈现出深度交织的状态，这为企业出海勾勒出一幅全新的图景，在这幅图景当中机遇与挑战是并存的。面对诸多的挑战，企业应当从多个策略方面协同用力，比如加强合规本地化的工作，推动合作朝着多元化的方向发展，提升自主创新能力，同时还要完善风险管理等方面的内容。往后的日子，技术标准方面的竞争、区域化的发展态势以及伦理治理不断深化等趋势将会在相当长的一段时间里对出海环境起到塑造的作用，只有构建起能够动态持续发展的出海能力，企业在充满不确定性的时代大潮之中才能够稳步前行，实现长远的发展。

## [参考文献]

- [1]于晓莉.人工智能竞争进入新阶段抓住企业出海破局新机[J].中国经贸导刊,2025(19):48-50.
  - [2]宋雪梅.“科技+产业”为企业出海绘蓝图[J].珠海特区报,2025(1):89.
  - [3]王琛.以技术创新与人工智能赋能，拓深家电企业出海路径[J].产城,2025(9):51-54.
- 作者简介：潘思洁（1980.8—），毕业院校：四川大学，所学专业：市场营销，当前就职单位：中水君信工程勘察设计有限公司，职务：董事长，职称级别：工程师。