

全球和中国“新三样”产业专利发展态势分析

谷甜甜¹ 朱浩然²

1. 浙江省知识产权研究与服务中心（国家知识产权局专利局杭州代办处），浙江 杭州 311100

2. 上海光华专利事务所（普通合伙）杭州分所，浙江 杭州 311100

[摘要]目的/意义：在全球绿色低碳转型与能源结构调整背景下，以电动汽车、锂电池、光伏产品为核心的“新三样”产业成为全球竞争核心赛道，专利布局直接反映各国创新能力与竞争力。方法/过程：文中基于专利导航报告数据及行业动态，梳理全球与中国“新三样”专利分布态势，分析驱动因素并探讨中国专利布局策略。结果/结论：研究发现，全球相关专利申请持续增长，中国已成为核心力量，在多领域专利拥有量居全球首位，但在关键核心技术及国际专利布局上仍面临挑战，可为中国相关产业创新与布局提供参考。

[关键词]新三样；电动汽车；锂电池；光伏；专利态势

DOI: 10.33142/mem.v7i1.19120 中图分类号: F426.47 文献标识码: A

Analysis of Patent Development Trends of the "New Trio" Industry Globally and in China

GU Tiantian¹, ZHU Haoran²

1. Zhejiang Intellectual Property Research and Service Center (Hangzhou Office, Patent Office of CNIPA), Hangzhou, Zhejiang, 311100, China

2. Hangzhou Branch, Shanghai Guanghua Patent Office (General Partnership), Hangzhou, Zhejiang, 311100, China

Abstract: Purpose/Significance: against the background of global green and low-carbon transformation and energy structure adjustment, the "New Trio" industry centering on electric vehicles, lithium batteries and photovoltaic products has become a core competitive track worldwide. Patent layout directly reflects the innovation capability and competitiveness of various countries. Method/Process: ased on patent navigation report data and industry dynamics, this paper sorts out the global and China's patent distribution trends of the "New Trio", analyzes the driving factors and discusses China's patent layout strategies. Result/Conclusion: he study finds that global relevant patent applications continue to grow, and China has become a core player, ranking first in the world in terms of patent ownership in many fields. However, challenges still exist in key core technologies and international patent layout, which can provide references for the innovation and layout of China's related industries.

Keywords: new trio; electric vehicles; lithium batteries; photovoltaic products; patent trend

引言

进入 21 世纪以来，全球气候变化问题日益严峻，绿色低碳转型已成为各国的共识，能源结构调整和产业升级成为全球经济发展的重要方向。在此背景下，以新能源汽车、锂电池、光伏产品为核心的“新三样”产业应运而生，成为全球产业竞争的核心赛道。“新三样”产业是技术密集型与绿色密集型深度融合的产业形态，其核心依托新能源技术、新材料技术、智能制造技术等关键技术突破，不仅是应对全球能源危机、实现“双碳”目标的重要产业支撑，也是各国提升国际竞争力、争夺全球产业链供应链核心地位的关键领域。

专利作为技术创新的核心载体，是衡量一个国家或企业技术创新能力和产业竞争力的重要指标。“新三样”产业作为典型的专利密集型产业，其专利布局与分布态势直接反映了各国在该领域的技术积累和创新能力，也决定了各国在全球“新三样”产业竞争中的地位。近年来，随着全球“新三样”产业的快速发展，相关专利申请量持续增

长，专利分布呈现出明显的区域和技术特征。根据余江、陈凯华的研究，中国七大战略性新兴产业的技术创新产出近年都处于快速增长阶段，呈现出显著的指数型增长^[1]。中国作为全球“新三样”产业的重要参与者，其专利申请量和拥有量快速增长，已成为全球“新三样”专利布局的核心力量，但在国际专利布局、关键核心技术专利等方面仍面临一定的挑战。

本研究的目的在于系统梳理全球和中国“新三样”相关技术产业的专利分布态势，分析专利分布的驱动因素，探讨中国“新三样”产业在国际竞争背景下的专利布局策略，为中国“新三样”产业的技术创新和产业发展提供参考。

1 全球“新三样”产业专利发展态势

1.1 全球“新三样”专利申请量整体情况

根据 HimmPat 统计的数据，公开日截至 2026 年 1 月 31 日，参考表 1，全球“新三样”相关技术产业专利申请量去重后合计近 2000 万项，其中电动汽车领域的专利申请量最高，达到 15754304 项，光伏领域次之，为

3751677 项，锂电池领域的专利申请 3027298 项。

表 1 全球“新三样”产业专利申请量

“新三样”相关技术产业统计分类表		区域专利数据量统计	
大类	中类	全球	中国
1 电动汽车	1.1 电动汽车整车制造	3556771	1339217
	1.2 电动汽车装置、配件制造	8962840	2811723
	1.3 电动汽车相关设置制造	5161032	2054078
	1.4 电动汽车相关服务	2988158	1030794
总计		15754304	5706462
2 锂电池	2.1 正极材料	764283	238566
	2.2 负极材料	790616	252621
	2.3 电解质	991392	399777
	2.4 隔膜	465811	216092
	2.5 锂电池模组及电池包 (PACK)	2291130	1095895
总计		3027298	1310300
3 光伏	3.1 多晶硅	385215	90848
	3.2 单晶硅	2932362	739205
	3.3 电池片	434785	97578
	3.4 光伏组件	2902549	570221
总计		3751677	1031869
去重后合计		19432560	6740417

从年度申请量来看，2010 年全球“新三样”专利申请量仅为 36 万余项，2015 年增长至 57 万余项，2020 年增长至 96 万余项，2023 年达到了 100 万余项，呈现出逐年快速增长的态势。其中，电动汽车领域的专利申请量从 2010 年的 27 万余项增长至 2023 年的 84 万余项，增长了 2 倍；光伏领域的专利申请量从 2010 年的 8 万余项增长至 2023 年的 17 万余项，增长了 1 倍；锂电池领域的专利申请量从 2010 年的 5 万余项增长至 2023 年的 24 万余项，增长了 4 倍。

从全球“新三样”专利申请的技术领域分布来看，电动汽车领域的专利主要集中在整车制造、装置配件制造、相关设施制造和相关服务等方面，其中电动汽车装置、配件制造的专利申请量最高，达到 8962840 件，占电动汽车领域专利申请量的 56.9%；光伏领域的专利主要集中在单晶硅、光伏组件等方面，其中单晶硅的专利申请量最高，达到 2932362 件，占光伏领域专利申请量的 78.2%；锂电池领域的专利主要集中在锂电池模组及电池包、正极材料、负极材料等方面，其中锂电池模组及电池包的专利申请量最高，达到 2291130 件，占锂电池领域专利申请量的 75.7%。

1.2 全球“新三样”专利区域分布特征

全球“新三样”专利申请量的区域分布呈现出明显的不均衡特征，如图 1 所示，主要集中在中国、日本、美国、欧洲等国家和地区。其中，中国是全球“新三样”专利申

请量最高的国家，专利申请量去重后合计 600 万余项，占全球专利申请量的 34.7%；日本次之，专利申请量为 300 余万项；美国和德国的专利申请量分别为 200 余万项和 100 余万项。

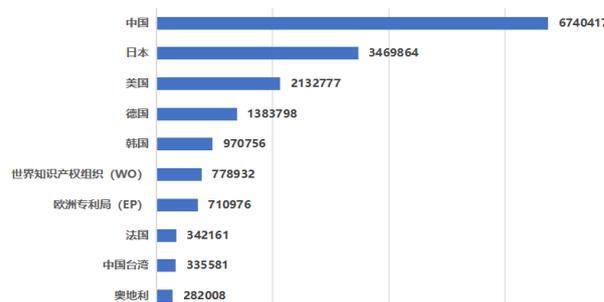


图 1 全球“新三样”专利区域分布 (单位: 项)

日本的“新三样”专利申请量主要集中在电动汽车领域，其中电动汽车领域的专利申请量占日本“新三样”专利申请量的 75.1%，光伏领域占 26.41%，锂电池领域占 12.3%。日本在电动汽车控制技术和电机、发动机制造技术方面具有较强的技术优势，丰田、松下等企业在这些领域的专利申请量位居全球前列。

美国的“新三样”专利申请量也主要集中在电动汽车领域，尤其是电动汽车装置、配件制造以及电动汽车相关设施制造领域，这与美国作为传统汽车制造强国的产业基础有关。

1.3 全球“新三样”专利主要申请人分布

如图 2 所示，全球“新三样”专利的主要申请人类型为企业，占全球专利申请量的 78.5%。从企业申请人来看，全球“新三样”专利申请量排名前十的企业主要来自日本、德国、韩国，其中日本的丰田、三菱、东芝、日立、本田、松下等企业位居前列，德国的博世、西门子以及韩国的现代、三星等企业也占据重要地位。中国虽然总体的申请量最大，但是由于申请起步较晚，且申请量比较分散，因此中国企业没有排名全球申请量前十的申请人。

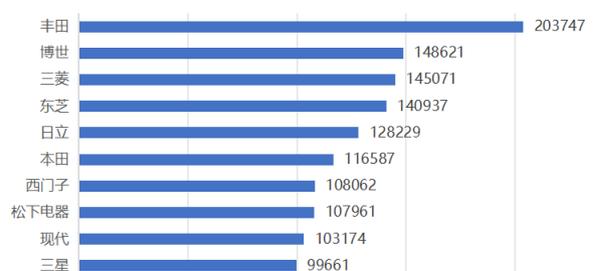


图 2 全球“新三样”专利主要申请人分布 (单位: 项)

丰田作为日本传统汽车企业的代表，在电动汽车和锂电池领域的专利申请量也位居全球前列，截至 2026 年 1 月，丰田的全球“新三样”相关专利申请量达到了 20 万余项，

主要集中在电动汽车装置、配件制造、电动汽车整车制造、电动汽车相关服务等领域，丰田通过持续的技术创新和专利布局，在全球新能源汽车市场中保持了较强的竞争力。

博世作为全球最大汽车技术供应商，截至 2026 年 1 月，博世的全球“新三样”相关专利申请量达到了 14 万余项，主要集中在电动汽车装置、配件制造、电动汽车相关服务、电动汽车相关设施制造等领域。博世通过持续的技术创新和专利布局，在全球新能源汽车市场中占据了重要地位，其专利布局不仅覆盖了德国、欧洲、美国等发达国家和地区，也在中国等新兴市场进行了专利布局，以提升其在全球市场的竞争力。

2 中国“新三样”产业专利发展态势

2.1 中国“新三样”专利申请量趋势分析

中国“新三样”相关技术产业专利申请量呈现出快速增长的态势，如图 3 所示，截至 2026 年 1 月 31 日，中国“新三样”产业专利申请量去重后合计 600 万余项，占全球专利申请量的 32.9%。从专利申请量的增长趋势来看，中国“新三样”专利申请量可以分为三个阶段：

萌芽阶段（1985 年—1999 年）：这一阶段中国“新三样”产业专利申请量很少，反映出中国“新三样”相关技术产业尚处于萌芽状态，这与当时中国的经济发展水平、科技创新能力以及知识产权保护意识相对薄弱有关。

发展阶段（2000 年—2010 年代初）：从 2000 年开始，专利申请量开始逐渐增加，但增长速度相对较慢。随着市场经济的逐步确立，科技创新活动逐渐增多，企业开始意识到知识产权的重要性，纷纷加大研发投入和专利申请力度，同时政府也出台了一系列鼓励科技创新和知识产权保护的政策措施，为专利申请量的增长提供了有力保障。

快速增长阶段（2011 年至今）：从 2011 年初开始，专利申请量呈现出快速增长的态势，增长速度惊人。这一阶段的增长不仅体现在数量上，还体现在质量上，即高价值专利的申请和授权数量也在不断增加。这一阶段的增长主要得益于中国经济的持续快速发展、科技创新能力的显著提升以及知识产权保护制度的日益完善，同时政府也加大了对“新三样”产业的扶持力度，推动了相关产业的快速发展和专利申请量的快速增长。

2.2 中国“新三样”专利区域分布特征

中国“新三样”专利申请量的区域分布呈现出明显的不均衡特征，如图 4 所示，主要集中在东部沿海和部分内陆经济发达省份。其中，江苏省的专利申请量最高，达到 1025721 件，广东省紧随其后，专利申请量为 931415 件，浙江、北京、山东等地区的专利申请量也相对较高，均超过 30 万件以上。相比之下，一些西部和边远地区的专利申请量较低，如青海仅有 8377 件。

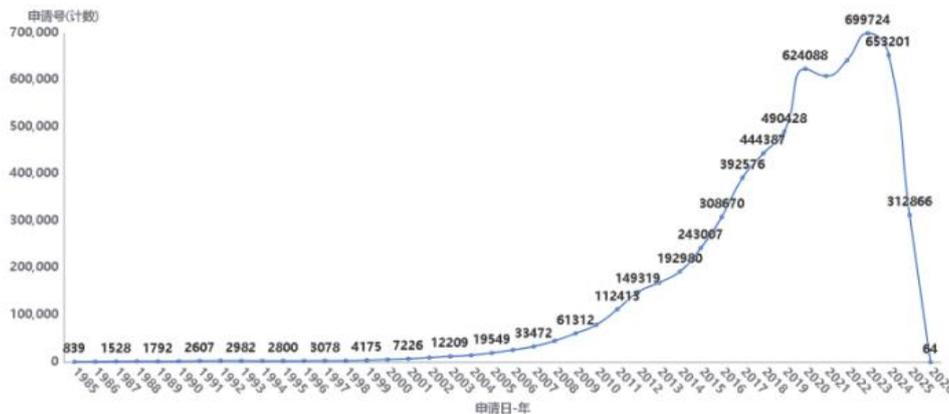


图 3 中国“新三样”专利申请趋势 (单位: 项)

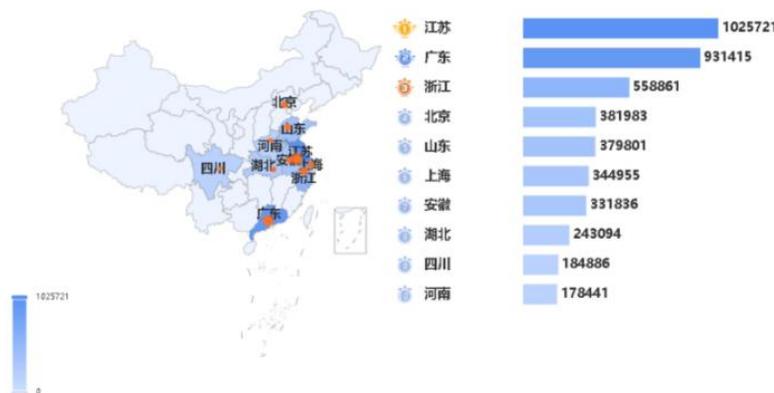


图 4 中国“新三样”专利区域分布 (单位: 项)

江苏省作为中国“新三样”专利申请量最高的省份，其“新三样”产业主要集中在苏州、南京、无锡、常州等城市，形成了完善的产业链集群。苏州在光伏领域的专利申请量位居江苏省首位，主要集中在单晶硅和光伏组件领域，天合光能、阿特斯等龙头企业推动了光伏技术的创新和专利布局；苏州在锂电池领域的专利申请量也位居江苏省首位，主要集中在锂电池模组及电池包领域，蜂巢能源等企业在锂电池方面具有较强的技术优势；苏州在电动汽车领域的专利申请量同样位居江苏省首位，主要集中在电动汽车装置、配件制造、电动汽车相关设施制造等领域，蜂巢能源等企业推动了电动汽车技术的创新和专利布局。

广东省作为中国“新三样”专利申请量第二高的省份，其“新三样”产业主要集中在深圳、广州、东莞等城市。深圳在电动汽车、锂电池、光伏领域的专利申请量均位居广东省首位，比亚迪等龙头企业在电动汽车装置、配件制造和锂电池模组及电池包（PACK）方面具有较强的技术优势，TCL 华星光电技术有限公司等企业在光伏领域具有较强的竞争力。

2.3 中国“新三样”专利主要申请人分布

中国“新三样”专利的主要申请人主要包括企业、高校和研究机构，其中企业是专利申请的主体，占全国专利申请量的 76.3%。从企业申请人来看，中国“新三样”专利申请量排名前十的企业主要包括国家电网、宁德时代、比亚迪、吉利、格力电器等，其中国家电网有限公司以 69251 件“新三样”产业的专利申请量位居单个申请人申请量的榜首，体现了国家电网在电力、智能电网、绿色电力等领域的深厚技术积累和创新能力；宁德时代以 37151 件“新三样”相关技术产业的专利申请量位居第二名，显示出其作为民营企业在技术创新和知识产权保护方面的强大实力。

宁德时代作为全球锂电池领域的龙头企业，在锂电池领域的专利申请量达到了 37151 件，主要集中在锂电池结构件、碳硅负极、碳基负极、硅基负极等领域。宁德时代

通过持续的技术创新和专利布局，在全球锂电池市场中占据了重要地位，其专利布局不仅覆盖了中国国内市场，也在欧美、日韩等国家和地区进行了专利布局，以提升其在全球市场的竞争力。同时，宁德时代还积极开展专利运营和保护工作，通过专利许可、专利诉讼等方式，维护其合法权益，提升专利的转化应用效率。

比亚迪作为中国新能源汽车领域的龙头企业，在电动汽车和锂电池领域的专利申请量达到了 30109 件，主要集中在电动汽车储能装置制造、电动汽车动力装置等领域。比亚迪通过持续的技术创新和专利布局，在全球新能源汽车市场中占据了重要地位，其专利布局不仅覆盖了中国国内市场，也在欧洲、美国、日本等国家和地区进行了专利布局，以提升其在全球市场的竞争力。

2.4 中国“新三样”专利许可情况

中国“新三样”产业的专利运营类型中许可数量最多，达到 43287 件，这一数字充分表明了“新三样”相关技术产业中专利技术的流转和商业化利用具有较高的活跃度。从专利许可的类型来看，普通许可的数量最多，达到 25920 件，占比约 59.9%；独占许可的数量次之，达到 15414 件，占比约 35.6%；排他许可的数量为 1363 件，占比约 3.1%；开放许可数量为 848 件，占比分别为 2.0%，分许可和交叉许可较少，分别为 7 件和 2 件。

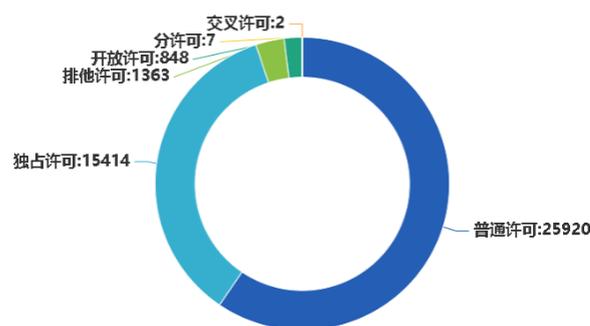


图 7 中国“新三样”专利许可类型分布（单位：项）

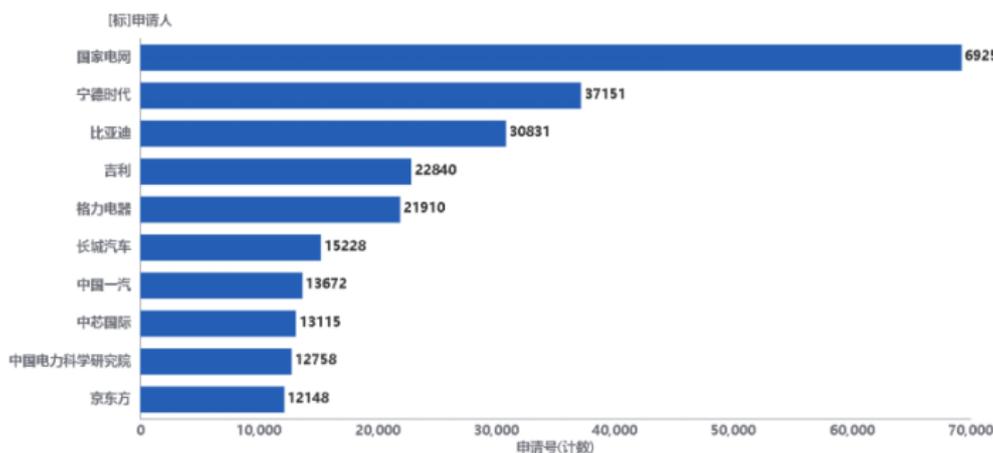


图 6 中国“新三样”专利主要申请人分布（单位：项）

专利许可类型的分布特征反映了中国“新三样”产业在专利技术的保护、传播和应用方面具有较高的水平，同时也体现了企业在技术创新和产业升级方面的积极态度。普通许可的数量最多，说明在“新三样”相关技术产业中，专利技术的传播和应用较为广泛，多家企业可以共同分享和使用同一项专利技术。独占许可的数量较多，说明在“新三样”相关技术产业中，存在大量的专利技术通过独占许可的方式被特定企业所独享，这有助于推动技术创新和产业升级。

3 “新三样”专利发展的驱动因素分析

3.1 政策驱动

在中国，政府出台了一系列支持“新三样”产业发展的政策措施，如《关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》、《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》、《专利转化运用专项行动方案（2023年—2025年）》等，这些政策从技术创新、产业链协同、市场拓展、出口扶持等多维度发力，强化国内市场培育，推动“新三样”产品普及应用，同时支持“新三样”企业拓展国际市场，推动跨境物流、海外仓储等配套服务升级。中国的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》明确提出，到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，纯电动新车平均电耗降至12.0kWh/百公里；到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化。这一规划为中国新能源汽车产业的发展提供了明确的方向，也推动了企业加大研发投入和专利申请力度。新能源领域产业政策的国际竞争与协同^[2]。

在欧美等发达国家，政府也出台了一系列支持“新三样”产业发展的政策措施，如美国的《通胀削减法案》、《芯片与科学法案》，欧盟的“绿色新政”、《关键原材料法案》《净零工业法案》等，这些政策措施旨在提升本国在“新三样”产业中的竞争力，推动本国企业加大研发投入和专利申请力度，同时也通过贸易壁垒等方式限制中国“新三样”产品的进口，保护本国产业^[3]。美国的《通胀削减法案》为美国本土的“新三样”产业提供了大量的财政补贴，如对电动汽车的购买者提供最高7500美元的税收抵免，对本土制造的电池和关键材料提供税收抵免，这一政策推动了美国本土企业加大对“新三样”产业的投入，也吸引了全球企业在美国投资建厂，推动了美国“新三样”专利申请量的增长。

3.2 技术创新驱动

技术创新是推动“新三样”专利分布的核心驱动因素。根据郭铁成的研究，中国研发经费投入已多年位居世界第二，2023年研发强度跨过2.5%基线，超过2.6%，开始向创新型国家前列的3.0%方阵进军^[4]。“新三样”产业是技术密集型产业，其发展依赖于新能源技术、新材料技术、智能制造技术等关键技术的突破，技术创新的不断推进推

动了专利申请量的持续增长。

近年来，全球“新三样”产业的技术创新不断取得突破，如电动汽车领域的三电系统、智能驾驶技术，锂电池领域的正极材料、固态电池技术，光伏领域的TOPCon电池、钙钛矿电池技术等，这些技术突破不仅推动了“新三样”产业的发展，也带来了大量的专利申请。

在中国，企业和高校加大了对“新三样”产业关键技术的研发投入，取得了一系列技术突破，如隆基绿能晶硅-钙钛矿两端叠层太阳电池转换效率达到34.85%，再次刷新该技术路线的世界纪录^[5]；宁德时代在动力电池快充、固态电池等领域取得了一系列技术突破，其专利申请量也快速增长。这些技术创新成果不仅提升了中国“新三样”产业的竞争力，也推动了中国“新三样”专利申请量的快速增长。

3.3 市场需求驱动

随着全球绿色低碳转型的加速推进，各国对“新三样”产品的需求不断增加，推动了企业加大研发投入和专利申请力度，以满足市场需求。

我国专利数量和质量稳步提升，“新三样”发明专利拥有量全球最多^[6]。在中国，随着国内消费升级和“双碳”目标的推进，国内市场对“新三样”产品的需求不断增加，如新能源汽车的市场渗透率不断提升，2025年上半年中国新能源汽车的市场渗透率达到了35.2%，较2020年的5.4%增长了5.5倍；光伏产品的装机量持续增长，2025年上半年中国光伏新增装机量达到了120GW，占全球光伏新增装机量的45.8%；锂电池的需求也随着新能源汽车和储能市场的发展而不断增加，2025年上半年中国锂电池的需求量达到了250GWh，占全球锂电池需求量的55.2%。

我国“新三样”出口规模5年增长3.5倍，相关技术保持先进^[7]。在全球市场，随着各国对绿色低碳转型的重视，对“新三样”产品的需求也不断增加，如欧洲、美国等地区对新能源汽车、光伏产品的需求快速增长，2025年上半年欧洲新能源汽车的市场渗透率达到了28.5%，美国新能源汽车的市场渗透率达到了15.2%。这也推动了全球“新三样”产业的发展和专利申请量的增长。

3.4 产业集群驱动

“新三样”产业具有产业链长、辐射面广、带动效应强的特点，产业集群的形成可以促进企业之间的协同创新，提高创新效率，推动专利申请量的增长。

在中国，“新三样”产业呈现出明显的产业集聚现象，新能源汽车产业主要集聚在长三角、珠三角及环渤海地区，锂电池产业集中于长三角、珠三角和中部部分省份，光伏产业则以长三角、西北新能源基地为核心集聚区，形成了多个具有全球竞争力的产业集群。这些产业集群内的企业之间通过协同创新、技术共享等方式，推动了技术创新和

专利申请量的增长。

根据赵思萌人等的研究,中国发明专利总体呈现出向东南移动、集中化与集聚化的趋势,核心集聚区位于长三角地区^[8]。长三角地区是中国“新三样”产业集群最集中的地区,该地区的“新三样”专利申请量占全国的45.2%,其中江苏省的专利申请量占长三角地区的42.5%,浙江省占32.6%,上海市占24.9%。长三角地区的“新三样”产业集群形成了完善的产业链,从上游的关键材料到下游的应用服务,各个环节的企业之间协同创新,推动了技术创新和专利申请量的增长。

在欧美等发达国家,也形成了一些“新三样”产业集群,如美国的加利福尼亚州、得克萨斯州、密歇根州等地区形成了高集聚度的“新三样”产业集群,欧洲的德国、法国等国家也形成了一些“新三样”产业集群,这些产业集群也推动了当地“新三样”产业的发展和专利申请量的增长。

4 国际竞争下的“新三样”专利发展与布局策略

4.1 中国“新三样”企业专利布局现状

近年来,中国“新三样”企业的专利布局能力不断提升,专利申请量和拥有量快速增长,在电动汽车、锂电池、光伏等领域的专利拥有量位居全球首位。但在国际专利布局方面,中国“新三样”企业仍存在一定的不足,如PCT国际专利申请量虽然位居全球第一,但在欧美等发达国家的专利布局相对较少,专利的国际影响力和竞争力有待提升。

同时,中国“新三样”企业在关键核心技术专利方面也存在一定的短板,如在车规级芯片、高端光伏设备、固态电池等关键核心技术领域的专利布局相对较少,依赖进口技术的局面尚未得到根本改变。此外,中国“新三样”企业在专利运营和保护方面也存在一定的不足,专利的转化应用效率有待提升,应对国际专利纠纷的能力有待加强。

4.2 中国“新三样”企业面临的专利挑战

在国际竞争背景下,中国“新三样”企业面临着一系列专利挑战^[9]:

贸易壁垒下的专利壁垒:欧美等发达国家通过贸易壁垒和专利壁垒等方式限制中国“新三样”产品的进口,如欧盟通过《新电池法》等法规对中国锂电池产品设置碳足迹、材料回收等要求,美国通过“301调查”等方式对中国“新三样”产品加征关税,同时通过专利诉讼等方式阻碍中国“新三样”企业进入欧美市场^[5]。

关键核心技术专利短板:中国“新三样”企业在关键核心技术领域的专利布局相对较少,依赖进口技术的局面尚未得到根本改变,这使得中国“新三样”企业在国际竞争中处于被动地位。

国际专利布局不足:中国“新三样”企业在欧美等发达国家的专利布局相对较少,专利的国际影响力和竞争力有待提升,这使得中国“新三样”企业在国际市场的拓展

中面临着专利侵权等风险。

专利运营和保护能力不足:中国“新三样”企业在专利运营和保护方面存在一定的不足,专利的转化应用效率有待提升,应对国际专利纠纷的能力有待加强,这也影响了中国“新三样”企业的国际竞争力。

4.3 中国“新三样”企业的专利布局策略

针对上述挑战,中国“新三样”企业应采取以下专利布局策略:

加强关键核心技术专利布局:聚焦车规级芯片、高端光伏设备、固态电池等关键核心技术领域,加大研发投入,突破技术瓶颈,加强专利布局,提升关键核心技术的自主可控能力。

优化国际专利布局:加大在欧美等发达国家的专利布局力度,通过PCT国际专利申请、直接在当地申请专利等方式,提升专利的国际影响力和竞争力,降低国际市场拓展中的专利侵权风险。

加强专利运营和保护:专利护航,企业出海底气足^[10]。建立健全专利运营和保护体系,提升专利的转化应用效率,加强专利的保护和管理,积极应对国际专利纠纷,维护企业的合法权益。

加强产学研合作:加强与高校、研究机构的产学研合作,整合创新资源,提升技术创新能力和专利布局能力,推动专利的转化应用。

参与国际标准制定:积极参与国际标准制定,将自主专利技术融入国际标准,提升专利的国际影响力和竞争力,掌握产业发展的话语权。

5 结论与展望

5.1 结论

本研究基于全球和中国“新三样”产业专利数据,结合学术研究和行业最新动态,系统梳理了全球和中国“新三样”产业的专利分布态势,分析了专利分布的驱动因素,并探讨了在国际竞争背景下中国“新三样”产业的专利布局策略。研究得出以下结论:

全球“新三样”专利申请量持续增长,中国已成为全球“新三样”专利申请的核心力量,在电动汽车、锂电池等领域的专利拥有量位居全球首位。

全球“新三样”专利分布呈现出明显的区域和技术特征,主要集中在中国、美国、欧洲、日本等国家和地区,技术领域主要集中在电动汽车装置配件制造、单晶硅、锂电池模组及电池包等方面。

中国“新三样”专利申请量呈现出快速增长的态势,区域分布不均衡,主要集中在东部沿海和部分内陆经济发达省份,主要申请人以企业为主,国家电网有限公司、宁德时代、比亚迪等企业位居前列。

政策驱动、技术创新驱动、市场需求驱动和产业集群驱动是推动“新三样”专利分布的主要因素。

在国际竞争背景下,中国“新三样”企业面临着贸易壁垒下的专利壁垒、关键核心技术专利短板、国际专利布局不足、专利运营和保护能力不足等挑战,需要采取加强关键核心技术专利布局、优化国际专利布局、加强专利运营和保护、加强产学研合作、参与国际标准制定等策略加以应对。

5.2 展望

新三样领跑,接力中国资产重估^[11]。未来,随着全球绿色低碳转型的加速推进和“双碳”目标的实施,“新三样”产业将继续成为全球产业竞争的核心赛道,专利布局和竞争将更加激烈。中国“新三样”产业应抓住机遇,加强技术创新和专利布局,提升核心竞争力,在全球“新三样”产业竞争中占据更加有利的地位。

同时,政府应进一步完善支持“新三样”产业发展的政策措施,加强知识产权保护,推动专利转化应用,为中国“新三样”产业的发展创造良好的政策环境。高校和研究机构应加强与企业的产学研合作,整合创新资源,提升技术创新能力和专利布局能力,为中国“新三样”产业的发展提供技术支持。

[参考文献]

[1] 余江,陈凯华.中国战略性新兴产业的技术创新现状与挑战——基于专利文献计量的角度[J].科学学研究,2012,30(5):682-690.
 [2] 新能源领域产业政策的国际竞争与协同[Z].国际贸易问题,2025(2):45-58.
 [3] 易毅.外贸“新三样”破解欧美碳壁垒的思考[J].经济观

察,2024(9):76-79.

[4] 郭铁成.从科技投入产出看 2022—2023 年中国创新发展[J].国家治理,2024(3):12-18.
 [5] 加强科研创新__推动“新三样”全产业链走出去[Z].中国证券报,2025-03-05.
 [6] 我国专利数量和质量稳步提升“新三样”发明专利拥有量全球最多 [Z]. <https://m.toutiao.com/group/7497805418824008204/>, 2025-04-27.
 [7] 我国“新三样”出口规模5年增长3.5倍相关技术保持先进[Z]. http://www.ce.cn/macro/more/202601/t20260115_2702762.shtml, 2026-01-15.
 [8] 赵思萌,赵作权,赵紫威.中国技术创新的大规模空间集聚与趋势[J].经济地理,2023,43(11):112-120.
 [9] 我国“新三样”产业领域全球博弈态势及风险分析研究 [Z].中国高新技术企业,2025(10):50-52.
 [10] 专利护航,企业出海底气足 [Z].中国知识产权报,2025-06-10.
 [11] 新新三样领跑,接力中国资产重估 [Z].金融研究报告,2025.
 作者简介:谷甜甜(1988—),女,硕士,浙江杭州人,助理研究员,专利代理师,专利分析师,研究方向:专利检索,专利导航,专利侵权判定,高价值专利培育,专利价值评估;朱浩然(1989—),男,硕士,浙江杭州人,助理研究员,专利代理师,上海光华专利事务所(普通合伙)杭州分所总经理,研究方向:专利检索,专利代理,专利导航。