

## 以高质量党建引领国有企业高质量发展：环境集团的实践探索与路径优化

李远

广州环投环境集团有限公司，广东 广州 510000

**[摘要]**文章以广州环投环境集团有限公司（以下简称“环境集团”）党委 2025 年度党建工作为实证研究对象，深入剖析了在新时代全面从严治党与深化国企改革的双重背景下，国有企业如何通过系统性党建创新驱动企业实现高质量发展的内在逻辑与实践路径。研究系统梳理了环境集团在强化政治建设、深化理论武装、夯实组织基础、推动党建与业务深度融合、践行社会责任、筑牢廉洁防线以及优化治理体系等方面的具体举措与制度设计。通过对实践成效的总结，文章识别出当前国有企业党建工作中普遍存在的融合机制不深、组织标准化不足、宣传效能不强等关键问题。在此基础上，结合环境集团 2026 年工作计划，提出了以标准化建设夯实基层基础、以特色载体激活队伍动能、以闭环机制防范化解风险等优化路径。本研究旨在为同类国有企业将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势，实现以高质量党建引领保障高质量发展，提供可资借鉴的实践范式和理论参考。

**[关键词]**高质量党建；国有企业；党建引领；组织建设；廉洁防控；群团工作

DOI: 10.33142/mem.v7i1.19142

中图分类号: F276

文献标识码: A

### Leading the High-quality Development of State-owned Enterprises with High-quality Party Building: Practical Exploration and Path Optimization of Environmental Groups

LI Yuan

Guangzhou GRANDTOP Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

**Abstract:** This article takes the Party building work of Guangzhou GRANDTOP Group Co., Ltd. (hereinafter referred to as "GRANDTOP Group") in the year 2025 as the empirical research object, and deeply analyzes the internal logic and practical path of how state-owned enterprises drive high-quality development through systematic Party building innovation under the dual background of comprehensive strict governance of the Party and deepening state-owned enterprise reform in the new era. The research system has sorted out the specific measures and institutional designs of environmental groups in strengthening political construction, deepening theoretical armed forces, consolidating organizational foundations, promoting the deep integration of Party building and business, practicing social responsibility, building a clean defense line, and optimizing governance systems. Through summarizing the practical achievements, the article identifies key issues in the current Party building work of state-owned enterprises, such as shallow integration mechanisms, insufficient organizational standardization, and weak propaganda effectiveness. On this basis, combined with the 2026 work plan of the GRANDTOP Group, optimization paths have been proposed, including consolidating grassroots foundations through standardized construction, activating team momentum through characteristic carriers, and preventing and resolving risks through closed-loop mechanisms. The purpose of this study is to transform the political and organizational advantages of the Party into competitive and developmental advantages for similar state-owned enterprises, and to provide practical paradigms and theoretical references for ensuring high-quality development through high-quality Party building.

**Keywords:** high quality Party building; state-owned enterprise; Party building guidance; organizational construction; integrity prevention and control; group work

#### 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。党的二十大及二十届四中全会对新时代新征程国有企业改革发展与党的建设作出了全局性部署，明确提出要“推动国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”，并强调必须“以高质量党建引领高质量发展”。这要求国有企业党建工作必须超越传统的、相对独立的工作模式，深度融入公司治理各环节，贯穿于生产经营全过程，成为

企业核心竞争力的有机组成部分。广州环投环境集团党委作为肩负城市环卫保障与资源循环利用使命的国有企业党组织，其党建工作不仅关乎企业自身发展，更直接影响到公共服务效能和生态文明建设成效。2025 年，环境集团党委以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以落实中央八项规定精神学习教育为抓手，进行了一系列富有成效的探索。本文旨在通过对此案例的系统性研究，提炼其将党建势能转化为发展动能的有效机制，分析面临的共性挑战，并提出前瞻性的优化建议，从

而为丰富国有企业党建理论、指导基层党建实践贡献一份基于具体情境的实证分析。

### 1 强化政治引领与理论武装的实践机制

理论武装是保持党的先进性和战斗力的根本保证。环境集团党委将政治建设摆在首位，构建了“计划引领、学查改一体、成果转化”的系统性实践机制，确保党的创新理论内化于心、外化于行。

首先，以制度化学习计划奠定坚实基础。集团党委制定并印发了《深入贯彻中央八项规定精神学习教育计划》，该计划并非简单的活动安排，而是明确了学习的总体要求、责任分工、阶段性目标和完成时限，将抽象的政治要求转化为可执行、可考核的具体任务。这体现了党建工作从“软任务”向“硬指标”的转变，为后续工作的开展提供了清晰的“路线图”。

其次，推行“学、查、改”一体化闭环模式。在学习环节，通过领导班子读书班、专题辅导、警示教育基地参观、配发学习资料等多种形式，全年组织各类学习活动 150 余场次，覆盖全体党员及关键岗位人员，着力筑牢信仰之基、补足精神之钙。在查摆环节，坚持问题导向，领导班子带头，带动各党支部深入检视在作风建设、担当作为等方面存在的问题，累计查摆问题 31 条。在整改环节，针对查摆出的问题，制定了 53 项具体整改措施，并对 6 类作风突出问题实施集中整治，形成了“学习-发现问题-整改提升”的完整闭环。尤为重要的是，集团党委坚持“开门搞教育”，领导班子成员全年开展基层调研 154 次，通过“书记接待日”等渠道征集意见建议 27 条，使整改工作始终贴合基层实际和群众关切。

最后，强力推动学习教育成果向发展实效转化。集团党委坚决杜绝“学用两张皮”，着力将学习教育的成效体现到优化管理、提升效能上。例如，通过精简会议报表切实为基层减负；成立降本增效专项工作组，在 9 大关键领域实施精细化管理，在从化子公司试点建设的智能仓储系统使单次处理效率提升 67%。特别是，推动“智慧环卫”系统上线，实现了维修报修流程的线上化、自动化，与 BIP 系统无缝对接，不仅大幅提升了工作效率，减少了人工失误，更以数字化手段固化了流程优化的成果，为“党建促业务”提供了生动的技术注脚。

### 2 突出组织建设与创新驱动的党建引领路径

健全的组织体系是党的力量之源。环境集团党委通过完善治理结构、夯实组织基础、激发创新活力，将党的领导有机融入公司治理，使党组织成为企业创新发展的“主心骨”和“推进器”。

在公司治理层面，集团党委严格落实“两个一以贯之”要求。通过推动并完成党委、纪委的规范组建与选举，实现了党组织在法人治理结构中的法定地位。全年前置研究讨论重大经营管理事项 203 项，确保党委“把方向、管大

局、保落实”的领导作用在决策源头得到充分发挥。同时，持续完善子公司法人治理结构和标准化组织架构，完成 15 家子公司的定编定岗工作，并大力推进子公司经营班子任期制和契约化管理，在职能部门负责人及下属企业班组成员中全面推行，实现了党管干部原则与市场化用人机制的有机结合。通过开展公开竞聘，优化了中层管理队伍结构，激活了组织内生动力。

在基层组织建设层面，集团党委着力实现“有形覆盖”与“有效覆盖”相统一。在集团升格为党委后，及时调整优化下属党组织设置，新成立了 7 个党支部，实现了基层党组织在全部子公司的全覆盖。这一举措确保了党的组织和工作触角延伸到业务一线的每一个关键节点。针对支部新建、党务人员经验不足的现实，集团党委将 2026 年的重点工作之一确定为支部标准化建设，计划通过制定任务清单、月度计划和标准化工作模板，推动基层党建工作规范化、制度化，从而夯实党建高质量发展的组织基础。

在推动党建与业务深度融合层面，集团党委打造了“品牌引领、先锋攻坚、创新驱动”的三维路径。一是深化“出新出彩新环境”党建品牌，围绕生产经营中的急难险重任务，组建党员攻坚小组和青年突击队。在 12 座资源集运中心改造项目中，党员骨干带头驻扎一线，运用动态管理机制，高质量完成了设备与形象的“双提升”。在维修资源整合中，党员带头优化流程，实现部分项目“外修转内修”，直接创造了经济效益。二是激发党员创新活力，成立党员创新工作小组，聚焦生产经营中的技术痛点进行攻关。其主导研发的“便于拆卸的垃圾车污水箱”成功获得国家发明专利，并荣获集团科技创新奖，是“党建+科技创新”融合结出的硕果。三是组建“智慧环卫”青年突击队，通过强化培训推广，使一线驾驶员对智慧环卫系统的使用率提升至 85%，并推进设备自主运维，有力推动了环卫运营模式向智慧化转型。

### 3 践行国企使命与社会责任担当

国有企业不仅仅是一个经济组织，更是我们党执政兴国的重要依靠力量。环境集团党委始终胸怀“国之大者”，将履行政治责任、社会责任作为锤炼党性、检验党建成效的试金石，在服务国家战略和民生保障中彰显了新时代国企的担当。

在服务国家乡村振兴战略方面，集团党委深入落实“百千万工程”，组织党员干部赴清远连南县三排镇开展党建共建。活动超越了简单的走访慰问，而是通过实地调研乡村振兴车间、提供技术咨询、开展消费帮扶等多种形式，探索将企业的市场、技术优势与乡村的发展需求相结合，形成了可持续的帮扶机制，在服务大局中提升了党员干部的宗旨意识和社会责任感。

在应对公共危机与应急保障方面，集团党委展现了强大的组织动员能力和战斗堡垒作用。面对“两热”疫情考

验,党委迅速响应,累计组织400人次党员干部星夜驰援,下沉至天河、越秀等多个重点社区,承担起环境消杀、垃圾清运等急难险重任务,为筑牢基层疫情防控屏障贡献了国企力量,获得了属地政府多次表彰。在第十五届全运会的重大活动保障中,面对极端挑战,以天河公司党员突击队为代表的队伍,在广东奥林匹克体育中心连续鏖战四天四夜,科学调度、昼夜不休,累计清运垃圾超180t,以“零失误”确保了赛事环境的整洁优美,在国家级舞台上完美履行了“服务全运”的庄严承诺,将党建优势转化为关键时刻“拉得出、顶得上、打得赢”的保障能力。

#### 4 廉洁防控、意识形态与监督体系建设

清廉是国企高质量发展的生命线。环境集团党委通过构建教育、制度、监督并重的综合防控体系,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,为企业行稳致远提供了坚实的纪律保障。

在廉洁教育方面,集团党委注重形式的多样性与对象的针对性。不仅组织党员干部赴纪法教育基地开展沉浸式警示教育,还创新性地开展“廉驻家安、清风相伴”家庭助廉活动,将监督关爱延伸至“八小时之外”。紧盯春节、中秋等关键节点,常态化发布廉洁提醒,开展重点岗位人员廉洁谈话全覆盖。全年累计开展各类廉洁教育活动覆盖600余人次,并对新任职的6名干部进行了任前廉洁谈话,切实系好廉洁从业的“第一粒扣子”。

在风险防控方面,集团党委推动监督触角向业务前端延伸。组织对80名党员、干部开展廉洁风险排查,共识别出260余个潜在风险点,涵盖了采购、维修、资产处置等重点领域和关键环节。针对排查出的风险,不仅要求个人制定防控措施,更从制度层面查漏补缺,全年新增或优化了包括《“第一议题”学习制度》《“三重一大”决策管理制度》在内的30余项管理制度,着力将权力关进制度的笼子。

在压实政治责任方面,集团党委通过清单化管理使“软责任”变为“硬约束”。研究制定了《落实全面从严治党“两个责任”清单》《同级监督重点任务清单》和《领导班子成员权力清单》,清晰界定了书记“第一责任人”责任和班子成员“一岗双责”的具体内容。通过定期召开党风廉政建设专题会议、开展责任制现场考核,并将考核结果与绩效评定、选拔任用挂钩,形成了责任落实的闭环。在意识形态领域,成立应急处置领导小组,将其工作纳入议事日程,并通过与“三会一课”相结合、密切关注一线员工思想动态、高效处理12345政务热线工单(办结率达97.54%)等方式,牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权。

#### 5 存在问题与优化方向

尽管环境集团党建工作取得了显著成效,但对照新时代高质量发展的高标准要求,仍存在一些亟待深化和突破

的环节,这也是许多国有企业面临的共性挑战。

第一,党建与生产经营的融合“深度”和“黏性”仍有提升空间。部分单位和业务板块仍存在思维定式,将党建工作视为相对独立的“政治任务”,在谋划业务发展时,未能自觉、系统地将党的组织优势、群众工作优势等转化为破解业务难题的具体策略,党建引领业务破局攻坚的“尖兵”作用有待进一步释放。融合更多地体现在“围绕”中心,向“融入”乃至“引领”中心的更高层次跃迁,仍需探索更有效的机制载体。

第二,基层党组织建设的“标准化”与“专业化”基础需进一步夯实。新成立的党支部在组织生活规范化、工作台账标准化、活动创新常态化方面存在不均衡现象。支部书记多为业务骨干兼任,其党务工作的专业素养和投入精力有待通过系统性、常态化的培训予以加强。基层党组织的战斗堡垒作用发挥,依赖于坚实规范的日常建设,这是当前的一个薄弱环节,也是影响党建质量提升的关键节点。

第三,党建工作的“宣传力”与“影响力”构建尚存短板。内部宣传较多,面向行业、社会全方位、立体化展示企业党建特色、成效和担当作为的主动性、创新性不足。宣传方式相对传统,未能充分利用新媒体平台讲好国企党建故事,导致企业的红色品牌形象和社会美誉度未能与党建工作实际成效同步提升,党建工作的外溢效应和社会价值未能充分彰显。

针对上述问题,结合环境集团2026年工作计划,本文提出以下优化方向:一是以标准化驱动基层党建全面提质。应加快推进党支部工作模板化、流程化建设,实施党务干部专业化培训计划,通过夯实基础来激发基层活力,使每一个支部都成为推动融合的坚强堡垒。二是以特色化载体激活队伍内生动力。环境集团计划组建以200余名退役军人为骨干的“环境铁军”先锋队,这是一个极具特色的创新举措。应深入挖掘其“作风传承、攻坚克难”的精神内涵,将其打造为在应急抢险、重大任务中发挥关键作用的特色党建品牌,形成示范带动效应。三是以系统化机制防范化解各类风险。需建立健全涵盖信访、12345热线、网络舆情在内的风险排查与闭环处置机制,强化源头治理和正面引导,将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态,以和谐稳定的内部环境保障高质量发展行稳致远。

#### 6 结论与展望

环境集团党委2025年的党建工作实践表明,国有企业的高质量发展,离不开高质量党建的引领和保障。通过系统性强化政治引领、战略性夯实组织基础、创新性推动党建业务融合、主动性践行社会责任、全方位筑牢廉洁防线,环境集团初步探索出了一条将党的领导这一最大制度优势,转化为企业治理效能和发展竞争优势的现实路径。其经验启示在于:国有企业党建必须坚持“融入中心、服务大局”

的根本导向,必须构建“制度化、标准化、常态化”的长效机制,必须激发“基层党组织和党员”的内生动力。

展望未来,国有企业党建工作仍处于持续深化、提质增效的关键阶段。环境集团下一步应着力在融合机制上寻求更深层次的突破,在组织建设上追求更高水平的规范,在品牌宣传上塑造更具影响力的形象。其计划中的支部标准化建设和“环境铁军”打造,正是针对当前短板进行的精准施策。理论层面,本研究认为,未来关于国企党建的研究应更加关注党建与公司治理结构深度融合的微观机制、党建成效量化评价的科学体系,以及数字技术赋能党建创新的实践模式等议题。唯有持续推动党建理论与实践创新,才能不断巩固和发展国有企业的独特优势,确保国有企业始终成为党和国家最可信赖的依靠力量,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中展现更大作为。

#### [参考文献]

[1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社

会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.

[2]中共中央办公厅.关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见[Z].2015.

[3]国务院国资委党委.关于中央企业党建工作与生产经营深度融合的指导意见[Z].2020.

[4]陈春花,刘祯.党建引领国有企业公司治理:理论逻辑与实践路径[J].管理世界,2021,37(10):88-102.

[5]黄群慧,余菁.新时期国有企业党建与公司治理的协同机制研究[J].中国工业经济,2019(5):5-23.

[6]肖红军,阳镇.国有企业社会责任与党组织治理——基于精准扶贫的实证研究[J].经济学动态,2020(8):16-30.

作者简介:李远(1998.2—),单位名称:广州环投环境集团有限公司,毕业学校和专业:本科:中国劳动关系学院-汉语言文学,研究生:澳门城市大学-政治学(葡语国家研究)。