

国企思想政治工作与企业文化建设研究

王佳丽

中国华电科工集团有限公司海外分公司, 北京 100000

[摘要]国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,在国有企业改革发展稳定中发挥着重要支柱作用的同时,也需要强大的精神力量来支撑,思想政治工作是企业的一项基本工作,企业文化是企业经营管理的重要组成部分之一。本篇文章从理论上阐述国有企业思想政治工作与企业文化的关系。首先是阐述国有企业思想政治工作的定义及其特点;其次是对当前国有企业思想政治工作与企业文化融合发展的现状进行总结概括,并对取得的成绩以及存在的不足作了简要概述;最后,着重分析国有企业思想政治工作与企业文化在目的、内容、作用及方法上的统一性和互补性等。最后,在顶层设计、价值认同、方法创新以及保障措施等方面提出一系列促进国有企业与互联网融合发展建议,希望对企业提高治理水平有所帮助。

[关键词]国有企业;思想政治工作;企业文化;融合发展

DOI: 10.33142/mem.v7i1.19130

中图分类号: F2

文献标识码: A

Research on Ideological and Political Work and Corporate Culture Construction of State-owned Enterprises

WANG Jiali

Overseas Branch of China Huadian Engineering Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract: state-owned enterprises are an important pillar and support force for the Party's governance and development of the country. While playing an important role in the reform, development, and stability of state-owned enterprises, they also need strong spiritual strength to support them. Ideological and political work is a basic task of state-owned enterprises, and enterprise culture is an important component of enterprise management. This article theoretically elaborates on the relationship between ideological and political work in state-owned enterprises and corporate culture. Firstly, explain the definition and characteristics of ideological and political work in state-owned enterprises; Secondly, a summary and overview of the current situation of the integration and development of ideological and political work and corporate culture in state-owned enterprises were provided, along with a brief overview of the achievements and shortcomings; Finally, it is important to analyze the unity and complementarity between ideological and political work in state-owned enterprises and corporate culture in terms of purpose, content, role, and methods. Finally, in terms of top-level design, value recognition, method innovation and safeguard measures, a series of suggestions on promoting the integration and development of state-owned enterprises and the Internet were put forward, hoping to help enterprises improve their governance level.

Keywords: state-owned enterprises; ideological and political work; corporate culture; integrated development

引言

在竞争环境更加激烈的今天,企业所面对的外部不确定性和员工对企业价值追求日益多元化,企业文化就需要冲破原来的束缚,摆脱原有的模式,找到新的适合时代需求的发展方向。思想政治工作是中国共产党从实践中摸索总结出来的重要经验,也包含着丰富正确的思想引导方式以及系统的价值观培养理念。

1 国有企业思想政治工作的内涵与特征

国有企业思想政治工作,是在中国共产党领导下,有组织、有计划地对国有企业职工群众开展马克思主义教育、党的路线方针政策教育、形势任务教育以及理想信念、职业道德等教育,目的是帮助大家树立正确的世界观、人生观、价值观,提高认识世界、改造世界能力,调动大家的积极性、主动性和创造性,为企业指明正确方向、做好生产经营任务起到积极促进作用的社会活动。它源于国有企

业性质特点,是国有企业一大特色。

国有企业思想政治工作有很强的政治性。它是为了加强党对国家政权的领导而开展的工作,必须坚持正确政治方向,用党的最新理论成果教育引导广大职工群众,使党的理论和路线方针政策在企业中得到贯彻执行。同时,它也是富有广泛群众性的活动。思想政治工作的主体是千千万万职工群众,必须始终把职工放在心中最高位置,在了解他们的思想情况的同时满足他们正当合理的要求,做好耐心细致的思想工作、关心工作和心理疏导工作,化消极因素为积极因素。另外,国有企业思想政治工作还具有很强的现实性和综合性^[1]。它不能离开企业的生产经营活动而单独存在,必须围绕企业的改革、发展、稳定这个大局,贯穿于生产、经营、管理、分配等各个方面,同企业的中心工作结合起来,在解决实际问题的同时解决思想问题,促进企业物质文明建设和精神文明建设共同进步。

2 国企思想政治工作与企业文化建设现状分析

2.1 两者融合发展的主要成效

近年来,在企业管理实践中以及对于文化力量认识不断提高的基础上,越来越多的国有企业尝试将思想政治工作与企业文化结合起来进行探索并取得一定成绩。一是大多数企业都看到了思想政治工作对企业文化建设起到重要作用。通过思想政治工作,可以更好地保证企业文化建设正确方向,把党的先进理论和价值观念渗透到企业理念、经营哲学、企业文化当中去,让企业文化更具思想性、号召力。比如很多国企把爱国主义、集体主义、奉献精神等内容写进企业文化手册或者培训课程当中,不知不觉间影响到大家的思想。另一方面,企业文化建设也给思想政治工作开辟了一个新阵地、搭建了一个新舞台。传统思想政治工作的方式单一,而企业文化建设以树立共同愿景、树立企业英雄、举办各种形式的文化活动、制定行为准则等丰富多彩的方式让思想政治工作更加生动具体,更容易被广大员工所接受并认可。如组织技术比武、评出劳动模范、进行团建活动等,把敬业、勤业、团结等观念具体化、形象化,实现思想教育和文化建设相结合。

2.2 当前存在的主要问题与挑战

虽然取得一定成绩,但总体来看,国有企业思想政治工作与企业文化建设融合还处在摸索过程中,在具体操作中也遇到了很多困难和困惑。思想理念上的误区是比较明显的问题之一。一些企业领导人员和管理者对二者关系缺乏足够理解,有的把思想政治工作等同于企业文化建设所有内容,忽视企业文化作为一种管理艺术本身所具有的特点;有的把企业文化建设当作一种时髦手段,可以代替传统思想政治工作,在实际工作中往往重此轻彼甚至彼此脱节^[2]。而在工作过程中的“两张皮”现象也比较常见。因为分别隶属于不同的部门管理,比如思想政治工作一般是由党委宣传部或党群工作部来抓,企业文化建设一般是企业管理部门或是人力资源部来抓,所以在实际操作过程中这两个方面彼此之间没有很好的交流和配合,基本上是各自为战,各搞一套方案一套措施,造成力量浪费,工作重复交叉,无法产生合力。还有一些企业在开展这项工作的時候流于形式,在视觉识别系统上统一,在文化上墙整齐,在组织一些文体活动后就大功告成,而不去思考如何把这种理念落实到每一位职工的心里并转化为实际行动,不去解决职工的思想问题,只是走走过场,收效甚微。

3 思想政治工作与企业文化建设的内在逻辑与互动关系

3.1 目标同向性:共同服务于企业战略与人的发展

仔细分析就可以知道,它们之间的不同之处只是一些表面现象而已。思想政治工作的目的是为了党的中心工作和企业的中心工作服务的,统一思想、集中力量、解决矛盾、振奋人心,它的落脚点是发展企业的生产力和个人的全面发展。而企业文化建设的目的就是为了让企业有一个

共同的价值取向和行为准则来加强企业的内聚力和竞争力,使企业和员工一起成长和发展。它们都把促进企业的发展作为目标之一,都注重以人为本,重视人、关心人、理解人、发展人,努力创造一个良好的工作氛围。这就是它们可以结合的基础所在。

3.2 内容互补性:价值引领与行为塑造的协同

从内容上来讲,二者虽然各有所长但是也相辅相成。思想政治工作注重政治理论、理想信念、道德情操的培养,它所涉及的内容更具政治性、思想性,解决的主要是人们的政治态度、世界观以及价值观的问题,在一定意义上起到引导的作用。它是企业文化产生的基础和方向。而企业文化建设关注更多的是企业精神、经营思想、管理模式、规章制度等的建设和培养,它所涉及的内容是具体的生产经营活动以及职工的行为表现,解决的是企业的特色和职工的习惯养成的问题。两者的结合就构成了从思想上的教育到行动上的约束的全过程。

3.3 功能耦合性:政治优势与管理优势的相互转化

思想政治工作是我们党的一大法宝,也是我们国有企业的传家宝,有着政治优势和组织优势。它可以利用严密的组织系统、丰富的工作方式把党的主张和国家的方针政策及时有效地传达给每一个职工,这是企业在面对各种困难时能够迅速统一思想、凝聚力量的重要资源;而企业文化建设是现代企业管理理念的体现,注重以人文本、文化自觉,在打造共同愿景、营造良好环境、形成心理契约方面发挥着巨大的作用,这是对企业的柔性管理的优势。二者之间也可以有很好的结合点:思想政治工作的政治优势可以为企业的文化建设提供源源不断的动力。而企业文化建设的柔性管理的优势则可以更好地促进思想政治工作开展的有效性、全面性和广泛性的发挥。这些政治优势与管理优势之间相互转化,就会形成合力。

3.4 实践互促性:工作机制与载体的融合路径

而实际上,在具体工作过程中,二者又是相辅相成、互相促进的。二者的工作方式也可以相互借鉴。长期从事思想政治工作积累下来的调查研究、谈心谈话、树立典型、民主管理等方式方法,完全可以应用于企业文化的诊断、宣传、普及之中。反过来,企业文化的建设所采用的文化理念提炼、文化网络建设、文化仪式活动、企业形象打造等做法,也可以给思想政治工作带来新的生机与活力。从工作形式来看,二者也是可以相互结合、共同使用的^[3]。企业的报纸、网站、标语栏、职工之家等,既是进行思想政治教育的场所,也是宣传企业文化的重要渠道。通过机制与载体相互促进、融合统一,可以充分利用企业自身资源,做到目标一致、优势互补、资源共享。

4 深化国企思想政治工作与企业文化建设融合的路径

4.1 强化顶层设计,实现体系协同

促进二者融合,首先要在企业层面做好顶层设计。国

有企业要把开展思想政治工作和企业文化建设摆在企业发展全局的重要位置,统筹兼顾,共同推进。企业党委要认真履行把方向、管大局、保落实的政治责任,加强对两个方面工作的领导,形成党委书记统一领导,党政主要领导亲自负责,相关部门各司其职、协同配合的工作格局,在研究部署企业发展战略和长远规划的同时,也要提出思想政治工作和企业文化建设的要求和措施。要促进二者在组织架构上融合,明确负责统筹协调单位,并成立联席会议或者工作协调小组,不定期召开会议,交流情况,分析解决工作中出现的问题,保证各项任务部署顺利推进,有条不紊开展。

4.2 聚焦价值认同,筑牢共同思想基础

价值认同是贯穿思想政治工作和企业文化建设的主线和桥梁。要做好两者融合,就必须把价值引领作为根本,把社会主义核心价值观、党的理想信念和企业的愿景、企业精神紧密结合起来,形成富有时代特色、具有中国特色的价值观。思想政治工作要充分利用其优势进行理论宣讲和思想教育,宣传党的创新理论和路线方针政策,使广大员工了解国计民生以及企业改革发展大势,提高对党和政府政策的认识。同时,要把这些大的价值理念转化为具体的企业经营哲学、管理理念和行为准则,落实到企业文化的各个方面,在职工日常工作中体现出来,让职工能够直观地感受到。还要不断地通过宣传教育、舆论引导、文化熏陶等方式,使这些价值理念深入人心,成为全体职工奋发图强的精神动力、增强企业凝聚力和向心力^[4]。

4.3 创新方法载体,增强工作实效性与感染力

在信息时代、员工思想日益开放的时代背景下,依然采用老一套的方法是无法满足新时代的需求。必须及时抓住时机,顺应形势的变化以及职工的需求变化,不断改变方法,变换载体。一方面,我们要善于借助新媒体、新平台扩大我们的工作范围,如通过企业微信公众号、内部APP、网络学习平台等进行丰富多彩的小党课、小讲座、文化故事分享等形式,让我们的工作更加生动有趣并且方便快捷。另一方面,要重视把思想引导和文化熏陶渗透到形式多样、内容丰富活动当中去,策划组织好诸如主题征文、演讲比赛、知识竞赛、技术创新、志愿服务、团队拓展等活动,让职工在参与过程中受到启发,在实际操作中有所收获。要善于发现和推广身边先进人物事迹,以职工身边人、身边事来阐述企业文化和价值观,让理念更加具体可感,提高工作影响力。要尝试利用艺术、文学、摄影等形式喜闻乐见方式方法,寓教于乐,润物无声,提升工作效率。

4.4 健全保障机制,确保长效运行

融合发展要见到实效,需要有完善的保障措施。要建立制度保障,在企业的各项规章制度中把思想政治工作以及企业文化建设的要求体现出来,尤其是在企业的人员招聘任用、考核评价、薪酬待遇、职务晋升等方面予以落实,使之成为硬性规定和导向。要建立队伍保障,培养一批政治过硬、本领高强、品行端正、既有思想政治工作能力又有企业文化建设水平的专业化人才。要加强对相关人员的教育训练,提升他们的政治理论水平、工作能力和创新能力。要保证经费支持,保障思想政治工作和企业文化建设有足够的经费来进行场地建设、组织活动、培训教育、表彰奖励等方面的工作。要建立完善的考核评价制度,把二者的结合情况进行考核,纳入到党建工作考核以及企业管理绩效考核当中,及时检查、总结、反馈,促进各方面工作做得更好更扎实有效。

5 结束语

综上所述,国有企业思想政治工作与企业文化建设尽管在工作重点、方法手段等方面存在差异,但是它们的目标方向是一致的,内容是相辅相成的,作用是互相促进的以及实现的方式也是相互关联的,将二者结合起来,既是弘扬优良传统、发挥政治优势的需要,又是学习先进理念、增强企业竞争力的要求。在新形势新要求下,国有企业要从战略层面深刻理解和把握这种结合的重要性,在问题导向的基础上积极探索,以加强顶层设计、注重价值认同、创新方式方法、完善体制机制等方式做好思想政治工作与企业文化建设相结合的大文章,从而更好地促进企业发展和个人成长。

[参考文献]

- [1]中国纺织职工思想政治工作研究会.中国纺织企业文化建设协会[J].东方企业文化,2026(1):2.
- [2]文申伟.文化为脉思想为魂——关于以铁路企业文化建设助力思想政治工作的路径探析[J].中外企业文化,2025(10):41-43.
- [3]张翔宇.国有企业思想政治工作背景下企业文化宣传建设的发展探索[J].现代企业文化,2025(23):22-24.
- [4]涂莹红.国企思想政治宣传工作对企业文化建设的影响[J].现代企业,2025(8):131-133.

作者简介:王佳丽(1983.8—),毕业院校:中国政法大学,所学专业:法学,当前就职单位:中国华电科工集团有限公司海外分公司。