

国企工商管理对科技创新的驱动策略研究

李鑫遥

悉尼大学，悉尼 2006

[摘要]随着科技不断取得新的进展以及市场环境出现一系列的变化，国有企业在推动经济向前发展以及创造社会效益这两方面都发挥着极为关键的作用。工商管理是企业运营当中的核心部分，它对于科技创新所起到的驱动作用也一天比一天更加明显起来。文内把国企当作研究的对象，从工商管理的主要构成情况出发去展开分析，重点剖析科技创新和管理体系之间存在的耦合关系，深入探讨其在优化经营管理、提升企业的核心竞争力以及推动实现可持续发展等方面所起的作用，并且还提出了包含战略融合、投入优化、团队建设以及政策与产学研协同机制等在内的创新驱动方面的策略。通过相关研究可以发现，系统化的工商管理能够十分有效地增强国企的创新能力，进而为实现高质量的发展给予强有力的保障，与此同时还能对内部管理加以优化并且提升创新方面的绩效。

[关键词]国有企业；工商管理；科技创新；创新策略

DOI: 10.33142/mem.v6i6.18507

中图分类号: F81

文献标识码: A

Research on the Driving Strategies of State-owned Enterprise Business Management for Technological Innovation

LI Xinyao

The University of Sydney, Sydney, Australia

Abstract: With the continuous progress of technology and a series of changes in the market environment, state-owned enterprises play a crucial role in promoting economic development and creating social benefits. Business management is a core part of enterprise operations, and its driving role in technological innovation is becoming increasingly evident day by day. The article takes state-owned enterprises as the research object and analyzes them from the main components of business management, focusing on the coupling relationship between technological innovation and management systems. It deeply explores their role in optimizing business management, enhancing the core competitiveness of enterprises, and promoting sustainable development. It also proposes innovation driven strategies, including strategic integration, investment optimization, team building, and policy and industry university research collaboration mechanisms. Through relevant research, it can be found that systematic business management can effectively enhance the innovation capability of state-owned enterprises, providing strong guarantees for achieving high-quality development. At the same time, it can optimize internal management and improve innovation performance.

Keywords: state-owned enterprises; business management; technological innovation; innovation strategy

引言

科技创新已然变成企业核心竞争力的关键来源，就国有企业来讲，它一方面影响着经营效益，另一方面还关联着国家经济结构的优化以及产业升级事宜。虽说国企在管理以及资源配置层面较为老练，可在创新驱动方面依旧存有局限性：传统的管理模式对于创新的支持力度不够，投入以及激励机制也没能充分地发挥作用，研发成果的转化效率不高，内部的创新链条和战略管理以及财务管理之间的耦合程度也不足。所以去研究国企工商管理怎样驱动科技创新，这有利于完善相关的理论体系并且能够对实践起到指导作用。本文依据工商管理的核心构成部分，全面且细致地分析科技创新和管理体系相互间的互动机制，对创新驱动过程中出现的问题加以梳理，并且给出相应的优化策略，以此给国企实现可持续发展以及提升市场竞争力给予一定的参考。

1 国企工商管理的主要构成

1.1 经营管理

在国企工商管理中，经营管理具备综合性特点，其涵盖较多的事项，像是财务管理、储存劳动力等项目。一般来讲，企业会分配各种管理事项，让一系列部门来负责和落实，进而引导企业管理事务的正常开展。经营管理有利于企业很好地管控成本，特别是针对有很多子公司的企业集团来讲，经营管理的意义重大。倘若国企运行中经营管理存在漏洞，那么会提升企业一系列业务管理的执行困难，还会降低企业的内部控制水平。所以，健全科学的经营管理体系对于保障企业稳定运营和提升整体管理效率具有核心作用。

1.2 财务管理

财务管理于国企工商管理而言，有着极为关键的作用。它所涉及的方面涵盖了企业资金的筹集工作、分配事宜以

及使用情况，而且对企业创新活动的可持续性以及效率有着直接的影响。行之有效的财务管理，可保障创新项目所需资金能够稳定地予以供给，进而确保研发活动可以顺利地开展起来。并且，借助合理的预算安排以及成本控制举措，还能够提高资本的使用效率。就国有企业来讲，财务管理一方面充当着企业内部运营的有力支撑，另一方面在外部政策以及监管环境之下，同样是非常重要的调节机制。凭借科学的财务管理方式，国企在投资决策之时，能够充分地去考量创新风险与回报情况，进而形成与不同发展阶段相适应的资金运作模式，如此便能够在稳健经营的基础之上，持续不断地推动科技创新向前发展。除此之外，财务管理在激励机制的设计当中，也发挥着颇为重要的作用。通过构建起与创新绩效相挂钩的奖励体系，能够引导员工以及研发团队积极主动地投身到创新实践当中，以此来提升整体的创新能力。财务管理既是资源配置以及风险控制的核心手段，又是国企创新驱动的重要保障所在，其为企业在复杂的市场环境之中保持竞争力，给予了坚实的资金基础以及战略方面的有力支撑。

1.3 研发管理

国企的科技创新有着研发管理这一直接承载平台，其关键之处就在于对研发活动加以系统化的组织安排，要对资源配置予以优化，并且得保证创新成果可切实有效地转变为生产力。国企的研发管理往往包含了多个环节，像项目立项环节、技术研发环节、成果评价环节以及成果应用环节等，其目的就是要借助科学管理的方式来提高创新的效率以及成果的质量。在实际的操作过程中，研发管理一方面得去协调各个部门之间的工作事宜，要确保技术方面、财务方面以及市场方面的信息能够及时地实现共享，另一方面还得构建起较为严格的项目评估体系以及风险控制体系，以此来确保研发活动具备科学性并且处于可控制的状态。与此研发管理还涉及到人才培养以及团队建设这两方面的事情，通过激励创新思维以及技术攻关的能力，促使研发团队的整体水平得以提升。就国企来讲，研发管理不但是技术创新当中的基础环节，而且还是企业战略实施的关键部分。唯有把研发管理体系和企业整体战略紧密地结合起来，才能够在确保创新活动有效开展的提升研发成果向市场的转化比率，进而为企业实现持续发展以及竞争优势的形成给予强有力的支撑。

2 科技创新在国企工商管理中的作用机理

2.1 科技创新与工商管理的内在耦合关系

科技创新以及工商管理在国企当中有着高度耦合的关系，其管理体系完善的程度会对创新能力的发挥产生直接影响，而创新成果的应用又会反过来去优化并推动管理机制不断进步，在经营管理、财务管理还有研发管理这些各个环节于创新活动里形成了极为密切的互动情况，其中经营管理能够给出战略方向以及业务布局方面的指引，财

务管理可确保资源供给以及风险控制相关事宜，研发管理则能达成技术突破以及成果转化的目标，三者相互协同合作，让创新活动能在制度以及流程的有力保障之下高效地运行起来，防止出现资源浪费以及重复投入的状况，与此创新活动的开展还会反向推动管理体系加以改进，催促国企在决策机制、流程优化以及组织结构等方面做出相应的调整，进而形成一个良性的循环，借助这一内在的耦合关系，国企便能够在维持稳定运营的前提之下，提高创新效率，达成管理体系与技术创新的同步优化效果，以此来为企业可持续发展给予制度层面的有力支撑。

2.2 科技创新对国企经营管理方式的优化

科技创新于国企经营管理而言，有着优化与升级的关键作用。其一，创新理念的引入促使企业在战略制定、市场分析以及业务布局等方面变得更为科学且精准，可让企业在快速变化的市场环境里维持敏捷性与适应性。其二，借助信息化、数字化以及智能化技术的应用，经营管理流程得以优化，资源调配也更为合理，企业决策更趋数据化与科学化。其三，科技创新还引领企业在内部治理结构、部门协作模式以及业务流程标准化方面做出改进，以此提升整体运营效率。就国企来讲，这种优化不但体现在管理手段的现代化上，而且在于依靠创新驱动形成高效、灵活并且可持续的经营模式，可使企业在政策约束和市场竞争双重压力之下达成稳定增长以及长期发展目标。

2.3 科技创新促进国企核心竞争力与可持续发展

科技创新乃是国企提高核心竞争力以及达成可持续发展的主要驱动力量。借助不间断的技术研发以及管理创新举措，企业得以构建起独有的技术优势、品牌优势还有管理优势，进而于行业竞争里稳稳占据领先位置。与此创新活动促使产品结构得以优化，服务模式实现升级，让企业可以更为出色地契合市场需求，提升客户满意度并拓展市场份额。科技创新推动资源实现高效利用，助力环境友好型生产方式得以施行，强化企业在经济、社会以及生态等诸多维度的可持续发展实力。对于国企来讲，把科技创新同战略发展紧密结合起来，既能达成经济效益的最大化，又能够在社会责任以及长期战略目标方面形成系统性的优势，以此确保企业在复杂环境当中维持住竞争力与发展活力。

3 强化国企工商管理驱动科技创新的优化策略

3.1 将科技创新纳入企业战略核心布局

在国企发展进程里，把科技创新融入企业战略的关键布局，是提高创新驱动力的重要举措。企业战略既展示决策方向，又是资源分配以及组织行为的指导准则，当科技创新被清楚地纳入战略核心，创新活动就能得到持续的制度保障与资源支撑。这表示企业在制定长期发展规划以及年度经营计划之时，得把技术研发、产品创新、服务升级等创新目标和战略目标紧密结合起来，形成清晰的优先级

与考核指标^[1]。与此战略布局还要关注前瞻性和适应性，让企业可以提前识别技术趋势、市场变化以及政策导向，达成战略决策与创新活动的高度契合。借助战略层面的顶层设计，国企可在组织内部构建创新文化与价值导向，鼓舞各级管理人员与研发团队积极投身创新实践，让科技创新变成推动企业持续发展的核心动力。

3.2 提升创新投入比例与创新绩效考核权重

科技创新要顺利推进，得有充足的资金投入，还得有科学的绩效考核机制。国企优化创新驱动策略时，要依据自身规模、所处行业特性以及战略目标，合理增加研发经费在总预算里的占比，保证资金在研发项目、技术平台建设以及人才培养等方面能高效运用^[2]。提高创新绩效考核的权重，可在管理层和员工间构建清晰的激励导向，让创新行为得到制度层面的认可与奖励。这样的制度安排，既能激发研发团队的积极性，又能促使企业内部形成良好的竞争氛围和协作文化，鼓励跨部门协同合作以及知识共享。借助资金投入和绩效考核这两方面的有力保障，国企可从制度和资源层面为科技创新给予强有力的支持，确保创新活动能持续且高效地朝着战略目标转化，进而提升企业的整体竞争力。

3.3 建设高素质、复合型工商管理团队

高素质的工商管理团队对于国企创新驱动而言，乃是极为关键的支撑力量。该团队的专业水平、创新意识以及跨领域协作能力，会直接对创新策略的制定与执行成效产生影响。所以，国企需要重视人才结构的优化工作，一方面要维持管理人才在财务、运营、项目管理等领域所具备的专业能力，另一方面还需引入拥有技术背景以及创新经验的复合型人才，以此达成管理智慧与技术创新能力的有效融合。与此借助培训、轮岗以及导师制等机制来提升团队的整体素质，强化创新意识与战略思维，促使管理团队能够在资源整合、风险控制以及创新评估等诸多方面发挥出更大的作用^[3]。高素质团队的建设，不但可对企业的内部管理流程予以优化，而且能在创新项目的实施进程中给予决策支持与执行保障，保证创新策略从规划直至落地的每一个环节都能够高效地运转起来，进而大幅提升国企科技创新的实际成效以及可持续性。

3.4 完善政策支持与产学研协同创新机制

在国企开展科技创新活动期间，政策环境以及外部协同机制均起到了颇为关键的作用。企业需要充分挖掘并利用国家层面以及地方政府所颁布的各类科技创新政策、资金扶持方面的计划还有税收方面的优惠举措，以此来给研发活动给予相应的制度层面的保障以及资源方面的有力

支撑。与此着力去建设产学研协同机制，可有效地将高校、科研院所以及企业各自所拥有的资源加以整合，进而推动创新成果得以顺利转化并广泛应用于实际当中。通过构建起战略合作关系并且搭建联合研发平台的方式，国企便能够凭借外部所具备的技术优势来促使自身创新能力得以提升，而且还能在一定程度上降低研发环节存在的风险以及相关成本。除此之外，协同创新机制还能够在促进知识实现共享、技术展开交流以及人才顺畅流动等方面发挥作用，从而为企业创新不断注入源源不断的动力。把政策支持与协同机制予以完善，一方面强化了企业内部创新体系的运转效能，另一方面也使得创新生态圈所具有的影响力得到了进一步的拓展，最终促使国企在科技创新领域逐步形成可持续发展且系统化的竞争优势。

4 结语

综上而言，国企工商管理于推动科技创新这一进程当中，占据着极为关键的核心驱动地位。其借助对财务以及研发管理加以优化的方式，同时促使科技创新和管理体系达成耦合状态，如此一来，企业便能够实现创新资源的高效配置，与此还能够在很大程度上提升成果转化方面的效率。将战略融合、创新投入优化、高素质团队建设以及政策与协同机制完善等各方面因素综合起来考量，国企便能够构建起系统化的创新驱动模式，进而达成核心竞争力得以提升以及可持续发展的目标。在未来的发展过程当中，伴随着技术不断取得进步以及市场环境持续发生变化，企业业务必要不断地去完善自身的管理体系，进一步强化内部的整合工作以及和外部的协同配合，唯有如此，才能够让科技创新真正成为企业实现高质量发展的核心动力源泉，从而在国内外激烈的市场竞争当中始终稳稳地占据领先地位，最终实现长远的持续发展。国企工商管理同科技创新紧密交织在一起，这既有力地推动了企业自身向前发展，同时也为国家整体创新能力的提升以及经济竞争力的增强给予了强有力的坚实支撑。

【参考文献】

[1]杜婷.国企工商管理对科技创新的驱动策略研究[J].销售与市场,2025(6):82-84.

[2]韩肖英.科技创新在国企工商管理中的作用分析[J].商讯,2022(22):171-174.

[3]田潜海.论科技创新在企业工商管理中的重要性[J].商场现代化,2024(8):73-75.

作者简介：李鑫遥（2000.7—），女，河北省迁安市人，现已完成悉尼大学商科硕士学位，研究方向：应用经济学、工商管理。