

新形势下的企业经营管理创新路径探索

石云峰

北京航天长征科技信息研究所, 北京 100076

[摘要]在全球经济结构深度重组、信息技术日新月异及绿色发展全面推进的新形势下,企业发展管理模式面临着巨大的变革压力和历史机遇,传统的注重规模化经营与成本把控的企业管理模式已经不能满足日益复杂多样的外部环境需求,急需进行全方位地革新来达到转换的目的。文章基于新的环境下出现的企业经营管理环境变化,结合存在的实际问题入手,进而提出了战略性创新、数字化改革创新、组织与人力资源制度改革、商业模式和价值创造等方面的创新方向,在此基础上对文化、制度建设和风险防范等相关措施进行了阐述,希望能够对企业实现高质量发展做出一定的贡献。

[关键词]新形势;企业经营管理;组织创新

DOI: 10.33142/mem.v7i1.19123

中图分类号: F27

文献标识码: A

Exploration on Innovative Paths in Enterprise Management under the New Situation

SHI Yunfeng

Beijing Aerospace Changzheng Science and Technology Information Research Institute, Beijing, 100076, China

Abstract: In the new situation of deep restructuring of the global economic structure, rapid development of information technology, and comprehensive promotion of green development, the development and management mode of enterprises is facing enormous pressure and historical opportunities for change. The traditional enterprise management mode that focuses on large-scale operation and cost control can no longer meet the increasingly complex and diverse external environmental needs, and there is an urgent need for comprehensive reform to achieve the goal of transformation. The article is based on the changes in the business management environment that have emerged in the new environment, combined with the existing practical problems, and then proposes innovative directions in strategic innovation, digital reform and innovation, organizational and human resource system reform, business model and value creation. On this basis, it elaborates on relevant measures such as cultural, institutional construction and risk prevention, hoping to make certain contributions to the realization of high-quality development of enterprises.

Keywords: new situation; enterprise management and operation; organizational innovation

引言

目前全球经济迎来了转型重建以及动力转换的新时期,在新一轮科技革命与产业转型升级并行的时代背景下,企业面临的外部环境不确定性加大,如果企业在这种情况下仍然坚持传统的依靠经验为主的管理模式则很难抵御市场变化及激烈市场竞争的影响,而经营管理创新已经从“选修课”变为了“必修课”,它是基于新的经营理念、组织架构、信息技术的支持使资源配置更加高效并创造更大的价值。笔者结合宏观经济形势以及企业管理实际出发对企业经营管理创新的现实基础以及实现途径进行剖析,希望能够搭建一个既具有前瞻性又切实可行的理论体系。

1 新形势下企业经营管理面临的环境变革

1.1 宏观经济环境复杂化趋势

国际经济环境是多元化的、区域化的态势,对外贸易环境起伏不定,产业价值链重组不断加深,企业管理所面对的外部环境愈发错综复杂,在这样的环境下管理跨国公司运营面临着巨大的挑战,在原材料获取,国际市场开拓,资金运用等都有较高的风险度。另一方面新兴科技与新产业的发展颠覆了传统行业的竞争规则,市场格局也在时刻

变动着,行业的准入门槛、竞争范围也发生了翻天覆地的变化。我国经济从高速发展转向高质量发展,发展模式由要素驱动转为创新驱动,面临资源环境瓶颈越来越严重以及人力成本、融资成本不断提高等问题的压力下迫使公司提升全要素生产率及精细化管理水平。同时,国家宏观经济政策更加强调整结构和防范化解重大风险,加强了金融市场监管力度对于公司的合规经营和财务管理也有了更高的标准。在这种情况下,企业必须做到既要在稳增长的同时又要做到控制风险,在宏观形势分析把握上要有所加强,对政策方向、市场行情以及需求波动的变化要有一定的预见性和敏锐性,利用科学地预判和系统的筹划来提升战略判断的准确性和应对能力,以期在复杂的环境中能够长期获得竞争优势。

1.2 数字技术变革加速推进

基于大数据、云计算、AI以及区块链的新一代信息技术正在颠覆企业的运营模式和价值创造方法。数据已经成为重要的生产资料,信息化的速度和计算能力得到了极大的提高,公司可以通过技术进行精细化管理和精准化决策。但是信息技术的发展日新月异,带来了技术创新迭代速度快,

投入的风险加大等问题,如果企业没有规划好并做好相关的能力准备,那么就容易出现盲目跟进或者造成不必要的资源浪费的问题。所以企业在技术升级过程中怎样做出战略部署也是一个企业管理者需要重点思考的问题。

1.3 市场竞争格局重构

市场竞争逐渐从单一产品的竞争演变为全方位的竞争,企业间的竞争也不仅仅局限在成本及产品质量上,而是品牌的美誉度以及服务质量和生态合作能力上的竞争。平台经济以及共享经济的发展导致企业之间的竞争越来越跨领域,行业的界限越来越弱,企业的竞争对手更加广泛化。同时消费者对于产品本身的差异化以及服务体验的要求越来越高,迫使企业不断的完善自己的价值定位以及运营模式,来提升自身的市场竞争能力。

1.4 绿色低碳发展要求提升

在全球气候变暖,资源环境负担不断加大的形势下,“绿色低碳”成为企业发展不可或缺的方向。政策监管更加严格,消费者对企业承担的社会责任关注度提高,在产品的生产和流通以及销售过程中都要考虑到节电减排及循环再利用的问题。绿色不仅是成本结构上的改变也是企业形象和品牌价值的重新塑造,使企业能够把生态环境保护和社会责任的观念注入企业管理之中,促进经济利益和生态价值共同发展。

2 新形势下企业经营管理存在的主要问题

2.1 战略规划前瞻性不足

一些公司在制定发展战略还是局限在眼前的利益上,过于注重眼前利润和市场占有率的变化,忽视了系统的梳理规划以及长远发展的思路,对于宏观经济走向、行业发展态势预测把握不准;战略确定更多的是依靠管理层主观认识,缺乏依据数据分析进行分析和假设模拟的过程,使得战略方向同外部发展形势相脱节;另外在资源分配的时候也有很大的盲目性和分散程度,资金人力和技术等要素不能围绕主营业务重点配置,浪费严重。而战略实施过程缺少合理分解及落实机制,在各部门层面的战略规划与公司整体战略相脱节,考评指标与战略要点相背离,造成战略执行的一盘散沙的局面,缺少实时监控与不断调整完善的系统,使得公司在面对政策变动、消费习惯变迁、科学技术革新时难以做出相应的调整,造成战略僵直或落后的问题。当市场环境瞬息万变之时,如此缺乏预见性的战略会让公司的发展方向偏离轨道的同时也会失去转型升级以及抢占市场份额的最佳时机,进而被市场竞争所淘汰。

2.2 组织结构与管理机制僵化

传统的金字塔型企业结构的信息传输速率以及对决策进行回应的速度都比较缓慢,各个部门之间互相隔绝,不利于相互间的数据共享及协作。复杂的管理制度,职责划分不明晰使整个队伍缺乏动力,缺乏主动性,在瞬息万变的时代下,固化的公司体制并不能为公司带来更多的创新能力以及跨行业合作机会,限制了公司作为整体的竞争

力发展。

2.3 数字化水平不高

虽然有些公司实现了信息化发展,但是总体上来说数字化变革还处在较低水平上,数据散落在不同的系统里,缺少系统性的归集以及深层次挖掘的能力。企业管理决策依靠经验决策的问题依然严重存在,没能对数据进行深入挖掘从而做出准确的预测和把控风险。数字化战略同企业发展战略相分离,造成技术投入不能够有效的转变为经济效益。

2.4 创新能力与核心竞争力薄弱

研发投入不够以及研发制度缺失的问题使得企业对关键技术以及核心技术产品的开发上无法有大的突破,在企业文化当中对于创新失败的容忍程度不高,阻碍了员工进行新的想法的思考,再加上对企业市场的转变反应滞后,不能快速地做出差异化的区分,企业的核心能力很难持续增长。

3 新形势下企业经营管理创新的重点路径

3.1 战略管理创新路径

战略管理变革要以系统观念为导向突出对内外部环境的全方位考量和长期布局。公司在进行战略规划的过程中应当从宏观政策背景、行业发展态势、科技进步趋势以及市场竞争态势等方面入手,对公司现有的资源、实力、优势等方面进行全面审视,从而确立合理的、符合未来走向的战略定位,进而建立有效的动态战略调整体系,通过对战略实施情况进行跟踪监控,根据市场需求变化、产业环境变动情况及时对公司的战略目标及行动方案做出相应调整,使公司的各个发展阶段都处于一个良好的战略状态中;而企业在进行战略管理变革的同时也要注重能力培养、资源配置等问题,在发展过程中积累的经验可以为今后的发展奠定良好基础并且在一定程度上也会起到反向制约的作用。公司要加强自身核心能力建设,把研发支出、技术创新和人力资源等主要投入那些对于企业发展有着长远的战略意义的方面,创建持久性的竞争优势。制定一套战略审视、执行审查系统以保证战略意图与资源配置的一致性,在瞬息万变的市场竞争中灵活应对,同时注重战略管理中的风险意识问题,在市场、技术以及政策等方面提前预判可能出现的风险并进行规避处理等措施来提高企业的战略预见性和抗压能力。

3.2 数字化转型创新路径

数字化转型既是对企业的技术创新,同时也是对管理体制、管理流程以及管理模式的整体变革。企业在进行数字化转型的过程中应当以数字技术为引擎,打造一个集中式、一体化的大数据库平台,把分散在各个业务模块及信息系统中零散的信息资源整合起来,实现各部门间、各条线间的数据实时交流共享及联动工作。通过对大数据量的搜集整理分析挖掘来帮助企业了解准确的市场需求、消费者购物行为特点以及公司的经营效果等,为企业做出正确的判断决策提供可靠参考并及时规避相关风险。数字化转

型企业来说不仅仅是产品、销售、物流服务等方面的转变还包括了整个内部管理架构的革命。生产和制造过程可以利用智能制造及设备连接进行实时跟踪,调整排产计划,提升生产效率减少物料损耗;在营销方面运用好大数据分析及精准营销手段开展对不同顾客群体的有效接触以及销售结果追踪;客户服务方面利用数字化客户管理以及智能化反馈平台提升客户服务质量和客户满意度。此外数字化转型能增加业务处理透明度和反应灵敏程度,增强企业的资源整合能力,节约企业开支。把技术和流程及管理模式相结合,不但能够使企业自身得到高效化管理同时也为日后的发展建立了良好的基础,实现了由传统的管理模式到数据化的智能管理模式的重大跨越。

3.3 组织与人力资源管理创新路径

组织及人力资源管理创新为企业达成发展战略方向和产业变革起到了重要的支撑作用。从组织的角度而言应当围绕提高内部合作效率、释放员工潜力以及提升组织敏捷度来进行,在组织架构方面推行扁平化管理,消除层级障碍,消除信息流决策障碍使沟通更便捷,决策更迅速;另外公司还应当积极构建跨部门的合作小组以及项目组运作机制,把不同的岗位职能、不同的专业知识的人员组合在一起,从而提升资源调配效率以及任务完成过程中整体的协同效应,这种合作方式不仅可以促进公司各部门之间的信息交流和相互间的联合研发,还可以构建灵活多样的机构形式使得公司在面对瞬息万变市场的挑战时能够具备更高的灵活性和应变度。对于人力资源管理而言,公司要建立完善系统性的激励体系,不仅是物质性的激励还有考评制度、职业发展以及精神方面的激励等多元化的激励模式激发全体员工积极性、创造性^[1];还要健全培训与发展机制,根据岗位的不同和职业生涯发展阶段的不同进行专项能力培养、领导能力训练及创新思维培养使员工可以随时胜任公司的战略调整和商业模式变革的要求。通过对体制建设及人才管理的优化不但可以提高企业的运行效率以及创新能力,也可以为企业的发展提供可靠的人才储备和制度支持进而促进公司的战略意图与自身实力的高度契合,提升其综合竞争实力。

3.4 商业模式与价值创造创新路径

在市场竞争越来越激烈的背景下,公司需要将由单纯的产品售卖转为整体方案的服务商转变,提高客户服务以及服务的水平,从而增加企业的增值能力。并且加强与上下游企业的联系,打造互利互惠的产业链条,做到共同发展。并且要适应市场的需求调整公司的收入结构,获得多种渠道收益。

4 企业经营管理创新的保障机制

4.1 创新文化建设

创新精神是驱动管理革新的内生力量,公司要创造有利于大胆尝试、宽容失败的文化环境,增强全体职工的责

任感^[2]。以宣传教育和制定措施等方式来培育企业的创新文化,使其成为全体员工的价值共识并转化为企业的内在活力及向心力。

4.2 制度体系与绩效考核优化

健全制度机制是保障创新工作落实的基础,要强化程序建设和职能分工,提高执行效能。绩效评价指标体系要注重体现创效、创造的价值取向,建立符合公司发展目标的考评办法,鼓励广大职工投身经营管理创效改革工作中去。

4.3 风险管理与内部控制完善

企业在进行企业经营管理和业务流程管理方面改革的同时也要建立健全风险管理和内部控制机制。公司要建立覆盖全面的风险管理体系,包括战略风险、市场风险、运行风险、财务风险等以及技术更新和数字化转型等方面的风险,对各种风险源及其带来的后果和重要程度做出界定^[3];同时要完善内控体系建设,强化财务管理、规章制度及工作流程等管控力度,在合理审批、监督与测评的基础上保障公司财产有效配置和安全运用。通过信息技术的应用,比如实时监控平台、信息分析系统、智能化预警系统等,公司能够对企业风险实行动态监察、早前发出信号提醒,提前发现问题,解决问题,减少公司创新过程中出现的一些不可预知的风险;同时,要推进各部门之间联合的风险管理体系,做到人人有责、事无巨细、事事有人管,让风险管理渗透到公司的每一个环节之中,使创新工作在可控的状态下逐步开展起来,增强公司抵御风险的能力,提高公司的长期发展潜力。

5 结语

新时代下企业经营管理创新发展是提高经济高质量发展的重中之重,在复杂多变的国内外环境中及不断竞争加剧的情况下,企业的唯一出路在于:战略再定位、数字化转型、组织变革以及创新商业模式,从而形成一套完整的体系来应对这场变革,与此同时还必须要有文化建设以及制度保障,形成一种长效机制,把创新成果转化为持久的动力源泉。在不断的实践当中,公司将会从数量型扩大转变为质量型提升,为国民经济发展提供更大的力量。

[参考文献]

- [1]崔梦莹.新形势下的企业经营管理创新路径探索[J].中国集体经济,2025(32):93-96.
- [2]邓新文.经济发展新形势下企业经营管理的创新路径研究[J].现代商业研究,2024(24):176-178.
- [3]骆诗佑.新形势下企业经营管理的创新策略[J].现代商业研究,2025(4):124-126.

作者简介:石云峰(1985.7—),男,汉族,河北省任丘市,工程师,2008年6月本科毕业于首都师范大学信息管理专业,研究生毕业于北京航空航天大学,安全生产管理工作。